

Ville de Foix



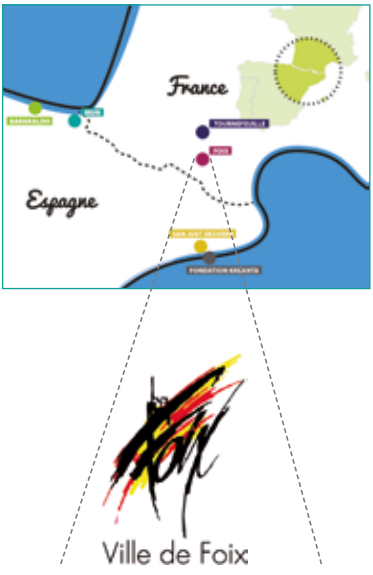
Festival Concert sur Places

Première édition de Concert sur places / MB / Mairie de Foix

■ Tourisme ■ Culture ■ Formation artistique ■ Diffusion du patrimoine
■ Diffusion artistique ■ Promotion de la création

Action

Résumé. Le festival franco-espagnol Concert sur places offre chaque année une programmation unique axée sur la relation franco-espagnole. Les artistes issus des deux pays sont invités à se rencontrer lors d'un festival de deux jours dans l'espace public. Le festival se déroule sur des places peu utilisées pour des évènements culturels. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix. **Association, institution qui collabore.** Association Chants Domicile Fixe.



Dates-clé

Août 2016: Première édition du Festival Concert sur places.
Août 2017: Deuxième édition du Festival Concert sur places.
Août 2018: Troisième édition du Festival Concert sur places.

Contexte

La politique culturelle de Foix vise à amener l'art au plus près des citoyens grâce à des actions culturelles menées en centre-ville, explorant les lieux communs des habitants dans l'espace public. De plus, le tourisme culturel est au cœur de ce projet, il est donc important de mettre en avant le patrimoine architectural de la ville de Foix et ainsi de proposer aux touristes et aux habitants, un spectacle sur des places du centre historique qui sont peu ou pas utilisées habituellement afin de faire découvrir ou redécouvrir la ville. Foix est une ville étape historique incontournable sur la voie de communication Toulouse-Andorre-Espagne. La dimension transfrontalière France-Espagne est donc aussi au cœur du projet Concert sur places.

Objectifs

- **Amener l'art et la culture en centre-ville, sur des places historiques au plus près des habitants.**
- **Valoriser le patrimoine architectural et historique.**
- **Multiplier les échanges, favoriser les transferts de compétences et de savoir-faire entre artistes auteurs interprètes de chansons françaises et espagnoles.**
- **Sensibiliser les élèves aux démarches créatives.**
- **Favoriser les créations artistiques uniques.**

Stratégie

Ce festival franco-espagnol a pour but de créer une collaboration unique avec des artistes franco-espagnols différents chaque année. Le festival est organisé par la Ville de Foix avec l'aide de l'association Chants domicile fixe. Pour atteindre les objectifs, la Ville de Foix a créé un évènement festif dans l'espace public qui favorise l'accès à la culture et l'échange. La création de ce dispositif donne les moyens à des artistes différents de travailler ensemble afin de proposer une création unique. Le dispositif "Concerts sur Places", renouvelé pendant trois ans de 2016 à 2018, souhaite valoriser le patrimoine architectural et historique de Foix pour renforcer son attractivité auprès des habitants et des touristes.

Programmation

Première édition. Pour la première édition de Concert sur places qui s'est déroulée le 26 et 27 août 2016, le guitariste flamenco espagnol Kiko Ruiz et le chanteur français Thibaud Couturier ont été accompagnés par le percussionniste français de renom, Pascalito Rollando. Les artistes ont joué place de l'ancien tribunal et le second soir sur la place du Commandant Robert.

Deuxième édition. Pour la deuxième édition l'idée a été de créer une nouvelle collaboration artistique entre une chanteuse reconnue espagnole, Eva Dénia de Valencia, avec le groupe Demain la veille, trois musiciens



Première édition de Concert sur places / Mairie de Foix



Deuxième édition de Concert sur Places / Mairie de Foix



Troisième édition de Concert sur Places / Mairie de Foix


Première édition de Concert sur places / MB / Mairie de Foix


Concert avec les élèves de l'école Paul Bert (25 avril 2017) / MB / Mairie de Foix

français de renommée nationale, autour de textes et de chansons sur le thème de Brassens. Une résidence d'artistes a eu lieu au Relais de Poche de Verniolle du 23 au 25 août avec le groupe Demain la Veille et Eva Dénia. Le 25 et le 26 août, les concerts ont eu lieu sur la place de l'ancien tribunal et sur la place Dulith.

Concert sur places c'est aussi un travail participatif avec les scolaires puisqu'une école fuxéenne a été intégrée à ce projet. En effet, les élèves de l'école Paul Bert ont travaillé sur des chansons de Brassens, et se sont produits avec le groupe Demain la Veille dans une salle de spectacle du centre culturel de la Ville, le 25 avril 2017. Le premier soir du festival, quelques élèves qui étaient présents sont montés sur scène et ont fait une chanson avec tous les artistes pour le plus grand plaisir du public.

