



Ajuntament de
Sant Just Desvern



Routes du Patrimoine

Présentation des Routes du Patrimoine / Ville de Sant Just Desvern

■ TOURISME ■ CULTURE ■ DIFFUSION DU PATRIMOINE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE

Action

Résumé. Création, définition et signalisation de quatre "Routes Singulières" qui regroupent un total de vingt-quatre éléments remarquables du patrimoine de Sant Just Desvern. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Associations, institutions qui collaborent.** Agrupación Fotográfica Sant Just (AFS), Just Teatre et l'école de musique municipale Tallers de Música.

Dates-clé

Février-septembre 2017: Conceptualisation et création.

Février 2017: Présentation à la Foire de la Chandeleur de Molins de Rei.

Semaine Sainte 2017: Présentation à la Foire l'Immaculée de Sant Boi de Llobregat

5 octobre 2017: Inauguration de "Routes Singulières".

19 avril 2018: Présentation et lancement de la vidéo de diffusion de "Routes Singulières".



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexte

La commune de Sant Just Desvern, dont la moitié du territoire n'est pas encore aménagée, est intégrée au Parc Naturel de Collserola. Sa croissance équilibrée et son zèle pour la défense du patrimoine historique et naturel depuis 1972 ont réussi à préserver une trentaine de fermes. Cette prise de conscience pour la conservation des points caractéristiques de la commune a également assuré la préservation des bâtiments singuliers, tels que le Walden-7 de l'architecte Ricardo Bofill et la cheminée en béton armé construite en 1924, parmi d'autres. De même, Sant Just Desvern entretient un espace extérieur, qui compte des peintures murales d'artistes de renommée internationale, de sculptures de rue et de nombreux itinéraires naturels offrant diverses promenades à pied, à vélo ou à cheval.

L'action de proposer ces itinéraires touristiques aux habitants et aux touristes découle donc de la volonté municipale de renforcer la conservation du patrimoine, en valorisant et en promouvant son intérêt

national et international et de générer, à travers les itinéraires, de nouvelles synergies en matière de tourisme durable pour une commune n'ayant que 17.000 habitants. La volonté est de créer une ville plus durable en termes touristiques et économiques, et d'inviter les habitants de la commune à participer aux actions qui y sont menées.

Stratégie

Une carte de la commune de Sant Just Desvern est élaborée, conçue et créée, comprenant les points du patrimoine mis en avant par les routes:

Route 1. Bâtiments Singuliers: un itinéraire du patrimoine architectural urbain, composé de bâtiments ayant une architecture singulière de différentes époques, parmi lesquels se trouve le bâtiment susmentionné, Walden 7.

Route 2. Les Fermes: une visite du patrimoine architectural rural des fermes du XIV^{ème} et XV^{ème} siècles et encore préservées.

Route 3. Art Singulier: un parcours d'art et de création contemporaine, entre sculptures ur-



Panneau explicatif de la cheminée de l'ancienne Usine Sanson / Ville de Sant Just Desvern

Objectifs

- Valoriser le patrimoine naturel et culturel par des approches communes sur le développement durable.
- Intégrer le réseau de routes existantes dans les différentes communes du district du Baix Llobregat.
- Favoriser l'accès à tous les publics au patrimoine, y compris aux personnes ayant une diversité fonctionnelle.
- Prolonger et consolider le séjour des touristes qui fréquentent les hôtels que la ville accueille sur son propre territoire.



Exposition de photographies de l'association Agrupación Fotográfica Sant Just / Ville de Sant Just Desvern



Représentation théâtrale de Just Teatre / Ville de Sant Just Desvern



Concert des Tallers de Música / Ville Sant Just Desvern

baines, peintures murales et graffitis déjà présents dans le milieu urbain.

Route 4. Nature Singulière: promenade le long de différentes sources, moulins et sites archéologiques, situés dans des milieux naturels.

Lors de l'inauguration du projet européen "Routes Singulières" à Sant Just Desvern, un itinéraire est organisé dans la commune, à la découverte d'un élément patrimonial emblématique pour chacune des routes définies, où se tient également une action théâtrale. Tous les partenaires du projet sont invités à y participer.

Ces itinéraires peuvent être visités de deux manières différentes:

1. Avec un guide spécialisé faisant le parcours des différents points des routes.
2. De manière libre.

Au cours de l'année 2018, plusieurs rencontres, ouvertes au public de tous âges, ont offert la possibilité de faire la visite des quatre routes avec des guides spécialisés. Depuis son inauguration, le public peut librement les visiter grâce aux cartes créées précisément à cet effet, ainsi que les codes QR placés dans chacune des signalisations de chaque point des itinéraires, grâce auxquels, le visiteur peut obtenir des informations plus détaillées sur ce qu'il visite.

Les quatre itinéraires ont également été proposés aux écoles primaires, publiques et subvention-

nées, de la commune dans le but d'intégrer leur visite dans le programme culturel des établissements.

Processus: phases et développement

- **Conceptualisation.** Premiers rendez-vous pour identifier le besoin et développer le concept de l'action. Pendant la période d'identification et de développement du concept, le Service de Promotion Économique, les responsables du projet "Routes Singulières" et les Archives Municipales –Service Culture et Patrimoine- ont travaillé ensemble.
- **Gestion du processus de création.** Rendez-vous pour définir les vingt-quatre points d'intérêt et répartir le travail de création entre les différents professionnels et services concernés (Archives Municipales, Services de Promotion Économique, Bureau du Maire et Communication de la Ville de Sant Just Desvern). Les points d'intérêts ont été proposés par les Archives Municipales et travaillés avec les autres services participants.
- **Conception de la Route.** Élaboration du contenu propre de chaque point d'intérêt. Le contenu a été divisé en deux parties: d'une part, les textes créés par les Archives Municipales et, d'autre part, les photos accompagnant les informations écrites qui ont également été sélectionnées par les Archives historiques Municipales.
- **Traduction des itinéraires et de leur contenu.** En Catalan, Espagnol et Français.



- **Conception graphique.** Création de la carte des quatre "Routes Singulières" et des vinyles exposés dans les rues de la ville.
- **Conception technologique.** Les codes QR situés à différents emplacements des itinéraires permettent d'accéder à des guides sonores multilingues qui accompagnent le visiteur tout le long de l'itinéraire sans faire appel à la présence en personne d'un guide.
- **Placement des socles.** Création et pose des socles devant chacun des 24 points d'intérêt des routes du patrimoine ainsi que des vinyles contenant les codes QR mentionnés ci-dessus.
- **Diffusion des routes du patrimoine.** Création de matériaux pour la diffusion des itinéraires online et sur support papier, ainsi que distribution par les canaux d'information municipaux (site web de la Ville de Sant Just Desvern), du district (site web de l'Association du Tourisme du Baix Llobregat) et international (le site web du réseau transfrontalier du projet "Routes Singulières").
- **Inauguration du projet "Routes Singulières".** Présentation du projet "Routes Singulières" et inauguration d'une exposition photographique sur les fermes de l'association, Agrupación Fotográfica Sant Just et d'une exposition avec des

supports explicatifs sur chacune des routes; réalisation d'un itinéraire unique (mélange des quatre routes) à travers la commune passant par un point emblématique de chacun des itinéraires définis, à chaque point d'intérêt se tenant une action spécialement créée par l'association Just Teatre. Le spectacle d'inauguration a consisté en une représentation de la compagnie de danse Emmanuel Grivet de Tournefeuille et un concert de l'école de musique municipale Tallers de Música.

- **Préparation de la vidéo de diffusion des "Routes Singulières".** La vidéo, créée par Germán Rigol, a été publiée sur le site web du projet, sur le site de la Ville de Sant Just Desvern et sur ses réseaux sociaux.

Gestion. La conception, la création et la diffusion des itinéraires ont été gérées directement par la Mairie. La gestion de certaines parties de l'action a été sous-traitée à des entreprises, telles que la conception graphique de la carte, la traduction aux trois langues présentées, la construction de socles pour les rues et l'impression de cartes et des vinyles contenant les informations sur les itinéraires. Pour l'inauguration et la présentation du projet, la gestion de



Spectacle de danse de la Compagnie Emmanuel Grivet dans le cadre de la présentation du projet "Routes Singulières" / Ville de Sant Just Desvern



Visite guidée de la Route Bâtiments Singuliers. Bâtiment Walden 7 / Ville de Sant Just Desvern

certaines parties de l'action a été confiée également à des entreprises, telles que l'équipement technique de son et lumière, la restauration pour l'événement, la théâtralisation du parcours, l'exposition de photographies et le guide de la route.

En ce qui concerne les ressources humaines, le projet requiert des techniciens municipaux des Archives Municipales, du Service de Promotion Économique et du Service Communication, ainsi que des traducteurs, des graphistes, une entreprise d'impression et de signalisation graphique et une personne du secteur artistique audiovisuel. 200 heures sont consacrées à l'action.

Bénéficiaires. Entre février et juin 2018, 6 itinéraires guidés ont été organisés, avec une participation de 158 personnes, parmi lesquelles des habitants, des touristes et des personnes informées sur les kiosques du Conseil du District du Baix Llobregat lors de foires.

Évaluation

Impact. Un transfert de connaissances et de méthodologies a eu lieu entre les communes du Baix Llobregat. Ce transfert a consisté à partager, avec l'Association du Tourisme du Baix Llobregat, le projet européen "Routes Singulières" et, plus précisément, l'action de création de ces routes. Des informations

sur la méthode pour choisir les points d'intérêts qui les composent, le type de recherche généré pour chaque point et la conception des itinéraires ont aussi été transférées à ladite association. En ce sens, il est envisagé d'encourager les autres communes du district à créer des projets similaires sur leurs territoires.

Cette action a réussi à se positionner comme une référence dans le secteur de la diffusion du patrimoine culturel, architectural, artistique et naturel de la commune de Sant Just Desvern au sein même de la Mairie.

