

Ville de Tournefeuille



Rendez-vous Singuliers

Rendez-vous Singuliers 2016 / ©Guillaume Fraysse

■ Culture ■ Diffusion artistique ■ Promotion de la création ■ Regénération urbaine

Action

Résumé. Les Rendez-vous Singuliers sont un évènement artistique rassembleur dans l'espace public. Des créations artistiques contemporaines innovantes et surprenantes sont programmées gratuitement sur une soirée: spectacles, vidéo mapping ou installations vont ainsi transformer l'espace public du centre-ville de Tournefeuille.

Partenaire responsable de l'action. Ville de Tournefeuille.

Associations, institutions qui collaborent. Le comité des fêtes de la ville (association). Les Maisons de quartier de la ville ont été associées à l'édition 2017.



Ville de Tournefeuille

Dates-clé

2005: Création des "Nuits Euphoriques".

2016: 1ème édition des "Rendez-vous Singuliers".

2017: 2ème édition des "Rendez-vous Singuliers".

2018: 3ème édition des "Rendez-vous Singuliers".

Contexte

A Tournefeuille, la politique culturelle favorise depuis plusieurs années l'implantation de l'art dans l'espace public, avec la conviction qu'il permet de transformer la vie dans le quotidien et le regard des citoyens: la place de la création contemporaine au cœur de l'espace public de Tournefeuille est indispensable et est source d'enrichissement pour tous. Les Rendez-vous Singuliers s'inscrivent ainsi dans cette continuité des grands événements auxquels le public répond présent.

Les apéro-concerts font partager des moments musicaux et conviviaux en même temps qu'ils permettent de découvrir –ou redécouvrir– les parcs et espaces verts situés au cœur des différents quartiers.

Stratégie

Il s'agit de faire partager à un large public des aventures artistiques singulières, pour valoriser le patrimoine de la ville et ainsi renforcer son attractivité et changer le regard sur la ville des habitants et des visiteurs. En parallèle, des apéro-concerts conviviaux ont lieu durant le week-end dans des squares et parcs de plusieurs quartiers de la ville.

Un travail professionnel de repérage de propositions artistiques innovantes est fait en amont, ainsi qu'un travail sur la mise en espace, afin de choisir les propositions artistiques qui transformeront l'espace public (la place, les bâtiments et façades etc.) de la manière la plus singulière et la plus surprenante possible, tout en tenant compte des contraintes techniques et financières.



Rendez-vous Singuliers 2016 / ©Guillaume Fraysse

Objectifs

L'objectif en créant un temps fort rassembleur et artistique est de:

- **transformer l'espace public,**
- **valoriser le patrimoine de la ville,**
- **changer le regard des habitants et des visiteurs sur la ville, afin de renforcer son attractivité.**

Une fois la programmation artistique finalisée, la communication est mise en place afin d'inviter le public à assister à un événement rassembleur qui va le surprendre en métamorphosant l'espace public.

Le soir de l'événement, le public présent est accueilli pour découvrir librement les prestations proposées par les artistes programmés, dans une ambiance conviviale et familiale (buvette), ainsi que durant le week-end, pour les apéro-concerts dans les squares.

Même si la participation des habitants n'est pas un objectif du festival, deux éditions ont programmé des spectacles intégrant la participation active des spectateurs. Les Maisons de quartier de la ville ont été associées à l'édition 2017, pour la réalisation d'une des installations artistiques nécessitant des interviews des habitants ("les hommes debout", du collectif AADN). Des habitants et citoyens ont participé à la 3ème édition, après avoir suivi un atelier de danse-cirque-escalade, gratuit et ouvert à tous, animé par la compagnie Retouramont, qui s'est déroulé sur plusieurs jours en amont du spectacle.

Programmation

Première édition (17 juin 2016): *Le chant des coquelicots* (Fredandco), *Le Proyectarium, Un monde en couleurs* – mapping vidéo (Electroson), Olivier Roustan (funambuliste).

