



Ajuntament de
Sant Just Desvern



Rutas patrimoniales

Presentación de las Rutas Patrimoniales / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

■ TURISMO ■ CULTURA ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA

Acción

Resumen. Creación, definición y rotulación de cuatro "Rutas Singulares" que agrupan un total de veinticuatro elementos destacados de patrimonio del municipio de Sant Just Desvern. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociaciones, instituciones que colaboran.** Agrupación Fotográfica Sant Just (AFS), Just Teatre y la escuela de música municipal Tallers de Música.

Fechas clave

Febrero-septiembre 2017: Ideación y creación de las Rutas.

Febrero 2017: Presentación en la Feria de la Candelaria de Molins de Rei.

Semana Santa 2017: Presentación en la Feria de la Purísima de Sant Boi de Llobregat.

5 octubre 2017: Inauguración de Rutas Singulares.

19 abril 2018: Presentación y lanzamiento del vídeo de difusión de Rutas Singulares.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexto

El municipio de Sant Just Desvern posee la mitad de su término municipal sin urbanizar y además está integrado dentro del Parque Natural de Collserola. Su equilibrado crecimiento y su celo por la defensa del patrimonio histórico y natural desde el año 1972 han permitido que se conserven una treintena de masías. Esta conciencia por la conservación de puntos característicos del municipio ha permitido también preservar edificios singulares, como el Walden-7 del arquitecto Ricardo Bofill y la chimenea de cemento armado construida en 1924, entre otros. Asimismo, Sant Just Desvern mantiene un espacio al aire libre con pinturas murales de artistas de prestigio internacional además de diversas esculturas de calle y, un buen número de rutas naturales que permiten pasear a pie, en bicicleta o a caballo.

La acción de ofrecer estas rutas turísticas a ciudadanos y turistas surge pues de la necesidad municipal de potenciar la conservación del patrimonio, valorando y promoviendo su interés nacional e internacional

y generando, a través de las rutas, nuevas sinergias turísticas sostenibles para un municipio de tan solo 17.000 habitantes. La voluntad es crear una ciudad más sostenible en materia de turismo y economía, e implicar a los habitantes del municipio a participar de las acciones realizadas en este.

Estrategia

Se elabora, diseña y crea un mapa del término municipal de Sant Just Desvern con los veinticuatro puntos de patrimonio destacados en cuatro rutas patrimoniales:

Ruta 1. Edificios Singulares: un itinerario por el patrimonio arquitectónico urbano, compuesto por edificaciones de arquitectura singular de diferentes épocas, entre las que se encuentra el citado edificio Walden 7.

Ruta 2. Las Masías: un recorrido por el patrimonio arquitectónico rural de las masías de los siglos XIV y XV que se conservan.

Ruta 3. Arte Singular: una ruta por el arte y la creación contemporáneas, a través de esculturas



Peana explicativa de la chimenea de la antigua fábrica Sanson / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Objetivos

- Dar valor al patrimonio natural y cultural a través de enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.
- Integrarse en la red de las rutas existentes en los diferentes municipios de la comarca del Baix Llobregat.
- Facilitar que todo tipo de personas, incluyendo personas con diversidad funcional, puedan acceder al patrimonio.
- Prolongar y consolidar la estancia de los turistas usuarios de los hoteles que el municipio alberga en su propio territorio.



Exposición de fotografías de la Agrupación Fotográfica de Sant Just / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Representación teatralizada de Just Teatre / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Concierto de los Talleres de Música / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

urbanas, murales y graffitis presentes en el entorno urbano.

Ruta 4. Naturaleza Singular: un paseo por diferentes fuentes, molinos y yacimientos arqueológicos, ubicados en parajes naturales.

Para la inauguración del proyecto europeo “Rutas Singulares” en Sant Just Desvern se organiza una ruta por el municipio, pasando por un elemento patrimonial emblemático de cada una de las rutas definidas y realizando en cada uno de estos puntos una performance. Se invita a participar a todos los socios del proyecto.

Estas rutas pueden visitarse de dos maneras distintas:

1. Con un/a guía especializado/a recorriendo los diferentes puntos de las rutas.
2. De manera libre.

Durante el año 2018, ha habido diversos encuentros, abiertos al público de todas las edades, a través de los cuales se han podido visitar las cuatro rutas con guías especialistas. Desde su inauguración, el público ha podido y puede visitarlas libremente utilizando los mapas creados, precisamente con este objetivo, y los códigos QR que se encuentran en cada una de las peanas indicadoras de cada punto de las rutas y, a través de los cuales, el/la usuario/a puede obtener una información más detallada de lo que está visitando.

Las cuatro rutas también han sido ofrecidas a los colegios de educación primaria, públicos y concerta-

dos, del municipio con el objetivo de que integrasen su visita en el programa cultural de los centros.

Proceso: fases y desarrollo

- **Ideación.** Primeras reuniones para identificar la necesidad y desarrollar el concepto de la acción. En el período de identificación y desarrollo del concepto han trabajado conjuntamente el departamento de Promoción Económica, las responsables del proyecto de “Rutas Singulares” y el Archivo Municipal – Servicio de Cultura y Patrimonio.
- **Gestión del proceso de creación.** Reuniones para definir los veinticuatro puntos de interés y dividir el trabajo de creación entre los diferentes profesionales y departamentos implicados (el Archivo Municipal, el departamento de Promoción Económica i el departamento de Alcaldía y Comunicación del Ayuntamiento de Sant Just Desvern). Los puntos fueron propuestos por el Archivo Municipal y trabajados conjuntamente con los otros departamentos participantes.
- **Diseño de las Rutas.** Diseño del contenido propio de cada punto de interés. El contenido se ha dividido en dos partes: por un lado, los textos creados por el Archivo Municipal y, por el otro, las fotos que acompañan la información escrita que también han sido seleccionadas por el Archivo histórico Municipal.
- **Traducción de las rutas y sus contenidos.** En catalán, castellano y francés.



- **Diseño gráfico.** Creación del mapa de las cuatro “Rutas Singulares” y de los vinilos expuestos en las calles del municipio.
- **Diseño tecnológico.** Códigos QR situados en diversos lugares de las rutas permiten acceder a guías sonoras multilingües que acompañan al visitante durante el itinerario sin la necesidad de un interlocutor.
- **Colocación de las peanas.** Creación y colocación de las peanas expuestas en frente de cada uno de los 24 puntos de interés de las rutas patrimoniales conjuntamente con los vinilos que contienen los códigos QR anteriormente mencionados.
- **Difusión de las Rutas Patrimoniales.** Creación de materiales de difusión de las rutas en formato *online* y soporte papel, así como distribución a través de los canales de información municipales (la web del Ayuntamiento de Sant Just Desvern) comarcales (la web del Consorcio de Turismo del Baix Llobregat) e internacionales (la web de la red transfronteriza del proyecto Rutas Singulares).
- **Inauguración del proyecto Rutas Singulares.** Presentación del proyecto “Rutas Singulares” e inauguración de una exposición fotográfica sobre las masías a cargo de la Agrupación Fotográfica Sant Just, y de una exposición con materiales ex-

plicativos de cada una de las rutas; realización de una ruta única (mezcla de las cuatro elaboradas) por el municipio pasando por un punto emblemático de cada una de las rutas definidas, llevando a cabo en cada uno de estos puntos emblemáticos una performance especialmente creada por la asociación Just Teatre. También se realizó un espectáculo inaugural con una representación de la compañía de danza Emmanuel Grivet de Tournefeuille y un concierto de la escuela de música municipal Tallers de Música.

- **Elaboración del vídeo de difusión de las Rutas Singulares.** El vídeo, elaborado por Germán Rigol, ha sido publicado en la web del proyecto, en la del propio Ayuntamiento de Sant Just Desvern y en sus redes sociales.

Gestión. La ideación, creación y difusión de las rutas se gestiona directamente desde el Ayuntamiento. La gestión de ciertas partes de la acción se externaliza a empresas, como por ejemplo el diseño gráfico del mapa, la traducción a los tres idiomas presentados, construcción de las peanas de la calle y la impresión de los mapas y de los vinilos con la información de las rutas. También para la inauguración y presentación del proyecto se contrató la gestión de ciertas



Espectáculo de danza de la Compañía Emmanuel Grivet dentro de la presentación del proyecto “Rutas Singulares” / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Visita guiada de la Ruta Edificios Singulares. Edificio Walden 7 / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

partes de la acción a empresas, como por ejemplo el equipo técnico de sonido y luces, el catering del evento, la teatralización de la ruta, la exposición fotográfica y el guía de la ruta.

A nivel de recursos humanos, el proyecto requiere de técnicos municipales del Archivo Municipal, del departamento de Promoción Económica y del departamento de Comunicación, así como de traductores, diseñadores gráficos, empresa de impresión y rotulación gráfica y una persona del ámbito artístico audiovisual. Se dedican 200 horas a la acción.

Beneficiarios. Entre febrero y junio de 2018 se efectuaron 6 rutas guiadas con una asistencia de 158 personas, entre las cuales había población local y turistas, tres hoteles de la comarca del Baix Llobregat y personas informadas en los stands de ferias con presencia del Consejo Comarcal del Baix Llobregat.

Evaluación

Impacto. Se ha desarrollado una transferencia de saberes y metodologías entre los municipios del entorno del Consejo del Baix Llobregat. Esta transferencia ha consistido en compartir, con el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat, el proyecto europeo "Rutas Singulares" y, más en concreto, la acción de crear las Rutas Patrimoniales. Se ha compartido

con dicho Consorcio información sobre cómo se han escogido los puntos que las forman, la tipología de investigación generada para cada punto y el diseño de las Rutas. De esta manera, se pretende motivar a otros municipios de la comarca que puedan crear proyectos similares en sus territorios.