Innovation. Pour la Mairie de Sant Just Desvern, concevoir un itinéraire reliant les différents points du patrimoine de la commune sur une carte unique, avec un graphisme partagé de manière transversale sur tous les itinéraires, quelle que soit leur typologie (art, nature, culture et architecture), c'est une innovation.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Les associations et les entreprises locales ont collaboré dans cette action. Avec certaines d'entre elles, des coproductions ont été réalisées, comme Just Teatre, qui était chargé de théâtraliser les parcours en collaboration avec les Archives Municipales afin que les actions revêtent une rigueur historique. De même,



l'association Agrupación Fotográfica Sant Just a également travaillé, en étroite collaboration avec l'organisation de l'évènement, pour préparer les photographies qui accompagnent la carte et l'exposition photographique sur les fermes de Sant Just Desvern, qui a été proposée lors de l'inauguration des Routes.

Il est envisagé d'exporter cette initiative à d'autres communes du district du Baix Llobregat afin de développer une action de tourisme durable. En ce sens, des rendez-vous ont été tenus pour transférer cette expérience à d'autres communes du district.

Développement durable environnemental, économique et social. La conception des itinéraires est orientée vers un produit de tourisme durable à long terme.

Transversalité. Un travail de collaboration entre les différents services de la ville de Sant Just Desvern: Bureau du Maire et Communication, Promotion Économique et Archives Municipales a été développé. Ceux-ci ont toujours travaillé de manière coor-

donnée pour développer l'action de la conceptualisation jusqu'à la diffusion.

Potentiel de reproduction et de transfert. Pour pouvoir créer les itinéraires, il est nécessaire de disposer d'un patrimoine architectural et naturel qui soit étudié et bien entretenu. Le travail transversal entre les différents services et/ou départements est également important pour aborder les différentes approches du patrimoine. D'une part, la tâche de recherche des Archives Municipales est essentielle, de même que l'approche du tourisme durable du service de Promotion Économique et le langage de la communication supervisé par le Service Communication sont également importants.

Promotion territoriale. La promotion territoriale des Routes du Patrimoine de Sant Just Desvern a été effectuée à travers la diffusion de l'action auprès des médias online et offline ainsi que moyennant la coopération avec l'Association du Tourisme du Baix Llobregat et sa promotion dans le cadre de l'offre culturelle le "Super Mois", créée par l'Association elle-même.



Liens: <https://santjust.net/>

<http://turisme.elbaixllobregat.cat/ajuntament/sant-just-desvern>

<http://www.rutas-singulares.eu/presentacion-rutas-singulares-sant-just-desvern/>

<https://www.youtube.com/watch?v=hRmjJzracbY>

<https://www.youtube.com/watch?v=4fGbT-H5bu8&feature=youtu.be>

Contact: Departamento de Promoción Económica
Carrer de Can Padroseta s/n
08960 SANT JUST DESVERN
(+34) 934 804 800
promocioeconomica@santjust.cat

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".





Just Photo

Exposition *Un regard singulier* dans les jardins de Can Ginestar / Ville de Sant Just Desvern

- TOURISME ■ CULTURE ■ DIFFUSION DU PATRIMOINE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE
- PROMOTION DE LA CRÉATION

Action

Résumé. Just Photo est un projet culturel, dont l'objectif est de promouvoir, diffuser et faire connaître, à l'échelle locale et internationale, tout ce qui a trait au monde de la photographie autour de trois aspects différents qui sont la formation, la médiation et la promotion. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Association, institution qui collabore.** Agrupación Fotográfica de Sant Just.

Dates-clé

Octobre 2017: Exposition de photographies de fermes dans le cadre de la présentation "Routes Singulières".

Juin-octobre 2018: Présentation du documentaire *Rewind*, à l'Institut d'Études Photographiques de Catalogne et à Sant Just Desvern.

Octobre-novembre 2018: Présentation du livre et exposition *Sant Just, un regard singulier*.

Octobre 2018-mai 2019: Ateliers de formation.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexte

L'association Agrupación Fotográfica Sant Just a toujours joué un rôle de premier plan dans la commune en ce qui concerne la réalisation de projets et d'expositions photographiques. L'association a pour objectifs d'attirer les amateurs et les personnes qui s'intéressent à la photographie; étudier, stimuler, développer, renforcer l'importance de la photographie et chercher des formules créatives pour développer des activités et des manifestations, permettant d'approfondir le potentiel artistique de la photographie. L'association est le collaborateur local qui a rendu possible l'utilisation de la photographie comme outil artistique de promotion et de diffusion des actions du projet européen "Routes Singulières".

L'intérêt de cette collaboration entre Sant Just Desvern et cette association vient également d'une volonté de la ville de soutenir l'industrie créative locale en offrant des espaces pour le développement et la de son travail par rapport à la communauté, le patrimoine et la transformation artistique des espaces publics et privés.

Objectifs

- Stimuler la diffusion, la promotion et la médiation, au niveau national et international, de tout ce qui a trait au monde de la photographie se déroulant dans la commune de Sant Just Desvern.
- Soutenir l'industrie créative dans le domaine de la photographie.
- Développer l'activité touristique à travers la valorisation du patrimoine et la transformation artistique de l'espace public.
- Faire des échanges d'expositions avec les partenaires du réseau des villes créatives.

Stratégie

Afin d'atteindre les objectifs fixés, des actions ont été mises en place dans trois domaines différents.

- **Formation:** pour renforcer les vocations et la professionnalisation du secteur photographique de Sant Just Desvern, des ateliers ont été développés. Un documentaire sur le développement de projets photographiques a été réalisé et présenté sous forme de forum.



Exposition Fermes (Octobre 2017) / Ville de Sant Just Desvern

- **Médiation:** des expositions ont été organisées autour du thème principal du projet européen "Routes Singulières", avec des photographes de renom, des artistes locaux et des membres de l'association organisatrice, dans des lieux publics et dans l'espace urbain afin de rendre accessible le projet à tous, en rapprochant la photographie des habitants.
- **Promotion:** pour une plus grande diffusion des quatre routes du patrimoine local créées à Sant Just Desvern, un livre de photographies a été publié en format numérique et papier. Le projet est spécialement pensé dans le cadre du projet "Routes Singulières", regroupant un total de 24 points singuliers de la commune ayant une forte attractivité touristique: nature, architecture, fermes et art urbain.



Exposition Fermes (Octobre 2017) / Ville de Sant Just Desvern



Invitation projection *Rewind* / Ville de Sant Just Desvern

Processus: phases et développement

Les étapes traversées par cette action sont les suivantes:

- **Phase de création du plan d'action.** Les responsables municipaux du projet européen ont rencontré, à différentes occasions, les représentants de l'association Agrupación Fotográfica Sant Just afin de leur transmettre les objectifs du projet européen et de décider ensemble les lignes d'action à développer.
- **Phase de développement.** Dans cette phase, les différentes initiatives prévues dans le plan d'action sont mises en place.
- **Exposition dans le cadre de la présentation officielle du projet européen "Routes Singulières".** La première activité réalisée dans le cadre du projet "Routes Singulières" est une exposition présentée à l'intérieur et à l'extérieur de la maison de la culture de Can Ginestar, ouverte au public à l'occasion de la présentation des quatre itinéraires de "Routes Singulières", le 5 octobre 2017. Le contenu de l'exposition consiste en une compilation de photographies génériques et de détails des fermes de la commune.
- **Création du documentaire vidéo *Rewind*.** Un tutoriel vidéo créé par les enseignants et

les étudiants de l'Institut d'Études Photographiques de Catalogne et coordonné par l'association Agrupación Fotográfica Sant Just en représentation de "Routes Singulières". L'objectif principal de ce projet audiovisuel est de permettre à toute personne d'apprendre comment est réalisé un projet photographique, étape par étape: types de projets photographiques (documentaires, expérimentaux et dirigés), phases de réalisation, stratégies et planifications diverses, en illustrant les projets de trois étudiants de l'Institut d'Études Photographiques de Catalogne (IEFC).

- **Présentation forum de la vidéo *Rewind*.** Deux présentations ont lieu au format forum du documentaire photographique *Rewind*. La première a lieu à l'Institut d'Études Photographiques de Catalogne (IEFC) et, la deuxième, à la Maison de la Culture de Can Ginestar de Sant Just Desvern, à laquelle ont participé les trois auteurs du documentaire, le coordinateur de l'IEFC, les représentants de l'Association, le Maire de Sant Just Desvern, la Conseillère Municipale pour l'Emploi et l'Entreprise et la responsable municipale en charge du projet européen.





Couverture de *Un regard singulier sur Sant Just Desvern / Ville de Sant Just Desvern*

- **Création du livre photographique "Un regard singulier sur Sant Just Desvern".** Réalisé en collaboration avec les Archives Municipales de la Mairie de Sant Just Desvern, le livre regroupe les éléments qui relient ensemble les quatre routes du patrimoine créées par la Ville dans le cadre du projet "Routes Singulières". Il est publié en octobre 2018 et se trouve en format papier à la bibliothèque municipale, au siège de l'Association et dans les différentes Mairies du réseau de partenaires de "Routes Singulières". Le livre en format numérique est publié sur internet et disponible pour quiconque souhaitant le consulter.
- **Exposition "Un regard singulier".** Exposition regroupant des images de toutes les routes du patrimoine de la commune dans les jardins de Can Ginestar, ouverte au public du 17 octobre

au 4 novembre 2018. Pendant cette période, deux visites commentées sont organisées: la première, coïncidant avec son inauguration et la tenue du Comité de Pilotage du projet européen qui a eu lieu le 17 octobre; la seconde a lieu le 24 octobre, comptant avec le témoignage des trois auteurs des photographies.

- **Cours de formation sur la manipulation photographique.** Au total, trois cours de photographie de niveaux différents sont organisés, à destination de photographes amateurs et professionnels. Un cours de niveau basique et deux cours de niveau avancé. Ces cours ont lieu dans différents équipements municipaux. Ce sont les cours suivants: Photoshop initial, photo numérique et cours avancé de Photoshop.
- **Phase de suivi de l'action.** Cette phase est transversale à l'ensemble de l'action. Les responsables municipaux du projet et les représentants de l'association Agrupación Fotográfica Sant Just ont eu une communication permanente, en ligne et en personne, leur permettant de faire le suivi en permanence de toutes les sous-actions effectuées. Ce suivi a rendu possible un contact permanent afin de résoudre les doutes, d'échanger des retours d'informations et d'assurer le succès de la réalisation des actions et des objectifs correspondants.