Troisième édition. La troisième édition a eu lieu le 24 et 25 août 2018, avec une collaboration artistique entre un chanteur reconnu espagnol, Nilda Fernandez, et des musiciens et artistes français, Jean-Paul Raffit (guitare électrique) et Eliott Saour (*beatboxer*). Les trois artistes ont préparé les concerts les 22, 23 et 24 août à la résidence du Relais de Poche de Verniolle. Thibault Couturier, artiste de la première édition de Concert sur places, a travaillé avec les élèves de l'école du Cardié sur des textes de Garcia Lorca. Un rendu de ce travail s'est fait le 7 et le 18 mai 2018 sous forme de concert.

Processus: phases et développement

Francis Laporte de l'association Chants Domicile Fixe, coordinateur de Concert sur places, propose des artistes en adéquation avec la thématique définie chaque année par le Service Culturel de la Ville de Foix.

Une fois les artistes sélectionnés des deux côtés des Pyrénées, l'objectif est de créer une collaboration artistique unique préparée en résidence d'artistes par les musiciens français et espagnols. Le Festival se déroule sur deux jours le dernier week-end du mois d'août.

L'initiation artistique pour les élèves de la Ville de Foix est un des objectifs que la commune souhaite mettre en avant. Les écoles sont contactées afin de participer ou pas aux différents ateliers que les intervenants proposent.

La communication est réalisée sur différents supports: presse, radio, site internet de la Ville de Foix, panneau lumineux, affiches, *flyers*, facebook, brochures des Estivales, le magazine de la Bougeotte…

Gestion. La Ville de Foix organise la logistique (Services Techniques de la Mairie) en coopération avec les ingénieurs du son. L'association Chants Domicile Fixe s'occupe de la présélection des artistes et de l'organisation de l'évènement en lien avec le Service Culturel de la Ville de Foix.

Bénéficiaires. 2.700 personnes ont assisté aux éditions de 2016, 2017 et 2018, soit 450 personnes par soir en moyenne. 75 élèves ont participé aux ateliers avec les artistes.

Évaluation

Impact. Concert sur places a eu un grand succès auprès des habitants, des touristes et des organisateurs. Le principe d'utiliser des places peu ou pas utilisées a rencontré une belle réussite. Les habitants ont découvert ou redécouvert des endroits de la ville.

Innovation. Le festival implique une résidence d'artistes quelques jours avant le festival. Les artistes ne se connaissent pas ou peu, le principal objectif est de créer un évènement culturel unique. Le Festival suppose une innovation artistique de premier ordre en mélangeant des genres musicaux et des artistes de différentes origines. Les élèves des écoles fuxéennes ont aussi l'opportunité de connaître les méthodes de travail singulières et innovantes d'artistes professionnels aguerris.

Participation. Les élèves de l'école Paul Bert ont interprété Brassens en public en compagnie du groupe Demain la veille. Au préalable, Mamac, membre du groupe, est intervenu en classe auprès des élèves lors de la 2ème édition du festival. Sous l'égide de Thibaut Couturier, artiste issu de la première édition de Concert sur places, une initiation artistique a été mise en place à l'école pour la 3ème édition. Les élèves ont eu une participation active dans la création artistique, au-delà du rôle traditionnel en tant que spectateur.

Développement durable (environnemental, économique et social). Le festival est pérennisé avec une nouvelle édition du festival en 2019.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Le festival a été co-organisé entre la Ville de Foix et l'association Chants Domicile Fixe. La Ville de Foix a apporté son expérience en ce qui concerne l'organisation d'évènements et l'association "Chants Domicile Fixe" a contribué avec sa vision artistique et ses connaissances des réseaux musicaux.

Potentiel de reproduction et de transfert. Ce type de manifestation, réunissant des artistes professionnels français et espagnols est facilement transférable. Un des éléments essentiels de cette expérience, c'est la capacité de repérer des musiciens talentueux qui souhaitent collaborer avec d'autres artistes pour créer un produit culturel innovant.

Promotion territoriale. La valorisation du patrimoine est l'un des objectifs de cette action. L'Office de Tourisme Pays Foix Varilhes valorise et relaye l'évènement en mettant à disposition des touristes des flyers et des affiches au sein de la structure mais aussi en utilisant ses moyens de diffusion.

Liens: http://www.mairie-foix.fr
https://www.facebook.com/chantsdomicilefixe/

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



Exposition Des livres et nous

MB / Mairie de Foix

■ Tourisme ■ Culture ■ Valorisation du patrimoine ■ Diffusion artistique ■ Promotion de la création

Action

Résumé. Exposition de photos grands formats de postures de lecteurs dans le centre historique, dans le cadre des 200 ans de la création de la Bibliothèque municipale et du projet européen Interreg "Routes Singulières". Les photos de Geneviève Lagarde ont été affichées dans l'espace public. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix.



Ville de Foix

Dates-clé

4 novembre 2016: Ouverture de l'exposition à Foix.
20 novembre 2016: Clôture de l'exposition à Foix.
16 février 2018: Ouverture exposition à Barakaldo.
17 juin 2018: Clôture exposition à Barakaldo.

Contexte

L'objectif de la politique culturelle de Foix est de s'adresser à 100% de la population en investissant l'espace public pour y présenter des œuvres de toutes sortes.