Esta acción ha conseguido posicionarse como un referente en el sector de la divulgación del patrimonio cultural, arquitectónico, artístico y natural del municipio de Sant Just Desvern dentro del propio Ayuntamiento.

Innovación. Para el Ayuntamiento de Sant Just Desvern, supone una innovación configurar un recorrido que conecta los diferentes puntos de patrimonio del municipio en un solo mapa con un diseño compartido de manera transversal en todas las rutas, independientemente de su tipología (artística, natural, cultural y arquitectónica).

Capacidad de generar cooperación en el territorio. Se ha trabajado con entidades y empresas del territorio. Con algunas de ellas, se ha realizado coproducciones, como Just Teatre, que se encargó de teatralizar las rutas en colaboración con el Archivo Municipal para que las performances tuvieran rigor histórico. Asimismo, con la Agrupación Fotográfica



Sant Just también se ha trabajado estrechamente para elaborar las fotografías que acompañan el mapa y la exposición fotográfica sobre las masías de Sant Just Desvern que se exhibió durante la inauguración de las Rutas.

Se pretende exportar dicha propuesta a otros municipios que conforman la comarca del Baix Llobregat con el fin de que elaboren una propuesta de turismo sostenible. En este sentido, se ha realizado encuentros para la transferencia de esta experiencia a otros municipios de la comarca.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

El diseño de las rutas está enfocado a proponer un producto turístico sostenible a largo plazo.

Transversalidad. Ha habido un trabajo de colaboración entre diferentes departamentos del Ayuntamiento de Sant Just Desvern: Alcaldía y Comunicación, Promoción Económica y Archivo Municipal. Estos han trabajado en todo momento coordinados para poder desarrollar la acción desde su conceptualización hasta su difusión.

Reproductibilidad y transferibilidad. Para poder generar las rutas es necesario contar con un patrimonio arquitectónico y natural así como haberlo estudiado y tenerlo en buenas condiciones de conservación. Es importante también el trabajo transversal entre diferentes áreas y/o departamentos para poder abordar los diferentes enfoques del patrimonio. Por un lado, es imprescindible el trabajo de investigación que aporta el Archivo Municipal, asimismo es importante el enfoque de turismo sostenible con el que contribuye el departamento de Promoción Económica y el lenguaje de la comunicación que supervisa el departamento de Comunicación.

Promoción territorial. A través de la difusión realizada para la promoción de la acción en los medios *online* y *offline* así como a través del trabajo realizado conjuntamente con el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat y su promoción en la oferta cultural de la acción del "Súper Mes", creada por dicho Consorcio, se ha trabajado la promoción territorial de las Rutas patrimoniales de Sant Just Desvern.

Enlaces: <https://santjust.net/>

<http://turisme.elbaixllobregat.cat/ajuntament/sant-just-desvern>

<http://www.rutas-singulares.eu/presentacion-rutas-singulares-sant-just-desvern/>

<https://www.youtube.com/watch?v=hRmjJzracbY>

<https://www.youtube.com/watch?v=4fGbT-H5bu8&feature=youtu.be>

Contacto: Departamento de Promoción Económica

Carrer de Can Padroseta s/n

08960 SANT JUST DESVERN

(+34) 934 804 800

promocioeconomica@santjust.cat

Esta publicación ha sido realizada por
Fundación Kreanta en el marco del
programa Rutas Singulares.





Just Foto

Exposición *Una mirada singular* en los jardines de Can Ginestar / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

- TURISMO ■ CULTURA ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN

Acción

Resumen. Just Foto es un proyecto cultural que tiene como objetivo promocionar, difundir y divulgar, a escala local e internacional, todo lo relacionado con el mundo de la fotografía desde tres ámbitos distintos: formativo, divulgativo y promocional. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociación, institución que colabora.** Agrupación Fotográfica Sant Just.

Fechas clave

Octubre 2017: Exposición de fotografías sobre masías en el marco de la presentación de Rutas Singulares.

Junio-octubre 2018: Presentación del documental *Rewind* en el Instituto de Estudios Fotográficos de Cataluña i en Sant Just Desvern.

Octubre-noviembre 2018: presentación del libro y exposición *Sant Just, una mirada singular*.

Octubre 2018-mayo 2019: Talleres de formación.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexto

La Agrupación fotográfica Sant Just ha tenido siempre un papel destacado en el municipio en relación a la realización de proyectos y exposiciones fotográficas. La Agrupación que tiene como objetivos aglutinar a todos los/as aficionados/as e interesados/as en la fotografía; estudiar, promocionar, desarrollar y potenciar ésta y encontrar fórmulas creativas para desarrollar actividades y eventos que permitan profundizar en el sentido artístico del arte de la fotografía, ha sido el colaborador local que ha permitido utilizar la fotografía como herramienta artística de promoción y divulgación de las acciones del proyecto europeo Rutas Singulares.

El interés de colaborar con dicha agrupación viene también motivado por la intención del municipio de apoyar la industria creativa local facilitándole espacios de desarrollo y puesta en valor de su trabajo en relación con la comunidad, el patrimonio y la transformación artística del espacio público y privado.

Objetivos

- Difundir, promocionar y divulgar a escala nacional e internacional todo aquello relacionado con el mundo de la fotografía que se realiza en el municipio de Sant Just Desvern.
- Apoyar a la industria creativa en el ámbito de la fotografía.
- Desarrollar la actividad turística a través de la puesta en valor del patrimonio y la transformación artística del espacio público.
- Intercambiar exposiciones con los socios de la red de ciudades creativas.

Estrategia

Con la intención de conseguir los objetivos planteados se han generado acciones desde tres ámbitos distintos: formativo, divulgativo y promocional.

- **Formativo:** para potenciar las vocaciones y la profesionalización en el campo fotográfico de Sant Just Desvern, se han desarrollado talleres y se ha realizado un documental sobre la elabo-



Exposición Masías (octubre de 2017) / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

A photograph showing two men from behind, looking at a painting on a wall. The man on the left is wearing a dark grey t-shirt and has a black strap over his shoulder. The man on the right is wearing a blue and white plaid shirt. The painting they are looking at depicts a large, multi-story building with a prominent chimney, possibly a mill or a factory, with a river or canal in the foreground. To the right of this painting, another painting is visible on the wall, depicting a scene with a large barrel or cask and some figures. The caption below the image reads: "Exposición Masías (octubre de 2017)".



Agrupació Fotogràfica Sant Just
www.afsantjust.com

Projecció de REWIND

Documental sobre com realitzar un projecte fotogràfic

*** ens acompanyaran les tres autores del projecte, Sandra Ramos, Bruna Pujadas i Nagore Giménez, a més de la jana Mariadina (coordinadora i professora de Laboratori digital i Multimèdia). També contarem amb Rubén Barrios, membre de la direcció de l'IEFC i coordinador del projecte.**

Dilluns 1 d'octubre a les 19.00 hores
Sala Isidor Consol de Can Ginestar

El títol de presentació és conseqüent amb la presentació de representants del nostre Ajuntament

Rewind és un documental creat pels alumnes de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya i coordinat per l'Agrupació Fotogràfica Sant Just per al projecte Rutes Singulares.





Invitación proyección Rewind



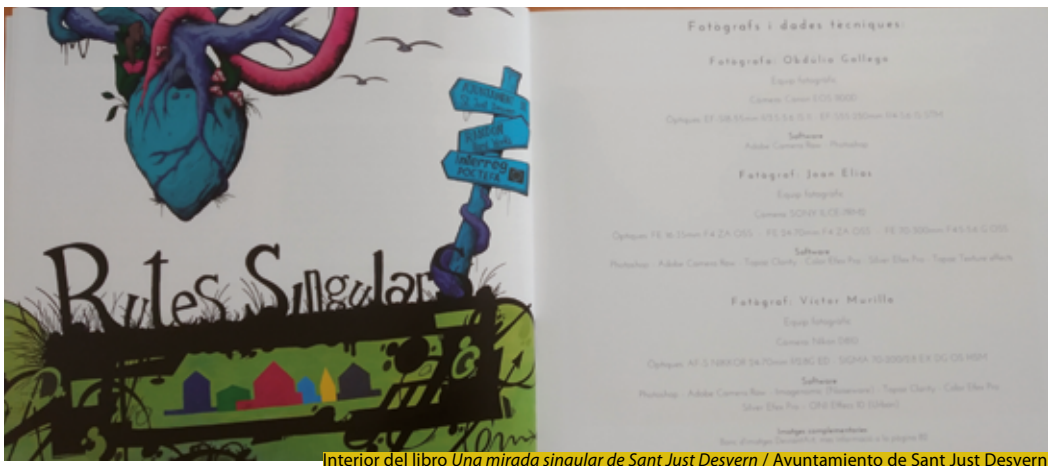


- **Creación del libro fotográfico *Una mirada singular de Sant Just Desvern*.** Creado en colaboración con el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Sant Just Desvern, agrupa los puntos que unen las cuatro rutas patrimoniales creadas por el consistorio en el marco del proyecto Rutas Singulares. Se editó en el mes de octubre de 2018 y se encuentra en formato papel, en la biblioteca municipal, en la sede de la Agrupación y en los diferentes Ayuntamientos de la red de socios de "Rutas Singulares" y, en formato digital, en la red, para cualquier persona que quiera consultarlo.
- **Exposición "Una mirada Singular".** Exposición con imágenes de todas las rutas patrimoniales del municipio realizada en los Jardines de Can Ginestar, abierta al público desde el 17 de octubre al 4 de noviembre de 2018. Durante ese período, se organizaron dos visitas comentadas:

la primera, coincidiendo con su inauguración y la celebración del Comité de Pilotaje del proyecto europeo tuvo lugar el 17 de octubre; la segunda tuvo lugar el 24 de octubre y contó con los comentarios de las tres autoras de las fotografías.