Seconde édition (17 juin 2017): *Face* (Fées d'hiver), *La confidence des oiseaux de passage* (Les souffleurs

commandos poétiques), *Les Hommes debout* (collectif AADN), *Transports exceptionnels* (cie Beau Geste), *Icare intervention aérienne de Blizzard concept,* Les Fanflures Brass Band.

Troisième édition (16 juin 2018): *HulaHoopla!!!* (Julot cousins), *Naturalis* – mapping vidéo (Electroson), *Jeux d'échelles* (cie Retouramont), jazz manouche (Upside Down Pompisto), *Le vent et sa mesure* (Jaime de los Ríos).

Processus: phases et développement

Les Rendez-vous Singuliers s'inscrivent dans la lignée des grands événements expérimentés depuis 2005 à Tournefeuille, intitulés "Les Nuits euphoriques", et qui avaient lieu chaque année dans un espace public de la ville et des lieux de vie (parcs, nouveaux quartiers, bus, appartements, etc.).

Toujours avec cette idée de créer un nouveau rapport entre l'art et la population, d'ouvrir le territoire sur la diversité des cultures et sur l'imaginaire, les Rendez-vous Singuliers choisissent d'investir quant à eux l'espace public du centre-ville de Tournefeuille où se concentre une offre touristique, afin de développer ainsi une attractivité touristique de la ville.

Les phases des trois éditions peuvent se résumer de la façon suivante: repérage de spectacles et installations tout au long de l'année, préparation de la programmation artistique à partir de l'automne et durant le premier trimestre de l'année suivante, repérage sur place avec les compagnies choisies quand cela était nécessaire, mise en place de la communication à partir de février, travail à partir de mai avec les relais locaux pour communiquer sur les ateliers participatifs animés par des compagnies, accueil des artistes et compagnies en juin.

Gestion. Ce projet se fait en gestion directe par la mairie. Il est nécessaire de préciser en premier lieu que la mairie de Tournefeuille dispose d'un service culturel structuré et conséquent dont les personnels et ses compétences sont tous mis au service de l'évènement, selon les moments et en fonction des besoins. C'est en s'appuyant non seulement sur cette organisation mais aussi sur les infrastructures culturelles de la municipalité existantes en centre-ville (Escale, salles équipées, loges, matériel technique etc.) que la mise en place d'un tel évènement est rendue possible. Chapeautés par la personne chargée de la direction des affaires culturelles, voici comment se répartissent le travail et les personnes travaillant sur l'événement:



Rendez-vous Singuliers 2016 / ©Guillaume Fraysse



Rendez-vous Singuliers 2017 / ©Guillaume Fraysse

- **Une personne chargée de mission projet européen au sein du service culturel est responsable de la coordination générale du projet.**
- **Une personne à la direction de la cellule technique du service culturel.**

Communication: une personne chargée de communication et deux personnes sur la diffusion et l'affichage. Le webmaster de la ville fait la mise en ligne des informations (site ville et facebook).

Equipe technique: elle varie en fonction des besoins techniques liés à la programmation. On peut l'estimer ainsi: environ 10 personnes sur 3 jours pour le montage/démontage; environ 8 à 12 personnes sur la journée . L'équipe est composée pour moitié de techniciens travaillant déjà pour la mairie (l'Escale, le Phare) et pour moitié de techniciens extérieurs embauchés spécifiquement pour l'événement.

Equipe organisation: l'ensemble du personnel du service culturel (8 personnes) est mobilisé sur le jour de l'événement et la semaine en amont pour accueil des artistes, runners (transports artistes), plannings repas, suivi avec le traiteur, gestion des différents lieux de loges, accueil et information du public, gestion des apéro-concerts, rangement. De plus, deux personnes de l'Ecole d'Enseignements Artistiques sont également présentes spécifiquement pour l'organisation des apéro-concerts.

De plus, cette gestion est également complétée par le travail d'autres services de la mairie:

- **Service restauration:** préparation et service des apéro-concerts (préparation éventuelle de certains repas en amont de l'événement).
- **Service comptabilité:** gestion des engagements financiers, factures, paiements.
- **Service logistique/festivités:** signalétique en ville.
- **Les maisons de quartier** peuvent être associées plus étroitement en fonction de la programmation, comme ce fut le cas en 2017.

