REVISTA

CCK

AGENDA GLOBAL DE LA CULTURA Y MONDIACULT 2025

Ernest Urtasun / Miquel Iceta
Eva Granados / Juan David Correa

Cultura, justicia social y construcción de paz
Lucía González

Agenda 2030, balance de un momento
Àngel Castiñeira / Eloi Gummà

La Ceja del Tambo: hacia una ética global del cuidado
Mario Velásquez

Kreanta, una fundación con vocación editorial
Félix Manito

Número 25
Enero-junio 2025



CCK Revista es una iniciativa del programa **Ciudades Creativas de Fundación Kreanta**.
CCK Revista está disponible gratuitamente en formato pdf en la web **www.kreantaeditorial.org**

Director: Félix Manito
Director adjunto: Emilio Palacios
Consejo editorial: Roser Bertran Coppini, Félix Manito, Emilio Palacios, Antònia Hernández, Cristina Gatell y Cristina Rodríguez.
Comunicación: Cristina Rodríguez y José D. Valero Cabrejas
Diseño de la portada: Vicenç Viaplana
Diseño y maquetación pdf: Anna Julià

Contacta con nosotros en:
info@kreanta.org
Suscripción gratuita de la versión pdf en:
http://www.ciudadescreativas.org/revista/
Síguenos en redes sociales:
www.facebook.com/ciudadescreativas/
https://twitter. com/jornadaskreanta
www.youtube.com/user/ciudadescreativas

Edita: Fundación Kreanta
Córcega, 102
08029 Barcelona (España)
info@kreanta.org
Tel. +34 934 301 427
www.kreanta.org

© de la edición y del texto: Fundación Kreanta.
© de las fotografías: Unesco (págs. 16 y 21); Ministerio de Cultura de España (págs. 17 y 21); Miguel Lizana/AECID (págs. 27, 30 y 32); Just Media/AECID (pág. 28); Ayuntamiento de Granada (pág.33); Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia (portada y págs. 35, 39, 43, 49 y 52); Fundación Nacional Batuta (págs. 56 y 60); Museo Casa de la Memoria (pág. 68) y del resto Fundación Kreanta.

Fundación Kreanta no se hace responsable de las opiniones expresadas en los artículos firmados de esta revista. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización expresa por escrito de Fundación Kreanta.

Sumario

Editorial

Agenda global de la cultura y MONDIACULT 2025

16 *El futuro de la cultura se decide en Barcelona: hacia MONDIACULT 2025.* Ernest Urtasun

19 *MONDIACULT 2025: retos y oportunidades.* Miquel Iceta

27 *España impulsa la cooperación cultural como un motor del desarrollo sostenible.* Eva Granados

35 *Las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia. Entrevista a Juan David Correa Ulloa*

Visiones

56 *Cultura, justicia social y construcción de paz desde el territorio. Entrevista a Lucía González Duque*

Tendencias

73 *Agenda 2030, balance de un momento.* Eloi Gummà / Àngel Castiñeira

Experiencias

80 *Cooperación bidireccional Fundación Kreanta-La Ceja del Tambo: hacia una ética global del cuidado.* Mario Velásquez