- **Cursos de formación en manipulación fotográfica.** En total, se llevaron a cabo tres cursos de fotografía de diferentes niveles destinados a fotógrafos *amateurs* y profesionales. Un curso de nivel básico y dos de nivel avanzado. Estos cursos tuvieron lugar en distintos equipamientos municipales. Se trata de los siguientes cursos: Photoshop desde cero, foto digital y curso avanzado de Photoshop.
- **Fase de seguimiento de la acción.** Esta fase es transversal a toda la acción. Las responsables municipales del proyecto y los representantes de la Agrupación Fotográfica Sant Just han tenido comunicación permanente, online y presencial, para hacer un seguimiento constante a todas las sub-acciones realizadas. El seguimiento ha permitido estar en contacto permanente, resolver dudas, intercambiar *feedback* y garantizar el éxito de la realización de las acciones y su correspondiente objetivo.

Gestión. La gestión de esta acción se ha llevado a cabo entre el Ayuntamiento de Sant Just Desvern y la Agrupación Fotográfica, quienes han realizado desinteresadamente esta actividad en favor de la promoción de la fotografía y del patrimonio. Tres trabajadores municipales se han implicado en





Interior del libro *Una mirada singular de Sant Just Desvern* / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

esta acción: la responsable del proyecto y coordinadora del Servicio de Promoción Económica, el responsable del Archivo Municipal y la técnica contratada exclusivamente como personal de soporte del proyecto. Además han participado el presidente de la Agrupación Fotográfica y otros asociados, fotógrafos *amateurs* y profesionales. Se ha contado con dos profesionales y tres alumnas del Instituto de Estudios Fotográficos de Cataluña (IEFC).

Las exposiciones han tenido lugar en espacios interiores y exteriores del centro cultural de Can Ginesar, para las formaciones se ha contado con el aula de informática del centro cívico Joan Maragall y el espacio municipal La Vagoneta.

Beneficiarios. Se estima la siguiente participación en las diferentes actividades hasta finales de mayo de 2019:

- **Formativo:** Cursos, 48 personas entre *amateurs* y profesionales según el nivel de los cursos.
- **Vídeo:** 150 asistentes a las varias presentaciones realizadas y un total de 256 visitas en *YouTube*.
- **Divulgativo:** Exposiciones, 115 personas asistentes a las inauguraciones y 300 personas asistentes por libre.
- **Promocional:** Libro, 50 ejemplares gratuitos distribuidos y 70 veces el libro consultado en la biblioteca y en otros equipamientos de Sant Just Desvern.

Evaluación

Impacto. Se ha cumplido las expectativas iniciales, superándolas en número de asistentes, número de acciones y tipo de participantes. Por un lado, los cursos han tenido un éxito no previsto y por esta razón se ha programado un curso extra de *Photoshop* avanzado para responder a la demanda generada. Por otra parte, no se tenía previsto contar con el trabajo y la experiencia del Instituto de Estudios Fotográficos de Cataluña y, sin embargo, ha sido una de las actividades que más expectación ha creado. También las exposiciones en espacio público abierto han tenido una muy buena acogida por parte de la ciudadanía que lo ha transmitido al ayuntamiento.

Cabe añadir que, ha habido transferencia de saberes y metodologías compartidas entre la Agrupación Fotográfica, el IEFC y el Ayuntamiento de Sant Just Desvern.

Además, la visibilidad generada por cada una de las actividades de la acción ha ayudado especialmente a la difusión del proyecto ya que se han usado formatos muy dinámicos, puesto que el libro y el documental se pueden consultar de manera libre y gratuita a través de internet.

Innovación. En esta acción se apuesta por un formato todavía novedoso con el documental *Rewind*, el de los tutoriales existentes sobre proyectos fotográficos realizados por *youtubers* que se encuentran en red. Así, se crea este documental, con una



realización más profesional, y que ahonda en la temática de los proyectos fotográficos con tres casos personales que abordan la fotografía documental, la experimental y la dirigida.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

Para esta acción se ha contado con la Agrupación Fotográfica Sant Just que agrupa gran parte de fotógrafos *amateurs* i profesionales de Sant Just Desvern contribuyendo, de esta manera, a fortalecer el tejido fotográfico local. Además, el material generado con esta acción es de libre acceso para su consulta, lo que permite retroalimentar al sector fotográfico local, nacional e internacional.

Capacidad de generar cooperación en el territorio.

El proyecto ha sido co-creado entre el Ayuntamiento de Sant Just Desvern y la Agrupación Fotográfica Sant Just. Mientras la Agrupación Fotográfica Sant Just ha aportado su creatividad y experiencia en el ámbito fotográfico, el Ayuntamiento ha contribuido con el conocimiento sobre las masías y el territorio y ha facilitado los espacios para

la realización de las actividades. En todo momento ambas organizaciones han trabajado conjuntamente. Además, se ha hecho una importante labor de investigación y aproximación para generar un clima de confianza con los propietarios de las masías y poder colaborar en ésta y futuras acciones.

Transversalidad. En esta acción han trabajado conjuntamente los Servicios de Ocupación y Empresa y de Cultura. De hecho, ha sido el conocimiento del patrimonio cultural del territorio por parte del Archivo Municipal lo que ha permitido establecer los lazos de confianza con los propietarios de las masías para desarrollar alguna de las iniciativas.

Reproductibilidad y transferibilidad. La presencia de una entidad fotográfica fuerte en el territorio es un elemento importante para poder reproducir un proyecto de esta envergadura, donde se imbrican diferentes acciones para sensibilizar a la población sobre la fotografía y reforzar el sector fotográfico local.



Enlaces: <https://youtu.be/itYilF5WpHM>
<https://www.blurb.es/bookstore/invited/7782769/d36cb696f3f67e0bdbaed-58b04664af56e85bc9f>
<https://afsantjust.com/index.html>
<https://youtu.be/4fGbT-H5bu8>
<http://santjust.cat/>

Contacto: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.





Rehabilitación del refugio antiaéreo de la Guerra Civil

Experiencia 360° en la visita al refugio / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

- TURISMO ■ CULTURA ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN

Acción

Resumen. El proyecto de rehabilitación y museización del refugio antiaéreo, tiene la voluntad de recuperar el refugio, que se construyó para proteger a la población civil durante los bombardeos de la Guerra Civil española. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociaciones, instituciones que colaboran.** Centre d'Estudis Sanjustencs, Grup Espeològic Rat Penats.

Fechas clave

Mayo 2008: Paseo intergeneracional por los espacios de la Guerra Civil con motivo de la fiesta de la paz del municipio.

Agosto 2009: Apertura del refugio por los arqueólogos/as.

2013: Señalización del refugio.

Mayo 2018: Inicio de las obras del refugio en el marco del proyecto Rutas Singulares.

Octubre 2018: Inauguración del refugio.



Contexto

El interés por el refugio rebrotó en el inicio del siglo XXI gracias a la acción de diferentes ciudadanos de Sant Just Desvern y de miembros de entidades locales como el Centre d'Estudis Santjustencs (entidad local dedicada al estudio histórico del municipio) y el Grup Espeleològic Rat Penats (entidad local dedicada a la espeleología). En mayo de 2008, se realizó un paseo intergeneracional por los espacios del bombardeo sufrido por la población en 1938 y diversos testimonios directos de esta acción explicaron dónde se encontraba el refugio. En 2009, se trasladó la escuela pública Montserrat a una nueva ubicación y se inició un proceso de reordenación urbanística del espacio que permitió avanzar en la recuperación del refugio. El 4 de agosto de 2009, se descubrió la boca de entrada situada en el patio de la antigua escuela, permitiendo volver a caminar por la galería del refugio. El Ayuntamiento promovió, en 2014, la Red de Memoria de las Ciudades dentro de la Red Estatal de Ciudades Educadoras, dónde se formularon propuestas para la reestructuración y para un nuevo funcionamiento de este espacio de memoria. En ese momento, se dieron a conocer iniciativas encaminadas a la restauración y recuperación de espacios de memoria similares en Málaga, Granollers, Barcelona... Fruto de estos conocimientos y de las consultas y trabajos técnicos, se inicia, en 2018, la consolidación del interior y la museización del espacio.

Objetivos

- > Contribuir a la recuperación y conocimiento del patrimonio y de la memoria histórica.
- > Promover el turismo.
- > Promocionar a artistas locales.

Estrategia

Rehabilitar el Refugio Antiaéreo era una prioridad política anterior al proyecto Rutas Singulares. La posibilidad de enmarcar este proyecto dentro de "Rutas Singulares" influyó en hacer de la creatividad el eje principal de la rehabilitación de este espacio, así como en la introducción de un sistema de museización inmersivo que ha permitido singularizar el proyecto.



Escultura Onírico de Joan Oliver / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Esta acción ha consistido en adecuar desde una perspectiva creativa, el exterior y el interior del refugio para conseguir un espacio turístico y de intercambio cultural entre las personas que lo visitan. Así, en el espacio exterior, los visitantes pueden disfrutar de una experiencia visual y sonora a través de un recorrido de realidad aumentada y, en el interior, pueden visitar 70 metros de este patrimonio cultural gracias a las obras de consolidación y acondicionamiento que se han realizado. Mediante la instalación de siete obras artísticas permanentes, murales y esculturas, relacionadas con las vivencias que tuvieron lugar en los alrededores y en el interior del refugio, también se promociona a artistas locales vinculados con las artes plásticas.

Proceso: fases y desarrollo

- **Fase previa de documentación.** Esta fase, previa al proyecto europeo Rutas Singulares, se inició en 2008 con el paseo intergeneracional por los espacios bombardeados durante la Guerra Civil española en Sant Just Desvern. El Archivo Municipal entrevistó todas las personas que estuvieron en el refugio. En total se trata de 25 testimonios que permitieron recoger la documentación necesaria para elaborar la museización del refugio con la recuperación de la memoria que ello implica. Asimismo, tanto el Centre d'Estudis Santjustencs como el Grup Espeleològic Rat Pe-



nats y la ciudadanía contribuyeron en el estudio, localización y exploración previa del refugio. En esta fase, se contó también con la colaboración del Memorial Democrático de la Generalitat de Cataluña.