L'art doit pouvoir sortir des lieux institutionnels tels que musées, galeries, salles d'expositions, salles de spectacle, scènes nationales pour être accessible au public.

L'idée est donc d'amener l'art au plus près des citoyens grâce à des actions culturelles qui sont menées au cœur de la Ville, dans l'espace public, sur les lieux de vie des habitants.

L'intérêt est également d'associer des habitants aux projets artistiques menés de la conception jusqu'à la réalisation finale des œuvres dans le cadre de projets participatifs. Ils deviendront de fait des citoyens producteurs d'actions culturelles.

Objectifs

- **Amener l'art et la culture dans les lieux de vie au plus près des habitants dans le cadre d'un projet participatif.**
- **Faire sortir le domaine de la photographie des salles d'exposition en proposant une exposition géante dans les rues de la ville.**
- **Valoriser le patrimoine architectural et l'attractivité touristique et économique du centre-ville.**



MB / Mairie de Foix

Stratégie

Geneviève Lagarde, photographe professionnelle autodidacte, a une prédilection pour le portrait. Ses deux dernières expositions en Ariège sont une collaboration avec l'Estive scène nationale: en 2008, avec une exposition de photos de portraits de rue de Kyoto et en 2011, avec une exposition intitulée "Le temps d'un regard", portraits d'acteurs avant leur rentrée en scène.

Geneviève Lagarde, photographe, a mené préalablement un travail en lien avec la bibliothèque municipale afin de réaliser avec les habitants et notamment avec les usagers de la bibliothèque, des photographies de "postures de lecteurs".



MB / Mairie de Foix



MB / Mairie de Foix


MB / Mairie de Foix

Les photographies ont fait ensuite l'objet de tirages grands formats (1,80 m × 1,20 m) imprimées sur bâches puis exposées sur les places (place Dulith, Commandant Robert et place Violet) et sur les murs dans le quartier du centre historique présentant un fort intérêt patrimonial, l'objectif étant de créer une route touristique entre ces trois places. En effet, la mise en valeur de la richesse patrimoniale de Foix à travers l'organisation d'évènements culturels permet de renforcer l'attractivité auprès des habitants et des touristes.

Un partenariat avec l'office de tourisme du Pays de Foix-Varilhes a été créé afin d'intégrer ces photographies dans des parcours touristiques, l'objectif étant de positionner ces photos sur des parcours peu fréquentés habituellement. C'est aussi une manière pour les habitants de redécouvrir leur propre ville en valorisant le patrimoine et de donner un autre regard sur leur ville.

La communication a été réalisée sur plusieurs supports: presse, radio, site de la Ville de Foix, Facebook, brochures (magazines de Foix imprimés en 6.000 exemplaires), panneau lumineux et carton d'invitation).

Dans le cadre du développement des échanges et des transferts de compétences et de savoir-faire, l'exposition a été proposée aux autres villes du réseau "Routes Singulières". À Barakaldo, le Parc Munoa a accueilli l'exposition de photos de Geneviève Lagarde dans le cadre du festival photo "Baffest".


MB / Mairie de Foix

Processus: phases et développement

En amont, l'artiste a cherché des personnes à photographier directement en lien avec la bibliothèque. Elle a ensuite sélectionné 26 photos parmi de nombreuses photos. L'exposition a eu un tel succès que la ville de Foix l'a prolongée jusqu'au 20 janvier au lieu du 9 décembre initialement prévu.

Gestion. Il s'agit d'une action de gestion directe. Les bâches photos ont été imprimées par un laboratoire professionnel et les Services Techniques de la Ville de Foix ont mis en place les photos sur les trois places du centre historique de Foix.

Bénéficiaires. 15.000 personnes ont vu l'exposition parmi lesquels des habitants, des touristes et des excursionnistes. Il faut remarquer que durant l'évènement biennal "Tout Foix Tout Flammes", qui propose des spectacles de feu dans le centre ville, plus de 10.000 personnes ont vu cette exposition.

Évaluation

Impact. L'exposition a eu un succès tel que des propriétaires ont appelé la Ville de Foix pour afficher des photos sur leurs propres murs. La Ville de Foix a collaboré avec l'Office de Tourisme du pays Foix Varilhes afin de mettre en avant ces photographies et de les inclure dans des circuits touristiques. Par ailleurs, la Ville de Barakaldo a exposé une sélection de photos de Des livres et nous au Parc Munoa, dans le cadre du festival photo Baffest.

Innovation. L'exposition de photos grand format dans la rue est une innovation car, même si d'autres exemples ont été développés dans de nombreuses



MB / Mairie de Foix

villes, il ne s'agit pas d'un format habituel de diffusion artistique et il n'avait jamais été présenté auparavant dans la ville de Foix. D'autre part, le travail de création avec les habitants du quartier / ville implique également une innovation, bien que de plus en plus fréquente.

Participation. Cette action a pris en compte la participation et l'implication des citoyens. En effet, sans la participation des citoyens aux rencontres avec l'artiste, notamment les usagers de la bibliothèque, ce projet n'aurait pu être réalisé. Il est essentiel dans ce type de projet de définir quel type de participation



MB / Mairie de Foix

est demandée aux habitants et comment celle-ci va être structurée.