Bénéficiaires

Grand public. Quantification du nombre de spectateurs présents: 1.500 en 2016, 3.500 en 2017, 3.500 en 2018.

Le nombre inférieur de spectateurs en 2016 par rapport à 2017 et 2018 s'explique par la météo pluvieuse durant l'événement en 2016.

Le public visé, grand public, public familial, tournefeuillais et régional, était présent.

Sur l'édition 2017, une quinzaine d'habitants via les trois maisons de quartier de la ville ont participé en amont à la création de l'installation "les hommes debout" (projet du collectif AADN).

Sur l'édition 2018, une dizaine d'habitants (adolescents et adultes) ont participé au spectacle de la compagnie Retouramont, en s'inscrivant à l'atelier participatif de danse-cirque-escalade proposé durant la semaine précédant l'événement.

Les apéro-concerts ont rassemblé essentiellement des citoyens des quartiers concernés et un public lié à l'Ecole d'Enseignements Artistiques de la ville.

Professionnels spectacle. En 2016, 4 propositions artistiques ont été programmées, soit environ une quinzaine d'artistes présents.

En 2017, 6 propositions artistiques ont été présentées, réunissant environ 45 artistes.

En 2018, 5 propositions artistiques ont été présentées, réunissant plus d'une vingtaine d'artistes.

Des professionnels du secteur culturel ont assisté aux trois événements.

Professionnels autres. Concernant les professionnels ayant participé en travaillant comme prestataires sur l'événement, l'on recense sur la totalité des 3 éditions en 2016, 2017 et 2018:

- 4 hôtels différents
- 2 restaurants différents
- 1 traiteur
- 3 graphistes différents
- 6 imprimeurs différents
- 4 annonceurs différents

Evaluation

Impact. L'événement a été construit et mis en place en s'appuyant sur l'expérience et les compétences déjà développées par Tournefeuille lors des années précédentes; il a également permis de développer connaissances et compétences qui sont transférables.

Il est certain que faire participer les habitants à un événement festif et à des propositions créatives implique forcément un impact sur la sensibilité et la capacité à développer un sens critique de la part des participants.

Tournefeuille a utilisé les outils déjà mis en place et fonctionnels au niveau du service culturel en parti-



Rendez-vous Singuliers 2017 / ©Guillaume Fraysse



Rendez-vous Singuliers 2018 / ©Guillaume Fraysse

culier pour la communication (mailing, diffusion, affichage, web, etc.), ce qui assure une bonne visibilité institutionnelle et sociale de l'action. Un exemple: des programmes sont distribués dans toutes les écoles de la ville (un par cartable).

Les Rendez-vous Singuliers, s'inscrivant dans la continuité des Nuits euphoriques, profitent de la popularité auprès du public qu'avait cet événement artistique en espace public et de sa réputation au niveau professionnel, culturel et institutionnel.

Il est intéressant de constater que les spectacles qui sont en montage et en répétition devant la mairie les jours précédents le temps fort attirent les passants, spectateurs improvisés, ce qui provoque un impact inattendu. Par exemple, les répétitions du spectacle "transports exceptionnels" de la compagnie Beau geste en 2017 (duo d'un danseur et d'une pelleteuse, sur la place devant la mairie) sont devenues un moment attractif en soi pour des spectateurs imprévus et spontanés (qui n'étaient pas là pour ça). De même, en 2018 le montage et les répétitions de la compagnie Retouramont sur la façade de l'église ont eu lieu du mardi au samedi en amont de l'événement, ce qui a créé un impact supplémentaire, en créant de manière spontanée des images et des visuels forts dans la ville (liés aux acrobaties/escalades se déroulant en hauteur ou en suspension).

Il faut également noter que les spectacles qui sont soit créés soit adaptés spécifiquement aux espaces publics de Tournefeuille (par exemple les mappings vidéo sur-mesure pour les façades de l'église et de la mairie, ou le spectacle acrobatique de la compagnie Retouramont adapté à la façade de l'église) ont un impact artistique certain sur le public, en participant à la création d'un imaginaire collectif.