Crónica

87 *Kreanta, una fundación con vocación editorial.* Félix Manito

Autores / autoras

Información de números publicados

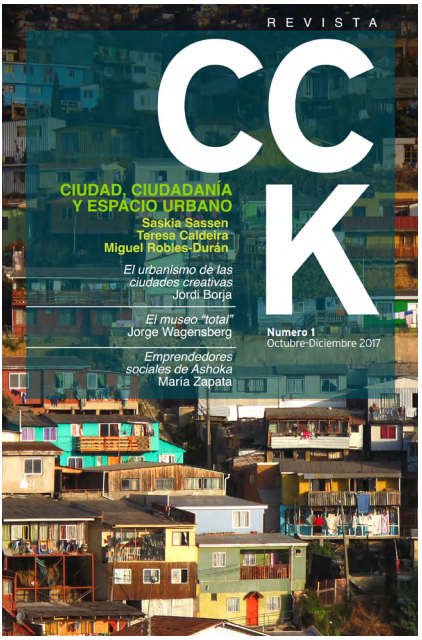


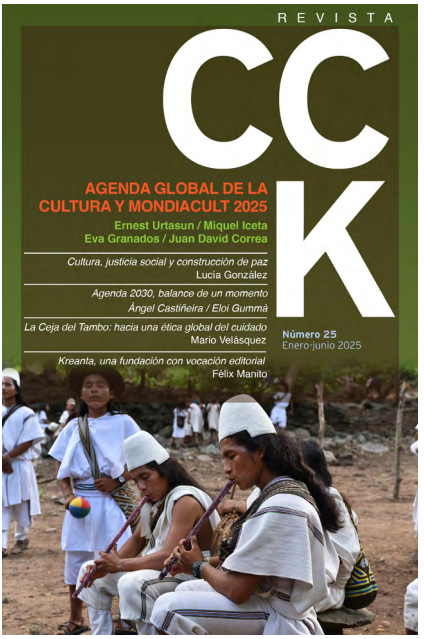
Pueblo indígena Kankuamo de la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia.

Ciudades Creativas kreanta

Es una iniciativa de:

fundación **kreanta**





CCK REVISTA es la publicación digital del programa Ciudades Creativas de Fundación Kreanta. La primera revista fue publicada en octubre de 2017 y con este último número de enero-junio 2025 ya son 25 los números editados. Son más de siete años de trabajo continuado que ha sido posible gracias a la colaboración *ad honorem* de más de cien profesionales de instituciones y entidades del sector público, privado y del tercer sector, el compromiso del equipo de Kreanta y la implicación del equipo de colaboradores externos.

La revista es gratuita y se financia con fondos propios de la Fundación, donaciones individuales y colaboraciones públicas y privadas. La financiación de los tres primeros números fue posible a través de un convenio de colaboración de la Fundación con la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis. Desde enero del 2022 cuenta con la colaboración de la empresa de gestión cultural Tránsit Projectes. La difusión de sus contenidos a través de la web www.ciudadescreativas.org se desarrolla entre julio del 2023 y junio del 2024 con el apoyo de una subvención del Ministerio de Cultura. También contamos con el apoyo del Dialnet para su difusión. Dialnet es un portal de la Universidad de la Rioja de difusión de la producción científica hispana cuyo funcionamiento se inició en 2001 especializado en ciencias humanas y sociales.

CCK Revista es una iniciativa de:

CiudadesCreativas | kreanta

fundación kreanta

CCK Revista se realiza con la colaboración de:

Tránsit Projectes

CCK Revista se difunde con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Dialnet





Editorial

"MONDIACULT es un evento clave en el que los 194 Estados miembros de la Unesco colaboran para definir la agenda global de la cultura (…). Durante este foro ministerial, la Unesco presentará el primer informe mundial sobre el estado de la cultura (…). Hemos decidido hacer especial hincapié en la inteligencia artificial, una tecnología que, si bien ofrece numerosas oportunidades, también genera gran preocupación para los artistas. MONDIACULT 2025 será una oportunidad para desarrollar soluciones comunes que garanticen que el uso de la IA respete plenamente sus derechos (…)". (Audrey Azoulay, Directora General de la Unesco)[1].

MONDIACULT 2025 –Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible– no es un evento reducido al espacio ministerial, será un lugar de encuentro municipalista y ciudadano en el que las ciudades, los gobiernos locales, la ciudadanía y el tejido asociativo tendrán voz propia. Consideramos que este componente del evento, generado de abajo arriba, es un complemento indispensable de la acción de arriba abajo, que representa la esfera ministerial.

Como contribución a este próximo evento, dedicamos el ***Dossier*** del número 25 de nuestra Revista en el que se aportan diversas reflexiones sobre MONDIACULT 2025 y su papel en el mundo cultural de nuestros días.

