

fundación kreanta



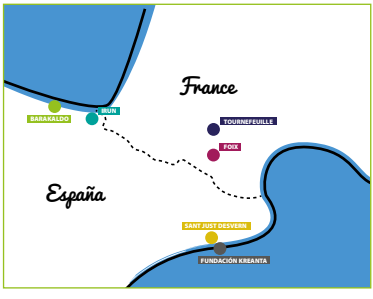
Jornadas Internacionales Ciudades Creativas

Acto inaugural de las Jornadas de Tournefeuille en el cine Utopia con la Orquesta de Cámara de Toulouse / ©Guillaume Fraysse

■ Turismo ■ Cultura ■ Sostenibilidad ■ Intercambio de buenas prácticas
■ Estímulo al emprendimiento ■ Formación ■ Difusión artística ■ Revitalización urbana

Acción

Resumen. Se han organizado tres ediciones de las Jornadas como espacio de encuentro, intercambio y conocimiento sobre turismo cultural, cultura y economía creativa y su desarrollo en ciudades medianas y pequeñas de áreas metropolitanas. **Socios responsables de la acción.** Fundación Kreanta en coorganización con los ayuntamientos de Irun, Sant Just Desvern y Tournefeuille. **Asociaciones e instituciones colaboradoras.** Veinte instituciones del sector público de España, Francia, Canadá y Chile.



Fechas clave

Octubre 2017: Jornadas Internacionales Ciudades Creativas en Irun.

Octubre 2018: Jornadas Internacionales Ciudades Creativas en Sant Just Desvern.

Octubre 2019: Jornadas Internacionales Ciudades Creativas en Tournefeuille.

fundación kreanta
Ayuntamiento Udala irun
Ajuntament de Sant Just Desvern
Ville de Tournefeuille

Contexto

La Jornadas responden al objetivo general del proyecto "Rutas Singulares" de promoción de la economía creativa y el turismo cultural como estrategias de atracción turística y de revalorización del patrimonio cultural, así como al objetivo de crear una red transfronteriza de ciudades creativas pequeñas y medianas en áreas metropolitanas con identidad y atractivo propio. Con esta iniciativa se busca también reforzar la dimensión europea de ciudades medianas y pequeñas como referentes de transformación urbana y promover su idoneidad como espacios de innovación, exploración y cooperación para el desarrollo de políticas públicas locales.

Estrategia

Las Jornadas se han caracterizado por ser un ejercicio de "doble p": pensamiento y práctica. Sobre esta fórmula se han construido, como un ejercicio combinado de reflexión y acción, de teoría y buenas prácticas. Se trataba de generar conocimiento y reflexión con un desafío bidireccional en el que la cultura potencia la singularidad de los atractivos turísticos culturales, y el turismo asume el reto de hacer valer la cultura y contribuir a su sostenibilidad social y económica. A partir de estos principios, Fundación Kreanta junto con los ayuntamientos coorganizadores ha ido diseñando un programa *ad hoc* en cada edición con diferentes formatos y contenidos (ponencias en sesiones plenarias y paralelas, diálogos, sesiones informales, laboratorios, presentación de acciones del proyecto, conocimiento de experiencias locales…) con la finalidad de adaptarse a las diferentes necesidades de público y socio en cada municipio. Unas Jornadas orientadas a lo local pero abiertas a múltiples aportaciones externas. En este sentido se ha impulsado la participación de proyectos y experiencias internacionales del sector público de grandes, medianas y pequeñas ciudades y territorios, de relevantes profesores universitarios en el ámbito de la cultura y la creatividad en las ciudades, de proyectos de la sociedad civil y del sector privado y, finalmente, de aportaciones individuales realizadas por periodistas, profesionales y artistas.