- **Fase de obra interior.** Esta fase, que se inicia en enero de 2018, consiste en la consolidación de la estructura del refugio. La constructora ganadora del concurso público se encarga de rehabilitar el antiguo refugio preservándolo con la mínima intervención humana para no modificar sus condiciones de temperatura y humedad. Por este motivo, el recorrido visitable se limita a 70 metros de los 165 metros construidos. El tramo rehabilitado ofrece la posibilidad a los visitantes de imaginar las sensaciones y el miedo que sufrió la población de Sant Just que hizo uso de éste en circunstancias tan trágicas.

- **Fase de museización y acondicionamiento del espacio exterior.** En esta fase, que se inicia en marzo de 2018, se instalan equipos de iluminación, sonido, decoración fotografías, etc. en el interior del refugio. Se aprueba y abre la convocatoria de instalación de las obras artísticas en el espacio exterior, consistente en los murales de la memoria y esculturas permanentes y se realizan los vídeos de realidad virtual 360°. Para pintar los “Muros de la memoria” en las paredes que envuelven el refugio, se abre un concurso público dirigido a artistas emergentes del municipio. Los diseños escogidos están relacionados con las siete temáticas propuestas en las bases del concurso: los bombardeos, el miedo, el coste humano, las migraciones forzadas y el exilio, el hambre, los efectos en la educación y la solidaridad. En cuanto al proyecto escultórico, se trabaja con seis artistas distintos del municipio con la intención de recrear elementos específicos de cada historia explicada en los vídeos 360°. Para los vídeos se contrata una agencia creativa, especializada en la creación de vídeos y web, para que desarrolle una experiencia innovadora con el objetivo de permitir al visitante conocer la historia del Refugio Antiaéreo de Sant Just de la mano de diferentes personajes que compartieron un momento his-

tórico y, a los cuales se conoce a través de una experiencia de realidad virtual, con espacios y situaciones reales recreadas con actores locales, la mayoría con proyección nacional. También se crea y gestiona una página web específica de la acción con la misma productora de los vídeos para reservar las visitas al Refugio y presentar la globalidad del proyecto.

- **Fase de explotación y difusión.** Después de la inauguración el 8 de octubre de 2018, se inicia la difusión de la acción del Refugio Antiaéreo en jornadas y conferencias como ejemplo de recuperación de patrimonio cultural e histórico. Asimismo, se realizan visitas institucionales al refugio por parte de representantes de patrimonio del gobierno de Cataluña y del Consejo Comar-



Escultura Libreta con estilográfica de Carme Malaret / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Escultura Pasos de Josep M. Plaza Moreno / Ayuntamiento de Sant Just Desvern





Escultura *Siluetas* de Puri Martín Rivera / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

cal del Baix Llobregat. La visita guiada al refugio también se propone como actividad dirigida a público escolar.

Gestión. La acción de rehabilitación y museización del Refugio Antiaéreo ha sido liderada por el Archivo Municipal de Sant Just Desvern mediante gestión compartida en colaboración con los diferentes servicios del propio Ayuntamiento. Se ha hecho una gestión externalizada a través de entidades y empresas de algunas de las acciones. Así, para la realización de las obras se realiza un contrato mayor de obra, mientras que para gestionar las obras artísticas, el vídeo 360° y la web se realizan contratos menores a través de concurso público. Las visitas guiadas y la conserjería también se externalizan.

En cuanto a los recursos humanos, en esta acción intervienen los dos técnicos encargados del Archivo Municipal, los responsables de las concejalías de Cultura, Ocupación y empresa y dos personas contratadas exclusivamente para dar soporte a esta acción.

Para esta acción, ha sido necesaria la adquisición de gafas de realidad virtual. Por otro lado, para realizar actividades vinculadas con el refugio se dispone de sala polivalente del equipamiento municipal Les Escoles.

Beneficiarios. El número de visitantes del refugio desde su apertura en octubre del 2018 y hasta mayo de 2019, se estima en más 1.700 personas entre la inauguración del Refugio y las visitas guiadas en: las jornadas de patrimonio Europeo, con personas del ámbito de las instituciones (concejales, artistas, trabajadores del ayuntamiento...), durante la noche de tapas, con motivo de los Premios de reconocimiento cultural del Baix Llobregat, visitas particulares y en grupo reservadas a través de la web del Refugio y organizadas sábados y domingos por la mañana.

A fecha de junio de 2019, más de 100 personas han solicitado reserva para visitar el refugio.

Evaluación

Impacto. Se ha superado las expectativas generadas previas a la inauguración de la acción a nivel de visibilidad. La repercusión social y mediática recibida por parte de las instituciones del gobierno catalán y las comarcales así como, de los medios de comunicación públicos locales y de la comunidad autónoma ha sido importante. A nivel de medios de comunicación, tanto la televisión pública catalana TV3 como el medio de comunicación digital *La Vanguardia digital*, se han hecho eco de la propuesta. Por otro lado, la cantidad de visitantes ha sido superior a la esperada y se ha generado una lista de

espera para poder visitar dicho espacio, lo que se valora muy positivamente.

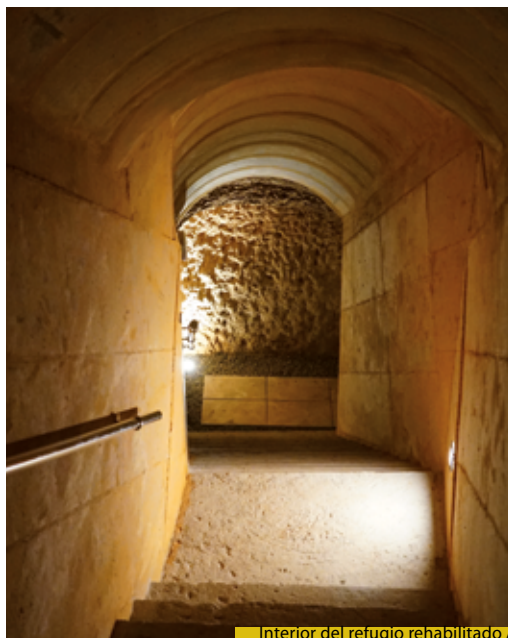
Este proyecto surge de la demanda del Centre d'Estudis Sanjustencs, el Grup Espeleològic Rat Penats y el Archivo Municipal quienes impulsan la recuperación de la historia y la memoria, enseguida secundados por los representantes políticos del Ayuntamiento desde el descubrimiento de la existencia del refugio. La oportunidad de rehabilitar el refugio así como añadir un proyecto de museización ha permitido alcanzar el objetivo propuesto y superar la demanda inicial. Así, la rehabilitación del espacio físico del refugio se ha podido complementar con un proyecto de difusión de la memoria con la creación de la museización del espacio a través de herramientas novedosas (visitas 360º con gafas de realidad virtual) y con creaciones artísticas para dar visibilidad y explicar las historias sucedidas en el Refugio.

Innovación. La tecnología de la realidad virtual es todavía novedosa en el ámbito patrimonial, aunque cada vez más presente para encarnar la memoria histórica, puesto que permite hacer más inmersivas las visitas a estos espacios y transmitir mejor los testimonios en primera persona. En este caso, a través de los relatos recreados por actores locales, los visitantes viajan en el tiempo, viviendo de una forma más próxima la experiencia de las personas que tuvieron que esconderse en el refugio, de la entrada de las tropas franquistas a Sant Just Desvern el 25 de enero de 1939.

Participación. El proyecto de rehabilitación del refugio ha contado y trabajado en todo momento con las entidades y la ciudadanía, actores imprescindibles de esta acción, sin cuya participación no se habría podido encontrar el refugio, elaborar los materiales que han servido de base a la museización y contribuir a la recuperación de la memoria de Sant Just Desvern.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

Tanto los artistas escogidos para realizar las esculturas y los murales como lo actores de los vídeos tienen una vinculación con Sant Just Desvern. Su participación en la construcción del discurso, que



Interior del refugio rehabilitado / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Realidad virtual en el interior del Refugio / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

se desprende del conjunto patrimonial y de recuperación de la memoria que representa el refugio, contribuye a su proyección, alimentando de esta manera el tejido artístico local.

Capacidad de generar cooperación en el territorio.

El trabajo de recuperación del refugio no hubiera sido posible sin el establecimiento de una red entre administraciones, entidades y ciudadanía trabajando conjuntamente para su consecución. Efectivamente, a la demanda social, representada por las entidades: Centre d'Estudis Santjustencs y el Grup Espeleològic Rat Penats, se unió inmediata-



mente la corporación municipal haciendo posible el proyecto.

Transversalidad. El Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha trabajado conjuntamente con el Servicio de Cultura para realizar esta acción. De hecho, el rol desarrollado por el Archivo Municipal, dependiente de la Concejalía de Cultura y Patrimonio, en la recuperación de testimonios que vivieron la Guerra Civil ha sido imprescindible para dar contenido a la rehabilitación del refugio.

Reproductibilidad y transferibilidad. Para la implantación de proyectos de memoria histórica con realidad virtual es necesario disponer de un espacio museístico o patrimonial donde se pueda realizar la experiencia. Por otro lado, también es clave un trabajo previo de documentación como el realizado en este caso y contar con la participación de entidades y ciudadanía.

Promoción territorial. La acción de rehabilitación del refugio se ha presentado en diversas jornadas



Fragmento de los Muros de la memoria / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

sobre memoria histórica. Asimismo, se está trabajando con organismos supramunicipales en materia de turismo con el Consejo Comarcal del Baix Llobregat y en materia de memoria histórica con el Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya para integrar las propuestas de este equipamiento en la oferta respectiva.