Potentiel de reproduction et de transfert. Ce type de projet peut facilement être exporté sur le plan technique: une entreprise qui réalise des impressions de grande qualité et une équipe technique pour installer l'exposition. Cependant, la difficulté réside dans la recherche d'artistes prêts à travailler avec les habitants dans des projets créatifs. Il convient de noter que l'exposition a été reproduite dans le Parc Munoa de Barakaldo avec une sélection de photos imprimées dans un format plus petit.

Promotion territoriale. Pour la promotion du territoire, l'Office de Tourisme de Foix a contribué à la diffusion de l'exposition en intégrant les photographies dans les itinéraires touristiques. Les touristes ont donc reçu des informations sur l'exposition.

Link: http://www.mairie-foix.fr

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



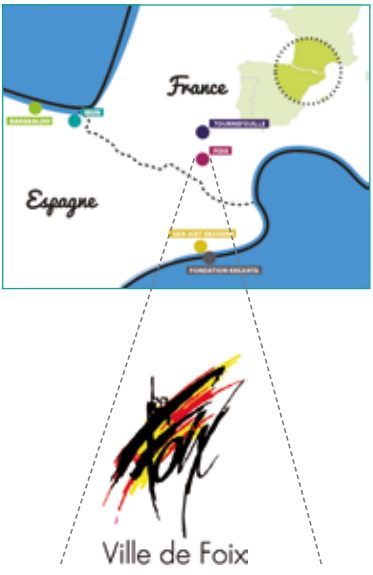
Œuvre artistique au parc de Bouychères

Photo de Foix sélectionnée par le concours *"EU in my region"* / Loïc Bel-Mairie de Foix

■ Tourisme ■ Culture ■ Diffusion du patrimoine ■ Diffusion artistique ■ Promotion de la création

Action

Résumé. Le projet consiste à mettre en œuvre un projet artistique au parc Bouychères de Foix, permettant de transformer l'espace public. Sylvian Meschia, artiste de renom à l'échelle internationale, a investi le Parc de Bouychères en créant une œuvre pérenne afin de proposer une offre culturelle différente et ainsi renforcer l'attractivité du parc auprès des touristes et des habitants. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix.



Dates-clé

Mai 2018: Mise en place des bâtons de Calligraphie.

Juin 2018: Inauguration de l'œuvre artistique.

Juillet 2018: Prise vue avec un drône.

Septembre 2018: Sélection de ce projet pour participer à l'exposition *"EU in my region"*.

Juin-septembre 2019: Exposition *"EU in my region"* à Foix.

Contexte

La politique culturelle de Foix souhaite rendre l'art accessible à tous, en l'amenant au plus près des citoyens grâce à des actions culturelles qui sont menées au cœur de la Ville, dans l'espace public, sur les lieux de vie des habitants. D'autre part, le Parc Bouychères, situé en périphérie, était seulement fréquenté par les familles du quartier. C'est dans ce contexte, que Sylvian Meschia, céramiste et calligraphe, a été missionné par la Ville de Foix pour mettre en place une œuvre pérenne au parc de Bouychères et inviter ainsi les habitants et les touristes à découvrir le parc.

Stratégie

Pour faire sortir les œuvres d'art des salles d'exposition, la Ville de Foix propose de créer une œuvre artistique dans un espace public en périphérie de la ville et de l'intégrer à des parcours culturels et touristiques, en créant un partenariat avec l'Office de Tourisme Foix-Varilhes. Il s'agit ainsi de faire de cette œuvre un élément attractif pour les visiteurs, cette création étant destinée à être intégrée à des parcours touristiques.

L'artiste choisi, Sylvian Meschia, a crée un cheminement artistique : il a fait une proposition de bâtons de calligraphie avec un premier bouquet de quelques bâtons à l'entrée du parc pour ensuite retrouver l'œuvre avec une trentaine de bâtons un peu plus loin, sous forme d'un cheminement artistique et touristique. Sous forme d'un parcours constitué de bâtons de calligraphie, l'œuvre amène les visiteurs à découvrir le parc et donne à voir autrement l'espace public, elle le transforme et le rend attractif.

Objectifs

- **Renforcer l'attractivité touristique.**
- **Valoriser le patrimoine culturel à travers l'attractivité touristique et économique de la ville.**
- **Amener l'art et la culture dans les lieux de vie au plus près des habitants.**

Processus: phases et développement

En amont du projet, il y a eu une prise de contact avec l'artiste, élus et techniciens afin de réfléchir ensemble sur le projet et l'intégrer parfaitement au lieu. Sylvian Meschia a fait une proposition de son œuvre en se mettant aussi en relation avec l'architecte du parc, qui a de suite adhéré au projet. Grâce à ce travail préalable, l'œuvre se fond dans l'architecture du parc.



Installation des bâtons de calligraphie / MB / Mairie de Foix


Montage de l'œuvre / MB / Mairie de Foix


Détail de l'œuvre / MB / Mairie de Foix

L'inauguration de l'œuvre artistique a été accompagnée d'un spectacle de feu et cabaret de la compagnie des Spyros.