Les Rendez-vous Singuliers ont eu un si grand impact qu'il y a eu une nouvelle édition de cette manifestation en 2019.

Innovation. Les Rendez-vous Singuliers est une manifestation qui programme des créations artistiques contemporaines: spectacles, vidéo mapping ou installations qui mélangent différentes disciplines artistiques dans le centre-ville et attirent les habitants et des touristes. L'utilisation de l'espace public, l'illumination et le numérique pour créer un nouveau rapport entre l'art et la population ainsi que le mélange de disciplines artistiques dans les interventions choisies font de cette manifestation une initiative innovante. D'autre part, le travail de création de certaines installations avec les habitants est aussi une innovation.

Participation. Pour l'installation "Les hommes debout" (édition 2017), le collectif AADN a fait une résidence au cours de laquelle l'équipe artistique a réalisé des entretiens thématisés sous forme d'interviews avec des citoyens. Les témoignages ont ensuite été sélectionnés, mis en forme et intégrés dans l'installation finale afin de donner la parole aux habitants. C'est ainsi que les paroles et sons des 16 mannequins de l'installation avaient les voix des habitants de Tournefeuille. Pour le spectacle "Jeux d'échelle" (édition 2018), la compagnie Retouramont a intégré directement dans le spectacle un groupe d'habitants complices et volontaires. En effet, un atelier participatif a eu lieu les jours précédents (3 h par jour) permettant à ce groupe de

préparer et répéter avec les danseurs de la compagnie afin de participer au spectacle final le jour J. Pour autant, la programmation d'interventions artistiques qui proposent la participation des habitants n'est pas un objectif en soi.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Les trois éditions du festival ont compté sur le comité des fêtes de la ville, qui est une association, pour organiser une buvette pendant l'événement. D'autre part, l'Usine, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public (édition 2016), qui est aussi une association, et le Quai des Savoirs (édition 2017) ont participé sur une proposition de programmation. Cette collaboration ne s'est pas élargie aux éditions suivantes. Dans le cadre d'un échange artistique transfrontalier (artistes en réseau), la ville d'Irun a été associée à la programmation de l'édition 2018: Jaime de los Ríos, artiste d'Irun, y a présenté "Le Vent et sa mesure", une œuvre audiovisuelle en live inspirée des équations et recherches personnelles sur le vent de Saint-Exupéry.

Transversalité. Le service culturel de la ville (direction des affaires culturelles) coordonne l'événement, en lien avec les autres services: service communication, services techniques/logistiques de la ville, service comptabilité, service restauration. De plus au sein de la Direction des Affaires culturelles, en plus des équipes techniques et administratives du service culturel et de l'Escale, l'Ecole d'Enseignements Artistiques est également mobilisée, notamment pour les apéro-concerts dans les squares.

Potentiel de reproduction et de transfert. Il s'agit d'une manifestation facilement transférable, avec des phases bien définies. La phase la plus délicate est le repérage de spectacles et les installations tout au long de l'année. Un premier critère de programmation est l'innovation et l'esthétique, les spectacles retenus doivent avoir la capacité à interpeller, surprendre, émerveiller, questionner, changer le regard. Ils doivent pouvoir s'adresser aux habitants comme aux visiteurs, à un large public et également familial. Cela implique de voir beaucoup de spectacles et installations en espace public, afin d'avoir une vision claire de la création contemporaine, de ses esthétiques et de ses enjeux. Un autre aspect important est la jauge public estimée des spectacles (ils doivent pouvoir être vus par plusieurs milliers de personnes). Autre critère, la



Rendez-vous Singuliers 2018 / ©Guillaume Fraysse



Rendez-vous Singuliers 2019 / ©Guillaume Fraysse

"mise en espace" est primordiale: les propositions artistiques choisies doivent être en adéquation avec les lieux de l'espace public du centre-ville (une expertise technique intervient ici). Enfin un équilibre sur l'ensemble de la soirée doit également se faire entre les différentes propositions sur les lieux retenus.