Objetivos

Mediante esta iniciativa de periodicidad anual se trataba de:

- **Reflexionar sobre turismo cultural, cultura y economía creativa.**
- **Conocer otros pensamientos y buenas prácticas que sirvieran como referente tanto a las acciones del proyecto, como a los actores públicos y privados territoriales de los municipios coorganizadores.**
- **Difundir las acciones desarrolladas por los socios del proyecto.**
- **Fomentar contactos e intercambios entre los participantes.**
- **Potenciar el objetivo de "Rutas Singulares" de promover una red transfronteriza de ciudades creativas en pequeñas y medianas ciudades.**

Proceso: fases y desarrollo

- **Antecedentes: 2008-2016.** Fundación Kreanta, a través de la organización de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas tiene el objetivo general de promover la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible, mediante un triple acercamiento: promoviendo una dimensión cultural en todas las políticas públicas locales; fomentando la articulación entre cultura, territorio y economía y potenciando la actividad económica y el empleo a través de la economía creativa. Desde su puesta en marcha en 2008 hasta el 2016 se habían realizado ocho ediciones en diferentes ciudades. Cuatro en España: Sitges, Barcelona, Zaragoza y Madrid. Y cuatro en América Latina: Medellín, Buenos Aires, Monterrey y Valparaíso.
- **Seminarios "Rutas Singulares".** El proyecto europeo incorpora en su diseño la organización de seminarios sobre turismo cultural en tres ciudades de la red y se acuerda que tengan lugar en Irun, Sant Just Desvern y Tournefeuille y que den continuidad a las Jornadas sobre Ciudades Creativas que venía organizando Fundación Kreanta.
- **Irun 2017: turismo cultural y ciudades creativas.** Las Jornadas de Irun se abrieron en el centro cívico Palmera Montero, el 18 de oc-



Imagen de cabecera en la web y redes sociales de Ciudades Creativas Kreanta de las Jornadas de Irun / Fundación Kreanta

tubre, con las intervenciones de los representantes políticos de las ciudades socias y de la periodista Montserrat Domínguez, directora del *Huffington Post*. La jornada del día 19 se desarrolló en el recinto ferial FICOBA. En la primera parte de la mañana, los ponentes (Jordi Pascual de CGLU, Jordi Tresserras de la Universidad de Barcelona, François Lajuzan de Toulouse Métropole y Damien Siles del Barrio de la Innovación de Montreal) situaron la cultura y el turismo cultural dentro del marco internacional. La segunda parte de la mañana con las intervenciones de la periodista Anatxu Zabalbeascoa y José Antonio Santano, alcalde de Irun, se centró en tratar proyectos de transformación urbana y en el caso de Irun, el anteproyecto "Vialrun". La tarde se abrió con un espacio para establecer charlas personales con los ponentes. Posteriormente, Danielle Buys, concejala del Ayuntamiento de Tournefeuille, y Roser Bertran, vicepresidenta de Fundación Kreanta, presentaron en profundidad el proyecto Rutas Singulares. A continuación los asistentes se dividieron en tres espacios para profundizar sobre Residencias Artísticas (con la participación de Carme Sais del centro de arte contemporáneo Bòlit de Girona y Patrick Thaunay, fundador del fablab Autantyk de Toulouse), Barrios Creativos (a partir de las ponencias de Emmanuel Cunchinabe sobre el barrio de Chartrons en Bordeaux y Jesús Alaviano sobre la zona de Las Armas en Zaragoza) y Rutas Culturales (con la experiencia de arte contemporáneo y artes escénicas que proponen Mathieu Werchowski y Fanny Baxter de Tourisme Imaginaire en la región de Midi Pyrénées y el proyecto POCTEFA Creacity que se centra en la puesta en valor como atractivo turístico del patrimonio fortificado de las ciudades de Pamplona, Hondarribia y Bayona). Para cerrar la jornada, el Rector de la Universidad de Playa Ancha, Patricio Sanhueza presentó el proceso que se sigue para repensar la ciudad de Valparaíso. La jornada del viernes se desarrolló en Irun Factory, donde ciudadanía, ponentes y participantes de las ciudades socias de "Rutas Singulares" pudieron participar en una tormenta de ideas sobre el proyecto "Vialrun" que tiene que recuperar para la ciudad gran parte del espacio ferroviario en desuso.