En août la Ville de Foix s'est inscrit au concours européen de photographie *"EU in my region"* avec une photographie de Loïc Bel qui présentait ce projet. Le critère de participation de ce concours européen de photographies lancé par la direction générale de la politique régionale et urbaine de la Commission Européenne "L'Europe dans ma région" était de présenter un projet financé par l'UE. La photo de l'œuvre de Sylvian Meschia au Parc Bouychères, réalisée dans le cadre du projet européen "Routes Singulières", a été sélectionnée avec 29 autres photographies de projets de différentes villes européennes. La photo a été présentée dans le cadre d'une exposition itinérante qui a parcouru l'Europe.

Gestion. Gestion directe avec l'artiste et la compagnie de feu pour l'inauguration, avec les Services Techniques de la Ville pour la mise en place des deux plaques explicatives du projet. Pour la mise en place des bâtons de Calligraphie, l'artiste a engagé une entreprise extérieure pour l'installation de l'œuvre.

La communication a été réalisée sur presse, radio, site 2018, Ville, *facebook*, brochures des Estivales, magazine la Bougeotte, panneau lumineux de l'Office de Tourisme. Le projet a été mis en avant sur des supports de communication notamment l'action des vitrines de l'été 2018. Puis, les affiches de vœux dans la Ville étaient la mise en exergue de ce projet. De plus, en termes de communication, la participation de la Ville de Foix au concours européen de photographies via le site du Poctefa est un vrai coup de projecteur pour le projet. Cela a permis de valoriser le projet "Routes Singulières", la Ville de Foix et son Château.

Bénéficiaires. Il est difficile d'estimer la fréquentation du parc et de l'œuvre, puisqu'il s'agit d'un espace ouvert.

Évaluation

Impact. Il y a eu beaucoup de bons retours sur cette œuvre d'art, qui s'intègre parfaitement au lieu. Le public s'est rapidement approprié l'œuvre.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. La Ville de Foix a souhaité installer une œuvre d'art dans un parc en périphérie de Foix afin d'inciter les habitants et les touristes à venir voir l'œuvre artistique et découvrir d'autres quartiers de Foix. L'œuvre permet de créer une nouvelle lecture du parc, de la ville et du patrimoine de Foix.

Potentiel de reproduction et de transfert. L'installation d'œuvres d'art dans l'espace public pour renforcer l'attractivité touristique est un type d'action déployée dans d'autres villes et donc facilement transférable. Il a été très important de travailler en amont avec l'artiste, le Service de Vulture et l'architecte du parc pour que l'œuvre soit intégrée au mieux au sein du parc.

Promotion territoriale. Un partenariat a été crée avec l'Office de Tourisme Foix-Varilhes pour intégrer l'œuvre dans les parcours touristiques. L'Office de Tourisme valorise ce projet en incitant les touristes à aller se rendre au parc afin de visiter l'œuvre.



Œuvre et plaque / MB / Mairie de Foix

Liens: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=iFZmO6aOozw
http://www.mairie-foix.fr
https://www.meschia.com/

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



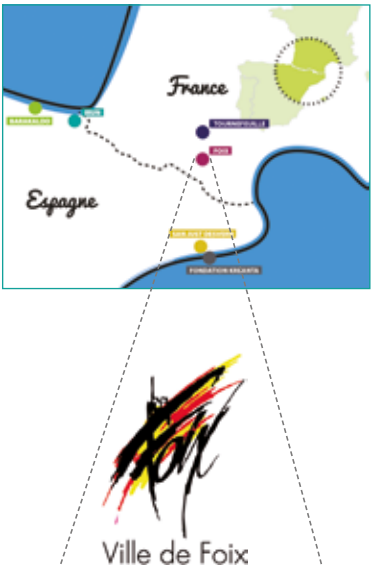
Sept œuvres et sept chapitres pour revisiter Foix

Les trois fleurs / MB / Mairie de Foix

▪ Tourisme ▪ Culture ▪ Diffusion du patrimoine ▪ Diffusion artistique ▪ Promotion de la création

Action

Résumé. Le projet artistique consiste dans la conception et la réalisation de sept œuvres d'art de calligraphie pérennes dans les rues du centre-ville sous forme d'un cheminement, permettant de transformer l'espace urbain grâce à la création artistique. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix.



Dates-clé

Mars 2017: Lancement appel à projet candidat.

7 novembre 2017: Jury de sélection.

Début 2018: L'artiste Christel Llop commence à travailler ses œuvres.

Février 2018: L'écrivain Benoît Séverac écrit la nouvelle futuriste sur la Ville de Foix.

Février 2019: Mise en place des œuvres dans l'espace public.

23 mars 2019: Inauguration des œuvres monumentales.

Contexte

La partie la plus moderne de Foix, où se trouve le Centre Culturel est moins fréquentée par les touristes, qui se baladent principalement dans le centre historique. Avec la réouverture du Château de Foix depuis le 6 juillet 2019, il était important d'établir un lien entre le Château et le Centre Culturel. Au prémice du projet, la Ville a demandé à un auteur d'écrire une fiction sur la ville de Foix dans le but de permettre un dialogue entre l'histoire d'un narrateur, l'histoire portée par le patrimoine et de lier le passé, le présent et le futur. Benoît Séverac, auteur choisi, est allé à la rencontre des citoyens afin de construire sa nouvelle. Et c'est ce fil narratif que la Ville a souhaité mettre en avant au travers des œuvres pérennes.