Promotion territoriale. Les professionnels de la restauration et de l'hébergement sont sollicités pour l'accueil des artistes et techniciens. Les professionnels de la communication (graphisme, impression) sont également sollicités pour la mise en place de la communication en amont du projet.

Liens: http://www.mairie-tournefeuille.fr/culture
https://www.facebook.com/TournefeuilleCulture/

Contact: Service Culturel de la Ville de Tournefeuille
3, impasse Max Baylac 31170 TOURNEFEUILLE
+ 33 (0)5 62 13 60 11
routes.singulieres@mairie-tournefeuille.fr

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



Œuvres artistiques perennes dans l'espace public urbain

Rayo ©Guillaume Fraysse

■ Tourisme ■ Culture ■ Formation artistique ■ Diffusion du patrimoine
■ Diffusion artistique ■ Promotion de la création ■ Régénération urbaine

Action

Résumé. L'installation de trois œuvres artistiques pérennes dans l'espace public urbain vise à transformer durablement le territoire et modifier le regard que les habitants portent sur leur ville. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Tournefeuille. **Associations, institutions qui collaborent.** Lycée Marie-Louise Dissard Françoise, maison de quartier de Quefets, maison de quartier de La Paderne et l'Ecole d'Enseignements Artistiques.



Dates-clé

Septembre 2016: Appel à projets de la 1ère œuvre.
Juillet 2017: Appel à projets de la 2ème œuvre.
Juin 2018: Installation de *Rayo* d'Emilie Prouchet Dalla-Costa.
Mars 2019: Lancement de l'appel à projets de la 3ème œuvre.
Avril 2019: Installation de *La Padifornie* du collectif IPN.
Octobre 2019: Installation de *Dulse* de Guillaume Castel.

Ville de Tournefeuille

Contexte

La politique culturelle de la ville de Tournefeuille favorise depuis plusieurs années le développement de l'art dans l'espace public, avec la conviction qu'il permet de transformer la ville et de valoriser son attractivité. La présence de L'Usine, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public, le développement des Nuits Euphoriques puis des Rendez-vous Singuliers, démontrent la volonté municipale d'ouvrir l'espace public de la ville à la création contemporaine.

Dans le cadre de "Routes Singulières", Tournefeuille a souhaité poursuivre dans cette voie, en créant un parcours artistique contemporain, constitué de trois œuvres pérennes installées dans trois quartiers. La présence artistique transfigure les espaces publics du quotidien et valorise la ville aux yeux des habitants comme des visiteurs. L'art devient ainsi un élément d'aménagement et de dynamisation du territoire tout en participant à la constitution d'un imaginaire collectif partagé, porteur de cohésion sociale pour tous les habitants, et qui modifie leur regard sur leur quartier et leur ville.

Objectifs

- **Transformer l'espace public.**
- **Valoriser le patrimoine de la ville.**
- **Changer le regard des habitants et des visiteurs sur la ville.**

Stratégie

Tournefeuille choisit de renforcer la présence artistique dans l'espace public de la ville, car l'espace public incarne le lieu de passage et de croisement accessible à tous les habitants. Le parcours artistique créé devient donc directement visible et sensible dans la vie quotidienne des tournefeuillais, et transforme ainsi leur rapport à la ville.

En créant et en installant trois œuvres d'art pérennes dans l'espace public, il s'agit aussi de constituer un patrimoine culturel contemporain attractif pour les visiteurs, qui renforce le rayonnement de la ville. Ce parcours devra être inscrit dans les guides touristiques régionaux.

Afin de changer le regard des habitants, la ville a organisé des rencontres et des ateliers entre les artistes et les tournefeuillais. Les artistes ont pu développer et expliciter leur démarche artistique, leur vision de la ville, et associer les habitants tout au long du processus créatif. Emilie Prouchet Dalla-Costa a animé des ateliers avec des élèves du Lycée Marie-Louise Dissard "Françoise" et des adhérents de la maison de quartier de Quefets, durant lesquels les



Atelier Emilie Prouchet Dalla-Costa / Ville de Tournefeuille

participants ont créé des moucharabiehs. Le collectif IPN a régulièrement échangé avec les adhérents de la maison de quartier de La Paderne qui ont pu découvrir les œuvres en création dans les ateliers de fabrication du collectif et influencer le processus créatif. Enfin, l'artiste Guillaume Castel a réalisé une conférence ouverte dans la Médiathèque de Tournefeuille.