- **Sant Just Desvern 2018: economía creativa, turismo cultura y sostenibilidad.** Las Jornadas se abrieron el 17 de octubre con la visita de los socios del proyecto a la exposición fotográfica "Una mirada singular" de la Agrupación Fotográfica de Sant Just Desvern en los jardines de Can Ginestar y al refugio antiaéreo de Sant Just Desvern. La inauguración tuvo lugar el mismo día por la tarde en el Taller de Arquitectura de Ricardo Bofill. Las Jornadas se inauguraron con la mesa "Sant Just Desvern y la mirada de sus creativos" que recogió las voces de grandes personalidades creativas internacionales que viven en la ciudad: el arquitecto Ricardo Bofill, el poeta Joan Margarit, la escultora Susana Solano, la pintora Soledat Sans, el escultor Jaume Plensa y el compositor Joan Albert Amargós. La Jornada técnica del 18 de octubre se abrió con la mesa "Ciudad, cultura, turismo y sostenibi-

lidad" con las intervenciones de Xavier Greffe, profesor de la Universidad de París I Sorbonne, y Montserrat Pareja, profesora de la Universidad de Barcelona. En esta misma línea, se situaron las intervenciones de Albert de Gregorio, subdirector de Turismo de Barcelona; Oriol Estela, director del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona; y Francesc Vila, gerente de turismo de la Diputación de Barcelona en la mesa "Turismo cultural, áreas metropolitanas y redes". En la mesa "Economía creativa en ciudades metropolitanas medianas" intervinieron Pau Rausell de la Universidad de Valencia y Nuria Marín, alcaldesa de L'Hospitalet de Llobregat. Por otro lado, en la mesa "Rutas Singulares. Una red de ciudades creativas" se destacó cómo las cinco ciudades socias, a pesar de su tamaño pequeño o mediano y situación en áreas de influencia metropolitana, han articulado un proyecto de desarrollo territorial a través de la cultura. En la mesa intervinieron Eva Fernández, directora-gerente de Bidasoa activa; Pascale Canal, concejala de Foix; Carrasumada Serrano, concejala de Sant Just Desvern; Danielle Buys, concejala de Tournefeuille; Nerea Cantero, concejala de Barakaldo; y Félix Manito, Presidente de Fundación Kreanta.

En la tarde las mesas se centraron en profundizar sobre el concepto de innovación desde la teoría y la práctica. En la mesa "Innovando en turismo cultural responsable" participaron Laia Coma, profesora de la Universidad de Barcelona; Juan Pedro Pérez Castro, consejero de Turismo del Consell Comarcal del Baix Llobregat; y Francis Duranthon, director de Museum de Toulouse. Por otro lado, en la mesa "Innovando en economía creativa" intervinieron Emmanuel Négrier, director del Centro de Estudios Políticos de la Europa Latina de la Universidad de Montpellier; Katell Martin, responsable de economía creativa de la agencia de desarrollo de Angers Loire Métropole; Claire M'Pondo Sadey, directora de Rive d'Arts del Ayuntamiento de Ponts de Cé; y Renaud Gruss, gerente de la Orquesta de Cámara de Toulouse. El viernes 19 de octubre, las Jornadas se cerraron con la visita a la Cripta Gaudí y a la Colonia Güell, gracias al apoyo del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat.

- **Tournefeuille 2019: arte y espacio público urbano.** El lunes 7 de octubre tuvo lugar el acto inaugural en el cinema Utopia, un centro de gestión cooperativa y de referencia cultural



Las Jornadas de Irun en el auditorio del recinto ferial FICOBA / Ayuntamiento de Irun



Acto inaugural de las Jornadas de Sant Just Desvern en el Taller de Arquitectura de Ricardo Bofill /Ayuntamiento de Sant Just Desvern