Stratégie

Ce projet propose un cheminement artistique et touristique autour de sept œuvres d'art monumentales entre le Château de Foix (partie ancienne de la ville) et le Centre Culturel (partie plus moderne). Le fait de créer ce lien entre ces deux centres renforcera l'attractivité culturelle et touristique de la ville. Les endroits où ont été implantées les œuvres ont été choisis en fonction de la fréquentation du passage, mais aussi à l'inverse des endroits peu fréquentés ont été choisis afin de rendre plus attractif et de faire redécouvrir la Ville aux habitants et aux touristes.

L'idée était de créer une route touristique et artistique depuis le Château, partie plus ancienne, jusqu'au Centre Culturel, partie plus moderne de la Ville. La calligraphie utilisée au Château serait plus antique pour terminer avec une écriture plus contemporaine au Centre Culturel. Un appel à projet a été lancé début avril 2017 afin de sélectionner l'artiste. Un cahier des charges bien défini a été rédigé et l'artiste sélectionné a dû répondre à des critères, où différents aspects ont été spécialement retenus: l'originalité et la créativité dans les formes et les matériaux utilisés, ainsi que leur pérennité et la capacité d'intégrer l'œuvre dans l'espace urbain.

Les membres du jury ont trouvé que le projet de Christel Llop répondait au mieux avec son projet de création d'une route "singulière". De plus, cette idée a été renforcée par la création d'une nouvelle originale sur Foix. En effet, l'écrivain Benoît Séverac a écrit une nouvelle futuriste sur la Ville de Foix et celle-ci est retranscrite sur chacune des œuvres de Christel Llop, pour apporter une innovation et une singularité au projet. La philosophie du choix d'une fiction est comme un lien entre les différents espaces urbains et les œuvres pérennes.

Objectifs

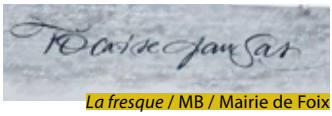
- **Ancrer la ville dans une identité culturelle forte.**
- **Tisser du lien entre le quartier patrimonial et le pôle culturel plus moderne.**
- **Créer des liens, des partages de compétences et de savoir-faire entre les artistes et les entreprises au niveau local et transfrontalier.**
- **Associer les habitants à une démarche créative dans le cadre d'un projet culturel participatif.**
- **Créer un partenariat avec l'Office de Tourisme afin de valoriser le patrimoine culturel et intégrer cette route singulière aux visites de la ville.**



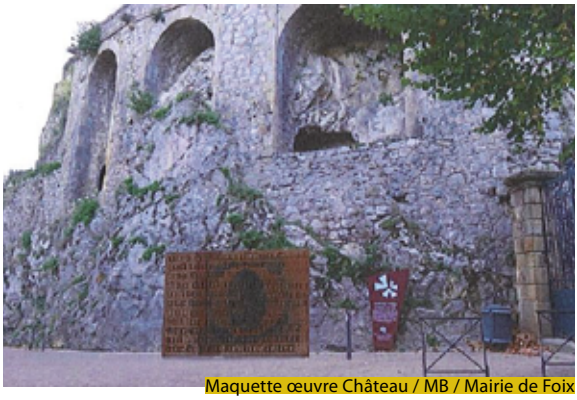
La spirale / MB / Mairie de Foix



Le carré / MB / Mairie de Foix



La fresque / MB / Mairie de Foix



Maquette œuvre Château / MB / Mairie de Foix



Les trois portes / MB / Mairie de Foix

Processus: phases et développement

- **Phase appel à projet.** En mars 2017 se fait le lancement d'appel à projet de candidat pour la création d'un cheminement artistique pérenne en France et en Espagne. Le mardi 7 novembre 2017, un comité de sélection s'est réuni afin de choisir l'artiste. L'artiste Christel Llop a été retenue.

  Christel Llop est une grande artiste calligraphe. Elle commence son tout premier trait de plume en 1990, sous le regard bienveillant de Kitty Sabatier. Au cours de ces années, elle a enseigné et exposé son travail. Aujourd'hui elle partage son temps entre l'Ariège, et plus particulièrement Saint-Girons, l'Espagne, la Grèce et son atelier toulousain, où elle travaille aux côtés de Kitty Sabatier. Elle enseigne la calligraphie occidentale, mais aussi l'art du signe, du geste, de la composition et de la mise en page. Ses cours s'adressent à un large public allant des enfants de classes maternelles aux patients en hôpital psychiatrique, en passant par les étudiants des Beaux-Arts de Budapest. En 2019, deux expositions ont été réalisées, une à Athènes, à la galerie Trigono, et à la bibliothèque nationale de Turin.
- **Phase écriture de la nouvelle sur Foix.** En février 2018, en amont de ce projet, un écrivain, Benoît Séverac, a écrit une nouvelle futuriste sur Foix. Celle-ci est retranscrite sur chacune des œuvres de Christel Llop sous forme de phrases ou fragments de phrases. Cette nouvelle est visible à l'Office de Tourisme Pays Foix-Varilhes, à la Bibliothèque de Foix, à la Mairie de Foix ainsi qu'au format numérique sur le site de la ville.
- **Phase mise en relief calligraphique.** Dans un second temps, Christel Llop, artiste calligraphe, a travaillé à la mise en relief de phrases ou textes calligraphiés à partir de la nouvelle de l'écrivain Benoît Séverac. Début 2018, Christel Llop commence à travailler ses œuvres en lien avec la Ville de Foix pour les différentes faisabilités, avec les entreprises de ferronnerie et marbre et avec Benoît Séverac. En août 2018, l'artiste peint la fresque sur le mur du Centre Culturel. En février 2019, les œuvres d'art monumentales de Christel Llop ont été installées Rue du Palais de Justice, Place du Commandant Robert, Jardin la Passéjade, Allées de Villote, Parvis du centre aquatique et façade du Centre Culturel. Une œuvre est aussi prévue au Château de Foix mais, à cause des travaux, celle-ci sera installée courant 2020 à la fin des travaux.