Gestion. La gestion de cette action a été effectuée directement par la Ville de Sant Just Desvern avec la collaboration de l'association Agrupación Fotográfica



Intérieur du livre *Un regard singulier sur Sant Just Desvern / Ville de Sant Just Desvern*

Fotògrafs i dades tècniques:	
Fotògraf: Oskaria Gállego	
Equip fotogràfic:	
Camera Canon 5D3 30.000	
Objectius EF 24-105mm f/2.8 L II USM EF 100-400mm f/4.5 L IS II USM	
Software	
Adobe Camera Raw - Photoshop	
Fotògraf: Joan Elias	
Equip fotogràfic:	
Camera SONY 5.12 36.400	
Objectius FE 16-135mm f/2.8 ZA OSS FE 24-70mm f/2.8 ZA OSS FE 35-55mm f/1.8 ZA G OSS	
Software	
Photoshop - Adobe Camera Raw - Topaz Clarity - Luminar Neo - Silver Efex Pro - Topaz Texture effects	
Fotògraf: Victor Murillo	
Equip fotogràfic:	
Camera Nikon D850	
Objectius AF-S 24-120mm f/4 ED VR ED-S 24-120mm f/2.8 ED VR ED-S 24-120mm f/2.8 ED VR	
Software	
Photoshop - Adobe Camera Raw - Integrations (RAW) - Topaz Clarity - Color Efex Pro - Silver Efex Pro - ONY Effect Pro (Luminar)	
Imatges complementàries	
Non - Encomenades a la fotografia 3D	



Intérieur du livre *Un regard singulier sur Sant Just Desvern / Ville de Sant Just Desvern*

ca Sant Just, qui a pris en charge l'organisation des activités, en assumant de façon désintéressée ses heures de travail.

Trois employés municipaux ont été affectés à cette action: la responsable du projet et coordinatrice du Service de Promotion Économique, le responsable des Archives Municipales et la technicienne engagée exclusivement comme personnel de soutien du projet. Le président de l'association photographique et d'autres associés, des photographes amateurs et professionnels, deux professionnels et trois étudiants de l'Institut d'Études Photographiques de Catalogne (IEFC) ont également participé.

Les expositions ont eu lieu dans les espaces intérieurs et extérieurs de la maison de la culture de Can Ginestar, les formations se sont déroulées à la salle des ordinateurs de la maison de la culture Joan Maragall et dans l'espace municipal La Vagoneta.

Bénéficiaires. La participation aux différentes activités jusqu'à la fin mai 2019 est estimée de la façon suivante:

- **Formation:** Cours, 48 personnes entre amateurs et professionnels selon le niveau des cours.
- **Vidéo:** 150 participants aux différentes présentations et 256 visites sur *YouTube*.
- **Médiation:** Expositions, 115 personnes présentes aux inaugurations et 300 visiteurs.
- **Promotion:** Livre: 50 exemplaires gratuits et 70

consultations du livre à la bibliothèque et dans d'autres équipements de Sant Just Desvern.

Évaluation

Impact. Les expectatives ont été atteintes, dépassant en nombre de participants, nombre d'actions et type de participants, les chiffres prévus. D'une part, le succès des formations a obligé la programmation d'un cours supplémentaire de Photoshop avancé, d'autre part, la contribution par son travail et expérience de l'Institut d'Études Photographiques de Catalogne n'était pas envisagée, pourtant ce fût l'une des activités suscitant le plus d'expectatives. Enfin, les expositions dans les espaces publics ouverts ont également été très bien accueillies par les habitants d'après les témoignages relevés par la Mairie.

Il convient d'ajouter qu'il y a eu un transfert de connaissances et de méthodologies communes entre l'association photographique, l'IEFC et la Ville de Sant Just Desvern.

En outre, la visibilité de chacune des activités a spécialement contribué à la diffusion du projet, puisque des formats très dynamiques ont été utilisés, le livre et le documentaire pouvant être consultés librement et de façon gratuite sur Internet.

Innovation. Le projet documentaire *Rewind* mise sur un format encore nouveau, celui des tutoriels en ligne existant sur des projets photographiques réalisés par des *youtubeurs*. Ce documentaire profession-



nel aborde la question des projets photographiques d'après trois cas personnels qui traitent trois versants de la photographie: documentaire, expérimentale et dirigée.

Développement durable environnemental, économique et social. Cette action a compté avec l'association Agrupación Fotográfica Sant Just, qui rassemble un grand nombre de photographes amateurs et professionnels de Sant Just Desvern, contribuant ainsi au renforcement du tissu photographique local. En outre, les formats générés par cette action sont librement accessibles pour consultation, ce qui permet d'enrichir le secteur photographique local, national et international.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Le projet a été co-créé entre la Ville de Sant Just Desvern et l'association Agrupación Fotográfica Sant Just. Alors que l'association Agrupación Fotográfica Sant Just a apporté sa créativité et son expérience dans le domaine de la photographie, la Ville

a contribué avec ses connaissances sur les fermes et le territoire, et a facilité les espaces pour la réalisation des activités. Les deux organisations ont toujours travaillé ensemble. En outre, la recherche et le contact des propriétaires des fermes a créé un climat de confiance, essentiel pour collaborer à cette action et aux actions à venir.

Transversalité. Les Services d'Emploi, Entreprise et Culture ont travaillé ensemble dans cette action. En effet, la connaissance du patrimoine culturel du territoire par les Archives Municipales a rendu possible la création de liens de confiance avec les propriétaires des fermes pour développer quelques unes des initiatives.

Potentiel de reproduction et de transfert. La présence d'une association photographique forte sur le territoire est un élément important pour pouvoir reproduire un projet de cette ampleur, où différentes actions sont imbriquées pour sensibiliser la population à la photographie et renforcer le secteur.



Liens: <https://youtu.be/itYilF5WpHM>
<https://www.blurb.es/bookstore/invited/7782769/d36cb696f3f67e0bdbae-d58b04664af56e85bc9f>
<https://afsantjust.com/index.html>
<https://youtu.be/4fGbT-H5bu8>
<http://santjust.cat/>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".





Visite virtuelle 360° de l'abri / Ville de Sant Just Desvern

- TOURISME ■ CULTURE ■ DIFFUSION DU PATRIMOINE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE
- PROMOTION DE LA CRÉATION

Action

Résumé. Le projet de réhabilitation et de muséification de l'abri antiaérien vise à valoriser l'abri construit pour protéger la population civile lors des bombardements durant la Guerre Civile espagnole. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Associations, institutions qui collaborent.** Centre d'Estudis Sanjustencs, Grup Espeològic Rat Penats.



Dates-clé

Mai 2008: Promenade intergénérationnelle à travers les espaces de la Guerre Civile à l'occasion de la fête de la paix dans la ville.

Août 2009: Ouverture de l'abri par les archéologues.

2013: Signalisation de l'abri.

Mai 2018: Début des travaux de l'abri dans le cadre du projet "Routes Singulières"

Octobre 2018: Inauguration de l'abri.



Contexte

L'intérêt pour l'abri a ressurgi au début du XXI^{ème} siècle grâce à l'action de différents citoyens de Sant Just Desvern et de membres d'associations locales, telles que le Centre d'Estudis Santjustencs (association locale dédiée à l'étude historique de la commune) et le Grup Espeleològic Rat Penats (association locale dédiée à la spéléologie). En mai 2008, est organisée une promenade intergénérationnelle à travers les espaces du bombardement subi par la population en 1938, et divers témoignages directs post-promenade ont expliqué où se trouvait l'abri. En 2009, l'école publique Montserrat a déménagé dans de nouveaux locaux et un processus d'aménagement urbain de l'espace a été mis en place et permet de progresser dans la récupération de l'abri. Le 4 août 2009, l'entrée a été découverte dans la cour de l'ancienne école, donnant à nouveau accès à la galerie l'abri. En 2014, la Ville fait la promotion du Réseau des Villes Mémoire au sein du Réseau National de Villes Éducatrices, et des propositions sur la restructuration et sur un nouveau fonctionnement de cet espace de mémoire sont alors formulées. Des initiatives similaires à Malaga, Granollers, Barcelone..., visant à la restauration et à la récupération d'espaces de mémoire, sont présentées dans ce cadre là. Grâce à ces connaissances, aux consultations et études techniques, en 2018, commence la consolidation de l'intérieur et la muséification de l'espace.

Objectifs

- > Contribuer à la récupération et à la connaissance du patrimoine et de la mémoire historique.
- > Stimuler le tourisme.
- > Promouvoir les artistes locaux.

Stratégie

La restauration de l'abri anti aérien était une priorité politique, préalable au projet "Routes Singulières". La possibilité d'encadrer ce projet dans "Routes Singulières" a fait de la créativité un axe principal de la réhabilitation de cet espace, ainsi que la mise en place d'un système de muséification immersive qui a apporté une singularité au projet.



Sculpture Onirique de Joan Oliver / Ville de Sant Just Desvern

Cette action a consisté à adapter d'un point de vue créatif l'extérieur et l'intérieur de l'abri et ainsi créer un espace touristique et d'échange culturel entre les personnes qui le visitent. En effet, dans l'espace extérieur, les visiteurs peuvent vivre une expérience visuelle et sonore grâce à une visite en réalité augmentée et, à l'intérieur, visiter 70 mètres de ce patrimoine culturel grâce aux travaux de consolidation et d'aménagement réalisés. Grâce à l'installation de sept œuvres artistiques permanentes, peintures murales et sculptures, liées aux expériences vécues dans les alentours et à l'intérieur de l'abri, des artistes plasticiens locaux sont également mis en avant.

