

Ville de Foix



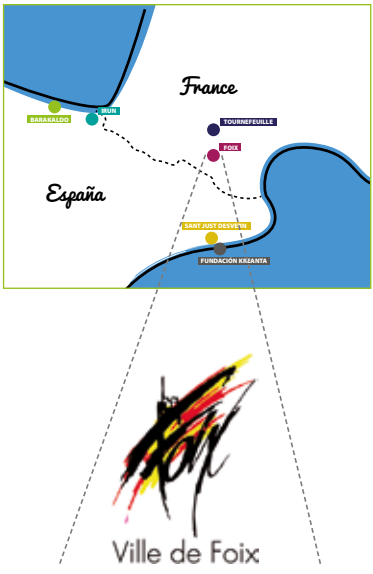
Festival Concierto en las Plazas

Primera edición de Concierto en las Plazas / MB / Ayuntamiento de Foix

■ Turismo ■ Cultura ■ Educación artística ■ Difusión del patrimonio
■ Difusión artística ■ Fomento de la creación

Acción

Resumen. El festival franco-español Concierto en las Plazas ofrece cada año un programa único centrado en el vínculo franco-español. Se invita a artistas de ambos países a encontrarse con motivo de un festival de dos días en el espacio público. El festival se lleva a cabo en plazas poco utilizadas para eventos culturales. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Foix. **Asociación, institución colaboradora.** Asociación Chants Domicile Fixe.



Fechas clave

Agosto 2016: Primera edición del Festival Concierto en las Plazas.

Agosto 2017: Segunda edición del Concierto en las Plazas.

Agosto 2018: Tercera edición del Festival Concierto en las Plazas.

Contexto

La política cultural de Foix tiene como objetivo acercar el arte a la ciudadanía a través de acciones culturales en el centro de la ciudad, explorando los espacios de encuentro de los habitantes en el espacio público. Además, el turismo cultural se encuentra en el núcleo de este proyecto, por lo que es importante fomentar el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Foix y así ofrecer a los turistas y habitantes espectáculos en plazas del centro histórico, poco o nada utilizadas, permitiendo descubrir o redescubrir la ciudad. Foix es una ciudad histórica que es parada obligada en el eje de comunicación Toulouse-Andorra-España. Por lo tanto, la dimensión transfronteriza entre Francia y España también está en el núcleo del proyecto Concierto en las Plazas.

Objetivos

- **Llevar el arte y la cultura al centro de la ciudad, en las plazas históricas cerca de los habitantes.**
- **Fomentar el patrimonio arquitectónico e histórico.**
- **Multiplicar los intercambios, promover la transferencia de habilidades y conocimientos entre artistas, autores e intérpretes de canción francesa y española.**
- **Sensibilizar a los alumnos respecto a los procedimientos creativos.**
- **Promover creaciones artísticas únicas.**

Estrategia

Este festival franco-español tiene como objetivo crear una colaboración única con diferentes artistas franco-españoles cada año. El festival está organizado por el Ayuntamiento de Foix con la ayuda de Chants Domicile Fixe. Para lograr los objetivos, el Ayuntamiento de Foix ha creado un evento festivo en el espacio público que promueve el acceso a la cultura y el intercambio. La creación de este dispositivo brinda los medios para que diferentes artistas trabajen juntos para realizar una creación única. El dispositivo Concierto en las Plazas, pensado para tres ediciones de 2016 a 2018, desea fomentar el conocimiento del patrimonio arquitectónico e histórico de Foix para aumentar su atractivo entre los habitantes y turistas.

Programación

Primera edición. En la primera edición de Concierto en las Plazas, que tuvo lugar el 26 y 27 de agosto de 2016, el guitarrista flamenco español Kiko Ruiz y el cantante francés Thibaud Couturier estuvieron acompañados por el reconocido percusionista francés Pascalito Rollando. Los artistas tocaron en la plaza del antiguo tribunal y la segunda noche en la plaza del Comandante Robert.

Segunda edición. En la segunda edición, la idea era crear una nueva colaboración artística entre una reconocida cantante española, Eva Denia de Valen-



Primera edición Concierto en las Plazas / Ayuntamiento de Foix



Segunda edición Concierto en las Plazas / Ayuntamiento de Foix



Tercera edición Concierto en las Plazas / Ayuntamiento de Foix



Primera edición Concierto en las Plazas / MB / Ayuntamiento de Foix



Concierto con los estudiantes de la escuela Paul Bert (25 abril 2017) / MB / Ayuntamiento de Foix

cia, con el grupo Demain la veille, tres músicos franceses de renombre nacional, en torno a textos y canciones de Brassens. Del 23 al 25 de agosto se celebró una residencia de artistas en el Relais de Poche de Verniolle con el grupo Demain la veille y Eva Denia. Los días 25 y 26 de agosto, los conciertos tuvieron lugar en la plaza del antiguo tribunal y en la plaza Dulith.

"Concierto en las Plazas" también tiene un componente participativo puesto que una escuela de Foix se integró en el proyecto. De hecho, los estudiantes de la escuela Paul Bert trabajaron en las canciones de Brassens y participaron en un concierto con la banda Demain la veille en una sala del centro cultural de la ciudad el 25 de abril de 2017. La primera noche del festival, algunos estudiantes que estaban presentes, subieron al escenario e interpretaron una canción con todos los artistas para deleite del público.