  Devant chacune des œuvres se trouve une plaque explicative avec des QR Code. La Ville de Foix propose un parcours touristique en utilisant des nouvelles technologies. Grâce à ces *flashs codes*, on peut avoir accès à la nouvelle de Benoit Séverac. Une œuvre correspond à un chapitre de la nouvelle.

  Diverses communications sont mises en place pour mettre en avant cette route artistique et touristique auprès de l'Office de Tourisme, le site internet de la Ville, la *newsletter* de la Ville, *facebook*, presse, livrets distribués à l'Office de Tourisme, écoles, médiathèque, Mairie… D'autre part, Christel Llop propose des visites des œuvres en faisant le parcours touristique auprès des scolaires.

Gestion. Gestion directe avec l'artiste et indirecte avec les entreprises pour l'installation et la fabrication des œuvres monumentales. Le Service Culturel a travaillé avec les architectes et les Services Techniques de la ville pour réaliser cette action.

Bénéficiaires. Touristes, excursionnistes et locaux sont les bénéficiaires de ce cheminement touristique et artistique dans la Ville.

Évaluation

Impact. L'installation des œuvres a suscité de nombreuses réactions du public et des débats engagés dans l'espace public. Le tissu associatif local commence à s'approprier le projet en sollicitant des visites commentées.

Innovation. Le cheminement artistique et littéraire représente une innovation, puisque la calligraphie est une discipline artistique très présente dans l'espace public (enseignes, affiches, vitrines…), mais peu représentée dans les œuvres d'art. La Ville de Foix associe le rayonnement de son espace public à cette discipline avec les sept œuvres d'art calligraphiques de Christel Llop. D'autre part, les codes QR permettent les visiteurs de lire les différents chapitres de la nouvelle sur Foix de Benoît Séverac et d'expérimenter la ville comme un récit littéraire et donc d'avoir un nouveau regard sur celle-ci.

Transversalité. Pour réaliser cette action, le Service Culturel a travaillé avec d'autres services de la Ville de Foix. D'autre part, ce projet met en place aussi une transversalité artistique, où la littérature rencontre l'art contemporain.

Potentiel de reproduction et de transfert. Le choix du parcours, même s'il n'était pas définitif, lors de l'appel à projet, est un élément important pour que les candidats puissent créer un cheminement artistique à partir de ses œuvres. La démarche de la Ville de Foix avec les créateurs, Benoît Séverac et Christel Llop s'avère un des éléments clefs pour la consécution de ce cheminement artistique. En fait, le suivi du travail des deux artistes ainsi que leur collaboration sont deux aspects essentiels de cette action.

Promotion territoriale. L'Office de Tourisme Pays Foix-Varilhes est associé à ce projet puisque ce circuit va être intégré à leurs parcours touristiques déjà existants. L'Office de Tourisme diffuse la vidéo du travail de Christel Llop sur leurs écrans.

Liens: https://www.mairie-foix.fr/download/VILLE/le_toca-i_se_gausas_version_4.pdf
https://www.youtube.com/watch?v=iMc_PPHGn40
https://www.ladepeche.fr/article/2018/09/11/2866273-sept-oeuvres-christel-llop-ont-chacune-propre-histoire.html
http://www.foix-tourisme.com/
https://www.mairie-foix.fr/

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré, 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



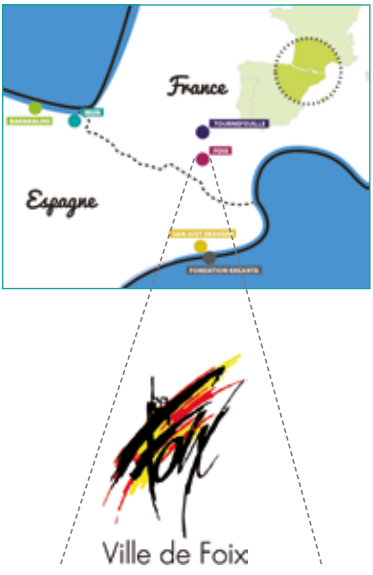
Action de communication sur vitrines inoccupées

Première campagne de communication / MB / Mairie de Foix

■ Tourisme ■ Culture ■ Développement durable ■ Formation artistique ■ Diffusion du patrimoine

Action

Résumé. Le projet consiste en l'habillage des vitrines inoccupées par des œuvres d'un graphiste qui deviendront ainsi un lieu d'exposition et d'information concernant des animations estivales et des informations sur le projet "Routes Singulières", auprès des touristes et des habitants lorsqu'ils se rendent dans le centre historique de Foix. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix.