Processus: phases et développement

- **Phase de documentation préalable.** Cette phase, en amont du projet européen "Routes Singulières", a commencé en 2008 avec la promenade intergénérationnelle à travers les espaces bombardés pendant la Guerre Civile espagnole à Sant Just Desvern. Les Archives Municipales ont interviewé toutes les personnes, encore vivantes, qui se trouvaient dans l'abri. Au total, 25 témoignages ont permis de rassembler la documentation nécessaire pour préparer le muséification de l'abri et la récupération de la mémoire que cela implique. De même, le Centre d'Estudis Santjustencs et le Grup Espeleològic Rat Penats et les habitants ont contribué à l'étude, à la loca-



lisation et à l'exploration préalable de l'abri. Le Mémorial Démocratique du Gouvernement de la Catalogne a aussi participé à cette phase.

• **Phase de travaux intérieurs.** Cette étape commence en janvier 2018 et consiste en la consolidation de la structure de l'abri. L'entreprise de construction ayant rapporté l'appel d'offres public est responsable de la restauration de l'ancien abri, en le préservant, avec le minimum d'intervention humaine, afin de ne pas modifier ses conditions de température et d'humidité. En ce sens, l'itinéraire visitable est limité à 70 mètres sur les 165 mètres construits. La section réhabilitée offre aux visiteurs la possibilité d'imaginer les sensations et la peur subies par la population de Sant Just qui l'a utilisé dans des circonstances aussi tragiques.

• **Phase de muséification et d'aménagement de l'espace extérieur.** Pendant cette étape, qui commence en mars 2018, des équipements d'éclairage, de son, de décoration et photographies, sont installés à l'intérieur de l'abri. L'appel aux candidatures pour l'installation d'œuvres artistiques dans l'espace, consistant en des peintures murales sur la mémoire et des sculptures pérennes, est approuvé et lancé, tandis que les vidéos de réalité virtuelle à 360° sont réalisées. Pour peindre les "Murs de la mémoire" sur les murs qui entourent abri, un concours public est ouvert aux artistes émergents de la ville. Les projets choisis se fondent sur les sept thèmes proposés dans le règlement du concours: les bombardements, la peur, le coût humain, les migrations forcées et l'exil, la faim, les effets sur l'éducation et la solidarité. En ce qui concerne le projet sculptural, une collaboration est mise en place avec six artistes différents de la municipalité dans le but de recréer des éléments spécifiques de chacune des histoires expliquées dans les vidéos 360°. Pour les vidéos, une agence de création spécialisée dans la création de vidéos et de sites Web développe une expérience innovante dans le but de permettre aux visiteurs de connaître l'histoire de l'abri antiaérien de Sant Just, grâce à différents personnages qui ont partagé un moment historique, et qui se font

connaître à travers une expérience de réalité virtuelle. Des espaces et des situations réelles sont recréés par des acteurs locaux, la plupart ayant une renommée nationale. Un site web dédié au projet est également créé et géré par le même producteur de vidéos afin de réserver les visites à l'abri et de présenter le projet dans son ensemble.

• **Phase d'exploitation et de diffusion.** En aval de l'inauguration le 8 octobre 2018, l'action de l'abri antiaérien est diffusée lors de séminaires et de conférences comme exemple de récupération du patrimoine culturel et historique. De même, les représentants du patrimoine du Gouvernement de Catalogne et du Conseil du District du Baix Llobregat font des visites insti-



Sculpture *Cahier* avec stylo-plume de Carme Malaret / Ville de Sant Just Desvern



Sculpture *Pas* de Josep M. Plaza Moreno / Ville de Sant Just Desvern



Sculpture *Silhouettes* de Puri Martín Rivera / Ville de Sant Just Desvern

tutionnelles à l'abri. La visite guidée de l'abri est également proposée comme activité destinée aux publics scolaires.

Gestion. Les Archives Municipales de Sant Just Desvern ont dirigé l'action de restauration et de muséification de l'abri antiaérien et ont partagé la gestion en collaboration avec les différents Services de la Ville. Certaines actions ont été sous-traitées à différentes associations et sociétés. En fait, pour la réalisation des travaux, un marché public de travaux est lancé, tandis que pour gérer les œuvres artistiques, la vidéo et le site web les marchés publics de fournitures ou services sont passés par appel d'offres. Les visites guidées et le concierge ont également été externalisés.

En ce qui concerne les ressources humaines, les deux techniciens en charge des Archives Municipales, les responsables des Régies de Culture, d'Emploi et Entreprise participent à cette action et deux personnes embauchées exclusivement pour soutenir l'action.

Pour cette action, il a été nécessaire d'acheter des lunettes de réalité virtuelle. D'autre part, pour mener à bien les activités proposées par l'abri, il existe une salle polyvalente appartenant à l'équipement municipal Les Escoles.

Bénéficiaires. Le nombre de visiteurs de l'abri depuis son ouverture en octobre 2018 et jusqu'en mai 2019 est estimé à plus de 1.700 personnes entre l'ouverture de l'abri et les visites guidées qui ont eu lieu: pendant les Journées européennes du patrimoine, à l'occasion de la présentation aux représentants des institutions (conseillers municipaux, artistes, employés de la Mairie...), lors de la soirée de *tapas* organisée dans la ville, à l'occasion des Prix de la reconnaissance culturelle du Baix Llobregat, visites privées et en groupe réservées sur le site web de l'abri et organisées les samedis et les dimanches matin.

En juin 2019, plus de 100 personnes avaient fait une réservation pour visiter l'abri.

Evaluation

Impact. En ce qui concerne la visibilité, les attentes générées en amont de l'inauguration de l'action ont été dépassées. L'écho social et médiatique auprès des institutions gouvernementales catalanes et régionales ainsi que dans les médias publics locaux et la communauté autonome a été important. Au niveau des médias, la télévision publique catalane TV3 et le média numérique *La Vanguardia digital* ont fait le suivi de l'action. D'autre part, le nombre de visiteurs a été plus élevé que prévu et une liste

d'attente a été créée, ce qui est bien valorisé par l'organisation.

Ce projet découle de la demande du Centre d'Estudis Santjustencs, du Grup Espeleològic Rat Penats et des Archives Municipales qui encouragent la récupération de l'histoire et de la mémoire, depuis la découverte de l'existence de l'abri, secondée ensuite par les représentants politiques de la Ville. La possibilité de restaurer l'abri et de faire un projet de muséification a permis d'atteindre l'objectif proposé et de dépasser la demande initiale. En effet, la réhabilitation de l'espace physique de l'abri s'est complétée par un projet de diffusion de la mémoire avec la création de la muséification de l'espace à travers des outils innovants (visites 360° avec des lunettes de réalité virtuelle) et par des créations artistiques pour donner de la visibilité et expliquer les histoires qui ont eu lieu dans l'abri.

Innovation. La technologie de la réalité virtuelle est encore une nouveauté dans le domaine du patrimoine, bien que de plus en plus présente pour incarner la mémoire historique, puisqu'elle permet des visites plus immersives dans ces espaces et permet de mieux transmettre les témoignages à la première personne. Dans ce cas là, à travers les récits récréés par les acteurs locaux, les visiteurs voyagent dans le temps, vivant de plus près l'expérience de ceux qui ont dû se cacher dans l'abri, lors de l'entrée des troupes de Franco à Sant Just Desvern le 25 janvier 1939.

Participation. Le projet de restauration de l'abri a toujours travaillé et compté sur les associations et les habitants, acteurs essentiels de cette action, sans la participation desquels l'action n'aurait pas été possible: ni l'abri trouvé, ni les matériaux qui ont servi de base à la muséification élaborés, ni leur contribution à la récupération de la mémoire de Sant Just Desvern aurait eu lieu.

Développement durable (environnemental, économique et social. Les artistes choisis pour réaliser les sculptures et les peintures murales et les acteurs des vidéos ont un lien direct avec Sant Just Desvern. Leur participation à la construction du discours, qui



Intérieur de l'abri réhabilité / Ville de Sant Just Desvern



Réalité virtuelle à l'intérieur de l'abri / Ville de Sant Just Desvern

découle du patrimoine et de la récupération de la mémoire que représente l'abri, contribue à leur projection et nourrit le tissu artistique local.

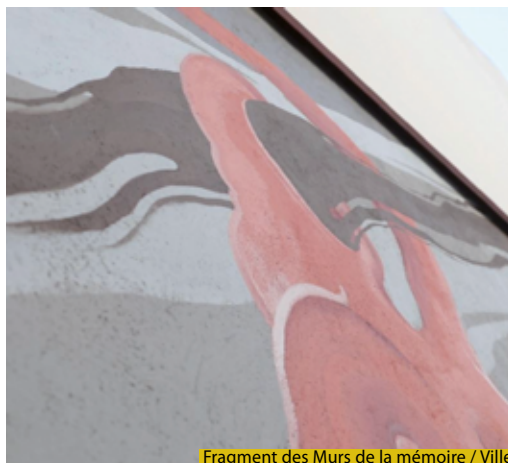
Capacité à générer une coopération sur le territoire. Le travail de valorisation de l'abri n'aurait pas été possible sans la mise en place d'un réseau réunissant des administrations, des associations et des habitants pour travailler ensemble. En effet, la Ville a immédiatement adhéré à la demande sociale représentée par les associations: Centre d'Estudis Santjustencs et le Grup Espeleològic Rat Penats, faisant possible le projet.



Transversalité. Le Service d'Emploi et Entreprise de la Ville de Sant Just Desvern a collaboré avec le Service Culturel pour mener à bien cette action. En effet, le rôle joué par les Archives Municipales de la Régie de Culture et du Patrimoine dans la récupération des témoignages vécus pendant la guerre civile a été essentiel à la restauration de l'abri.

Potentiel de reproduction et de transfert. Pour la mise en œuvre de projets de mémoire historique avec réalité virtuelle, il est nécessaire de disposer d'un espace muséal ou patrimonial où l'expérience puisse être réalisée. Par ailleurs, un travail de documentation en amont, tel que celui effectué dans ce cas là et la participation des associations et des habitants sont également essentiels.

