





Ruta fluvial / Ayuntamiento de Barakaldo

- TURISMO ■ CULTURA ■ SOSTENIBILIDAD ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN

Acción

Resumen. Desde el inicio de la implicación de Barakaldo en el proyecto Rutas Singulares, se ha puesto el énfasis en dar a conocer un patrimonio de la ciudad, poco conocido, mediante rutas: Ruta fluvial, Rutas por el patrimonio de la finca Munoa y Ruta del patrimonio musical, así como actividades paralelas en relación a estos itinerarios. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Barakaldo. **Asociación que colabora.** Asociación teatral El pulmón de Gaia.

Fechas clave

Noviembre 2016: Lanzamiento de la Ruta del patrimonio musical, así como de las Rutas botánica e histórica de la finca Munoa.

Febrero 2017: Lanzamiento de la Ruta fluvial.

Mayo 2017: Lanzamiento de la Ruta teatralizada, familiar y nocturna en la finca Munoa.



Contexto

El patrimonio de Barakaldo es muy rico y poco conocido por su población y visitantes. Gracias al proyecto "Rutas Singulares" el Ayuntamiento vio la oportunidad de dar a conocer a la ciudadanía espacios de la ciudad, y hacerla partícipe de este patrimonio.

Respecto a la Ruta del patrimonio musical, hay que destacar que el origen de este proyecto se encuentra en las diferentes acciones musicales que se desarrollan alrededor de la festividad de Santa Cecilia. Hay que decir que la música ha acompañado el vivir cotidiano de las gentes de Barakaldo; no sólo porque todos los barrios de la ciudad tienen agrupaciones corales de gran tradición; sino, también, porque ha existido y existe una sensibilidad musical que se ha traducido en programas musicales, tratando de motivar y favorecer los grupos y bandas de músicos jóvenes. Por tanto, proponer una ruta del patrimonio musical supone, por una parte, mostrar la riqueza de estos grupos musicales, y, por otra parte, mostrar la diversidad patrimonial existente en el municipio. Se trata, en definitiva, de acercar la música a aquellos lugares que conforman el patrimonio barakaldés y que son lugares de vida como, por ejemplo, el Teatro, la Escuela de Idiomas, el Polideportivo o en el hall del hospital.

En cuanto a las Rutas por la finca Munoa, cabe señalar que hace unos pocos años el Ayuntamiento de Barakaldo adquirió la finca Munoa, y recientemente ha sido catalogada por el Gobierno Vasco como Bien Cultural, en la categoría de Conjunto Monumental. Gracias a la adquisición por el Ayuntamiento, este

espacio se abrió a la ciudadanía, quien tenía el deseo y la curiosidad de disfrutarlo.

En relación a la Ruta fluvial, se fundamenta en la historia reciente de Barakaldo que se ha construido alrededor de la Industria. Las grandes fábricas se desarrollaron en los márgenes de la ría del Nervión. En la actualidad quedan estructuras (cargaderos de mineral, edificio Ilgner, antiguas oficinas de AHV....) que componen el patrimonio de la ciudad y que nos recuerdan la historia de la localidad. Además, algunas de ellas han sido declaradas como bienes culturales protegidos por el Gobierno Vasco en los últimos años. Hoy en día, la ría del Nervión y sus márgenes se han convertido en espacios de convivencia donde las ciudades que la bordean organizan actividades culturales y turísticas que sirven tanto para promocionar y difundir su patrimonio como para ponerlo en valor.

Estrategia

Para cada propuesta de ruta se diseña una estrategia diferente.



Ruta fluvial / Ayuntamiento de Barakaldo



Ruta fluvial / Ayuntamiento de Barakaldo

Objetivos

- Poner en valor el patrimonio histórico y medioambiental de Barakaldo.
- Crear nuevos productos turísticos relacionados con el patrimonio.
- Implicar a la ciudadanía en el conocimiento de la historia y cultura de su ciudad a través del patrimonio existente.
- Implicar a la ciudadanía en la dinamización del espacio público.
- Acercar la música a los lugares de vida de los ciudadanos y ciudadanas.



Ruta del patrimonio musical. Para la Ruta del patrimonio musical se parte de la premisa que hay lugares de vida y espacios de convivencia que se desarrollan alrededor del Patrimonio arquitectónico y natural de Barakaldo y que son poco conocidos para la población. Se propone la creación de una ruta a través de estos espacios para su promoción y conocimiento. La acción se planifica con anterioridad a su lanzamiento en el mes de noviembre teniendo en cuenta el impacto que se pretende alcanzar. Una de las claves estratégicas gira en torno a la sorpresa que se pueden llevar los ciudadanos y ciudadanas cuando, de repente, se encuentran con música en equipamientos que visitan a diario. Todo ello exige una coordinación con los diferentes grupos musicales que colaboran mientras dura la acción. La ruta consiste en actuaciones musicales en diferentes horas del día. Se realizan conciertos en la entrada del edificio del Teatro, en algunas calles de la ciudad, en una iglesia de las más antiguas que hay en Barakaldo... Se pretende que se pueda repetir en años sucesivos, con la intención de hacerlo permanente y complementario al programa que se organiza con presupuesto municipal coincidiendo con la festividad de Santa Cecilia.

La ruta tuvo lugar los días 20, 22 y 26 de noviembre de 2016. Los dos primeros días se centró la acción en actuaciones musicales en equipamientos (Hospital de Cruces, Polideportivo Lasasarre, Escuela de Idiomas, Servicio de Atención Ciudadana, Centro Cívico Clara Campoamor...). El tercer día se organizaron espectáculos musicales en la calle: hall exterior del Teatro Barakaldo... Esta ruta se ha venido repitiendo en los años sucesivos, 2017 y 2018 con cargo al presupuesto municipal y se tiene intención de seguir haciéndolo.