Tercera edición. La tercera edición, que tuvo lugar los días 24 y 25 de agosto de 2018, fue una colaboración artística entre un reconocido cantante español, Nilda Fernández, y músicos y artistas franceses de otros estilos musicales, Jean-Paul Raffit (guitarra eléctrica) y Eliott Saour (*beatboxer*). Los tres artistas prepararon los conciertos los días 22, 23 y 24 de agosto en la residencia del Relais de Poche de Verniolle. En esta ocasión, Thibault Couturier, artista de la primera edición de Concierto en las Plazas, trabajó con los alumnos de la escuela Cardié sobre la obra de García Lorca. Se realizó una presentación de este trabajo los días 7 y 18 de mayo de 2018 en forma de concierto.

Proceso: fases y desarrollo

Francis Laporte, de la asociación Chants Domicile Fixe, coordinador de Concierto en las Plazas, propone artistas en consonancia con la temática definida cada año por el Servicio Cultural del Ayuntamiento de Foix.

Una vez seleccionados los artistas de ambos lados de los Pirineos, el objetivo es crear una colaboración artística única trabajada en la residencia de artistas por los músicos franceses y españoles. El festival tiene lugar durante dos días, el último fin de semana de agosto.

La iniciación artística destinada a los estudiantes de la ciudad de Foix es uno de los objetivos que el municipio desea poner en relieve. Se entra en contacto con las escuelas para que participen, si lo desean, en los diversos talleres que proponen los artistas.
La comunicación se realiza por diferentes medios: prensa, radio, web del Ayuntamiento de Foix, cartelera, carteles, *flyers*, *facebook*, folletos de *Les Estivales*, la revista *Bougeotte*...

Gestión. El Ayuntamiento de Foix se encarga de la logística (Servicios Técnicos del Ayuntamiento) en cooperación con ingenieros de sonido. La asociación Chants Domicile Fixe se ocupa de la preselección de los artistas y la organización del evento en colaboración con el Servicio Cultural del Ayuntamiento de Foix.

Beneficiarios. 2.700 personas asistieron a las ediciones de 2016, 2017 y 2018, es decir, 450 personas por noche de promedio. 75 estudiantes participaron en los talleres con los artistas.

Evaluación

Impacto. Concierto en las Plazas ha sido un gran éxito para los habitantes, turistas y organizadores. El principio de usar plazas poco o nada utilizadas ha sido bien recibido. Los habitantes han descubierto o redescubierto lugares de la ciudad.

Innovación. El festival implica una residencia de artistas unos días antes del festival. Los artistas se conocen poco o nada, el objetivo principal es crear un evento cultural único. El Festival supone una innovación artística de primer orden al mezclar géneros musicales y artistas de diferentes orígenes. Los estudiantes de las escuelas de Foix también tienen la oportunidad de conocer los métodos de trabajo singulares e innovadores de artistas profesionales experimentados.

Participación. Los estudiantes de la escuela Paul Bert interpretaron Brassens en público con el grupo Demain la veille. Previamente, Mamac, miembro del grupo, trabajó en clase con los estudiantes durante la segunda edición del festival. Bajo los auspicios de Thibaut Couturier, artista de la primera edición de Concierto en las Plazas, se realizó una iniciación artística en la escuela con motivo de la tercera edición. Los estudiantes tuvieron una participación activa en la creación artística, más allá del papel tradicional de espectador.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. El festival se perpetúa con una nueva edición en 2019.

Capacidad para generar cooperación en el territorio. El festival ha sido co-organizado entre el Ayuntamiento de Foix y la asociación Chants Domicile Fixe. La ciudad de Foix ha aportado su experiencia en la organización de eventos y la asociación "Chants Domicile Fixe" ha contribuido con su visión artística y su conocimiento de las redes musicales.

Reproductibilidad y transferibilidad. Este tipo de evento, que reúne a artistas profesionales franceses y españoles, es fácilmente transferible. Uno de los elementos esenciales de esta experiencia es la capacidad de detectar músicos talentosos que estén dispuestos a colaborar con otros artistas para crear un producto cultural innovador.

Promoción territorial. El fomento del patrimonio es uno de los objetivos de esta acción. La Oficina de Turismo Pays Foix Varilhes promociona y difunde el evento, proporcionando a los turistas *flyers* y carteles, y haciendo uso de otros medios de difusión.

Enlaces: http://www.mairie-foix.fr
https://www.facebook.com/chantsdomicilefixe/

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

fundación kreanta

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



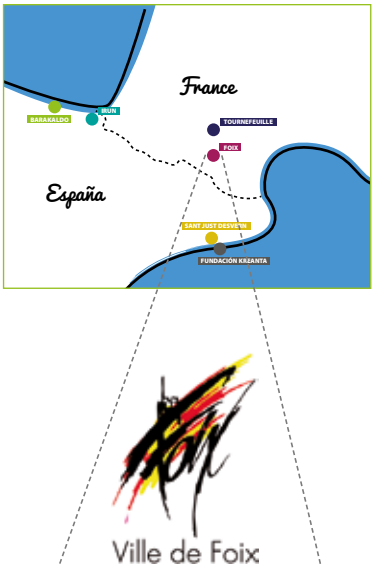
Exposición Los libros y nosotros

MB / Ayuntamiento de Foix

■ Turismo ■ Cultura ■ Difusión del patrimonio ■ Difusión artística ■ Fomento de la creación

Acción

Resumen. Exposición de fotografías de gran formato de posturas de lectores en el centro histórico, en el marco de los 200 años de la creación de la Biblioteca Municipal y del proyecto europeo Interreg "Rutas Singulares". Las fotos de Geneviève Lagarde se expusieron en el espacio público. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Foix.