Dates-clé

Février 2018: Sélection candidat pour le projet.

Juin 2018: Mise en place stickers sur les vitrines inoccupées.

31 juillet: Dépose première campagne et pose de la deuxième campagne de communication.

Octobre 2018: Dépose des stickers et lavage des vitres.

Contexte

Un des objectifs de cette action est de lutter contre la morosité des locaux vacants dans le centre historique. Cette action permet de mettre en avant les animations de la saison estivale de la ville de Foix et le projet européen "Routes Singulières".

Stratégie

La Ville de Foix est à l'origine de cette intervention artistique d'un graphiste qui développe un concept original pour investir les vitrines inoccupées du centre-ville afin de donner envie aux touristes de flâner et d'accéder plus facilement à l'information concernant l'offre culturelle via une opération de communication spéciale.

Ce projet apporte une solution esthétique qui permet d'offrir un nouveau regard, une accroche positive dans le but d'impulser une nouvelle attractivité touristique et commerciale du centre-ville au bénéfice des acteurs économiques mais aussi des propriétaires qui valorisent ainsi leurs biens immobiliers. La ville de Foix a présenté sur les vitrines les festivals d'été et les actions dans le cadre du Poctefa afin de mettre en avant son offre culturelle. En effet, cette action a pour but de lutter contre la morosité et de revitaliser le centre historique en proposant un cheminement touristique et artistique à travers les vitrines.



Première campagne de communication / MB / Mairie de Foix

Processus: phases et développement

- **Élection du graphiste.** Les candidats on été reçus par des élus et des techniciens de la Ville de Foix, et une personne de l'Office de Tourisme Pays Foix-Varilhes. L'artiste retenue, Thyfaine Gibielle, a fait une proposition en mettant en valeur le patrimoine local et historique. Sa proposition était intéressante aussi en termes de nouvelles technologies avec la mise en place d'une carte mettant en avant le circuit autour des stickers et utilisation des *QR Codes* et reprise de la charte graphique du site internet de "Routes Singulières".
- **Choix des locaux.** Ensuite, il a fallu contacter la Manager de Territoire au sein de la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes pour avoir la liste des locaux vacants et susceptibles d'être libres pendant cinq mois. Les locaux ont été sélectionnés de manière stratégique, de manière à créer un parcours touristique. Puis, la Ville de Foix a contacté les propriétaires afin d'avoir l'autorisation d'occuper leurs vitrines.
- **Mise en place des campagnes de communication.** Cette action de communication s'est faite en deux temps: un premier visuel pour la première période (juin et juillet) et une autre communication pour les mois d'août, septembre et octobre.

Gestion. Gestion directe avec la graphiste. Celle-ci s'est occupée de trouver une entreprise pour imprimer poser et déposer les stickers, ainsi que le lavage des vitres avant et après l'opération. Le Service Culturel de la Ville de Foix a travaillé avec la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes.

Bénéficiaires. Habitants, touristes et excursionnistes.

Objectifs

- **Lutter contre la morosité des vitrines vides et revitaliser le centre-ville en créant un cheminement touristique.**
- **Valoriser l'offre culturelle et ainsi renforcer l'attractivité touristique et économique de la ville.**
- **Donner une image positive du centre-ville.**



Deuxième campagne de communication / MB / Mairie de Foix



Deuxième campagne de communication / MB / Mairie de Foix

Évaluation

Impact. Après les campagnes de communication de la ville, des initiatives pour habiller les vitrines ont été prévues ponctuellement par des associations pour des évènements comme à Noël et autres.

Développement durable environnemental, économique et social. Les locaux commerciaux vides contribuent à la dégradation des zones urbaines. La Ville de Foix a choisi comme action, parmi d'autres actions qui se développent dans le cadre du projet "Routes Singulières" comme l'installation d'œuvres artistiques pérennes, d'habiller les vitrines avec des affiches spécialement crées par une graphiste pour donner une image positive de ces zones. Il s'agit d'une solution esthétique et de communication qui contribue à rendre plus attractives pour les activités économiques les rues avec des locaux vides.

Transversalité. Pour cette action le Service Culturel de la Ville de Foix et les Services Tourisme et Economie de la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes ont mis tout en œuvre pour revitaliser le centre-ville et faire en sorte qu'il y ait le moins de locaux vides possible. La collaboration entre les différents services de la Ville et la Communauté d'Agglomération a donné l'occasion de mettre en place des actions intégrales qui touchent différents aspects: l'économie, la culture et le tourisme.

Potentiel de reproduction et de transfert. Dans cette action, la collaboration avec le Service Economie de la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes est indispensable, puisque le développement économique en ce qui concerne la gestion des zones commerciales est une compétence transférée à l'Agglomération et il s'agit donc du service qui connaît le mieux la problématique commerciale du centre ville. D'autre part, cette collaboration permet de mieux viser les locaux commerciaux susceptibles de participer à cette initiative.

Liens: https://www.mairie-foix.fr/
http://www.agglo-foix-varilhes.fr/

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par Fondation Kreanta dans le cadre du programme "Routes Singulières".

fundación kreanta

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)