Rutas por la Finca Munoa. Para la Ruta del patrimonio en la finca Munoa se pretende abarcar diferentes aspectos en relación al espacio de la finca Munoa: histórico, artístico, natural... así como hacer una apuesta totalmente novedosa y arriesgada al abrir el espacio de noche. En este sentido, se proponen una serie de rutas para realizar en la finca Munoa en diferentes momentos del año, y poner en valor distintos aspectos de este espacio singular:



Ruta teatralizada a la finca Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo



Ruta teatralizada a la finca Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo

- **La Ruta Botánica** se realiza con guías especialistas en botánica de la Natur Gela (aula de naturaleza municipal), y recorriendo el jardín desde su entrada principal hasta el palacio, para conocer su biodiversidad.
- **La Ruta Histórica** es guiada por especialistas en la historia de Barakaldo, combinando la visita a la exposición sobre Horacio Echevarrieta en el Centro de Interpretación Histórica y Medioambiental (CIHMA) de Barakaldo con la visita a la finca.
- **La Ruta Teatralizada** es diseñada expresamente para este programa, por el grupo de teatro El pulmón de Gaia, el cual crea un guión, vestuario y escenografía a partir de la historia de la Finca Munoa y las personas que habitaron en ella.
- **La Ruta Familiar** permite descubrir Munoa en familia mediante diferentes talleres diseñados ex profeso para la ocasión.
- **La Ruta Nocturna** se diseña con la intención de abrir por primera vez en horario nocturno el acceso de la ciudadanía a la finca. Consistió en una visita histórica a la finca a través de un espectáculo de luz y sonido, que contó con un concierto y un vídeo mapping sobre la fachada del propio Palacio.



Las Rutas en la Finca Munoa tuvieron lugar el 12 de noviembre de 2016 y algunas se pospusieron al 6 y 7 de mayo de 2017. Las Rutas botánica e histórica en la Finca Munoa se han consolidado dentro de la programación del Ayuntamiento de Barakaldo, de manera independiente al programa Rutas Singulares.

Ruta fluvial. Se pone en marcha un estudio interdepartamental interno entre las Áreas de Cultura, Educación y Turismo para crear, planificar y articular una acción sobre una nueva ruta fluvial industrial por la ría del Nervión. Posteriormente se solicitan propuestas a empresas creativas locales para llevar a cabo la acción y se seleccionan algunas. Finalmente se elige, entre las diferentes Áreas, aquellas propuestas que contribuyan a alcanzar los objetivos previamente definidos. Se trata de realizar una ruta en barco por la ría del Nervión



Ruta familiar a la finca Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo

donde se cuenta la historia de la ciudad a través de la Industria y de forma teatralizada. Una vez a bordo, una persona guía turística explica durante el trayecto las distintas etapas industriales acontecidas en la ciudad a lo largo de los años y los restos patrimoniales e históricos existentes. La ruta tuvo lugar los días 4 y 5 de febrero de 2017.

Proceso: fases y desarrollo

- **Creación.** Se detecta la necesidad de poner en valor el conocimiento del patrimonio de la ciudad entre la ciudadanía y los visitantes para lo cual se solicitan ideas a empresas especializadas del sector. Por otro lado, se cuenta con la opinión de los propios técnicos/as que tienen una experiencia acumulada en este tipo de acciones que facilita el desarrollo de las acciones. Y, por último, se tiene en cuenta la opinión de la ciudadanía que llega a través de los canales digitales y Oficina de Atención al Ciudadano.
- **Desarrollo.** Se realiza el lanzamiento de las diferentes rutas entre noviembre de 2016 y mayo de 2017. En este desarrollo se han coordinado las acciones con los diferentes actores indicados más arriba; además se ha contado con el Centro de Interpretación Histórica y Medio Ambiental de Barakaldo (CIHMA- Luis Choya Almaraz). Dicho Centro contiene una base de datos



Ruta nocturna a la finca Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo



Ruta nocturna a la finca Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo

en referencia a la Memoria Histórica y desarrolla una labor formativa y de guía para las Rutas que se han organizado.

- **Consolidación.** Las rutas se consolidan en la programación del Ayuntamiento de Barakaldo y se programan al margen del programa “Rutas Singulares” con distinta periodicidad. Esta consolidación se produce al asignar una serie de presupuestos en el Área de Cultura para el seguimiento y desarrollo de dichas acciones.

Gestión. La gestión del proyecto se realiza de forma directa desde el Ayuntamiento de Barakaldo y de manera externalizada mediante la contratación de empresas y entidades para diferentes servicios (alquiler del barco, de la representación teatralizada, grupos musicales, guía turística, difusión...). La asociación teatral El pulmón de Gaia se encarga de la producción artística y teatral. Las visitas guiadas son ejecutadas y planificadas por empresas especializadas en coordinación con el CIHMA-Luis Choya Almaraz y con la Natur Gela (Aula de la Naturaleza) Municipal.

El desarrollo pedagógico de los talleres infantiles-familiares, el diseño de carteles y folletos, la comunicación y publicidad de los eventos, su distribución también se encargan a empresas del sector. Asimismo para los montajes escénicos, la producción y desarrollo de las actividades audiovisuales se contrata a empresas especializadas. Los recursos humanos empleados para coordinar y desarrollar esta acción pertenecen a las Áreas de Educación, Turismo y Cultura.

Beneficiarios. En las Rutas participaron en 2016-2017 aproximadamente 1.800 personas. 496 personas participaron en las Rutas botánica, histórica y fluvial, previa inscripción. Por las características de la Ruta nocturna y la Ruta teatralizada a la finca Munoa se estima que participaron 1.250 personas.

Evaluación

Impacto. Las diferentes rutas han tenido un gran éxito a nivel de público, puesto que se agotaron las plazas en los casos en que era necesario inscribirse y se tuvieron que hacer listas de espera. Además, a pesar de condiciones meteorológicas adversas, hubo una alta respuesta por parte del público.

En cuanto a la visibilidad institucional y social dada a la acción, se presentó la acción en una Jornada de reunión del grupo de trabajo Bilbao Bizkaia Action Group, cuyos integrantes son los técnicos responsables de las oficinas de turismo de Bizkaia, donde la propuesta fue acogida con interés por los participantes.

Innovación. Las rutas han significado para el Ayuntamiento de Barakaldo la creación de contenidos y la utilización de formas de difusión innovadoras. Para la ruta fluvial, la asociación teatral El Pulmón de Gaia creó una teatralización en base a la historia industrial de Barakaldo que integraba la participación activa de los/as propios/as espectadores/as. Una forma de interacción a la que no está acostumbrado el público de Barakaldo. Por otro lado, se utilizaron técnicas de marketing viral como el efecto bola de nieve para maximizar la difusión de las acciones.