Enlaces: <http://refugi.santjust.net/>

<https://www.youtube.com/channel/UCafYFJyw-sbuXcjhFxIEX2g>

<https://turisme.elbaixllobregat.cat/museus-punt-dinter%C3%A8s-cultural-visites/refugio-antiaeri-de-sant-just-desvern>

<https://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20181225/453517948645/refugio-antiaereo-sant-just-realidad-virtual-360-grados.html>

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/recuperen-el-refugi-de-les-escoles-coincidint-amb-el-80e-aniversari-del-bombardeig-a-sant-just-desvern/video/5790624/>

<https://santjust.net/>

Contacto: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



sant just SINGULART

FESTIVAL DE CREACIÓ CONTEMPORÀNEA, ECONOMIA CREATIVA I TURISME CULTURAL

4__7octubre

BIENVENIDAS / BENVINGUDES / BIENVENUE / ONGIETORRI

dj 4_ NETWORKING

Presentación Singul'art con Laura Baringo, Quim Deu y Nil Nebot + Mesa redonda con Clara Nerviñ, Marta Ardiaca, Júlia Bertran, Rubén Ramos y Margarida Troguet

vi 5_ ARTES DE CALLE, CHICHA! y MÚSICA EN VIVO

Stehblues Melodies_Ninel Çam y Miquel Ubach + Mulier_Cla. Maduixa + Cena Chichalimoná + Lowvisión_concurso musical + Nit Els Pagesos_ Dj. Ballon

sa 6_ MERCADO KM.0, ARTES DE CALLE y MÚSICA EN VIVO

KmZero_Laura Baringo +18 + Stehblues Melodies_Ninel Çam i Miquel Ubach + Chez Bindu_Dorothee Elfring + Vermut Musical + Proyecto X_Silere + Ciel_Jordi Galí + Molar_Quim Bigas

do 7_ ITINERARIOS ARTÍSTICOS, ARTES DE CALLE y ¡PAELLA!

on_Quim Deu + Corrent_Nil Nebot + Bienvenue/Ongietorri + Paella a la fresca_La Paella Viatgera

Festival Singul'Art

- FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ ECONOMÍA CREATIVA ■ TURISMO ■ CULTURA
- EDUCACIÓN ARTÍSTICA ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA

Acción

Resumen. Sant Just Singul'Art ha sido el primer festival de creación contemporánea, economía creativa y turismo cultural que ha organizado el Ayuntamiento de Sant Just Desvern. Singul'Art ha apostado por el trabajo en red y la creación contemporánea de proximidad como motor económico sostenible para el municipio. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociación, institución que colabora.** Colectivo artístico Persona.

Fechas clave

19 septiembre 2018: Reunión con el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat.

4 octubre 2018: Inauguración del Festival.

7 octubre 2018: Cierre del Festival.

19 enero 2019: Presentación de la memoria del Festival.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexto

Este proyecto nace de la necesidad de colocar a Sant Just Desvern dentro del mapa cultural y compartir con el resto de municipios del Baix Llobregat el potencial creativo de esta población a través de una propuesta colaborativa, innovadora y de proximidad. Mediante el festival Singul'Art, se ha buscado poner al territorio de Sant Just Desvern en el centro del proyecto, al paisaje y al patrimonio como elemento singular así como la creatividad y la creación contemporánea como herramientas potenciales de transformación del espacio público. Asimismo, se ha fomentado la participación ciudadana y, empresarial, y el emprendimiento local.

Estrategia

Después de una larga investigación sobre el estado de las artes y la industria cultural en el municipio (y en el entorno más cercano), se reafirma que la creación contemporánea, la participación ciudadana y el trabajo en red son los elementos idóneos para la dinamización de la ciudad, la promoción de la economía creativa y para dar a conocer el propio territorio, su patrimonio, fomentando así el turismo cultural, local y sostenible.

Se decide, como estrategia para cumplir tales objetivos, organizar un festival de creación contemporánea,

Objetivos

- Fomentar las relaciones empresariales en el municipio.
- Dinamizar los diferentes barrios.
- Dinamizar los espacios comerciales en desuso.
- Integrar los polígonos y el barrio de Mas Lluí al municipio.
- Impulsar una red profesional del sector cultural.
- Incrementar la oferta cultural del municipio
- Situar a Sant Just Desvern en el mapa cultural con la finalidad de atraer turismo cultural.
- Visibilizar la D.O. Sant Just.

nea, economía creativa y turismo cultural del 4 al 7 de octubre de 2018. Se trata de un festival gratuito y destinado a todos los públicos. Para llevar a cabo el festival, desde el Ayuntamiento de Sant Just Desvern se decide contratar los servicios del Colectivo Artístico Persona, que permite contar con la experiencia, pericia y profesionalidad de uno de los colectivos artísticos surgidos en el municipio con una proyección de futuro interesante. La apuesta por esta colaboración en la dirección y comisariado de la acción cumple con muchos de los objetivos principales del proyecto "Rutas Singulares" como, por ejemplo: dar apoyo a proyectos culturales ya existentes, apostar por una programación profesional y de calidad, apoyar la economía creativa, impulsar las potencialidades creativas de artistas, intercambiar conocimiento y sobre todo, trabajar en red.

Para dar respuesta a estos ejes de trabajo se generan las siguientes acciones dentro del festival:

- **Networking:** para lograr el trabajo en red se utiliza la estrategia de crear un encuentro de *networking* entre las empresas del sector cultural, los agentes culturales locales y los ayuntamientos de la comarca; entre el arte, la economía y la ciudadanía. Se organiza la mesa redonda "La singularidad de la periferia" en torno a los ejes del proyecto Rutas Singulares, para generar un espacio de encuentro donde se comparten conocimientos y buenas prácticas.
- **Residencia artística:** se establece una residencia con el objetivo de fomentar la creación artística en el campo de las artes escénicas. Se financia



una estancia temporal de creadoras/es en un espacio municipal en desuso, la planta superior del mercado municipal, para un proyecto de creación y reconversión de este espacio.

- **Artes de calle:** se elabora una programación accesible y profesional de espectáculos de calidad con el objetivo de transformar y revalorizar el espacio público, dinamizar a la ciudadanía, generar puntos de encuentro y de aprendizaje, y dar a conocer la oferta cultural del municipio a través de su patrimonio humano y artístico.
- **Mercado km0:** se dinamiza un espacio en desuso integrándolo en la oferta existente del Mercado municipal. Se apuesta por paradas de arte, creatividad, diseño e innovación. La convocatoria se abre a todos los y las artistas, creativos y creadores con raíces en el municipio y en la comarca del Baix Llobregat.
- **Música en vivo:** se crea el concurso musical LowVision, un certamen musical, cuyo objetivo es dar a conocer e impulsar la creación musical en la comarca del Baix Llobregat.
- **Vermut musical:** se organiza un concierto de pequeño formato con músicos profesionales vinculados al municipio de Sant Just Desvern. Esta acción se realiza con la escuela de música municipal y la colaboración de los bares del barrio Centro.
- **Paella popular:** como último acto del festival se realiza una paella popular en el parque de Yulia Quieta del barrio de Mas Lluí, un barrio en plena construcción.
- **Proyecto fotográfico:** se pone en marcha el proyecto fotográfico, *Chez Bindu*. A través de este proyecto se propone una acción participativa, cuyo objetivo es conseguir un archivo de 1.000 retratos de personas de Sant Just Desvern en la búsqueda de la singularidad del territorio que habitan.
- **Talleres:** en el marco del Festival Singul'Art se organiza un taller infantil de creación colectiva a partir de materiales reciclados.
- **Proyecto Polígono:** es una acción iniciada en el mes de junio de 2018. Se trata de obras artísticas colocadas en el exterior de diferentes empresas, que crean un itinerario artístico. Concre-

tamente, se instalan 42 piezas en 21 empresas. La actividad ha ido más allá, creando una ruta específica por el polígono que permite, aún en la actualidad, a cualquier persona curiosa encontrar todas las piezas artísticas siguiendo el mapa que el mismo artista creó para la ocasión.

- **Buen provecho:** se trata de una acción que vincula el espacio urbano con la creación contemporánea, haciendo partícipes a restauradores, creativos y comensales. Se crean manteles de papel individuales para el menú diario convirtiéndolos en un soporte expresivo, creativo y comunicativo.
- **Plan de comunicación:** es un elemento clave de la estrategia, podría decirse que es una acción en sí misma del festival. Para poder generar un impacto real en el entorno se ha destinado un porcentaje elevado del coste total del festival en comunicación y se ha trabajado conjuntamente con empresas especializadas del sector. Teniendo en cuenta que la comunicación es un punto clave del proyecto, se ha considerado de vital importancia tener un equipo formado por profesionales locales que pudiesen llevar a cabo el diseño, producción y realización de una campaña de comunicación y máquetin acorde a las dimensiones del festival.

Proceso: fases y desarrollo

- **Elaboración del formato del festival y sus propias acciones.** A lo largo de 9 meses, se han articulado una serie de reuniones entre el Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern y las comisarias del proyecto, ambos organizadores, para compartir el desarrollo de las fases del proyecto y requerimientos particulares que surgiesen. Así se han ido definiendo y concretando las acciones a realizar, se han abierto las convocatorias públicas necesarias y se ha contactado con proyectos y artistas para elaborar la programación.
- **Lanzamiento de la campaña de comunicación.** El plan de comunicación se gestó desde los inicios del proyecto. Hasta su cierre ha generado diferentes tipos de productos de comunicación para llegar al máximo de población



posible y tener una repercusión mediática que contribuyera a atraer público al festival. Entre estos productos, destacan elementos y aplicaciones gráficas: banderolas, carteles, invitaciones, programa de mano y acreditaciones. Material audiovisual: *cinemagraphs*, *spots*, *motiongraphics* y un vídeo resumen de los cuatro días de festival. Además, se crearon concursos en redes sociales a través de la plataforma Instagram para aglutinar, a partir de *hashtags*, todo el contenido visual y/o audiovisual generado con motivo del festival. Se llevaron a cabo 3 concursos diferentes para fomentar la participación y la creatividad de los asistentes.