Promotion territoriale. Cette action a été présentée à l'occasion de différents séminaires sur



Fragment des Murs de la mémoire / Ville de Sant Just Desvern

la mémoire historique. De même, un travail pour intégrer les activités de cet équipement dans leurs offres respectives est en cours auprès des organisations territoriales du tourisme et en matière de mémoire historique auprès du Mémorial Démocratique du Gouvernement de la Catalogne.

Liens: <http://refugi.santjust.net/>

<https://www.youtube.com/channel/UCafYFJyw-sbuXcjhFxIEX2g>

<https://turisme.elbaixllobregat.cat/museus-punt-dinter%C3%A8s-cultural-visites/refugio-antiaeri-de-sant-just-desvern>

<https://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20181225/453517948645/refugio-antiaereo-sant-just-realidad-virtual-360-grados.html>

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/recuperen-el-refugi-de-les-escoles-coincidint-amb-el-80e-aniversari-del-bombardeig-a-sant-just-desvern/video/5790624/>

<https://santjust.net/>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN

promocioeconomica@santjust.cat

(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".



sant just
SINGULAR'ART
FESTIVAL DE CREACIÓ CONTEMPORÀNIA, ECONOMIA CREATIVA I TURISME CULTURAL

4__7octubre

BIENVENIDAS / BENVINGUDES / BIENVENUE / ONGIETORRI

dj 4_ NETWORKING

Presentación Singul'art con Laura Baringo, Quim Deu y Nil Nebot + Mesa redonda con Clara Nerviñ, Marta Ardiaca, Júlia Bertran, Rubén Ramos y Margarida Troguet

vi 5_ ARTES DE CALLE, CHICHA! y MÚSICA EN VIVO

Stehblues Melodies_Ninel Çam y Miquel Ubach + Mulier_Cla. Maduixa + Cena Chichalimoná + Lowvisión_concurso musical + Nit Els Pagesos_ Dj. Ballon

sa 6_ MERCADO KM.0, ARTES DE CALLE y MÚSICA EN VIVO

KmZero_Laura Baringo +18 + Stehblues Melodies_Ninel Çam i Miquel Ubach + Chez Bindu_Dorothee Elfring + Vermut Musical + Proyecto X_Silere + CieI_Jordi Galí + Molar_Quim Bigas

do 7_ ITINERARIOS ARTÍSTICOS, ARTES DE CALLE y ¡PAELLA!

on_Quim Deu + Corrent_Nil Nebot + Bienvenue/Ongietorri + Paella a la fresca_La Paella Viatgera

Festival Singul'Art

- PROMOTION DE LA CRÉATION ■ ÉCONOMIE CRÉATIVE ■ TOURISME ■ CULTURE
- EDUCATION ARTISTIQUE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE

Action

Résumé. Sant Just Singul'Art est le premier festival de création contemporaine, économie créative et tourisme culturel, organisé par la Ville de Sant Just Desvern. Singul'Art a misé sur le réseautage et la création contemporaine de proximité comme levier économique durable pour la commune. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Associations, institutions qui collaborent.** Collectif artistique Persona.

Dates-clé

19 septembre 2018: Réunion avec l'Association de Tourisme du Baix Llobregat.

4 octobre 2018: Inauguration du Festival.

7 octobre 2018: Clôture du Festival.

19 janvier 2019: Présentation de la mémoire du Festival.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexte

Ce projet découle de la nécessité de placer la commune de Sant Just Desvern au centre de la scène culturelle et de partager avec les autres communes du Baix Llobregat le potentiel créatif de cette ville grâce à un projet collaboratif, innovant et de proximité. Le festival Singul'Art place le territoire, le paysage et le patrimoine comme des éléments singuliers au centre de l'action, la créativité et la création contemporaine sont présents en tant qu'outils potentiels pour la transformation de l'espace public. De même, les habitants, les entreprises et l'entrepreneuriat local ont été encouragés à participer.

Stratégie

Après une longue enquête sur l'état des arts et de l'industrie culturelle dans la ville (et les alentours), la création contemporaine, la participation citoyenne et la mise en réseau se confirment comme des éléments optimaux pour la revitalisation de la ville, la promotion de l'économie créative et pour faire connaître le territoire, son patrimoine, en favorisant ainsi le tourisme culturel, local et durable.

La stratégie pour atteindre ces objectifs consiste à mettre en place, du 4 au 7 octobre 2018, un festival de création contemporaine, économie créative et

Objectifs

- Favoriser les relations commerciales à l'intérieur de la ville.
- Dynamiser les différents quartiers.
- Dynamiser les espaces commerciaux inoccupés.
- Intégrer à la ville les parcs industriels et particulièrement le quartier Mas Lluí.
- Promouvoir un réseau professionnel du secteur culturel.
- Augmenter l'offre culturelle de la ville.
- Placer Sant Just Desvern au centre de la scène culturelle afin d'attirer le tourisme culturel.
- Valoriser la AOC Sant Just.

tourisme culturel. Il s'agit d'un festival gratuit et destiné au grand public. Pour mener à bien le festival, la Ville de Sant Just Desvern fait appel aux services du Collectif artistique Persona, bénéficiant ainsi de l'expérience, du savoir-faire et du professionnalisme de l'un des groupes artistiques apparus dans la ville et ayant aujourd'hui un rayonnement intéressant. Le choix de cette collaboration répond à nombreux des objectifs principaux du projet "Routes Singulières", tels que: miser sur une programmation professionnelle et de qualité, soutenir des projets culturels existants, aider l'économie créative, promouvoir le potentiel créatif des artistes, échanger des connaissances et, surtout, travailler en réseau.

Pour répondre à ces différents axes de travail, les actions suivantes sont créées au sein du festival:

- **Réseautage:** pour mettre en place le travail en réseau la stratégie consiste à créer une réunion de réseautage avec les entreprises du secteur culturel, les acteurs culturels locaux et les communes du district; entre l'art, l'économie et les habitants. La table ronde "La singularité de la périphérie" s'organise autour des axes du projet "Routes Singulières", afin de générer un espace de rencontre où les connaissances et les bonnes pratiques sont partagées.
- **Résidence artistique:** une résidence artistique est créée afin de promouvoir la création artistique dans le domaine des arts du spectacle. Un séjour temporaire pour créateurs est financé dans un espace municipal désaffecté, l'étage su-



périeur du marché municipal, afin de mettre en place un projet de création et de reconversion de cet espace.

- **Arts de la rue:** une programmation de spectacles de qualité, accessible et professionnelle est élaborée dans le but de transformer et de valoriser l'espace public, dynamiser les habitants, générer des espaces de convivialité et d'apprentissage, et de faire connaître l'offre culturelle de la ville à travers son patrimoine humain et artistique.
- **Marché km0:** redonner vie à un espace désaffecté en l'intégrant à l'offre existante du Marché municipal. Le choix se fait sur des kiosques d'art, créativité, *design* et innovation. L'appel est ouvert à tous les artistes, créatifs et créateurs ayant des racines dans la commune et dans le district du Baix Llobregat.
- **Musique en direct:** création du concours de musique LowVision, dont l'objectif est de faire connaître et de promouvoir la création musicale dans le district du Baix Llobregat.
- **Apéro musical:** un concert petit format est organisé avec des musiciens professionnels liés à la ville de Sant Just Desvern. Cette action est réalisée conjointement avec l'école de musique municipale et la collaboration des bars du centre ville.
- **Paella populaire:** en guise de dernier acte du festival, une paella populaire se tient dans le parc Yulia Quieta, dans le quartier de Mas Lluí, un quartier encore en chantier.
- **Projet photographique:** lancement du projet photographique *Chez Bindu*. Ce projet propose une action participative dont l'objectif est de créer une archive de 1.000 portraits de personnes de Sant Just Desvern, à la recherche de la singularité du territoire qu'elles habitent.
- **Ateliers:** dans le cadre du festival Singul'Art, un atelier de création collective pour enfants a été organisé à partir de matériaux recyclés.
- **Projet Parc Industriel:** il s'agit d'une action initiée au mois de juin 2018. Des œuvres artistiques sont placées dans les zones extérieures de différentes entreprises, créant ainsi un itinéraire artistique. Plus précisément, 42 œuvres sont installées

dans 21 entreprises. L'action est allée au-delà en générant un itinéraire spécifique à travers le parc industriel qui permet, même aujourd'hui, à toute personne curieuse de trouver toutes les œuvres artistiques grâce à la carte créée par l'artiste lui-même pour l'occasion.

- **Bon appétit:** c'est une action qui relie l'espace urbain à la création contemporaine, impliquant des restaurateurs, des créatifs et des convives. Des nappes individuelles en papier sont créées pour le menu du jour, ce qui en fait un support expressif, créatif et communicatif.
- **Plan de communication:** c'est un élément clé de la stratégie, on pourrait même dire que c'est une action en soi du festival. Pour générer un impact réel, un pourcentage élevé du coût total du festival a été alloué à la communication et des sociétés spécialisées du secteur ont participé à cette stratégie. Étant donné que la communication est un élément clé du projet, il a été jugé primordial de mettre en place une équipe de professionnels locaux capables de concevoir, de produire et de réaliser une campagne de communication et de marketing en fonction des dimensions du festival.

Processus: phases et développement

- **Élaboration du format du festival et de ses actions.** Au cours d'une période de 9 mois, différentes réunions ont été organisées entre le Service Occupation et Entreprise de la ville de Sant Just Desvern et les commissaires du projet, tous deux organisateurs, pour faire le suivi de développement des phases du projet et les exigences particulières en découlant. Ainsi, les actions à réaliser ont été définies et précisées, les appels publics nécessaires ont été ouverts et des artistes et porteurs de projets ont été contactés pour développer la programmation.
- **Lancement de la campagne de communication.** Le plan de communication a été élaboré dès le début du projet. Jusqu'à la fin, il a généré différents types de produits de communication pour atteindre le maximum de public possible et avoir un impact médiatique aidant à attirer le public au festival. Parmi ces produits, des éléments



et des applications graphiques se démarquent: bannières, affiches, invitations, programme à distribuer en version papier et accréditations, matériel audiovisuel: *cinemagraphs*, *spots*, *motiongraphics* et un résumé vidéo des quatre jours du festival. De plus, des concours sur le réseau social Instagram ont été créés pour rassembler, à partir de *hashtags*, tout le contenu visuel et/ou audiovisuel généré à l'occasion du festival. Trois concours différents ont été organisés pour encourager la participation et la créativité des participants.