Asimismo, el uso de espacios públicos no utilizados previamente para actividades culturales ha supuesto una innovación para la población de Barakaldo que no estaba acostumbrada a ello. Por ejemplo, la Ruta del patrimonio musical supuso la sorpresa de encontrarse la música en aquellos lugares donde no es habitual, como el hall del Polideportivo Lasasarre o del Hospital de Cruces.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

Tanto la ruta por el patrimonio musical, como las Rutas botánica e histórica en la finca Munoa se han consolidado dentro de la programación del Ayuntamiento de Barakaldo. También se ha continuado con las Rutas fluviales durante la época estival. De hecho, todas ellas se ofrecen actualmente como producto turístico y cultural.

Capacidad de generar cooperación en el territorio.

Las diferentes Rutas se han elaborado con la contribución de empresas y entidades locales. Así, muchas de las actividades han sido co-creadas con empresas y entidades, cuyos creativos han propuesto nuevas ideas y formas de hacer.

La visibilidad dada a las rutas, ha generado la posibilidad de cooperar con otras localidades situadas tam-

bién al borde de la ría del Nervión creando productos turísticos culturales conjuntos. Por ejemplo, se tiene contacto con diferentes ayuntamientos, de hecho, está en proyecto la difusión de un folleto turístico conjunto donde aparecerán los diferentes itinerarios por la finca Munoa. Esta promoción del territorio no figuraba en los objetivos principales de la acción.

Transversalidad. Esta acción ha sido co-organizada por las Áreas de Educación, Turismo y Cultura con el apoyo del Área de Servicios Municipales, Alcaldía y Participación Ciudadana. Además también han tenido un papel importante en el desarrollo de las rutas el CIHMA-Luis Choya Almaraz y la Natur Gela (Aula de la Naturaleza) Municipal.

Reproductibilidad y transferibilidad. La mayoría de las rutas se han desarrollado a partir de patrimonio tangible, sin embargo, para la Ruta del patrimonio musical, se ha optado por dar a conocer el patrimonio intangible que representa la música en Barakaldo. Así uno de los requisitos para la transferibilidad de esta experiencia es disponer de patrimonio tangible y/o intangible. Además es indispensable conocer el tejido cultural y económico local para propiciar el desarrollo de nuevas propuestas de rutas para la difusión del patrimonio.



Enlaces: <https://www.barakaldo.org/portal/web/cultura>
<http://www.ezagutubarakaldo.barakaldo.org/recorridos-guiados/>
<http://naturgelabarakaldo.blogspot.com/p/munoa.html>
https://www.youtube.com/watch?v=r4F_kw4EJtM
<https://www.youtube.com/watch?v=ZkorZDNtda4>

Contacto: Servicio de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Barakaldo
Herriko Plaza, 1 48901 BARAKALDO
imunoz@barakaldo.org
irodriguez@barakaldo.org
(+34) 944 789 466 – (+34) 944 789 429

Esta publicación ha sido realizada por
Fundación Kreanta en el marco del
programa Rutas Singulares.



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)





Barakaldo Irekiz

Actuación teatral en la calle Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

- TURISMO ■ CULTURA ■ ESTÍMULO AL EMPRENDIMIENTO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. El proyecto Barakaldo Irekiz (Barakaldo abierto) trata de unir las acciones de dinamización de locales vacíos de “Calle Portu: cambia de cara, se llena de vida” con la plaza Pormetxeta, a través de la organización de un mercado de empresas emergentes y artesanales. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Barakaldo. **Asociación que colabora.** Asociación La Hacería-Arteak.

Fechas clave

Junio-diciembre 2017: Acciones en la calle Portu.

23 septiembre 2017: Mercadillo en la calle Portu.

11 marzo 2018: Primera edición de Barakaldo Irekiz.

8 abril 2018: Segunda edición de Barakaldo Irekiz.

13 mayo 2018: Tercera edición de Barakaldo Irekiz.

10 junio 2018: Cuarta edición de Barakaldo Irekiz.

29, 30 y 31 de marzo de 2019: “Una plaza de cuento”.



Contexto

Una de las principales arterias comerciales que ha tenido Barakaldo ha sido la calle Portu. Debido al auge de las grandes superficies, esta zona ha venido a menos y, en la actualidad, a pesar de ser una calle céntrica, cuenta con un gran número de locales vacíos. Donde antaño había vida, hoy no se encuentra más que espacios sin uso. Esta circunstancia ha motivado el diseño de un proyecto para revitalizar esta zona como eje creativo, a través de la apertura de nuevas iniciativas empresariales, artísticas e innovadoras.

Desde lo artístico a través de una metodología de participación, el proyecto “Calle Portu: cambia de cara, se llena de vida”, busca, en una primera fase que tiene lugar durante el mes de junio de 2017, mejorar la imagen exterior de los locales vacíos de esta calle interviniendo para ello en la fachada y escaparates en colaboración con el potencial creativo de la ciudad. Se convoca a la ciudadanía a pasar un día en la calle Portu y se les invita a participar trabajando por la transformación estética de la calle: pintando persianas deterioradas, decorando fachadas

Objetivos

- Dotar de actividad los locales vacíos de la calle Portu.
- Promover los valores artísticos y creativos en el eje de la calle Portu-Plaza Pormetxeta.
- Valorizar el espacio público como lugar de convivencia y encuentro ciudadano.
- Activar el intercambio entre artistas y comerciantes.

con murales artísticos, preparando escaparates con productos, simulando actividad en el interior de los locales y realizando acciones de animación de calle. Se les ofrece la oportunidad de vivir una experiencia de arte en la calle junto con ocho artistas locales reconocidos, encargados de realizar los murales y los trabajos de embellecimiento en las fachadas de los locales vacíos. También se organizan otras actividades durante el mes de julio y finalmente, en el mes de septiembre, se organiza un mercadillo, que da origen a la iniciativa “Barakaldo Irekiz” en 2018. A partir de esta primera experiencia, nace el mercado que se describe en estas páginas y que ha supuesto un empuje a la actividad y participación de diferentes agentes culturales, artísticos y empresariales.

Estrategia

A la hora de establecer la estrategia se contó con los técnicos de Inguralde, la Agencia de Desarrollo Local. Posteriormente, se contactó con la asociación artística-cultural La Haceria que desde su creación en 1998 se ha convertido en un espacio polivalente de creación artística y exhibición, con la cual se diseñó el plan de acción, concretándose en la creación de un mercado abierto a nuevas iniciativas donde se conjugaran actividades artísticas y comerciales. Como complemento, se organizó en la plaza Dársena de Portu (dentro del eje de la calle Portu), una acción dirigida exclusivamente al público familiar denominada Ipuin Plaza (Una plaza de cuento), en marzo de 2019.