Fechas clave

4 noviembre 2016: Inauguración de la exposición en Foix.
20 noviembre 2016: Clausura de la exposición en Foix.
16 febrero 2018: Inauguración de la exposición en Barakaldo.
17 junio 2018: Clausura de la exposición en Barakaldo.

Contexto

El objetivo de la política cultural de Foix es atender al 100% de la población invirtiendo en el espacio público para presentar obras artísticas de todo tipo.

El arte debe poder salir de los lugares institucionales como museos, galerías, salas de exposición, auditorios, teatros con el fin de ser accesible para el público.

La idea es acercar el arte a la ciudadanía a través de acciones culturales que se llevan a cabo en el corazón de la ciudad, en el espacio público, en los lugares donde se desarrolla la vida ciudadana.

El interés también se encuentra en implicar a la ciudadanía en los proyectos artísticos realizados en el marco de proyectos participativos, desde la concepción hasta la realización final. Se convertirán así en ciudadanos productores de acciones culturales.

Objetivos

- **Acercar el arte y la cultura a los lugares donde se desarrolla la vida ciudadana en el marco de un proyecto participativo.**
- **Hacer salir el ámbito de la fotografía de las salas de exposiciones ofreciendo una exposición gigante en las calles de la ciudad.**
- **Fomentar el patrimonio arquitectónico y el atractivo turístico y económico del centro de la ciudad.**



MB / Ayuntamiento de Foix

Estrategia

Geneviève Lagarde, fotógrafa profesional autodidacta, tiene predilección por el retrato. Sus dos últimas exposiciones en Ariège son una colaboración con el teatro nacional l'Estive: en 2008, con una exposición de fotografías de retratos callejeros de Kioto y en 2011, con una exposición titulada "El tiempo de una mirada", retratos de actores antes de su entrada en escena.

La fotógrafa Geneviève Lagarde desarrolló primero un trabajo con la biblioteca municipal para realizar fotografías de "posturas de lectores" de los ciudadanos y, en particular, de los usuarios de la biblioteca.



MB / Ayuntamiento de Foix



MB / Ayuntamiento de Foix


MB / Ayuntamiento de Foix

Posteriormente, las fotografías se imprimieron en gran formato (1,80 m x 1,20 m) sobre lonas y se exhibieron en las plazas (plaza Dulith, del Comandante Robert y plaza Violet) y en las paredes del barrio del centro histórico con fuerte interés patrimonial, con el objetivo de crear una ruta turística entre estas tres plazas. De hecho, la puesta en valor de la riqueza patrimonial de Foix a través de la organización de eventos culturales, permite reforzar su atractividad entre la ciudadanía y los turistas.

Se ha establecido un acuerdo de colaboración con la oficina de turismo Pays de Foix-Varilhes para integrar estas fotografías en los itinerarios turísticos, puesto que el objetivo era colocar estas fotografías en recorridos, generalmente, poco frecuentados. También es una forma para que la ciudadanía redescubra su propia ciudad valorando el patrimonio y mirando con otros ojos su ciudad.

La comunicación realizó a través de diferentes medios: prensa, radio, web del Ayuntamiento de Foix, Facebook, publicaciones (revista de Foix impresa con 6.000 copias), letrero iluminado y tarjeta de invitación.

En la marco de los intercambios y transferencias de habilidades y conocimientos, la exposición se propuso a las otras ciudades de la red de Rutas Singulares. En Barakaldo, el parque Munoa acogió la exposición fotográfica de Geneviève Lagarde en el marco del festival de fotografía "Baffest".


MB / Ayuntamiento de Foix

Proceso: fases y desarrollo

Primero, la artista buscó personas para fotografiar que tuvieran un vínculo con la biblioteca. Posteriormente, seleccionó 26 fotos entre las muchas que realizó. La exposición tuvo tanto éxito que el Ayuntamiento de Foix la alargó hasta el 20 de enero, en lugar del 9 de diciembre previsto inicialmente.

Gestión. Esta es una acción de gestión directa. Las fotos de las lonas fueron impresas por un laboratorio profesional y los Servicios Técnicos del Ayuntamiento de Foix se encargaron de colocar las fotos en las tres plazas del centro histórico de Foix.

Beneficiarios. 15.000 personas asistieron a la exposición, incluidos ciudadanos, turistas y excursionistas. Cabe señalar que durante el evento bienal "Tout Foix Tout Flammes", que ofrece espectáculos de fuego en el centro histórico, más de 10.000 personas vieron la exposición.