Trois périodes pour les trois œuvres:

- Septembre 2016 à juin 2018 pour "Rayo",
- Juillet 2017 à juin 2019 pour "La Padifornie",
- Mars-octobre 2019 pour "Dulse".

Processus: phases et développement

Les phases de sélection, conception et implantation des trois œuvres peuvent se résumer de la façon suivante:

- **Rédaction du cahier des charges:** un travail est réalisé en amont par une équipe d'experts afin de rédiger le cahier des charges en tenant compte des démarches artistiques, esthétiques et pédagogiques, ainsi que de la pérennité et la faisabilité recherchées. Un accent particulier a été mis sur l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement ainsi que d'une démarche créative qui favorise la participation citoyenne. Ensuite, un appel d'offres est diffusé largement auprès des réseaux artistiques. Les cahiers des charges sont différents pour les trois œuvres, avec des spécificités selon l'emplacement choisi. Mais ils présentent un grand principe commun: la transformation durable de l'espace public urbain et la proximité avec les habitants. Les espaces d'implantation ont été choisis en fonction du réaménagement des quartiers en prenant en compte différentes dimensions: sociales, éducatives, urbanistiques.
- **Choix des artistes:** les dossiers reçus sont étudiés par un comité de sélection (jury) et trois propositions sont retenues. Les candidats sélectionnés sont invités à rencontrer un jury composé d'élus, de techniciens et de personnalités qualifiées avant le choix final.
- **Travail de l'artiste:** l'artiste retenu(e) a en charge la conception, la réalisation et l'installation de l'œuvre. Il anime des ateliers et des rencontres avec la population afin de favoriser un bon accueil et une bonne compréhension des œuvres et de la démarche artistique.



La Padifornie du collectif IPN / ©Guillaume Fraysse



La Padifornie du collectif IPN / ©Guillaume Fraysse

Gestion. Un contrat est établi avec l'artiste qui reçoit une enveloppe globale (comprenant sa rémunération ainsi que tous les frais inhérents à la réalisation et à l'installation de l'œuvre: conception, acquisition et acheminement des matériaux nécessaires à la création, bureau d'étude, montage et installation, frais de déplacements, honoraires autres, animation et réalisation d'ateliers, etc.).



La Padifornie du collectif IPN / ©Guillaume Fraysse

Il est nécessaire de préciser en premier lieu que la mairie de Tournefeuille dispose d'un service technique et d'un service culturel structurés dont le personnel et les compétences sont mis au service de l'implantation de l'œuvre. Sous la houlette du directeur des affaires culturelles, les agents suivants ont participé à la réalisation du projet:

- **Une personne chargée de mission projet européen**, direction des affaires culturelles.
- **Une personne à la direction de la cellule technique**, direction des affaires culturelles.
- **Communication:** une personne chargée de communication en Mairie et deux personnes de la direction des affaires culturelles travaillent sur la communication. Le webmaster fait la mise en ligne des informations (site ville et *facebook*).
- **Equipe technique:** elle varie en fonction des besoins techniques liés à l'implantation de l'œuvre. On peut l'estimer ainsi: environ 2 personnes sur 2 semaines pour l'implantation de l'œuvre.

De plus, cette gestion est également complétée par le travail d'autres services de la mairie: le Service Comptabilité (gestion des engagements financiers, factures, paiements), les maisons de quartier, le Lycée et l'Ecole d'Enseignements Artistiques peuvent être associés en fonction de l'emplacement de l'œuvre.

Bénéficiaires. Le public visé: grand public, public familial, étudiants, tournefeuillais, régional, national et international. Il est difficile d'estimer la fréquentation des œuvres, puisqu'il s'agit d'espaces ouverts et publics, largement fréquentés.