- **Producción del festival.** A partir de los resultados de las convocatorias se cerró la programación. El festival propiamente dicho tuvo una duración total de 4 días, realizándose del 4 al 7 de octubre del 2018, en el marco de las actividades de otoño del municipio de Sant Just Desvern, y contó con 19 acciones ubicadas en 10 espacios distintos. La inauguración del festival permitió conocer los procesos creativos de tres artistas locales, estrechamente vinculados a Sant Just Desvern y a su actividad artística.

- **Evaluación y cierre.** Las organizadoras municipales y las comisarias del festival se reunieron para hacer la valoración del proceso y del impacto del festival, información que se adjuntó a la memoria del proyecto.

Gestión. El festival Singul'Art se ha gestionado en conjunto entre el equipo del Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern y las comisarias locales, que han ejecutado las funcio-

nes de dirección artística del proyecto. Al colectivo Persona se le ha encargado la gestión de programación, diseño, comunicación y gestión técnica del festival. Además, se han externalizado los audiovisuales para la campaña de comunicación del proyecto; el diseño, el montaje y desmontaje de la primera planta del mercado para la ejecución del *Networking* i del Mercado km0; el catering para la cena pro y la paella popular; los equipos de sonido y su montaje y desmontaje; el personal de seguridad y el taller infantil.

El Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha destinado dos personas (personal propio), más el trabajo puntual de otros técnicos municipales (ingeniero, responsable del equipo de brigadas, fotógrafo y otros agentes parcialmente implicados en el proceso de implementación del festival). Del colectivo Persona, dos personas se han encargado de la dirección artística y técnica, la producción, gestión y comunicación. Asimismo, han colaborado los siguientes equipamientos municipales: el Casal de Joves de Sant Just y Centro Cívico Salvador Espriu. La escuela municipal Tallers de Música de Sant Just ha participado proporcionando equipo de música y actuaciones para el vermut musical.

El Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha trabajado con el Consejo Comarcal del Baix Llobregat para la difusión conjunta del festival a los municipios que conforman la comarca, así como para implicar a agentes culturales del territorio en el Festival. Así, se ha contado con una sala de música del municipio vecino de Sant Feliu de Llobregat para la organización del Concurso LowVision y un centro cultural del Prat de Llobregat, en el *networking*.



Artes de calle / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Artes de calle / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

El Festival se ha desarrollado en diferentes ubicaciones del municipio tanto exteriores como interiores, con una clara vocación de descentralización, abarcando espacios del Barrio Centro como del Barrio de Mas Lluí, el Barrio Sur, el polígono industrial sur-oeste y el Valle de Collserola.

Beneficiarios. En el festival participaron 61 artistas, de los cuales 20 eran locales; 4 compañías de artes escénicas y 22 músicos, de los cuales 6 locales. También participaron 5 profesionales de reconocido prestigio de la gestión cultural y se implicaron más de 50 empresas. Las personas asistentes al festival corresponden a distintos perfiles: niños, jóvenes, familias y personas mayores, y de diversa condición socio-económica y cultural. La participación total en las acciones llevadas a cabo durante los 4 días de Festival se estima en 3.720 personas asistentes.

Evaluación

Impacto. La valoración en general del Festival Singul'Art ha sido muy positiva. Se han cubierto todos los canales *online* y *offline* con la intención de llegar a todos los públicos. La creación de los canales de difusión propios del festival y el soporte en los canales ya existentes del Ayuntamiento han permitido una difusión con un impacto muy positivo tanto en número de visualizaciones como en contenido de calidad. Los productos audiovisuales y de diseño gráfico incluidos en la campaña de comunicación del proyecto han tenido una fuerte repercusión en redes sociales.

En lo que concierne al grado de satisfacción del público presente en las diversas acciones generadas a lo largo del proyecto, también se ha obtenido una respuesta muy positiva tanto por parte de los colaboradores, los artistas invitados como del público asistente. Se ha superado el alcance previsto, puesto que gracias a la motivación y participación de artistas y empresas locales, se crea un festival de cuatro días de duración, cuando la propuesta inicial era de un solo día. Por otro lado, acciones como Proyecto Polígono tenía previsto colocar 32 piezas en 32 empresas diferentes del polígono y se han terminado colocando 42 piezas en 21 empresas, todas ellas,



Mercado km0 / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

con un retorno muy positivo. Algunos colectivos implicados en el festival han recibido peticiones de proyectos que han salido gracias a la implicación en el Festival Singul'Art.

Por otra parte, hay que hacer hincapié en la repercusión social que el festival ha tenido en el municipio. En enero de 2016 se llevó a cabo la primera propuesta de festival de arte contemporáneo que tenía lugar exclusivamente en Sant Just Desvern. Desde ese momento, los artistas y colectivos implicados así como la población civil y la población más sensible a los productos artísticos-culturales han demandado en repetidas ocasiones seguir creando ediciones de dicho evento. El Festival Singul'Art, queda lejos de ser parte de la cadena evolutiva del primer festival presentado en 2016, pero ha servido para dar respuesta a esa necesidad cultural de la población. De hecho, el colectivo artístico Persona organizará una segunda edición del Festival Persona con el que se dieron a conocer antes de organizar el Festival Singul'Art.

Innovación. El festival es innovador por su mezcla de contenidos, en apariencia de difícil encaje, como son arte y tejido empresarial. En este sentido, cabe destacar el Proyecto Polígono. Por otro lado, se han presentado propuestas de artistas de renombre internacional que son renovadores de los lenguajes artísticos. Asimismo, la comunicación se ha utilizado potenciando al máximo las redes sociales desde la



vertiente creativa para favorecer la interacción del público con creaciones específicas.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. El patrimonio natural de Sant Just Desvern es uno de sus elementos más cuidados, en este caso, al paisaje se le ha dado una nueva lectura a través de propuestas como el proyecto *Corrent de land art*, una performance que promueve la interacción y el respeto por la naturaleza. Asimismo, el festival ha apostado por la proximidad en muchas de las propuestas artísticas, ya sean de tipo emergente como consagradas, reforzando así el tejido cultural local. Además, desde las diferentes áreas de trabajo del Ayuntamiento de Sant Just Desvern se está potenciando la continuidad de este tipo de expresiones artísticas y culturales, y se busca trabajar en la segunda edición del Festival Persona, centrado en las artes escénicas.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. El territorio ha sido uno de los elementos que se ha tenido en cuenta en esta propuesta. Por un lado, se ha trabajado para que el festival abarcara buena parte del municipio y no solo el centro, de hecho uno de los objetivos consistía en integrar los polígonos y el barrio de Mas Lluí al pueblo. Por otro lado, el festival Singul'Art ha permitido tanto a artistas como a la administración pública establecer nuevos lazos de colaboración, agrandando en

número y calidad los proveedores culturales de los que dispone el Ayuntamiento. También para muchas de las empresas implicadas, el Festival ha sido la primera oportunidad de trabajar con la administración pública.

Reproductibilidad y transferibilidad. En este caso, el formato festival adquiere la particularidad que implica a empresas con acciones artísticas. La existencia de un fuerte tejido artístico en Sant Just Desvern junto con la elección de un colectivo muy enraizado en las dinámicas artísticas locales ha permitido elaborar una programación de proyección local y global. Por otro lado, la implicación del Servicio de Ocupación y empresa ha sido imprescindible para articular las intervenciones artísticas en el ámbito empresarial.

Promoción territorial. Se han establecido acuerdos con establecimientos de restauración para crear una oferta específica para una de las actividades del festival, el Vermut Musical. Por otro lado, los restauradores también han participado en la difusión del festival dentro de la acción *Bon Profit*, que consistía en repartir manteles de papel individual del menú diario convirtiéndolas en un soporte expresivo, creativo y comunicativo. Por otro lado, también se ha establecido un acuerdo con el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat para la creación de una difusión conjunta del festival a los municipios que conforman la comarca.



Enlaces: https://www.youtube.com/watch?time_continue=28&v=Uxh2IVwFOgw
<https://www.youtube.com/channel/UCJKOXsQ95ZYG6Cm6g4IMTTw>
<https://www.instagram.com/santjustsingulart/?hl=en>
<https://santjust.net/>

Contacto: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n, 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)





Presentación del banco singular / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

■ TURISMO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA ■ FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. Ideación de una pieza de mobiliario urbano, en concreto de un banco, combinando funcionalidad y creatividad y, que impulsa la relación directa entre el diseño escultórico y los procesos de transformación urbanos. Esta iniciativa se ubica en la remodelación del espacio posterior del Mercado Municipal que incluye la urbanización del espacio y la ampliación de plazas de estacionamiento. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern.

Fechas clave

25 marzo 2019: Invitación abierta a la participación de artistas, arquitectos/as y otros/as interesados/as.

10 abril 2019: Recepción y estudio de propuestas.

7 mayo 2019: Selección del colectivo ganador.

16 mayo 2019: Realización de diseño-arquitectura.

13 septiembre 2019: Presentación del banco singular.