- **Production du festival.** Le programme a été élaboré à partir des résultats des appels. Le festival lui-même a eu une durée au total 4 jours, du 4 au 7 octobre 2018, dans le cadre des activités d'automne de la municipalité de Sant Just Desvern, et comptant 19 actions réparties dans 10 espaces différents. L'inauguration du festival a permis de connaître le processus créatif de trois artistes locaux, étroitement liés à Sant Just Desvern et à son activité artistique.
- **Evaluation et clôture.** Les organisateurs municipaux et les commissaires du festival se sont rencontrés pour évaluer le processus et l'impact du festival, informations qui ont été jointes à la mémoire du projet.

Gestion. Le festival Singul'Art a été géré par l'équipe du Service Occupation et Entreprise de la Ville de Sant Just Desvern en collaboration avec les commissaires locales, qui ont exercé les fonctions de direction artistique du projet. Le collectif Persona s'est vu confier la gestion de la programmation, la conception, la communication et la gestion tech-

nique du festival. Par ailleurs, les responsabilités suivantes ont fait l'objet de services externalisés: les éléments audiovisuels pour la campagne de communication du projet; la conception, le montage et le démontage du premier étage du marché pour l'exécution du réseautage et du Marché km0; la restauration pour le dîner pro et la paella populaire; l'équipement sonore, son montage et son démontage; le personnel de sécurité et l'atelier pour enfants ont été sous-traités.

La Ville de Sant Just Desvern a affecté deux personnes, ainsi que le travail ponctuel d'autres techniciens municipaux (ingénieur, chef des Services Techniques, photographe et autres acteurs participant partiellement au processus de mise en œuvre du festival). Deux personnes du collectif Persona ont été chargées de la direction artistique et technique, la production, la gestion et la communication. Quant aux équipements municipaux, la Maison de la Jeunesse de Sant Just et la Maison de Culture Salvador Espriu ont collaboré également au festival. L'école municipale Tallers de Música (ateliers de musique) de Sant Just a fourni une partie de l'équipement musical et des spectacles pour l'apéro musical.

La Ville de Sant Just Desvern a collaboré avec le Conseil de District du Baix Llobregat afin de faire la diffusion du festival auprès des communes qui composent le district et d'associer les acteurs culturels du territoire au festival. Ainsi, une scène musicale de la commune voisine, Sant Feliu de Llobregat, a participé à l'organisation du concours LowVision et La Capsa, une maison de la culture de El Prat de Llobregat, est intervenu dans le réseautage.



Arts de la rue / Ville de Sant Just Desvern



Arts de la rue / Ville de Sant Just Desvern

Le festival a eu lieu dans différents lieux de la ville, extérieurs et intérieurs, avec une vocation claire de décentralisation, couvrant les espaces du centre ville et du quartier de Mas Lluí, du quartier Sud, du Parc Industriel du sud-ouest et de la vallée de Collserola.

Bénéficiaires. 61 artistes ont participé au festival, dont 20 de Sant Just; 4 compagnies d'arts du spectacle et 22 musiciens, dont 6 de Sant Just. 5 professionnels reconnus dans le domaine de la gestion culturelle ont également participé et plus de 50 entreprises se sont impliquées. Les personnes qui ont assisté au festival correspondent à différents profils: enfants, jeunes, familles et personnes âgées, de statut socio-économique et culturel divers. La participation totale aux actions menées au cours des 4 jours du festival est estimée à 3.720 personnes.

Évaluation

Impact. L'évaluation globale du festival Singul'Art a été très positive. Tous les canaux ont été couverts *online* et *offline* afin d'atteindre le grand public. La création des canaux de diffusion propres au festival et le soutien des canaux existants de la Ville ont rendu possible une diffusion ayant un impact très positif à la fois en nombre de visionnements et en qualité de contenu. Les produits audiovisuels et graphiques inclus dans la campagne de communication du projet ont eu un fort impact sur les réseaux sociaux.

En ce qui concerne le degré de satisfaction du public présent dans les différentes actions produites tout au long du projet, les collaborateurs, les artistes invités et le public ont fait un retour très positif. La portée attendue a été dépassée. Grâce à la motivation et à la participation des artistes et des entreprises locales, un festival de quatre jours a été créé, sachant que la proposition initiale ne comprenait qu'une seule journée. D'autre part, des actions telles que Projet Parc Industriel ont finalement placé 42 pièces dans 21 entreprises, au lieu des 32 pièces dans 32 sociétés différentes du parc, avec un retour très positif de l'action dans tous les cas. Certains groupes impliqués dans le festival ont reçu des offres de projets qui ont vu le jour grâce à leur implication dans le festival Singul'Art.



Marché km0 / Ville de Sant Just Desvern

D'autre part, il faut souligner l'impact social que le festival a eu dans la ville. En janvier 2016, un premier festival d'art contemporain s'est tenu exclusivement à Sant Just Desvern. Depuis lors, les artistes et les groupes impliqués, ainsi que les habitants et la population la plus sensible aux produits artistiques et culturels, ont demandé à plusieurs reprises de créer de nouvelles éditions de cet événement. Le festival Singul'Art est loin de faire partie de la chaîne évolutive du premier festival présenté en 2016, mais il a permis de répondre à cette demande culturelle des habitants. D'ailleurs, le collectif artistique Persona organisera une deuxième édition du Festival Persona, manifestation avec laquelle le collectif se fit connaître avant même le festival Singul'Art.

Innovation. Le festival est innovant en raison de la diversité de son contenu, apparemment difficile à combiner, tels que l'art et le tissu économique. En ce sens, il convient de souligner le Projet Parc Industriel. Par ailleurs, des artistes de renommée internationale, rénovateurs de langages artistiques, y ont présenté leurs créations. De plus, la communication a ciblé les réseaux sociaux du versant créatif afin de favoriser l'interaction du public avec des créations spécifiques.

Développement durable environnemental, économique et social. Le patrimoine naturel de Sant Just Desvern est l'un des éléments les mieux entretenus, en effet, le paysage a fait l'objet d'une nouvelle



lecture grâce à des actions telles que le projet Corrent de *land art*, une performance favorisant l'interaction et le respect de la nature. Le festival a également misé pour la proximité avec de nombreuses créations artistiques, émergentes ou consacrées, renforçant ainsi le tissu culturel local. Les différents Services de la Ville de Sant Just Desvern s'emploient à promouvoir la continuité de ce type d'expressions artistiques et culturelles et travaillent à la deuxième édition du festival Persona, axée sur les arts du spectacle.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Le territoire a été l'un des éléments-clés de cette action. D'une part, la portée territoriale du festival a été travaillée afin que le festival se tienne sur une grande partie de la ville et pas seulement au centre, en effet, l'un des objectifs était d'intégrer les parcs industriels et le quartier de Mas Lluï à la ville. De son côté, grâce au festival Singul'Art, les artistes et l'administration publique ont resserré leurs liens de collaboration en augmentant le nombre et la qualité des prestataires de services culturels à la disposition de la Ville. Le Festival a également représenté la première occasion de travailler avec l'administration publique pour de nombreuses entreprises impliquées.

Potentiel de reproduction et transfert. Dans ce cas là, le format du festival présente la singularité d'impliquer des entreprises avec des actions artistiques. L'existence d'un tissu artistique fort à Sant Just Desvern ainsi que le choix d'un collectif profondément enraciné dans les dynamiques artistiques locales ont rendu possible une programmation ayant une portée locale et globale. D'autre part, l'implication du Service d'Occupation et Entreprise a été essentielle pour articuler les interventions artistiques dans le monde de l'entreprise.

Promotion territoriale. Des accords ont été conclus avec des établissements de restauration afin de créer une offre spécifique pour l'une des activités du festival, l'Apéro Musical. D'autre part, les restaurateurs ont également participé à la diffusion du festival dans le cadre de l'action Bon Appétit, consistant à distribuer des nappes en papier individuelles à partir du menu du jour, ce qui en a fait un support d'expression, de création et de communication. Par ailleurs, un accord a également été conclu avec le consortium touristique du Baix Llobregat pour l'élaboration d'une diffusion du festival aux communes environnantes.



Liens: https://www.youtube.com/watch?time_continue=28&v=Uxh2IVwFOgw
<https://www.youtube.com/channel/UCJKOXsQ95ZYG6Cm6g4IMTTw>
<https://www.instagram.com/santjustsingulart/?hl=fr>
<https://santjust.net/>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n, 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".





Présentation du banc singulier / Ville de Sant Just Desvern

■ TOURISME ■ DIFFUSION ARTISTIQUE ■ PROMOTION DE LA CRÉATION ■ RÉGÉNÉRATION URBAINE

Action

Résumé. Conception d'un mobilier urbain, plus particulièrement d'un banc, qui allie fonctionnalité et créativité et qui favorise le rapport entre la conception sculpturale et les processus de transformation urbaine. Cette initiative a lieu dans le cadre du réaménagement de la part arrière du Marché Municipal, comprenant aussi l'urbanisation de cette zone et l'élargissement des places de stationnement. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern.

Dates-clé

25 mars 2019: Invitation ouverte à la participation d'artistes, architectes et autres personnes intéressées.

10 avril 2019: Réception de projets.

7 mai 2019: Sélection du collectif retenu.

16 mai 2019: Travail de design-architecture.

13 septembre 2019: Présentation du banc singulier.