Barakaldo Irekiz pretende, a través de una experiencia creativa, dinamizar la calle y ocupar los locales con empresas emergentes. El mercado creativo invita a artesanos y empresas, tanto locales como provinciales a que expongan sus productos: bien



Cartel de Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo





Puesto Artesanal. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

artesanía, bien exposiciones temporales, etc. Por otra parte, se cuenta con las asociaciones culturales de la ciudad, que realizan todo tipo de actuaciones teatrales, magia, talleres infantiles, grupos musicales. Asimismo, los locales vacíos se llenan de vida con actividades variadas: desde una exposición de pintura, hasta una muestra de fotografías o el trabajo científico desarrollado por los alumnos/as de un Instituto cercano.

Proceso: fases y desarrollo

- **Creación.** El desarrollo de acciones encaminadas a la utilización de los locales vacíos, comenzó en 2017 con una serie de actividades en dichos locales enmarcadas dentro del proyecto "Calle Portu. Cambia de cara, se llena de vida". De esta experiencia nace el desarrollo de Barakaldo Irekiz durante 2018.
- **Desarrollo.** Se realiza el mercado en los meses de marzo, abril, mayo y junio de 2018. En marzo de 2019 se organiza Ipuin Plaza (Una plaza de cuento), un conjunto de actividades relacionadas con los cuentos y dirigidas al público familiar.



Mercado en la calle Portu. Barakaldo irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

• **Consolidación.** Las acciones llevadas a cabo han supuesto un éxito de participación, sin embargo, dotar de vida artística y comercial dicha calle implica un reto a largo plazo. En este sentido, durante el año 2019 se continúa trabajando en este aspecto.

Gestión. La gestión del proyecto se realiza de forma directa desde el Ayuntamiento de Barakaldo con la colaboración en el diseño artístico de La Hacería, además se externalizan otros servicios como la producción y colocación de estructuras, comunicación y publicidad, coordinación técnica, desarrollo de talleres...

De forma gratuita han colaborado: el Banco del Tiempo y la asociación ASPACE (Asociación para la atención a las personas con parálisis cerebral) mostrando su labor y otras entidades e instituciones con sus actividades.

Como recursos humanos, se han dedicado tres técnicos municipales de las Áreas de Educación, Turismo y Cultura con un porcentaje del 20% de su horario en las fechas a Barakaldo Irekiz y durante el desarrollo del mismo. Además, se contó con los técnicos de Inguralde, la Agencia de Desarrollo

Local, con quienes se definieron las acciones y se gestionaron los acuerdos con los dueños de los locales vacíos.

Beneficiarios. Al ser una acción desarrollada en la calle y en varias zonas, se estima una participación de 2.000 asistentes. Se han beneficiado también de esta acción los ocho locales vacíos que han participado en este proyecto, dándose a conocer, recuperando la imagen del local, abriéndose a potenciales empresas innovadoras. Una treintena de diseñadores/as y comercios locales de Barakaldo y Bizkaia han colocado sus puestos de exposición y venta de productos a lo largo de la calle Portu durante Barakaldo Irekiz. En Ipuin Plaza, se estima una participación de más de 2.400 personas.

Evaluación

Impacto. A lo largo de los cuatro domingos se ha ido afianzando el mercado que ha gozado de interés, tanto para las empresas que han participado, como para el público en general. Además, alrededor de quince establecimientos hosteleros han dado a conocer su oferta gastronómica con motivo del mercado. La instalación de figuras de cuento con motivo de Ipuin Plaza generó mucha expectativa desde el día anterior al evento.



Antiguo Bazar en la calle Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo





Actuación de baile. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

Han funcionado muy bien los canales de información (prensa, televisión, página web y redes sociales), puesto que la acción ha tenido gran presencia en los medios de comunicación.

Participación. La idea del mercado ha sido co-creada entre el Ayuntamiento de Barakaldo y la asociación La Hacería-Arteak, con experiencia en este tipo de eventos. De hecho, ha habido una transferencia de saberes entre ambas partes.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Barakaldo Irekiz continúa su andadura durante el 2019, dinamizando la calle y los locales vacíos. Es importante tener en cuenta que el objetivo de dotar de actividad los locales vacíos se va cumpliendo poco a poco y se ha puesto en contacto a los propietarios de los locales, con aquellas empresas interesadas en alquilarlos. A fecha de marzo de 2019, se confirma que todos los locales vacíos han sido alquilados por empresas emergentes, por lo que se puede afirmar que el objetivo de esta acción se ha cumplido con éxito.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. Este proyecto ha sido posible gracias a la

cooperación de diferentes actores implicados en el territorio, tanto de Barakaldo, como de Bizkaia. Así, además de implicar a los impulsores del mismo se ha contado con la coordinación de bandas de música, grupos de trabajo en tiempo libre infantil, cooperativa de artesanos... Con la idea de darle continuidad a esta acción se ha tejido una red de entidades. Además, el narrador Roger Cònsul de Sant Just Desvern participó dentro de la programación de Ipuin Plaza contando cuentos de Gianni Rodari.

Transversalidad. Se ha trabajado con diferentes áreas municipales, a parte de las tres implicadas en el desarrollo del proyecto Rutas Singulares: Educación, Cultura y Turismo para hacer posible Barakaldo Irekiz. Con Inguralde, la Agencia de Desarrollo Local se ha diseñado la estrategia y con el departamento de Inmigración se ha gestionado la participación del Banco del Tiempo. También se ha colaborado con servicios municipales, Alcaldía, Seguridad Ciudadana y Protección Civil.

Reproductibilidad y transferibilidad. El mercado de artesanos y comerciantes es un modelo de acción reproducido con múltiples variantes en distintos lugares. En este caso, se hace hincapié en la



Ipuin Plaza 2019 / Ayuntamiento de Barakaldo



Ipuin Plaza 2019 / Ayuntamiento de Barakaldo

dinamización de locales vacíos y en la preferencia de actividades vinculadas con las industrias culturales y creativas. Así, es imprescindible tener identificados y conocer los sectores culturales y creativos locales para poder estimularlos a participar. Asimismo, tejer complicidades con los comercios y entidades del territorio es necesario para afianzar y consolidar la acción en el territorio. Finalmente, también hay que hacer un trabajo de información y negociación con los propietarios de los locales vacíos para que los cedan a actividades culturales y creativas en aras de generar una actividad que atraiga futuros inquilinos.