Evaluación

Impacto. La exposición tuvo tanto éxito que algunos propietarios llamaron al Ayuntamiento de Foix para que colgara fotos en sus paredes. El ayuntamiento de Foix colaboró con la Oficina de Turismo de Pays Foix Varilhes, para destacar las fotografías e incluirlas en los itinerarios turísticos. Además, la ciudad de Barakaldo exhibió una selección de fotos de Los libros y nosotros en el parque Munoa en el marco del festival de fotografía Baffest.

Innovación. La exposición fotográfica de gran formato en la calle es una innovación porque, aunque se han desarrollado otros ejemplos en muchas ciu-



MB / Ayuntamiento de Foix

dades, no es un formato habitual para la difusión artística y nunca se ha presentado anteriormente en la ciudad de Foix. Por otro lado, el trabajo creativo con los habitantes del distrito / ciudad también implica una innovación, aunque cada vez más frecuente.

Participación. Esta acción tuvo en cuenta la participación y la implicación de la ciudadanía. De hecho, sin la participación de parte de la ciudadanía en las reuniones con la artista, en particular los usuarios de la biblioteca, este proyecto no podría haberse realizado. Es esencial en este tipo de proyectos definir qué tipo de participación se pide y como se estructurará.



MB / Ayuntamiento de Foix

Reproductibilidad y transferibilidad. Este tipo de proyecto se puede exportar fácilmente a nivel técnico: se necesita una empresa que produzca impresiones de alta calidad y un equipo técnico para instalar la exposición. Sin embargo, la dificultad radica en encontrar artistas dispuestos a trabajar con la ciudadanía en proyectos creativos. Cabe señalar que la exposición se reprodujo en el parque Munoa de Barakaldo con una selección de fotos impresas en un formato más pequeño.

Promoción territorial. Para la promoción del territorio, la Oficina de Turismo de Foix contribuyó a la difusión de la exposición integrando las fotografías en los itinerarios turísticos. Los turistas recibieron, por lo tanto, información sobre la exposición.

Enlace: http://www.mairie-foix.fr

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

fundación kreanta

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



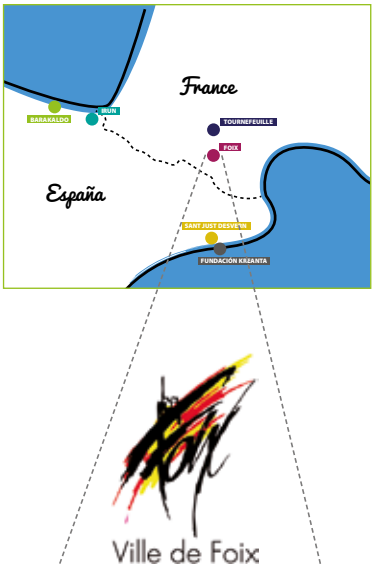
Obra de arte en el parque de Bouychères

Foto de Foix seleccionada por el concurso *"EU in my region"* / Loïc Bel-Mairie de Foix

■ Turismo ■ Cultura ■ Difusión del patrimonio ■ Difusión artística ■ Fomento de la creación

Acción

Resumen. El proyecto consiste en realizar una obra artística en el parque Bouychères de Foix, que permita transformar el espacio público. Sylvian Meschia, artista de renombre internacional, crea una obra artística perdurable en el Parque de Bouychères para proporcionar una oferta cultural diferente y aumentar así el atractivo del parque para los turistas y los habitantes. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Foix.



Fechas clave

Mayo 2018: Instalación de los palos de caligrafía.

Junio 2018: Inauguración de la obra artística.

Julio 2018: Filmación con un dron.

Septiembre 2018: Selección de este proyecto para participar en la exposición *"EU in my region"*.

Junio-septiembre 2019: Exposición *"EU in my region"* en Foix.

Contexto

La política cultural de Foix tiene como objetivo hacer que el arte sea accesible para todo el mundo, acercándolo a la ciudadanía a través de acciones culturales que son realizadas en el corazón de la ciudad, en el espacio público, en los lugares de vida de los habitantes. Por otro lado, el Parque Bouychères, ubicado en la periferia, solo era frecuentado por las familias del barrio. Es en este contexto, que Sylvian Meschia, ceramista y calígrafo, recibió el encargo del Ayuntamiento de Foix de realizar una obra artística perdurable en el parque de Bouychères invitando, de esta manera, a los habitantes y a los turistas a descubrirlo.

Estrategia

Para sacar las obras de arte de las salas de exposición, el Ayuntamiento de Foix propone crear una obra artística en un espacio público en las afueras de la ciudad e integrarla en las rutas culturales y turísticas, mediante el acuerdo con la Oficina de Turismo Foix-Varilhes. Por lo tanto, se trata de hacer de esta obra un elemento atractivo para los visitantes, puesto que esta creación está destinada a integrarse en las rutas turísticas.

El artista elegido, Sylvian Meschia, ha creado un recorrido artístico: proponiendo un primer manojo de palos de caligrafía en la entrada del parque para luego encontrar otros treinta palos un poco más lejos, creando un recorrido artístico y turístico. Bajo la forma de itinerario de palos de caligrafía, la obra lleva a los visitantes a descubrir el parque y le da al espacio público una perspectiva diferente, transformándolo y haciéndolo atractivo.