Les ateliers et rencontres avec les artistes ont rassemblé essentiellement des citoyens des quartiers concernés (Quefets et Paderne), des élèves de l'Ecole d'Enseignements Artistique de la ville et des usagers de la Médiathèque (centre-ville).

Deux artistes sculpteurs indépendants et un collectif (IPN) composé d'une trentaine d'artistes (plasticiens, graphistes, designers, artisans…) ont été retenus pour réaliser les créations artistiques.

Concernant les professionnels ayant participé comme prestataires, on recense sur la totalité des 3 œuvres d'art: 3 bureaux de contrôle, 3 transporteurs, 3 entreprises de maçonnerie, 1 graphiste.

Évaluation

Impact. Les œuvres d'art ont suscité un fort intérêt de la part des habitants des quartiers où elles ont été implantées. La population a fait preuve d'une grande curiosité durant tout le processus de création en interpellant et en échangeant régulièrement avec les artistes. Le fait d'avoir impliqué les habitants, et les lycéens (dans le cas de l'œuvre "Rayo"), a favorisé les échanges et une bonne compréhension de la démarche artistique et des enjeux de la présence artistique dans l'espace public. Ces actions de sensibilisation et de médiation ont eu un impact positif sur la réception des habitants et ont contribué à développer leur sens critique et leur appétence vers l'art.

Innovation. Ces trois œuvres d'art contribuent à démontrer le rôle que peut jouer la présence artistique dans l'espace public, avec deux impacts forts pour le territoire, le premier sur la valorisation des



Dulse de Guillaume Castel / ©Guillaume Castel

espaces de vie quotidienne et la cohésion sociale, le second sur l'attractivité et le rayonnement.

Participation. Les ateliers cherchent à sensibiliser et à faire découvrir la démarche artistique des artistes, et favorisent la participation citoyenne. Dans le cas de "La Padifornie", les habitants de la Paderne ont pu partager avec les artistes du collectif IPN leur vision du quartier et leurs besoins. Les artistes ont pu intégrer ces remarques et adapter leur œuvre, notamment en créant des "bancs".

Développement durable environnemental, économique et social. Un accent particulier a été mis sur l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Durant le processus de création des trois œuvres, plusieurs collaborations ont été développées. Deux maisons de quartier, un lycée et l'Ecole d'Enseignements Artistiques ont été impliqués. Pour les comités de sélection, un appel à des élus de la ville mais aussi à des acteurs culturels de la ville et de la métropole a permis de réunir un jury diversifié. Il faut également noter que le choix des emplacements des trois œuvres a été porté sur deux quartiers éloignés du centre-ville et des équipements culturels, pour ainsi rapprocher la culture des habitants et favoriser un meilleur maillage du territoire communal.

Transversalité. Le service culturel de la ville (direction des affaires culturelles) coordonne ces actions, en lien avec les autres services municipaux: Service Communication, Services Techniques/Logistiques de la Ville, Service Comptabilité. En outre, au sein de la Direction des Affaires Culturelles, en plus des

équipes techniques et administratives, l'Ecole d'Enseignements Artistiques est également mobilisée, notamment pour piloter les actions culturelles autour des œuvres en collaboration avec les directions du social et de l'éducation.

Potentiel de reproduction et de transfert. Il s'agit d'un projet facilement transférable, avec des phases bien définies. Les phases les plus délicates sont la conception du cahier des charges et la sélection de l'œuvre, car le rapport avec l'espace doit être cohérent. Ces actions ont été menées et mises en place en s'appuyant sur les compétences et l'expérience de la Ville de Tournefeuille. Elles ont permis de développer des connaissances et un savoir-faire qui sont désormais transférables.

Liens: http://www.mairie-tournefeuille.fr/culture
https://www.facebook.com/TournefeuilleCulture/

Contact: Service Culturel de la Ville de Tournefeuille
3, impasse Max Baylac 31170 TOURNEFEUILLE
+ 33 (0)5 62 13 60 11
routes.singulieres@mairie-tournefeuille.fr

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)