Promoción territorial. La revitalización y promoción de la zona de calle Portu y plaza Pormetxeta para convertirla en un eje creativo es uno de los principales objetivos de esta acción. En este sentido, se han establecido acuerdos con cafeterías y restaurantes de la zona para tener una oferta gastronómica que permitiera que Barakaldo Irekiz se convirtiera en plan de ocio cultural integral.

Enlaces: <https://www.barakaldo.org/portal/web/cultura>

<https://www.facebook.com/Barakaldo-Irekiz-186906885247970/>

<https://www.youtube.com/watch?v=uamCvd19Qjs>

<https://www.youtube.com/watch?v=qXGWZaWcLUg>

Contacto: Servicio de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Barakaldo

Herriko Plaza, 1 48901 BARAKALDO

imuno@barakaldo.org

irodriguez@barakaldo.org

(+34) 944 789 466 – (+34) 944 789 429

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.





Festival de fotografía de Barakaldo Baffest

Visita guiada. Baffest 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

■ TURISMO ■ CULTURA ■ EDUCACIÓN ARTÍSTICA ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA ■ FOMENTO DE LA CREACIÓN

Acción

Resumen. Baffest es un festival de fotografía dedicado a mujeres fotógrafas de reconocido prestigio internacional. A lo largo de cuatro semanas, la ciudad se transforma a través de fotografías en grandes formatos y soportes diversos, convirtiendo espacios convencionales en pequeños museos al aire libre. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Barakaldo. **Asociación, institución que colabora.** Fotopop Producciones Culturales.

Fechas clave

Primavera 2016: 1ª edición del Festival de Fotografía Baffest.

Junio 2017: 2ª edición del Festival de Fotografía Baffest.

Septiembre-noviembre 2017: Exposición "Révélations".

Febrero-junio 2018: Exposición fotográfica de Teresa del Romero y Geneviève Lagarde en Munoa.

Mayo-junio 2018: 3ª edición del Festival de Fotografía Baffest.





Cartel Baffest 2017 / Ayuntamiento de Barakaldo

Contexto

La realización del Festival de Fotografía nace de la iniciativa de un grupo de fotógrafos y fotógrafas de Barakaldo que proponen impulsar un festival cuya denominación común sea el empoderamiento de la mujer en este ámbito. Tras reuniones manteni-

das con el Ayuntamiento de Barakaldo se decide comenzar el desarrollo de dicho festival.

Hay que tener en cuenta que los festivales de fotografía en el entorno están muy implicados en la vida cotidiana de la ciudadanía, de hecho, se organizan, periódicamente, exposiciones fotográficas en las Casas de Cultura y se cuenta con exposiciones de alto nivel en muchos municipios vizcaínos como, por ejemplo, Getxo.

El Ayuntamiento de Barakaldo se suma a esta singular presencia de la fotografía en el territorio vizcaíno, proponiendo en 2016 el primer festival centrado en las mujeres fotógrafas, aportando así su peculiar grano de arena al panorama fotográfico vizcaíno. Las ediciones del año 2017 y 2018 se enmarcan dentro del proyecto Rutas Singulares, esto ha supuesto un impulso a dicho Festival para que luego pueda continuar de manera sostenible y, además, ha servido para incorporar una colaboración con una fotógrafa de Foix, ciudad que se encuentra en la red de Rutas Singulares.

Objetivos

Con este proyecto se intenta construir un producto cultural que tenga continuidad en el tiempo y que suponga una cita ineludible en la ciudad de Barakaldo para:

- Aportar una mirada diferente y creativa, sobre temas cotidianos.
- Sensibilizar sobre el uso y disfrute de la fotografía.
- Fomentar el trabajo de las fotógrafas aficionadas.
- Transformar el espacio cotidiano de la ciudad mediante la fotografía.
- Proyectar la ciudad en el entorno cercano e internacional a través de la fotografía.
- Atraer visitantes interesados en esta disciplina artística.
- Proyectar la obra de las mujeres fotógrafas.



Estrategia

El festival comprende la celebración de exposiciones de fotografía en exteriores, constituyendo rutas a lo largo del municipio, talleres y mesas redondas, actividades dirigidas a los más jóvenes y otras actividades unidas por el vínculo común del hilo conductor fotografía y mujer. Cada año se escoge una temática entre el Ayuntamiento de Barakaldo y el Comisariado. En el año 2017, la temática giró en torno al título "Mujeres que hablan de mujeres" y, en 2018, la exposición se denominó "Ruptura de los estereotipos a través de la imagen".

Entre las actividades, se pueden señalar:

- Ruta urbana para conocer la exposición, jugando con soportes instalados y existentes en la propia estructura urbana de Barakaldo, potenciando, de esta forma, una interacción creativa entre la obra, la ciudad y el público visitante.
- También hay una ruta guiada por El Regato. Este barrio enclavado en una zona con un entorno natural, posee senderos por el bosque donde se colocan fotografías de gran tamaño generando un ambiente íntimo entre el bosque y las fotografías.
- Txiki-foto: actividades dirigidas al público infantil, a modo de talleres fotográficos.
- Fotografía solidaria: fotografías de pequeño formato donadas por distintos autores son regaladas a cambio de un donativo que se destina a un proyecto solidario. Las donaciones que se recogen de la venta de fotografías se destinan a la ONG escogida para protagonizar el proyecto municipal "Plaza Solidaria", que tiene lugar anualmente en diciembre.
- Ponencias, conferencias y mesas redondas con fotografías.
- Rally fotográfico.
- Convocatoria del Certamen de Fotografías Emergentes Vascas: su objeto es promover y visibilizar la creación de las artistas vascas, pues la ganadora participa con una exposición en el Festival de la siguiente edición.

Asimismo, fuera de las fechas del festival y para dar continuidad a esta programación, se organizan

exposiciones de fotografía en el espacio público. Así en otoño de 2017, la finca Munoa fue escenario de la exposición "Révélations" de Javier Viver. En febrero 2018, la finca Munoa acogió las exposiciones de la ganadora del Certamen Baffest del año 2017,



Exposición "Révélations" de Javier Viver en Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo



Exposición "Révélations" de Javier Viver en Munoa / Ayuntamiento de Barakaldo



Teresa del Romero, y de parte de la obra de Los libros y nosotros, exposición que Geneviève Lagarde realizó para el Ayuntamiento de Foix dentro del proyecto Rutas Singulares.