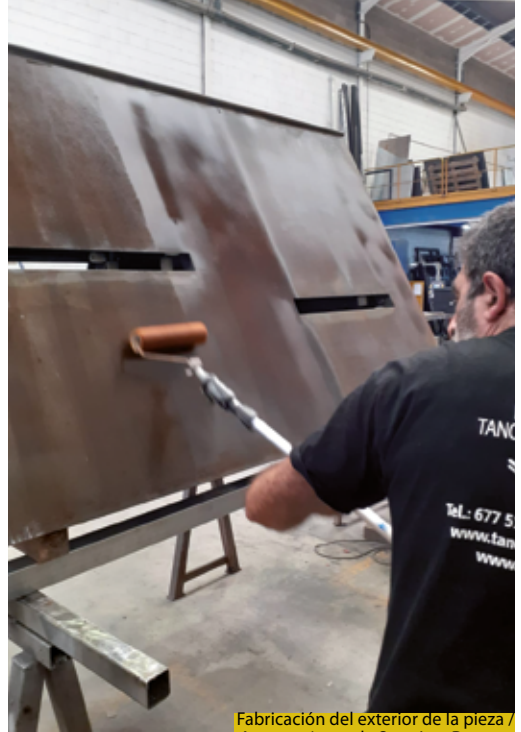


Contexto

La remodelación de la plaza del Mercado Municipal tiene su origen en el objetivo de disponer de una plaza polivalente donde poder realizar ferias, espectáculos y otro tipo de eventos para la ciudadanía del municipio de Sant Just Desvern. Para obtener dicha polivalencia, la rehabilitación de este espacio ha contado con un mobiliario urbano moderno y transportable. No obstante, y con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía una pieza única utilizable que impulse la relación directa entre el diseño escultórico y los procesos de transformación urbana se ha realizado una invitación abierta a la participación ciudadana para crear esta pieza de mobiliario urbano, más concretamente un banco, que combina la funcionalidad y la creatividad.

Estrategia

Desde el Ayuntamiento de Sant Just Desvern, se consideró oportuno realizar una invitación formal a todas a aquellas personas, colectivos o empresas que les interesase la participación en el proyecto de realización del mobiliario urbano. Esta invitación, se difundió a través del email oficial del Servicio de Promoción Económica, i en ella, se especificaban las necesidades y los objetivos del proyecto así como el importe destinado a la acción. A través de esta invitación se llegó a los contactos de la base de datos del Ayuntamiento pero también a otras personas a quien, sus conocidos, se las hicieron llegar. La difusión, ha sido muy positiva en tanto que permitió ampliar el número de personas contactadas así



Fabricación del exterior de la pieza / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

como contar con una agenda de artistas y creativos más variada en estilos y tipología de trabajo.

Una vez cerrado el plazo de presentación de propuestas se realizó la selección del proyecto ganador en base a los criterios de selección también especificados en la invitación difundida. Para esta selección, se consideró oportuno incluir a la presidenta de los asentadores del mercado municipal así como a diferentes trabajadores del Ayuntamiento. Una vez realizada la selección a través de una valoración por puntos, el colectivo ganador fue informado telefónicamente y a través de un mail. En el mes de julio se empezó la realización de la obra y se colocó a principios de septiembre para la presentación pertinente de ésta.

Proceso: fases y desarrollo

Las fases por las que ha pasado dicha acción son las siguientes:

- **Convocatoria.** Promoción de la acción a través de la invitación pública de participación: se ha generado una invitación exclusiva para la participación en dicha acción. En esta invitación se

Objetivos

- > Rehabilitar el espacio urbano a través del arte.
- > Potenciar formas innovadora de arte como motor de procesos de transformación urbana.
- > Despertar la fascinación de los peatones hacia su entorno.
- > Integrar la creatividad en el proceso de creación de espacios comunitarios.
- > Impulsar la creación artística como a motor de desarrollo del espacio público.
- > Fomentar el espacio público como marco de expresión artística.



explicaba la acción enmarcada en el proyecto “Rutas Singulares” así como las especificaciones que debían cumplir las piezas y el presupuesto de la acción. Se presentaron un total de 7 propuestas en las que participaron 14 profesionales.

- **Selección de propuestas.** Todas las propuestas fueron presentadas por instancia en el ayuntamiento de Sant Just Desvern de forma presencial. Para la selección de la pieza ganadora, se formó un jurado con la presidenta de asentadores del mercado, el técnico de urbanismo del Ayuntamiento de Sant Just Desvern, así como la responsable del Servicio de Promoción Económica y también responsable del proyecto de Rutas Singulares, la técnica del proyecto de “Rutas Singulares” y la Concejal responsable del proyecto. La elección se gestionó a través de una tabla de puntuaciones desarrollada específicamente para esta acción.

- **Realización de la pieza de mobiliario urbano.** Ésta es realizada por los arquitectos Daniel Aragónés, Noemí Fernández y Nil Carreras. La pieza se coloca en septiembre de 2019.

Gestión. Se trata de una acción gestionada por el Ayuntamiento. Se establece con el colectivo gana-

dor un contrato de tipo mayor en el que se incluyen los gastos de creación e ideación de la pieza artística, materiales, y colocación.

Se ha contado con el trabajo de la Responsable y la técnica del proyecto de “Rutas Singulares” el Ayuntamiento de Sant Just Desvern, con la colaboración puntual de los técnicos del Departamento de Urbanismo y de la asociación de asentadores del mercado municipal.

Beneficiarios. No se ha podido estimar el alcance de esta propuesta reciente, pero la remodelación de la plaza como escenario de acciones culturales de calle previsiblemente aumentará la frecuentación de este espacio.

Evaluación

Impacto. El tipo de convocatoria ha tenido un impacto interesante y ha permitido la difusión del mensaje de manera informal entre conocidos. Es por esta razón, que se han obtenido resultados no esperados pero positivos para la acción que ha contado con la participación de nuevos colectivos artísticos locales no identificados anteriormente por el Ayuntamiento hasta el momento.



Acabado de la fabricación del mobiliario urbano / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Mientras que los colectivos y personas que se han presentado han conocido las limitaciones estructurales y técnicas que caracterizan a obras en espacios públicos de este tipo. Ha habido un diálogo horizontal entre el Ayuntamiento y el colectivo artístico que ha realizado la obra. Con lenguajes aparentemente distintos se ha trabajado para encontrar puntos en común entre ambos que han sabido responder a las necesidades planteadas desde un inicio por esta acción, así como de asumir los objetivos referentes también a ésta.

Innovación. Los canales de información utilizados han sido singulares e inéditos en este proyecto ya que, el formato de invitación sin bases, todavía no se había utilizado como tal. Si bien es cierto que, la invitación sin bases es un recurso usual de la administración pública, para el proyecto de Rutas Singulares, ha sido una novedad.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Esta convocatoria ha permitido conocer mejor el

tejido creativo local, puesto que se han presentado propuestas de colectivos desconocidos hasta el momento por el Ayuntamiento, posibilitando futuras colaboraciones y acciones encaminadas a la dinamización de este sector.

Transversalidad. El Servicio de Ocupación y Empresa ha colaborado con el Servicio de Urbanismo, para poder garantizar la adecuación al proceso de transformación urbana de la parte posterior del mercado municipal. Asimismo, la colaboración de de la asociación de asentadores del mercado ha permitido que la propuesta contara con la participación de una parte de los potenciales usuarios.

Reproductibilidad y transferibilidad. Se trata de una propuesta de fácil transferibilidad, donde es importante favorecer que entidades vinculadas con el espacio objeto de transformación urbana, como la asociación de asentadores del mercado, tengan un rol en la selección de la propuesta para que se la puedan hacer suya.



Enlaces: https://www.instagram.com/p/B2Wh6ZMIPZu/?utm_source=ig_web_button_share_sheet
<http://informacio.santjust.net/comunicat/1502/>
<http://informacio.santjust.net/comunicat/1400/>

Contacto: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.





Binomio cultura-comercio

Vitrina local Plaza Parador, 3 con pieza escultórica de Marcel Camps / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

■ TURISMO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA ■ FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. Acción que pretende utilizar los escaparates de los locales comerciales vacíos del municipio de Sant Just Desvern para la exposición de diferentes obras de arte. La finalidad es recuperar la actividad comercial favoreciendo la introducción de nuevos proyectos que hagan los barrios más atractivos. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociación, institución que colabora.** Arkham Studio.

Fechas clave

Noviembre - diciembre 2018: Investigación sobre buenas prácticas.

Febrero 2019: Reunión con la empresa Arkham Studio.

Julio 2019: Firma de convenios de colaboración entre agencia – artistas – propietarios/as locales.

17 septiembre 2019: Inauguración de la acción.

Noviembre 2019: Cierre de la acción.



Contexto

El municipio de Sant Just Desvern, así como sus municipios vecinos, ha ido perdiendo tejido comercial local con el paso de los años. Este fenómeno, que se experimenta en todos los pequeños y medianos municipios, sobre todo en aquellos cercanos a grandes urbes, ha venido motivado por la evolución del mercado comercial y las nuevas estructuras comerciales establecidas. No obstante, este es un tema que, tanto al Ayuntamiento de Sant Just Desvern como a sus ciudadanos/as les preocupa. La desaparición del comercio local con su consecuente empobrecimiento de los barrios, es una cuestión contemporánea que, se intenta abordar desde diferentes ámbitos. Ya sea con acciones impulsadas por la concejalía de comercio, por la concejalía de cultura como por el Servicio de Promoción Económica, de hecho, el Ayuntamiento impulsa la creación de un comercio local sostenible que esté presente en todos los barrios de Sant Just Desvern.

Estrategia

Para revitalizar las calles y los comercios locales, potenciando el talento creativo y artístico, el Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha optado por convertir los escaparates de comercios vacíos en espacios de exposición artísticos. Esta acción surge de la necesidad de crear un espacio en el que el binomio comercio-cultura dé vida a espacios en desuso, mostrando su enorme potencial una vez convertidos los

escaparates de comercios locales en salas de arte efímeras.

Para ello, se crea un itinerario de la muestra con un mapa con los espacios de exposición. Además, se crean distintos soportes de comunicación dónde se especifican las características de cada local, haciendo hincapié en su venta/alquiler y en las obras expuestas y el/la artista creador/a. La muestra tiene una duración de dos meses.