Objetivos

- **Fortalecer el atractivo turístico.**
- **Promover el patrimonio cultural a través del atractivo turístico y económico de la ciudad.**
- **Acercar el arte y la cultura a los lugares de vida más próximos para los habitantes.**

Proceso: fases y desarrollo

Previamente, hubo una primera toma de contacto entre el artista, funcionarios, cargos políticos y técnicos para reflexionar conjuntamente sobre el proyecto e integrarlo perfectamente al lugar. Sylvian Meschia hizo su propuesta de obra después de ponerse en contacto con el arquitecto del parque. Gracias a este trabajo preliminar, la obra se funde con la arquitectura del parque.



Instalación de los palos de caligrafía / MB / Mairie de Foix



Montaje de la obra / MB / Ayuntamiento de Foix



Detalle de la obra / MB / Ayuntamiento de Foix

La inauguración de la obra artística estuvo acompañada por un espectáculo de fuego y cabaret de la compañía Spyros.

En agosto, la ciudad de Foix participó en el concurso europeo de fotografía *"UE in my region"* con una fotografía de Loïc Bel que presenta este proyecto. El criterio de participación en este concurso europeo de fotografía lanzado por la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea "Europa en mi región" era presentar un proyecto financiado por la UE. La foto de la obra de Sylvian Meschia en el Parque Bouychères, producida como parte del proyecto europeo Rutas Singulares, fue seleccionada junto con otras 29 fotografías de proyectos de diferentes ciudades europeas. La foto fue presentada como parte de una exposición itinerante que viajó por toda Europa.

Gestión. Gestión directa con el artista y la compañía de fuego para la inauguración, con los Servicios Técnicos para la instalación de las dos placas explicativas del proyecto. Para la instalación de los palos de caligrafía, el artista contrató a una empresa externa.

La comunicación se realizó en prensa, radio, web del Ayuntamiento de Foix, *facebook*, folletos de *Les Estivales*, *Bougeotte*, panel luminoso de la Oficina de Turismo. El proyecto se difundió en los medios de comunicación, sobre todo en la acción de los escaparates del verano de 2018. Los carteles de navidad en la ciudad fueron el punto culminante de la difusión de este proyecto. Además, en términos de comunicación, la candidatura del Ayuntamiento de Foix en el concurso de fotografía europea a través de la web supuso una gran difusión para el proyecto, haciendo posible promover el proyecto de Rutas Singulares, el Ayuntamiento de Foix y su Castillo.

Beneficiarios. Es difícil estimar la frecuentación del parque y de la obra porque se trata de un espacio abierto.

Evaluación

Impacto. Ha habido muchos comentarios positivos sobre esta obra de arte, que encaja perfectamente con el lugar. El público rápidamente se ha apropiado de la obra.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. El Ayuntamiento de Foix quería instalar una obra de arte en un parque en las afueras de Foix para alentar a los residentes y turistas a venir a ver la obra artística y descubrir otros barrios de Foix. El trabajo crea una nueva lectura del parque, de la ciudad y del patrimonio de Foix.

Reproductibilidad y transferibilidad. La instalación de obras de arte en el espacio público para mejorar el atractivo turístico es un tipo de acción desplegada en otras ciudades y, por lo tanto, fácilmente transferible. Ha sido muy importante el trabajo previo con el artista con el Servicio Cultural y el arquitecto del parque para que el trabajo se integrara mejor en el parque.

Promoción territorial. Se ha creado un acuerdo con la Oficina de Turismo de Foix-Varilhes para integrar la obra en los itinerarios turísticos. La Oficina de Turismo promueve este proyecto alentando a los turistas a ir al parque a visitar la obra.



Obra y placa / MB / Ayuntamiento de Foix

Enlaces: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=iFZmO6aOozw
http://www.mairie-foix.fr
https://www.meschia.com/

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

fundación kreanta

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



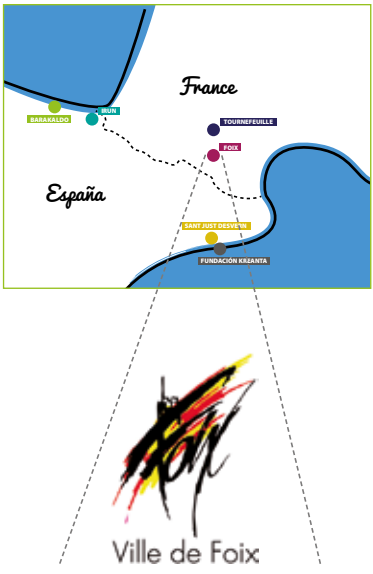
Siete obras y siete capítulos para revisitar Foix

Las tres flores / MB / Ayuntamiento de Foix

■ Turismo ■ Cultura ■ Difusión del patrimonio ■ Difusión artística ■ Fomento de la creación

Acción

Resumen. El proyecto artístico consiste en la concepción e instalación de siete obras de arte caligráficas perdurables en las calles del centro de la ciudad en forma de itinerario, para transformar el espacio urbano a través de la creación artística. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Foix.



Fechas clave

Marzo 2017: Lanzamiento de la convocatoria.

7 noviembre 2017: Jurado de selección.

Principios 2018: La artista Christel Llop comienza a trabajar sus obras.

Febrero 2018: El escritor Benoît Séverac escribe la novela futurista sobre la ciudad de Foix.

Febrero 2019: Instalación de obras en el espacio público.