Exposición de Geneviève Lagarde en Munoa/
Ayuntamiento de Barakaldo



Exposición de Teresa del Romero en Munoa/
Ayuntamiento de Barakaldo

Proceso: fases y desarrollo

- **Creación.** Se seleccionan las fotografías y fotografías que se expondrán en formato grande en la calle. En cuanto a las actividades, se diseñan las actividades complementarias: el certamen donde se presentan fotografías emergentes y las acciones que se van repitiendo en cada edición (Txiki-foto, fotografía solidaria, conferencias con fotografías de prestigio internacional...). También, en este diseño, se definen las diferentes ubicaciones y los soportes donde irán las fotografías, de tal manera que dichos soportes se pueden reutilizar año tras año. De forma habitual, siempre hay dos ubicaciones concretas: una en la zona rural (El Regato) y, otra, en la zona urbana. Por último, se decide la estrategia de difusión y publicidad.
- **Desarrollo.** El festival se desarrolla en primavera; aunque desde comienzos de año se empieza con la difusión del Baffest a través de las redes sociales.
- **Consolidación.** Este festival se ha consolidado de tal manera que después de dos años dentro del proyecto Rutas Singulares, continúa su andadura fuera de dicho proyecto. Además, las exposiciones de fotografía de gran formato forman parte de la programación del Ayuntamiento de Barakaldo.

Gestión. La gestión del proyecto se realiza de forma directa desde el Ayuntamiento de Barakaldo y de forma externalizada mediante la contratación para el comisariado de Fotopop Producciones Culturales así como de empresas y entidades locales para diferentes servicios (producción y colocación de estructuras, comunicación y publicidad, coordinación técnica, desarrollo de talleres,...).

Como recursos humanos, se han dedicado tres técnicos municipales de las Áreas de Educación, Turismo y Cultura con un porcentaje del 20% de su horario en las fechas previas al festival y durante el desarrollo del mismo.

A nivel de infraestructuras se han utilizado los servicios de las brigadas municipales que se encargan del traslado de los soportes y anclajes de las foto-



Bego Antón - Sorginak

Cristina de Middel - Gentlemen's Club

Elisa González Miralles - Wannabe

Mar Sáez - Vera y Victoria

Sara Merec - Isla Ignorada

Teresa del Romero - El pequeño fantasma se puso triste



BARAKALDOKO ARGAZKI
JAIALDIA // FESTIVAL DE
FOTOGRAFIA DE BARAKALDO
WWW.BAFFEST.COM

BARAKALDO 2018
III EDIZIOA EDICIÓN

MAIATZAK 22 TIK MAYO - EKAINAK 17 RA JUNIO






Estudio Garazemontxo Garcer Funtak nolentzat, loka pribatua (FEDER)
Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



Cartel Baffest 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

grafías, así como, de la grúa necesaria para colocar las fotos en el lugar adecuado.

Beneficiarios. En el Festival de Fotografía Baffest han participado, aproximadamente, en las dos ediciones realizadas dentro de “Rutas Singulares” (2017-2018), 4.510 personas.

En las visitas guiadas, hubo 650 participantes. Por la naturaleza de actividades abiertas como Txiki-foto, Foto Solidaria y Jornada de fotografía (charla-debate) se estima que participaron 860 personas. Las fotografías en espacios expositivos fueron vistas por 3.000 personas aproximadamente (incluyendo la exposición “Révélations” en Munoa).

Evaluación

Impacto. Se ha percibido un cambio en los grupos profesionales que han intervenido en la acción y en el público en general, este cambio se ha visto reflejado en las opiniones y expectativas que han hecho llegar al Área de Cultura, de hecho, ha aumentado el número de personas que se apuntan a las Aulas Culturales en actividades que tienen que ver con la fotografía. Por otra parte, el festival es algo esperado por los grupos profesionales que pueden mostrar su trabajo a la ciudadanía de Barakaldo.

Los canales de difusión utilizados: prensa, televisión, página web y redes sociales, han permitido al festival tener una gran presencia mediática.



Presentación Baffest 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo



Txiki-foto 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

Se ha demostrado como importante la presencia de asociaciones de aficionados a la fotografía en actividades concretas como, por ejemplo, la Fotografía Solidaria. Que ha permitido una interacción entre el mundo profesional y el entorno aficionado. Además, dentro del festival se contempla alguna jornada donde se organizan mesas redondas y/o conferencias con profesionales de la fotografía que sirve de plataforma para el intercambio de experiencias y de transferencia de saberes.

La experiencia del Baffest ha supuesto la puesta en marcha de otros proyectos de similares características en Barakaldo, como son la exposición de fotografías de gran formato en el Parque de los Hermanos en 2018 y organizada por el CIHMA-Luis Choya Almaraz (Centro de Interpretación Histórica y Medio Ambiental) y “El arte en la calle-transformando el mobiliario urbano”, desarrollada también en 2018, una colaboración con la Agencia de Desarrollo Local (Inguralde) con el objetivo de acercar el arte a la ciudadanía, transformando el mobiliario urbano.

Innovación. La temática del festival centrada en fotografía y mujer supone una innovación al ser el primer festival de España y Francia dedicado a las mujeres fotógrafas. El carácter femenino como hecho diferencial del festival pretende poner en valor la labor que las fotógrafas han venido desarrollando desde hace tiempo y que no ha obtenido el mismo reconocimiento que sus compañeros hombres. Por otro lado, el festival renuncia a ser el tradicional festival de fotografía con exposiciones en espacios cerrados y apuesta por integrarse en el entramado urbano y paisajístico exponiendo fotos de gran formato en el espacio público de Barakaldo. Así la fotografía interactúa con el entorno aportando nuevas lecturas por parte del público. Además se pone la fotografía artística al alcance de la ciudadanía.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. El objetivo es que dicho proyecto se mantenga sin necesidad de financiación externa y se consolide como un proyecto anual, estable en el tiempo. De hecho, en 2019 se celebra la cuarta edición del festival, ya fuera del proyecto Rutas Singulares.