de Tournefeuille y la región metropolitana de Toulouse. En primer lugar, el acto contó con la intervención de los representantes políticos de los socios del proyecto de "Rutas Singulares" que realizaron un balance sobre los resultados de su participación en el programa europeo. El acto finalizó con un concierto de la Orquesta de Cámara de Toulouse. Las sesiones del martes 8 de octubre se desarrollaron en L'Escale, equipamiento cultural del ayuntamiento de Tournefeuille con una vocación también metropolitana y regional. Los contenidos de las Jornadas dedicados específicamente al tema de arte y espacio público urbano se articularon en los siguientes tres ámbitos: arte, ciudadanía y espacio público urbano con las ponencias de Jérôme Delormas (director del instituto superior de artes de Toulouse) y Sandra Bestraten (arquitecta y presidenta de la Demarcación de Barcelona del Colegio de Arquitectos de Cataluña); arte y transformación del espacio público urbano con las ponencias de Mariette Sibertin-Blanc (profesora de urbanismo y planificación territorial en la Universidad Toulouse 2 Jean Jaurès) y Ramon Parramón (artista, investigador y gestor cultural y director del proyecto Idensitat) y políticas culturales para el espacio público urbano con las ponencias de Emmanuel Négrier (director del Centro de Estudios Políticos de América Latina en la Universidad de Montpellier) y Lluís Bonet (profesor de economía y director del programa de gestión cultural de la Universidad de Barcelona). Las sesiones de L'Escale finalizaron con un diálogo entre Danielle Buys, concejala de Tournefeuille, y Francis Duranthon, director del Museum de Toulouse, sobre el futuro. Estas dos jornadas se terminaron con dos espacios distendidos de encuentro y descubrimiento. Al final de la tarde, se inauguró la escultura *Dulse* de Guillaume Castel, tercera obra instalada en Tournefeuille en el marco del itinerario artístico de arte contemporáneo, con la presencia de los participantes del seminario. Posteriormente, todos fueron invitados a cerrar esta colaboración Interreg (POCTEFA) de tres años, visitando L'Usine, Centro Nacional de las Artes de Calle y del Espacio Público, y asitiendo al espectáculo *Foi(s)3*.

Gestión. Hay que señalar que la coorganización de las Jornadas entre Fundación Kreanta y los ayuntamientos de Irun, Sant Just Desvern y Tournefeuille ha sido un claro ejemplo de cooperación bilateral. Además, también ha sido un proyecto gestionado con la participación de la totalidad de los socios, especialmente, en su fase de diseño del programa y de colaboración con sus respectivos actores locales.

Las Jornadas han contado con una amplia contribución de profesionales, artistas, instituciones y organizaciones que han participado de forma altruista en sus sesiones como ponentes y moderadores. Esta colaboración ha significado el setenta por ciento del total de los cuarenta y seis participantes externos en la programación de las tres ediciones. El número de instituciones y asociaciones colaboradoras han sido veinte, mayoritariamente del área POCTEFA.

Finalmente, hay que poner en valor el papel desarrollado por Fundación Kreanta en la comunicación de las Jornadas a través de sus redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube) y de la web de su programa Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org) donde está toda la información de las Jornadas. La información en la web ha sido trilingüe en las ediciones de Irun (español, euskera y francés) y Sant Just Desvern (español, catalán y francés) y en la edición de Tournefeuille (español y francés).

Beneficiarios. Las Jornadas han contado con la participación principal de personal político y técnico de las instituciones y entidades asociadas en el proyecto europeo en los ámbitos de la cultura, la economía, el turismo y el urbanismo. También han participado otros actores públicos y privados que trabajan en estos mismos ámbitos en los municipios de Irun, Sant Just Desvern y Tournefeuille y sus áreas geográficas de influencia. Asímismo, han asistido ciudadanos en general, estudiantes universitarios y personas provenientes de los municipios medianos y pequeños del área POCTEFA. Las Jornadas han sido de acceso gratuito y cualquier persona ha podido participar con el único requisito de inscribirse. En el conjunto de la tres Jornadas han participado cuatrocientas treinta y dos personas de las cuales cincuenta y cuatro han sido ponentes.

En este apartado hay que valorar específicamente, más allá de la presencialidad, los beneficiarios digitales. Estos son algunos datos de las redes (Facebook, Twitter y Youtube) de Fundación Kreanta de su programa Ciudades Creativas vinculados a las Jornadas: más de 6.000 seguidores; seis videos de promoción difundidos y anuncios de pago con más de 200.000 reproducciones; 160 noticias publicadas con más de 10.000 personas alcanzadas y, finalmente, cuarenta y cuatro videos de las ponencias de las Jornadas subidos a Youtube con más de 5.000 visualizaciones a finales de noviembre de 2019.

Evaluación

Impacto. Hay que señalar que las Jornadas han servido como espacio para generar contactos e intercambios entre los socios del proyecto y con ponentes y otros participantes. También se valora positivamente por los asistentes a las tres ediciones el interés de los contenidos. En las Jornadas de Irun se realizó un cuestionario de evaluación entre los asistentes y la puntuación media de las Jornadas fue de 4 sobre 5. Además, han tenido un impacto añadido: implementar una práctica de cultura transfronteriza. Con las Jornadas se hacía extensible



Jornadas de Sant Just Desvern / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Cartel de las Jornadas de Tournefeuille / Fundación Kreanta

a la ciudadanía y a todos los participantes el valor de la cooperación, que es intrínseco al proyecto "Rutas Singulares".