23 marzo 2019: Inauguración de las obras monumentales.

Contexto

La parte más moderna de Foix, donde se encuentra el centro cultural, es menos concurrida por los turistas, que se pasean principalmente por el centro histórico. Con la reapertura del Castillo de Foix desde el 6 de julio de 2019, era necesario establecer un vínculo entre el Castillo y el centro cultural. Al comienzo del proyecto, el Ayuntamiento le pidió a un autor que escribiera una ficción sobre la ciudad de Foix para establecer un diálogo entre la historia de un narrador y la historia del patrimonio, uniendo pasado, presente y futuro. Benoît Séverac, autor elegido, se encontró con ciudadanos para construir su relato. Éste es el hilo narrativo que el Ayuntamiento quiso destacar a través de las obras artísticas.

Estrategia

Este proyecto propone un itinerario artístico y turístico en torno a siete obras de arte monumental entre el Castillo de Foix (parte antigua de la ciudad) y el centro cultural (parte más moderna). La creación de este vínculo entre estos dos centros mejorará el atractivo cultural y turístico de la ciudad. Los lugares donde se han instalado las obras se eligieron de acuerdo con la frecuentación, pero también se eligió lo contrario lugares poco frecuentados para hacerlos más atractivos y permitir el redescubrimiento de la ciudad por parte de los habitantes y los turistas.

La idea era crear una ruta turística y artística desde el Castillo, la parte más antigua, hasta el centro cultural, la parte más moderna de la ciudad. La caligrafía utilizada en el Castillo debía ser más antigua para terminar con una escritura más contemporánea en el centro cultural. A principios de abril de 2017 se lanzó una convocatoria de proyectos para seleccionar al artista. Se redactaron unos pliegos de condiciones bien definidos y la artista seleccionada tuvo que responder a unos criterios, que destacaban especialmente diferentes aspectos: la originalidad y la creatividad en las formas y materiales utilizados, así como su durabilidad y la capacidad de integrar la obra en el espacio urbano.

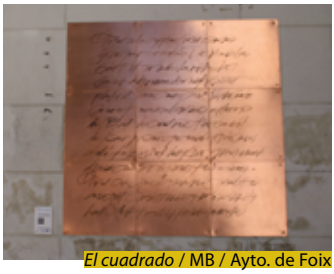
Los miembros del jurado consideraron que la propuesta de Christel Llop era la más adecuada con su proyecto de ruta "singular". Además, esta idea se vio reforzada por la creación de una novela futurista y original sobre Foix, escrita por Benoît Séverac y que está transcrita en cada una de las obras de Christel Llop, para aportar innovación y singularidad al proyecto. La filosofía, detrás de la elección de una ficción, es establecer un lazo que una los diferentes espacios urbanos y las obras perdurables.

Objetivos

- **Dotar a la ciudad de una fuerte identidad cultural.**
- **Tejer un vínculo entre el barrio histórico y el polo cultural más moderno.**
- **Crear enlaces, compartir conocimientos y experiencias entre artistas y empresas a nivel local y transfronterizo.**
- **Vincular a los habitantes con un proceso creativo en el marco de un proyecto cultural participativo.**
- **Crear un acuerdo con la Oficina de Turismo para fomentar el patrimonio cultural e integrar esta ruta singular en las visitas a la ciudad.**



La espiral / MB / Ayuntamiento de Foix



El cuadrado / MB / Ayto. de Foix



El fresco / Foto: MB / Ayto. de Foix



Maqueta obra del Castillo / MB / Ayuntamiento de Foix



Las tres puertas / MB / Ayuntamiento de Foix

Proceso: fases y desarrollo

- **Fase de convocatoria de proyectos.** En marzo de 2017, se lanza una convocatoria, en Francia y España, para la creación de un itinerario artístico permanente. El martes 7 de noviembre de 2017, un comité de selección se reúne para seleccionar al artista. La artista Christel Llop es elegida.
  Christel Llop es una gran artista calígrafa. Comienza su primer trazo de pluma en 1990, bajo la mirada benevolente de Kitty Sabatier. Durante estos años, ha enseñado y exhibido su trabajo. Actualmente, divide su tiempo entre la región de Ariège, y más particularmente Saint-Girons, España, Grecia y su taller de Toulouse, donde trabaja junto a Kitty Sabatier. Enseña caligrafía occidental, pero también el arte del signo, el gesto, la composición y la presentación. Sus clases están dirigidas a una amplia audiencia que abarca desde niños de guardería hasta pacientes de hospitales psiquiátricos, pasando por estudiantes de Bellas Artes en Budapest. En 2019, tuvieron lugar dos exposiciones, una en Atenas, en la Galería Trigono, y otra en la Biblioteca Nacional de Turín.
- **Fase de redacción de la novela sobre Foix.** En febrero de 2018, en la fase previa del proyecto, un escritor, Benoît Séverac, escribe una novela futurista sobre Foix. Ésta está transcrita en cada una de las obras de Christel Llop en forma de frases o fragmentos de frases. Esta novela se puede consultar en la Oficina de Turismo Pays Foix-Varilhes, en la Biblioteca de Foix, en el Ayuntamiento de Foix y en formato digital en la web del Ayuntamiento.
- **Fase de instalación caligráfica.** En segundo lugar, Christel Llop, artista calígrafa, trabaja sobre cómo poner en relieve oraciones o textos caligráficos basados en la historia del escritor Benoît Séverac. A principios de 2018, Christel Llop comienza a trabajar en la realización de sus obras colaborando estrechamente con el Ayuntamiento de Foix, empresas de hierro y mármol y Benoît Séverac. En agosto de 2018, la artista pinta el fresco en la pared del centro cultural. En febrero de 2019, las obras de arte monumentales de Christel Llop se instalan en la calle del Palacio de Justicia, la Plaza del Comandante Robert, el Jardín la Passéjade, el Camino de Villote, el Atrio del Centro Acuático y la fachada del centro cultural. También está prevista la instalación de una obra en el Castillo de Foix pero, debido a las obras, ésta se instalará en 2020 cuando finalicen.
  Delante de cada una de las obras hay una placa explicativa con códigos QR. La ciudad de Foix ofrece una ruta turística utilizando nuevas tecnologías. Gracias a estos códigos, podemos tener acceso a la novela de Benoît Séverac. Una obra corresponde a un capítulo de la novela.
  Se ponen en marcha varias estrategias comunicativas para destacar esta ruta artística y turística en la Oficina de Turismo, la web del Ayuntamiento, el boletín del Ayuntamiento, *facebook*, prensa, folletos distribuidos por la Oficina de Turismo, escuelas, biblioteca, Ayuntamiento... Por otro lado, Christel Llop ofrece recorridos por las obras realizando un itinerario turístico, guiado por ella misma.