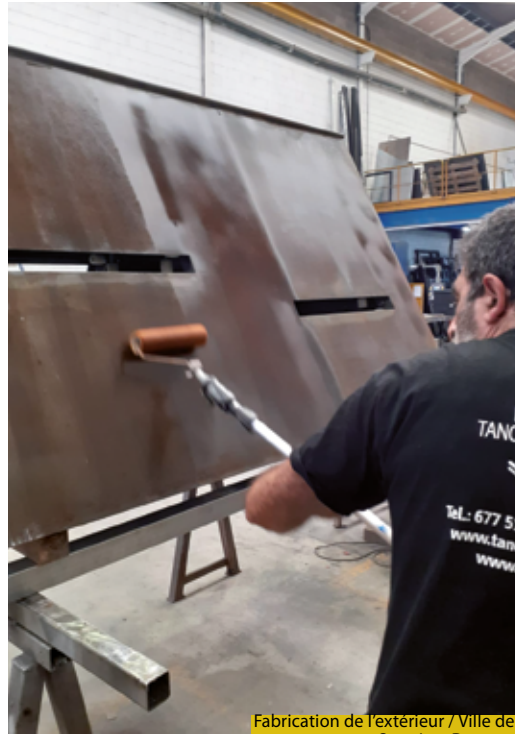
Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexte

Disposer d'une place polyvalente pouvant accueillir des foires, spectacles et autres manifestations adressées aux habitants de la ville de Sant Just Desvern est à l'origine du réaménagement de la place du Marché Municipal. Pour permettre cette polyvalence, l'aménagement de l'espace a été pensé comprenant un mobilier urbain moderne et transportable. Par ailleurs, une invitation formelle ouverte à la participation citoyenne a été lancée pour créer ce mobilier urbain, favorisant le rapport direct entre la conception sculpturale et les processus de transformation urbaine autour d'une pièce unique, en particulier un banc qui allie fonctionnalité et créativité.

Stratégie

La Ville de Sant Just Desvern a jugé approprié le lancement d'une invitation formelle à toutes les personnes, groupes ou entreprises intéressés à participer au projet de réalisation de mobilier urbain. Cette invitation, diffusée par le courriel officiel du Service de Promotion Économique, précisait les besoins et les objectifs du projet, ainsi que le montant alloué à l'action. Grâce à cette invitation, outre les contacts de la base de données de la Ville, d'autres personnes ont été atteintes et ont reçu l'invitation par le biais de leurs connaissances. La diffusion a été très positive dans la mesure où elle a permis d'accroître la portée et de voir grandir l'agenda d'artistes et de créatifs, en obtenant une plus grande variété de projets dans les styles et les types de travail.



Fabrication de l'extérieur / Ville de Sant Just Desvern

Une fois l'échéance fixée pour la soumission des propositions, le projet retenu a été sélectionné sur la base des critères de sélection également spécifiés dans l'invitation diffusée. Pour cette sélection, il a été jugé approprié d'inclure le président des fournisseurs du Marché Municipal ainsi que différents employés de la Mairie. Une fois la sélection effectuée par le biais d'une évaluation fondée sur une notation, le collectif retenu a été informé par téléphone et par courriel. En juillet, les travaux ont commencé et l'installation a eu lieu début septembre afin de pouvoir présenter l'œuvre.

Objectifs

- Aménager l'espace urbain à travers l'art.
- Promouvoir des formes d'art innovantes en tant que levier des processus de transformation urbaine.
- Inviter les piétons à se laisser happer par leur environnement.
- Intégrer la créativité dans le processus de création d'espaces communautaires.
- Stimuler la création artistique en tant que levier du développement de l'espace public.
- Promouvoir l'espace public en tant que cadre d'expression artistique.

Processus: phases et développement

Les phases de l'action sont les suivantes:

- **Appel.** Promotion de l'action par le biais d'une invitation publique à participer: une invitation exclusive pour participer à cette action a été élaborée. Cette invitation expliquait l'action dans le cadre du projet "Routes Singulières" ainsi que les spécifications que les pièces et le budget de l'action devaient respecter. Au total, 7 projets ont été présentés, associant 14 professionnels.



• **Sélection des projets.** Toutes les propositions ont été présentées en personne par le biais de requêtes à la Ville de Sant Just Desvern. Pour le choix de la pièce gagnante, un jury a été formé avec la présidente des fournisseurs du marché, le technicien d'urbanisme de la Ville Sant Just Desvern, ainsi que la Responsable du Service de Promotion Économique et Responsable du projet "Routes Singulières", la Technicienne du projet "Routes Singulières" et la Conseillère Municipale responsable du projet. Le choix s'est fait moyennant un tableau de bord développé spécifiquement pour cette action.

• **Réalisation de la pièce de mobilier urbain.** La pièce est conçue par les architectes Daniel Aragónés, Noemí Fernández et Nil Carreras. La pièce a été installée en septembre 2019.

Gestion. Il s'agit d'une action gérée par la Ville. Un marché public de travaux est attribué au collectif retenu, qui comprend les frais de création et de conception de la pièce artistique, les matériaux et l'installation.

La responsable et la technicienne du projet "Routes Singulières" de la Ville de Sant Just Desvern, avec la

collaboration ponctuelle des techniciens du Service d'Urbanisme et de l'association de fournisseurs du marché municipal ont travaillé sur cette action.

Bénéficiaires. Il n'a pas été possible d'estimer la portée de cette action, mais le réaménagement de la place en tant que scène pour des manifestations culturelles de rue devrait faire augmenter de manière prévisible la fréquentation de cet espace.

Évaluation

Impact. Le type d'appel a eu un impact intéressant et a permis la diffusion informelle du message parmi les connaissances. C'est pourquoi des résultats inattendus et positifs ont été obtenus grâce à cette action, qui a bénéficié de la participation de nouveaux groupes artistiques locaux qui n'avaient pas encore été identifiés par la Ville préalablement.

Les collectifs et les personnes ayant remis leurs projets ont connu les limitations structurelles et techniques qui caractérisent les œuvres dans des espaces publics de ce type. En ce sens, il y a eu un dialogue horizontal entre la Ville et le collectif artistique qui a effectué le travail. Avec des langages apparemment différents, les deux parties ont travaillé



Finition de la fabrication du mobilier urbain / Ville de Sant Just Desvern

pour trouver des points communs qui ont rendu possible la réponse aux besoins relevés dès le début par cette action, ainsi qu'assumer ses objectifs.

Innovation. Les canaux d'information utilisés sont singuliers et propres à ce projet car le format d'invitation sans réglementation n'a pas encore été utilisé en tant que tel. Même si l'invitation sans réglementation est une ressource habituelle de l'administration publique, elle a été une nouveauté pour le projet "Routes Singulières".

Développement durable environnemental, économique et social. Cet appel a permis de mieux comprendre le tissu créatif local, car des candidatures de collectifs méconnus de la Ville ont été envoyées, permettant de futures collaborations et des actions visant à revitaliser ce secteur.

Transversalité. Le Service Emploi et Entreprise a collaboré avec le Service d'Urbanisme afin de garantir l'adaptation au processus de transformation urbaine de la partie arrière du marché municipal. De même, la collaboration de l'association des fournisseurs du marché a rendu possible la participation au projet d'une partie des utilisateurs potentiels.

Potentiel de reproduction et de transfert. Il s'agit d'une proposition facilement transférable, dans laquelle il est important de favoriser la participation des associations liées à l'espace objet de la transformation urbaine, comme l'association des fournisseurs du marché qui a participé au choix du projet afin qu'elle puisse en favoriser l'appropriation de la part des fournisseurs et des habitants du quartier.

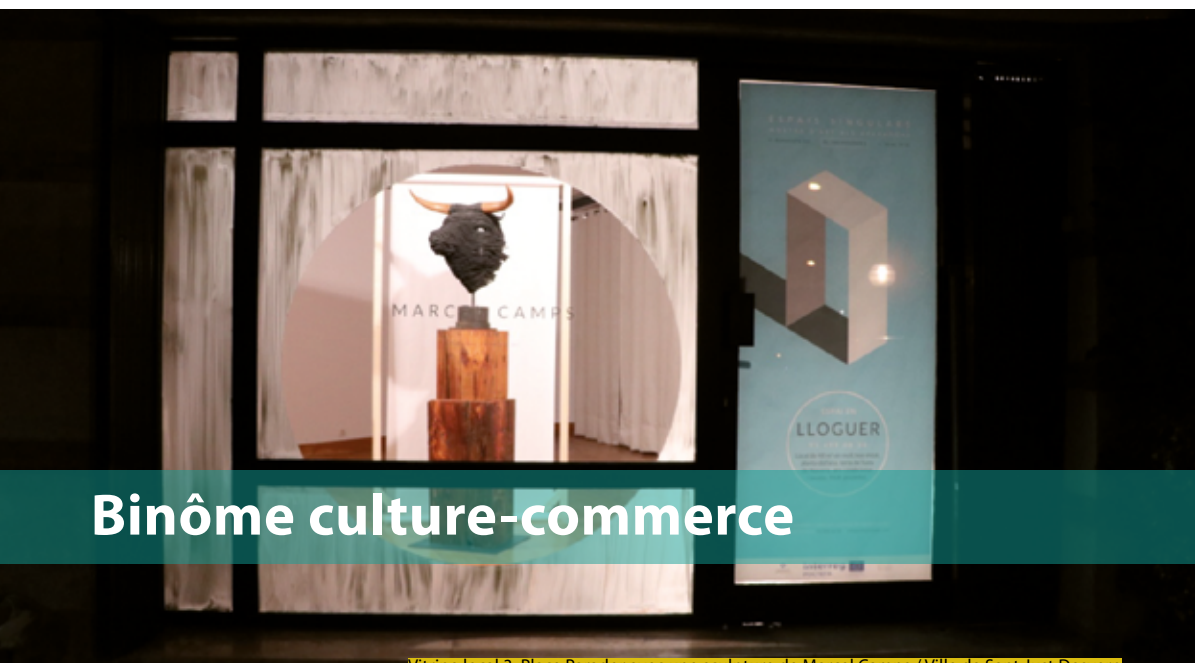


Liens: https://www.instagram.com/p/B2Wh6ZMIPZu/?utm_source=ig_web_button_share_sheet
<http://informacio.santjust.net/comunicat/1502/>
<http://informacio.santjust.net/comunicat/1400/>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".