Capacidad de generar cooperación en el territorio. Se produce una implicación activa, tanto de la Asociación Denbora (Asociación de aficionados a la fotografía, con gran presencia en el municipio), como de tiendas especializadas en medios audiovisuales. Antes, durante y posteriormente al Festival Baffest, se cuenta con esta colaboración para diseñar, tanto, actividades, como su presencia en el propio Festival. De hecho, la actividad que rodea el día de la Fotografía Solidaria, son ellos los que ceden fotografías para ser mostradas y recoger las donaciones para la ONG a la que se ha decidido donar los beneficios de dicho día.

Además, en Baffest, se ha colaborado con los municipios socios del proyecto “Rutas Singulares” para dar también visibilidad a sus fotografías. Así, dentro de la edición de 2017, la fotógrafa Geneviève Lagarde expuso una parte de las fotografías que formaban parte de la exposición realizada para Foix Los libros y nosotros en la finca Munoa junto a la obra de la fotógrafa emergente Teresa del Romero.

Transversalidad. Las acciones que se llevan a cabo dentro de Baffest se desarrollan gracias al trabajo conjunto de las áreas de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Barakaldo. Asimismo, ha sido posible gracias a la coordinación con otras Áreas municipales (Servicios Municipales, Alcaldía, Protección Civil y Policía Local).

Reproductibilidad y transferibilidad. El formato festival es un formato con gran capacidad de reproductibilidad. En este caso es importante incidir en la temática de mujeres fotógrafas. Como en cualquier festival los criterios de selección de artistas son esenciales para dar coherencia a la programación así como forjarse una trayectoria. Por lo que es importante en caso de optar por un comisariado externo que tenga el conocimiento del mundo de la fotografía la experiencia necesaria para desarrollar una propuesta como esta. Por otro lado, este festival tiene la singularidad presentarse casi íntegramente en el espacio público, lo que implica un trabajo importante de diferentes áreas del Ayuntamiento.



Exposición en el barrio del Regato. Baffest 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo



Exposición en el barrio del Regato. Baffest 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

Promoción territorial. Las actividades vinculadas al monio histórico de Barakaldo, en concreto, algunos Baffest han contribuido a visibilizar y valorizar el patri- espacios como es el caso del Palacio y parque Munoa.

Enlaces: <https://www.youtube.com/watch?v=uyDxpgpinUE>
<https://baffest.com/>
<https://www.barakaldo.org/portal/web/cultura>
<https://youtu.be/9VtDUZwvyzQ>

Contacto: Servicio de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Barakaldo
 Herriko Plaza, 1 48901 BARAKALDO
imunoiz@barakaldo.org / irodriguez@barakaldo.org
 (+34) 944 789 466 – (+34) 944 789 429

Esta publicación ha sido realizada por
 Fundación Kreanta en el marco del
 programa Rutas Singulares.





Barakaldo
CIUDAD-HIRIA



Cartel publicitario. Munoa Bizi 2019-2020 / Ayuntamiento de Barakaldo

- TURISMO ■ CULTURA ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. El proyecto Munoa Bizi (Munoa vive), trata de valorizar el espacio natural y el conjunto monumental del Palacio Munoa, como Patrimonio histórico de Barakaldo. Para ello se organizan durante un fin de semana, una serie de actividades artísticas y culturales que tienen como denominador común una mirada al pasado, concretamente a comienzos del siglo xx, época de máximo esplendor del Palacio Munoa. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Barakaldo. **Asociaciones, instituciones que colaboran.** Innevento Comunicación en vivo y Conservatorio de Música de Barakaldo.

Fechas clave

Octubre 2017: Primera edición de Munoa Bizi.

Octubre 2018: Segunda edición de Munoa Bizi.

Octubre 2019: Tercera edición de Munoa Bizi.



Contexto

El conjunto monumental de la Finca Munoa sobresale del resto de edificaciones urbanas baracaldesas, porque tiene una historia que se remonta al siglo XIX. Se puede afirmar que es algo inesperado encontrar esta joya del Patrimonio cultural en el Barakaldo post-industrial, donde el objetivo ha sido la recuperación de dichos espacios y su reconversión en espacios de encuentro y convivencia ciudadana. En este contexto, encontrarse con una edificación que data de finales del siglo XIX y unos jardines que fueron creándose alrededor de dicho Palacio, supone poner en valor dicho recinto y darlo a conocer en todas sus vertientes: por su arquitectura, por su historia, por el desarrollo cultural y artístico, por su riqueza natural. Todas estas características le han valido para obtener el rango de “Conjunto Monumental del Patrimonio Histórico de Bizkaia”.

En este sentido, desde el programa “Rutas Singulares” se ha pretendido establecer una serie de acciones que revaloricen este espacio y lo den a conocer entre el público baracaldés y que sea punto turístico para las gentes que vienen de fuera. Así dentro del programa “Rutas Singulares” se han llevado a cabo: rutas históricas, rutas botánicas, visitas nocturnas a la finca con actividades de luz y sonido, exposiciones

de fotografías contando con artistas de otras ciudades colaboradores (concretamente una fotógrafa de Foix). En octubre de 2017 se ensayan las primeras acciones para dar vida a Munoa, en los años posteriores, 2018 y 2019, Munoa Bizi se inscribe dentro del programa Rutas Singulares.

Estrategia

Para volver a dar vida a la Finca Munoa se programa actividad cultural durante un fin de semana, recreando el ambiente festivo de comienzo del siglo XIX. A la hora de implantar esta idea se contó con una empresa de gestión de eventos culturales y se contactó con la asociación Antigua i Barbuda de Barcelona, para desarrollar la parte central de la actividad con

Objetivos

- Promover la Finca Munoa como un espacio de esparcimiento y de convivencia.
- Fomentar el conjunto monumental del Palacio y la Finca Munoa como punto turístico de interés.
- Valorizar el espacio público como lugar de encuentro ciudadano.
- Dar a conocer el Patrimonio histórico de Barakaldo.
- Desarrollar acciones artísticas y culturales.



Taller de Swing / Ayuntamiento de Barakaldo





Arquitectura de Feria. Tiovivo. / Ayuntamiento de Barakaldo



Vista general del recinto festivo / Ayuntamiento de Barakaldo

la instalación de elementos antiguos de diversión (norias, atracciones...). La característica de estos artilugios es su funcionamiento manual, de tal manera que las familias disfrutaban de los mismos, siendo los padres quienes accionaban los mandos y los hijos/as quienes se montaban en dichos artilugios. Se invitó, también, a artistas y músicos para ambientar la finca de comienzos del siglo xx.