Gestión. Gestión directa con la artista e indirecta con las empresas para la instalación y la fabricación de las obras monumentales. El Servicio Cultural ha trabajado con los arquitectos y los Servicios Técnicos de la ciudad para llevar a cabo esta acción.

Beneficiarios. Turistas, excursionistas y población local son los beneficiarios de este itinerario turístico y artístico por la ciudad.

Evaluación

Impacto. La instalación de las obras ha generado muchas reacciones y debates en el espacio público. El tejido asociativo local comienza a apropiarse del proyecto solicitando visitas comentadas.

Innovación. El itinerario artístico y literario representa una innovación, ya que la caligrafía es una disciplina artística muy presente en el espacio público (rétulos, carteles, escaparates...), pero poco representada en las obras de arte. El Ayuntamiento de Foix asocia la proyección de su espacio público con esta disciplina a través de las siete obras caligráficas de Christel Llop. Por otro lado, los códigos QR permiten a los visitantes leer los diferentes capítulos de la novela sobre el Foix de Benoît Séverac y vivir la ciudad como un relato literario, adquiriendo una nueva mirada sobre ésta.

Transversalidad. Para llevar a cabo esta acción, el Servicio Cultural ha trabajado con otros servicios del Ayuntamiento de Foix. Por otro lado, este proyecto también establece una transversalidad artística, donde la literatura se encuentra con el arte contemporáneo.

Reproductibilidad y transferibilidad. La elección del recorrido, incluso si no era el definitivo en la convocatoria de proyectos, fue un elemento importante para que los candidatos pudieran diseñar un itinerario artístico a partir de sus obras. El proceso de trabajo del Ayuntamiento de Foix con los creadores, Benoît Séverac y Christel Llop es uno de los elementos clave para la realización de este itinerario artístico. De hecho, su seguimiento y su colaboración son dos aspectos esenciales de esta acción.

Promoción territorial. La Oficina de Turismo Pays Foix-Varilhes está vinculada a este proyecto ya que este circuito se integrará en las rutas turísticas ya existentes. La Oficina de Turismo proyecta además el video del trabajo de Christel Llop en sus pantallas.

Enlaces: https://www.mairie-foix.fr/download/ACTUALITES/toca-i_se_gausas_bonne_version_mars_2019.pdf
https://www.youtube.com/watch?v=iMc_PPHGn40
https://www.ladepeche.fr/article/ 2018/09/11/2866273-sept-works-christel-llop-have-each-own-story.html
http://www.foix-tourisme.com/
https://www.mairie-foix.fr/

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

fundación kreanta

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



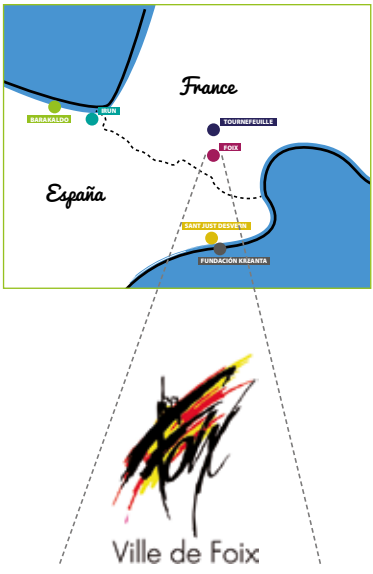
Campaña de comunicación en escaparates vacíos

Primera campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix

■ Turismo ■ Cultura ■ Desarrollo sostenible ■ Formación artística ■ Difusión del patrimonio

Acción

Resumen. El proyecto consiste en el revestimiento de los escaparates vacíos con las obras de un diseñador gráfico que se convertirán en un lugar de exposición e información sobre los eventos del verano así como de difusión del proyecto Rutas Singulares, destinado al turismo y a la ciudadanía que se encuentra en el centro histórico de Foix.
Socio responsable de la acción. Ayuntamiento de Foix.