Procesos: fases y desarrollo

- **Ideación del proyecto.** En esta fase se han detectado las necesidades y conceptualizado los objetivos. Además, se ha hecho una búsqueda activa de proyectos similares, dentro y fuera del partenariado de Rutas Singulares. Así, se ha establecido una comunicación directa con el municipio de Manlleu, pionero de un proyecto muy

Objetivos

- Reactivar e impulsar las calles en declive.
- Recuperar la actividad comercial.
- Favorecer la introducción de nuevos proyectos comerciales o industriales.
- Potenciar la vitalidad comercial de los barrios para hacerlos más atractivos a sus habitantes y personas de otros municipios.
- Reactivar la economía local.
- Impulsar y potenciar el talento creativo de los artistas locales.



Presentación del proyecto / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

similar al planteado en Sant Just Desvern, para obtener información relevante para la puesta en marcha de la acción.

- **Gestión con los locales y artistas.** Se contacta con la agencia creativa Arkham Studio, encargada de desarrollar un proyecto similar en Manlleu y se le facilita información sobre Rutas Singulares, el municipio, sus locales, artistas, etc. La búsqueda de locales vacíos se hace a través de una agencia inmobiliaria con fuerte presencia en el municipio y de la colaboración individual ciudadana, propietaria de diferentes locales del municipio. Para contactar con locales potencialmente interesados se crea y envía una invitación dónde se describe el proyecto, sus necesidades y objetivos. Ha sido necesario llegar a un acuerdo entre los propietarios/as de los locales comerciales vacíos y la agencia creativa contratada como gestora de la acción. Se ha tenido que negociar con los propietarios para que cedieran el uso del escaparate del local a cambio (de una cantidad económica por el alquiler mensual del local) de su adecuación (pintura, limpieza, instalación de focos, vinilos, etc.), del pago de los suministros derivados de su uso (luz y agua) y de la protección de un seguro de protección del escaparate y de la pieza de arte expuesta. Por otro lado, se hace una búsqueda y selección de artistas locales (a los que se les ha pagado una cantidad económica 150 € por la acción de exponer su obra) y de la ciudad de Barcelona para exponer su obra en los escaparates. También cabe añadir que, agentes culturales de referencia del municipio han facilitado a los organizadores el contacto con artistas locales para motivarlos a formar parte del proyecto.

- **Exposición.** Se hace el montaje de escaparates con una obra de cada uno de los nueve artistas locales seleccionados. La muestra se inaugura el 17 de septiembre de 2019 con ayuda de una performance y explicación de los artistas durante el recorrido. La muestra se cierra el 16 de noviembre de 2019.

Gestión. Esta acción se ha gestionado de forma externalizada, cediendo la gestión a una agencia crea-



Detalle del escaparate con obra de Ignasi Rosés / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

tiva privada, Arkham Studio. No obstante, el Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha sido el principal responsable de la acción estando presente en todas las fases de desarrollo de ésta, supervisando y dando apoyo a lo largo de todo el proceso de realización de proyecto. Asimismo, se han contratado los servicios de las siguientes empresas: proveedores eléctricos, aseguradoras, empresa de limpieza, empresa de impresión de vinilos, empresa de soportes de materiales artísticos, inmobiliarias.

Como recursos humanos, se ha contado para la realización del proyecto con la responsable municipal del Servicio de Ocupación y empresa y responsable del proyecto Rutas Singulares; la técnica del proyecto Rutas Singulares; la empresa Arkham Studio; acciones puntuales de otros departamentos del Ayuntamiento de Sant Just Desvern como Comunicación y Urbanismo.

Beneficiarios. Los/as asistentes contabilizados a la inauguración de la acción fueron un total de 50.

Un total de 9 artistas entre profesionales y *amateurs*, todos de Sant Just Desvern se han beneficiado de esta iniciativa. Se trata de los siguientes creadores que trabajan en diferentes disciplinas artísticas: Rubén Córdoba – Disonyando (pintura – ilustración), Montserrat Sastre (escultura), Marcel Camps (escultura), Roger Abella – Sensible (pintura – instalación),





Escaparate con obra de Montserrat Sastre / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Ignasi Rosés (instalación), Nil Nebot (pintura) y Miracle Serra (pintura).

A los artistas se deben sumar los 3 comercios que se han ofrecido a participar.

Evaluación

Impacto. La gestión compartida con la empresa ha beneficiado a la visibilidad tanto institucional como social de la acción. Los canales de comunicación existentes en la administración se han puesto a disposición del contenido generado por la empresa en referencia a ésta acción.

En un inicio se planteó contar con artistas locales tanto como con artistas de otros municipios, la riqueza del tejido artístico de Sant Just Desvern y su motivación e implicación por las acciones generadas en éste, ha permitido contar con un 100% de arte local para la muestra. La gestión de esta acción no ha sido fácil, sobretudo en relación a la búsqueda de los propietarios de los locales, sin embargo se han cumplido las expectativas e incluso superado, contado con cinco artistas más de los planteados inicialmente. Todavía no se pueden valorar los efectos producidos en los destinatarios.

Innovación. Sant Just Desvern ha innovado proponiendo una acción artística para revitalizar el comercio local y las calles de la ciudad. Además, en este caso, el arte sale de los espacios habituales de exposición y se instala en los escaparates vacíos, convirtiendo la calle en una galería de arte.

Participación. Este proyecto ha sido co-creado entre el Ayuntamiento y Arkham Studio. A través de la acción Binomio cultura-comercio se ha generado un trabajo conjunto entre el Ayuntamiento de Sant Just Desvern como demandante y tomador de decisiones, y la agencia creativa Arkham Studio como principal gestora de la acción. La agencia, a través de su experiencia en la gestión de este tipo de acciones, ha permitido implicar a artistas y propietarios de locales del municipio en una acción conjunta de beneficios compartidos. Por otro lado, el Ayuntamiento ha facilitado la información, los contactos y los recursos necesarios para realizar la acción.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Este es un proyecto con un claro enfoque hacia la sostenibilidad económica que pretende promover un comercio local sostenible que llegue a todos los barrios.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. Se han creado lazos entre artistas de Sant Just Desvern y el municipio de Manlleu, el municipio catalán donde la empresa Arkham Studio inició la creación de la muestra en escaparates vacíos.

Transversalidad. Ha habido una colaboración entre los distintos servicios del Ayuntamiento Ocupación y Empresa, Urbanismo y Comunicación.

Reproductibilidad y transferibilidad. La acción de Sant Just Desvern se ha basado en una experiencia anterior desarrollada en Manlleu, que ha sido el referente a la hora de implementar este proyecto. En este sentido, se trata de una acción totalmente transferible, donde lo más importante es conocer los mecanismos para encontrar a los propietarios de los locales así como tener conocimiento del tejido artístico local.



Escaparate con obra del colectivo Disonyando / Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Enlaces: <http://informacio.santjust.net/comunicat/1502/>

<https://es.wikiloc.com/rutas-a-pie/sant-just-desvern-espais-singulars-mostra-dart-als-aparadors-42014697>

Contacto: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



Equipo “Rutas Singulares”

Relación de los concejales y profesionales de los socios que han participado en el proyecto “Rutas Singulares”:

Ayuntamiento de Tournefeuille

Danielle Buys, *concejala de Relaciones Internacionales.*

David Duchein, *director de Asuntos Culturales (2016-2018).*

Jean-Damien Ricaut, *director de Asuntos Culturales (2019).*

Gérald Garcia, *técnico de proyecto europeo (2016).*

Tiphaine Thélot, *técnica de proyecto europeo (2016-2019).*

Dominique Bernat de Naeyer, *técnica de proyecto europeo (2019).*

Ayuntamiento de Barakaldo

Nerea Cantero Gurtubai, *concejala delegada del Área de Cultura, Educación, Euskera y Juventud.*

Itxaso Erroteta, *asesora del Área de Cultura, Educación, Euskera y Juventud (2016-2019).*

Koldo Iturbe, *asesor del Área de Cultura, Educación, Euskera y Juventud (2019).*

Iñaki Rodríguez Cueto, *técnico educador del Área de Cultura.*

Arantza Pérez Guinea, *técnica en empresas y actividades turísticas.*

Iratxe Muñoz Fernández, *responsable de programas educativos de ciudad.*

Ayuntamiento de Foix

Pascale Canal, *teniente de alcalde, delegada de Cultura.*

Eric Thomas, *director de Educación, Cultura, Deportes y Eventos.*

Marjorie Baqué, *técnica del programa europeo.*

Fundación Kreanta

Félix Manito, *presidente-director.*

Roser Bertran, *directora adjunta.*

Emilio Palacios, *director adjunto.*

Cristina Rodríguez, *técnica de proyectos.*

Ayuntamiento de Irun

Miguel Ángel Páez, *primer teniente de alcalde, delegado de Economía y Hacienda.*

Junkal Eizaguirre, *delegada de Cultura y de Impulso de Ciudad.*

Josean Ruiz de Azúa, *director de Cultura y Deportes.*

Edurne Altxu, *directora de Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda.*

Ismene Tapia, *técnica de Irun Ekintzan, Área de Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda.*

Marian Mateos, *técnica de programación cultural.*

Eva Fernández, *directora gerente de Bidasoa activa.*

Izaskun Iridoy, *jefa del departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad de Bidasoa activa.*

Vicky Alquezar, *jefa del departamento de Observatorio, Cooperación europea y Consorcio de Bidasoa activa.*

Ayuntamiento de Sant Just Desvern

Carrasumada Serrano Pau, *concejala de Ocupación y Empresa (2015-2019).*

Lucía Albardíaz, *responsable del servicio municipal de Promoción Económica.*

Aroa Carmona, *técnica del proyecto europeo Poctefa.*

Montse Riverola, *jefa del Área de Alcaldía-Presidencia.*