Proceso: fases y desarrollo

- **Elaboración de la programación.** Después de dos años de experiencia, la programación mantiene la idea original de realizar una actividad de época, en torno al Palacio Munoa, llevando a cabo en la finca, diversas actividades que nos trasladan al siglo pasado. Las variaciones programáticas tienen que ver, fundamentalmente, con el cambio de artistas y de actividades que tienen en común la sostenibilidad del medio ambiente y la riqueza creativa en los juegos infantiles y familiares. Así, por ejemplo, juegos reciclados, taller de frutas y meriendas saludables, taller de caracterización de época, juegos de madera, taller de circo participativo, música swing en vivo, cuentacuentos ambientados con música...
- **Desarrollo.** El montaje de las atracciones comienza dos días antes de la puesta en marcha.

Previamente al montaje se realiza un plan de comunicación consistente en:

- Rueda de prensa contando con algún artista que participa en el evento y que se desarrolla en la propia finca Munoa.
- Difusión de *flyers* y carteles por todo el municipio.
- Difusión en las redes sociales (*Facebook*, *App* de Barakaldo...).

El evento se desarrolla durante un fin de semana (sábado y domingo). Las actividades se realizan en torno a dos escenarios y una torre central. En el año 2018 las actividades se realizaron en los jardines de la finca Munoa al estar en obras el Palacio. Durante el año 2019 se recupera el espacio al lado del propio Palacio.

- **Evaluación.** Se consideran los siguientes elementos a evaluar en esta acción: localización, infraestructura técnica, elementos de imagen, ambientación-decoración, contenido artístico, catering y producción. Además se realiza una encuesta a los participantes.

Gestión. La gestión del proyecto se realiza de forma directa desde el Ayuntamiento de Barakaldo con la colaboración en el diseño artístico de la empresa Innevento Comunicación en vivo, esta empresa

coordina los diferentes artistas (propuestos por la empresa y el propio Ayuntamiento), infraestructuras, producción y comunicación.

Como recursos humanos, se han dedicado tres técnicos municipales de las Áreas de Educación, Turismo y Cultura con un porcentaje del 20% de su horario en las fechas de Munoa Bizi y durante el desarrollo del mismo.

Beneficiarios. Al ser una acción desarrollada al aire libre, se estima una participación de 3.000 asistentes, una media de 1.000 personas participantes por edición. Se ha beneficiado la hostelería de los alrededores.

Evaluación

Impacto. Se puede considerar que la participación ha sido un éxito, tanto por la cantidad de personas que han asistido, como por la calidad de las actuaciones y grupos artísticos y teatrales. Es de destacar la proyección de una película antigua al aire libre fue bien acogida por el público asistente. Las acciones llevadas a cabo, han supuesto un éxito de participación que augura que dicho espacio comienza a ser reconocido y valorizado por el público en general. Sumadas a estas acciones se

encuentra la posibilidad, desde hace poco tiempo, de realizar visitas guiadas al interior del Palacio. El éxito ha sido tal, que las entradas se han agotado en un corto plazo.

Han funcionado muy bien los canales de información (prensa, televisión, página web y redes sociales), puesto que la acción ha tenido gran presencia en los medios de comunicación.

Participación. La idea de Munoa Bizi (Munoa Vive) ha sido co-creada entre el Ayuntamiento de Barakaldo y la empresa Innevento Comunicación en Vivo, con experiencia en este tipo de eventos. De hecho, ha habido una transferencia de saberes entre ambas partes consistente en el conocimiento de nuevos artistas, grupos musicales, nuevos contactos para futuras actividades, proyección de artistas locales y estatales, generación de buenas prácticas en la coordinación y en la proyección del Palacio y finca Munoa como espacio de encuentro y convivencia ciudadana.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Se prevé que, una vez finalizado el programa Rutas Singulares, pueda continuar esta actividad de forma anual. Es importante tener en cuenta que el objeti-



Arquitectura de Feria. Tiovivo. / Ayuntamiento de Barakaldo



vo de que Munoa sea valorizado y conocido se está consiguiendo poco a poco.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. Este proyecto ha sido posible gracias a la cooperación de diferentes agentes implicados en el territorio y actores culturales, tanto de Barakaldo como de Bizkaia. Así, además de contar con los impulsores del mismo se ha contado con la coordinación de bandas de música, grupos de trabajo en tiempo libre infantil, cooperativa de artesanos de juguetes reciclados.

Transversalidad. Se ha trabajado con diferentes áreas municipales, a parte de las tres implicadas en el desarrollo del proyecto Rutas Singulares: Educación, Cultura y Turismo para hacer posible Munoa Bizi. También se han colaborado los Servicios Municipales, Alcaldía Seguridad Ciudadana y Protección Civil.

Reproductibilidad y transferibilidad. La idea de Munoa Bizi es un modelo único, creado exclusivamente para este entorno, donde se conjugan los

aspectos históricos, naturales, culturales y sociales. No obstante, dicha acción es posible reproducirla en otros lugares; puesto que diferentes compañías trabajan para acercar el ambiente festivo de antaño a la ciudadanía en espacios concretos. En el caso de Munoa Bizi ha sido necesario tener identificados y conocer los sectores culturales y creativos locales para poder estimularlos a participar. Finalmente, también hay que hacer un trabajo de información y comunicación sobre el conjunto monumental, para que siga siendo visitado y conocer un apartado de la historia reciente de Barakaldo y Bizkaia.

Promoción territorial. La revitalización de la Finca Munoa y su promoción no ha pasado desapercibida para los vecinos/as y establecimientos hosteleros cercanos, de hecho se ha convertido en un eje creativo complementario de esta acción. En este sentido, se han establecido acuerdos con cafeterías y restaurantes de la zona para tener una oferta gastronómica que permitiera que Munoa Bizi se convirtiera en plan de ocio cultural integral.



Enlaces: <https://www.barakaldo.org/portal/web/cultura>
<http://www.rutas-singulares.eu/munoa-bizi-2018/>

Contacto: Servicio de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Barakaldo
Herriko Plaza, 1 48901 BARAKALDO
imuno@barakaldo.org
irodriguez@barakaldo.org
(+34) 944 789 466 – (+34) 944 789 429
imuno@barakaldo.org
irodriguez@barakaldo.org

Esta publicación ha sido realizada por
Fundación Kreanta en el marco del
programa Rutas Singulares.