Binôme culture-commerce

Vitrine local 3, Place Parador avec une sculpture de Marcel Camps / Ville de Sant Just Desvern

■ TOURISME ■ DIFFUSION ARTISTIQUE ■ PROMOTION DE LA CRÉATION ■ RÉGÉNÉRATION URBAINE

Action

Résumé. Action qui vise à utiliser les vitrines des locaux commerciaux vides de la Ville de Sant Just Desvern pour l'exposition de différentes œuvres d'art. L'objectif est de réactiver les locaux désaffectés et de récupérer l'activité commerciale, en favorisant la mise en place de projets qui contribuent à rendre les quartiers plus attractifs. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Association, institution qui collabore.** Arkham Studio.

Dates-clé

Novembre - décembre 2018: Recherches sur les bonnes pratiques.

Février 2019: Rendez-vous avec la société Arkham Studio.

Juillet 2019: Signature d'accords de collaboration entre agence - artistes - propriétaires locaux.

17 septembre 2019: Inauguration de l'action.

Novembre 2019: Clôture de l'action.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexte

La Ville de Sant Just Desvern, ainsi que les communes voisines, perdent du tissu commercial local au fil des ans. Ce phénomène, qui touche toutes les petites et moyennes villes, en particulier celles situées à proximité de grandes villes, a été causé par l'évolution du marché commercial et les nouvelles structures commerciales. Cependant, il s'agit d'un problème qui concerne à la fois la Ville de Sant Just Desvern et ses habitants. La disparition du commerce local, avec l'appauvrissement des quartiers qui en résulte, est un problème d'actualité que l'on essaye de résoudre depuis différentes approches. Que ce soit avec des actions promues par le Service du Commerce, le Service de la Culture ou le Service de Promotion Économique, la Ville stimule la création d'un commerce local durable, qui soit présent dans tous les quartiers de Sant Just Desvern.

Stratégie

Afin de revitaliser les rues et les entreprises locales, en promouvant les talents créatifs et artistiques, la Ville de Sant Just Desvern a choisi de transformer les vitrines des magasins vides en espaces d'exposition artistique. Cette action découle de la nécessité de créer un espace dans lequel le binôme culture-commerce donne vie à des espaces désaffectés, montrant ainsi son énorme potentiel une fois que les vitrines des magasins locaux ont été transformées en espaces d'exposition éphémères.

Pour ce faire, un itinéraire et une carte des espaces l'exposition sont créés. De plus, les différents supports de communication élaborés décrivent les caractéristiques de chaque local, mettant l'accent sur sa vente / location, les œuvres exposées et l'artiste / créateur. L'exposition a une durée de deux mois.

Processus: phases et développement

- **Conception du projet.** Dans cette phase, les besoins ont été détectés et les objectifs conceptualisés. En outre, une recherche active de projets similaires a été effectuée, dans le cadre du partenariat avec "Routes Singulières" et hors du projet. En ce sens, une communication directe a été établie avec la commune de Manlleu, pionnière d'un projet très similaire à celui proposé à Sant Just Desvern, afin d'obtenir des informations pertinentes pour la mise en œuvre de l'action.

Objectifs

- > Réactiver et dynamiser les rues en déclin.
- > Récupérer l'activité commerciale.
- > Promouvoir l'introduction de nouveaux projets commerciaux ou industriels.
- > Renforcer la vitalité commerciale des quartiers pour les rendre plus attrayants pour leurs habitants et les habitants d'autres communes.
- > Réactiver l'économie locale.
- > Stimuler et renforcer les talents créatifs des artistes locaux.



Présentation du projet / Ville de Sant Just Desvern

• Gestion avec les habitants et les artistes.

L'agence de création Arkham Studio, chargée du développement d'un projet similaire à Manlleu, a été contactée et on lui a fourni des informations sur "Routes Singulières", la ville, ses locaux, ses artistes, etc. La recherche de locaux vides s'est effectuée par le biais d'une agence immobilière très présente dans la commune et grâce à la collaboration des habitants, propriétaires de différents locaux situés dans la commune. Pour contacter les locaux potentiellement intéressés, une invitation est créée et envoyée décrivant le projet, ses besoins et ses objectifs. Il a fallu parvenir à un accord entre les propriétaires des locaux commerciaux vides et l'agence de création engagée en tant que responsable de l'action. Il a fallu aussi négocier avec les propriétaires pour la cession de l'utilisation de la vitrine en échange d'un montant économique pour la location mensuelle du local et de son aménagement (peinture, nettoyage, installation de spots, vinyle, etc.), le règlement des fournitures provenant de son utilisation (électricité et eau) et l'engagement d'une assurance de protection pour la vitrine et la pièce d'art exposée. D'autre part, une recherche et une sélection d'artistes locaux et de la ville de Barcelone (qui ont reçu une somme économique de 150€ pour exposer leurs œuvres) pour exposer leurs œuvres dans les vitrines ont été mises en place. Il faut également ajouter que, les acteurs culturels référents de la ville ont fourni aux organisateurs le contact avec les artistes locaux afin de les encourager à participer au projet.

• **Exposition.** Le montage des vitrines a consisté en l'installation d'une œuvre de chacun des neuf artistes locaux sélectionnés. L'exposition a été inaugurée le 17 septembre 2019 avec une performance et une explication des artistes pendant l'itinéraire. L'exposition s'est terminée le 16 novembre 2019.

Gestion. Cette action a été sous-traitée, en engageant une agence de création privée, Arkham Studio. Cependant, la Ville de Sant Just Desvern



Détail de la vitrine avec une œuvre d'Ignasi Rosés / Ville de Sant Just Desvern

a été présente pendant toutes les phases du développement, en faisant le suivi et en fournissant un soutien tout au long du processus de mise en œuvre du projet, comme principal responsable de l'action. De même, les services des entreprises suivantes ont été engagés: fournisseurs d'électricité, assureurs, entreprise de nettoyage, imprimerie de vinyles, entreprise de socles et matériel artistique, agence immobilière.

La responsable municipale du Service d'Emploi et Entreprise et responsable du projet "Routes Singulières"; la technicienne du projet "Routes Singulières"; la société Arkham Studio, ont été affectés en tant que ressources humaines; ainsi que d'autres services de la Ville de Sant Just Desvern comme la Communication et l'Urbanisme pour des actions spécifiques.

Bénéficiaires. Les participants ayant assisté à l'inauguration de l'action, sont au total 50.

Au total, 9 artistes, professionnels et amateurs travaillant dans différentes disciplines artistiques, tous originaires de Sant Just Desvern ont bénéficié de cette initiative: Rubén Córdoba - Disonyando (peinture - illustration), Montserrat Sastre (sculpture), Marcel Camps (sculpture), Roger Abella - Sensible (peinture - installation), Ignasi Rosés (installation), Nil Nebot (peinture) et Miracle Serra (peinture).





Vitrine avec une œuvre de Montserrat Sastre / Ville de Sant Just Desvern

Il faut ajouter aux artistes les 3 locaux qui ont participé à l'action.

Évaluation

Impact. La gestion partagée avec l'entreprise a bénéficié à la fois de la visibilité institutionnelle et sociale de l'action. Les canaux de communication existants dans l'administration ont été mis à la disposition du contenu généré par l'entreprise par rapport à cette action.

Initialement, il avait été proposé de faire appel à des artistes locaux ainsi qu'à des artistes d'autres communes. La richesse du tissu artistique de Sant Just Desvern ainsi que sa motivation et son engagement dans les actions générées ont permis un 100% de production artistique locale dans l'exposition. La gestion de cette action n'a cependant pas été facile, en particulier concernant le contact avec les propriétaires et l'accès aux locaux, qui a compliqué et retardé la mise en place de cette action. Quoiqu'il en soit les attentes ont été satisfaites et même dépassées, avec cinq artistes de plus que ceux initialement prévus. Il n'a pas encore été possible d'évaluer les effets produits sur les destinataires de l'action.

Innovation. Sant Just Desvern a innové en proposant une action artistique pour revitaliser le commerce local et les rues de la ville. De plus, dans ce cas, l'art a quitté les espaces d'exposition habituels et s'est installé dans des vitrines vides, transformant la rue en galerie d'art.

Participation. Ce projet a été co-créé entre la Ville et Arkham Studio. Grâce à l'action Binôme culture-commerce, un travail commun a été généré entre la Ville de Sant Just Desvern en tant que demandeur et décideur et l'agence de création Arkham Studio en tant que principal responsable de l'action. L'agence, de par son expérience dans la gestion de ce type d'actions, a permis d'associer artistes et propriétaires de locaux de la commune à une action commune où les bénéfices sont partagés. Par ailleurs, la Ville a fourni les informations, les contacts et les ressources nécessaires à la mise en œuvre de cette action.

Développement durable environnemental, économique et social. Il s'agit d'un projet qui met clairement l'accent sur la durabilité économique et vise à promouvoir un commerce local durable, qui soit présent dans tous les quartiers.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Des liens ont été créés entre des artistes de Sant Just Desvern et la Ville de Manlleu, la commune catalane où la société Arkham Studio a créé la première exposition dans des vitrines vides.

Transversalité. Il y a eu une collaboration entre les différents Services de la Ville: Emploi et Entreprise, Urbanisme et Communication.

Potentiel de reproduction et de transfert. L'action de Sant Just Desvern est basée sur une expérience préalable développée à Manlleu, qui a été la référence lors de la mise en œuvre de ce projet. En ce sens, il s'agit d'une action totalement transférable, où le plus important est de savoir rechercher les démarches permettant de trouver les propriétaires des locaux et de connaître le tissu artistique local.



Vitrine avec une œuvre du collectif Disonyando / Ville de Sant Just Desvern

Liens: <http://informacio.santjust.net/comunicat/1502/>
<https://es.wikiloc.com/rutas-a-pie/sant-just-desvern-espais-singulars-mostra-dart-als-aparadors-42014697>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".