Innovación. En cuanto a los contenidos, las Jornadas han tenido un enfoque novedoso al centrarse en el turismo cultural sostenible en relación con las pequeñas y medianas ciudades. Las grandes metrópolis suelen desarrollar sus proyectos turísticos al margen de las ciudades colindantes. Es un reto y un cambio de enfoque que las pequeñas y medianas ciudades desarrollen su propia personalidad y atractivo, y un reto aún mayor que lo hagan en un contexto de cercanía de grandes metrópolis con gran poder de atracción como Toulouse, Bilbao, San Sebastián, Barcelona…

Sostenibilidad ambiental, económica y social. La sostenibilidad ha sido un tema transversal de las Jornadas. Se ha puesto de relieve que la sostenibilidad no puede darse y concretarse de forma permanente si el universo del turismo no se enriquece con la aportación de la creación, si la dimensión económica del turismo no permite ofrecer nuevos cauces y campos de acción a los actores culturales, y si los proyectos no se inscriben en una dinámica de transformación del territorio que beneficie tanto a turistas como a ciudadanos. Cabe subrayar especialmente la importancia dada a la estrategia de orientar la oferta de turismo cultural a los ciudadanos de los municipios y a reforzar la identidad y el modo de vida de las ciudades.

Capacidad de crear sistema en el territorio. Las Jornadas han promovido de forma proactiva la participación de agentes culturales, turísticos y económicos de su territorio. La respuesta en general ha sido inferior a la esperada, no obstante, se han generados encuentros y lazos de cooperación entre los participantes, así como con los ponentes invitados. Además, en cada edición se han programado actividades específicas para reforzar esta finalidad: el laboratorio sobre "Vialrun"; el acto de Sant Just Desvern sobre la mirada de sus creativos y la visita a L'Usine de Tournefeuille.

Transversalidad. Todas las Jornadas se han organizado con la implicación de profesionales de diversas áreas municipales (cultura, promoción económica, alcaldía, comunicación…) de los ayuntamientos coorganizadores. Tan sólo en la edición de Sant Just Desvern se ha producido la colaboración de entes supramunicipales o regionales. En concreto la visita a la Cripta Gaudí y la Colonia Güell se realizó con el apoyo del Consorcio de Turismo del Baix Llobregat y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

Promoción territorial. En la edición de Irun se colaboró con la Bidassoa Basque Brewery.



Visita a L'Usine de los participantes en las Jornadas de Tournefeuille / Fundación Kreanta

En la de Sant Just Desvern se implicó a diferentes organismos e instituciones públicos y privados del territorio: Ayuntamiento de Santa Coloma de Cervelló, Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, Consorcio de Turismo del Baix Llobregat, Ricardo Bofill Taller de Arquitectura y Agrupación Fotográfica de Sant Just Desvern.

Y en la edición de Tournefeuille se ha colaborado con el cine Utopia y con L'Usine, Centro Nacional de las Artes de Calle y del Espacio Público.

Reproductibilidad y transferibilidad. Las Jornadas pueden fácilmente replicarse en otros contextos, puesto que ya se han desarrollado en diferentes lugares de España y América Latina. Además, Fundación Kreanta tiene una larga experiencia de colaboración con Ayuntamientos y otros organismos públicos y privados. Específicamente, en estas tres ediciones, se ha puesto de relieve los numerosos beneficios que genera el trabajo en red, pero a la vez se ha comprobado la enorme complejidad de este modelo de cooperación. Hay que explicar, finalmente, en este apartado que el hecho de poner los contenidos (44 vídeos de las diferentes ponencias y actividades) de las Jornadas accesibles en la plataforma Youtube de Ciudades Creativas Kreanta refuerza su transferibilidad.

Enlaces: https://www.ciudadescreativas.org/jornadas/
https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas

Contacto: Fundación Kreanta
Córcega 102 0829 BARCELONA
rbertran@kreanta.org / fmanito@kreanta.org
(+34) 934 301 427

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

fundación kreanta

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)