Fechas clave

Febrero 2018: Selección de candidatos para el proyecto.

Junio 2018: Instalación de los vinilos en los escaparates vacíos.

31 julio: Retirada de la primera campaña de comunicación y colocación de la segunda.

Octubre 2018: Retirada de los vinilos y limpieza de cristales.

Contexto

Uno de los objetivos de esta acción es luchar contra la sensación de abandono de los locales vacíos en el centro histórico. Esta acción innovadora destaca las actividades de la temporada de verano en la ciudad de Foix y del proyecto europeo Rutas Singulares.

Estrategia

La ciudad de Foix se encuentra en el origen de esta intervención artística de un diseñador gráfico que desarrolla un concepto original para ocupar los escaparates vacíos del centro de la ciudad con el objetivo que los turistas deseen pasear y puedan acceder más fácilmente a la información sobre la oferta cultural a través de una operación especial de comunicación.

Este proyecto proporciona una solución estética que permite ofrecer una nueva mirada, un gancho positivo, con el objetivo de impulsar un nuevo atractivo turístico y comercial en el centro de la ciudad, que beneficie a los agentes económicos, pero también a los propietarios que ven revalorizada su propiedad.



Primera campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix

Objetivos

- **Luchar contra la sensación de abandono de los locales vacíos y revitalizar el centro de la ciudad mediante la creación de un itinerario turístico.**
- **Difundir la oferta cultural y así mejorar el atractivo turístico y económico de la ciudad.**
- **Dar una imagen positiva del centro de la ciudad.**

El Ayuntamiento de Foix presentó en los escaparates los festivales de verano y las acciones en el marco del Poctefa para dar a conocer su oferta cultural. De hecho, esta acción tiene como objetivo luchar contra la sensación de abandono y revitalizar el centro histórico ofreciendo un recorrido turístico y artístico a través de las vitrinas.

Proceso: fases y desarrollo

- **Elección del diseñador gráfico.** Los candidatos fueron recibidos por los cargos electos y los técnicos del Ayuntamiento de Foix y una persona de la Oficina de Turismo Pays Foix-Varilhes. La artista elegida, Thyfaine Gibielle, hizo una propuesta destacando el patrimonio local e histórico. Su propuesta también fue interesante en términos de nuevas tecnologías con la introducción de un mapa que destaca el circuito alrededor de los vinilos y el uso de códigos QR, retomando el manual de identidad visual de Rutas Singulares.
- **Elección de los locales.** Posteriormente, fue necesario contactar con el Gerente de Territorio de la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes para obtener una lista de los locales vacíos y potencialmente vacíos durante cinco meses. Los locales fueron seleccionados estratégicamente para crear un recorrido turístico. Seguidamente, el Ayuntamiento de Foix se puso en contacto con los propietarios para obtener una autorización para ocupar sus escaparates.
- **Puesta en marcha de las campañas de comunicación.** Esta acción de comunicación se realizó en dos etapas: un primer visual para el primer período (junio y julio) y otra comunicación para los meses de agosto, septiembre y octubre.

Gestión. Gestión directa con la diseñadora gráfica. Ésta se encargó de encontrar una empresa para imprimir, instalar y retirar los vinilos, así como para la limpieza de los escaparates después de la operación. El Servicio Cultural de la Ciudad de Foix trabajó con la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes.

Beneficiarios. Habitantes, turistas y excursionistas.



Segunda campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix



Segunda campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix

Evaluación

Impacto. Después de las campañas de comunicación municipales, las asociaciones propusieron iniciativas para usar los escaparates para eventos como Navidad y otros.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Los locales comerciales vacíos contribuyen a la degradación de las zonas urbanas. La ciudad de Foix ha elegido como acción, entre otras acciones que se desarrollan en el marco del proyecto "Rutas Singulares", como la instalación de obras artísticas perdurables, revestir los escaparates con carteles especialmente creados por una diseñadora gráfica para dar una imagen positiva de estas áreas. Se trata de una solución estética y de comunicación que ayuda a hacer que las calles con locales vacíos sean más atractivas para las actividades económicas.

Transversalidad. Para esta acción, el Servicio Cultural de la Ciudad de Foix y los Servicios de Turismo y Economía de la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes han hecho todo lo posible para revitalizar el centro de la ciudad y asegurar que haya lo menos posible de locales vacíos. La colaboración entre los diferentes servicios del Ayuntamiento y de la Comunidad de la Aglomeración ha brindado la oportunidad de implementar acciones integrales que abarcan diferentes aspectos: la economía, la cultura y el turismo.

Reproductibilidad y transferibilidad. En esta acción, la colaboración con el Servició de Economía de la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes es esencial, ya que el desarrollo económico en cuanto a la gestión de las zonas comerciales es una competencia transferida a la Aglomeración y por lo tanto es el servicio que mejor conoce los problemas comerciales del centro de la ciudad. Por otro lado, esta colaboración permite identificar mejor los locales comerciales susceptibles de participar en esta iniciativa.

Enlaces: https://www.mairie-foix.fr/
http://www.agglo-foix-varilhes.fr/

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)