En el ***Prólogo*** del dossier, el Ministro de Cultura del Gobierno español, **Ernest Urtasun**, considera MONDIACULT 2025 como "la gran oportunidad para redefinir, colectivamente, el lugar que la cultura debe ocupar en el mundo que viene (…) como un motor de cohesión, de sostenibilidad y de paz", en el cual "las nuevas generaciones tengan su espacio" y en el que la cultura sea motor de paz y la inteligencia artificial esté al servicio de las personas. En este contexto, **Urtasun** considera que la cultura es "un bien público esencial. Un derecho humano, sí, pero también un motor de cohesión, de sostenibilidad y de paz".

Miquel Iceta, embajador delegado permanente de España en la Unesco, reflexiona sobre ***MONDIACULT 2025: retos y oportunidades.*** Inicia sus aportaciones situando históricamente MONDIACULT, desde las dos primeras ediciones de 1982 y 2022, en México, hasta la próxima a celebrar en Barcelona, entre el 29 de septiembre y el 1 de

1 https://www.unesco.org/en/articles/spain-host-MONDIACULT-2025 - Marzo, 2025.







octubre de 2025. Este evento tratará seis temáticas, heredadas en gran parte de las primeras ediciones: derechos culturales, tecnologías digitales en el sector cultural, cultura y educación, economía de la cultura, cultura y acción climática y cultura, patrimonio y crisis. Asimismo, trabajará sobre dos centros de interés: Cultura y Paz, Inteligencia Artificial y Cultura.

Los **derechos culturales**, afirma **Iceta**, "son derechos humanos esenciales que se extienden a las dimensiones individuales y colectivas de la cultura (…) desde el patrimonio material e inmaterial a los sectores creativos y el entorno digital". Por su parte, si bien "los **avances en el entorno digital mejoran el acceso a la cultura**, promueven la creatividad, impulsan la innovación, y apoyan la salvaguarda del patrimonio (…)" , generan importantes riesgos como las "desigualdades en el acceso a la cultura", tanto en el uso como en el disfrute y en la propia identidad. La **cultura y la educación** desempeñan un rol importante en la formación individual y de los colectivos humanos. La "sinergia entre cultura y educación es crucial para desarrollar las aptitudes, conocimiento" y valores individuales y colectivos "necesarios para desenvolverse en un mundo interconectado y en rápida evolución". Desde la óptica económica, la **cultura** es un "**catalizador del desarrollo económico y social**", en el que las industrias culturales y creativas generan empleo, impulsan la innovación y promueven la cohesión social. Entre **cultura y cambio climático** existe un "vínculo vital", en el que la cultura dispone de un poder transformador, aportando resiliencia y condicionando "conductas y valores que inspiren la acción climática colectiva". Desde el punto de vista de la relación entre **cultura**, **patrimonio** y **crisis**, subraya la "importancia de fortalecer las actuaciones en situaciones de emergencia como un imperativo ético y de seguridad combatiendo la criminalidad, el tráfico ilícito de bienes culturales y la financiación del terrorismo".

A estas seis temáticas, MONDIACULT 2025 une dos centros de interés: el primero, **Cultura y paz**, "permite florecer a las culturas. Promueve el diálogo, el mutuo entendimiento y la unidad, que son esenciales para abordar los retos globales en un mundo marcado por complejos conflictos"; el segundo, **Cultura e Inteligencia Artificial,** "contribuye a la preservación y promoción del patrimonio cultural". En este ámbito, **Iceta** "alerta sobre los riesgos potenciales [de la IA] y reivindica una gobernanza ética para regular su uso para proteger la diversidad cultural y asegurar un acceso justo a todas las comunidades".





Eva Granados Galiano, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y Presidenta de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), reflexiona sobre ***España impulsa la cooperación cultural como un motor del desarrollo sostenible***, situando MONDIACULT 2025 como un referente de la cooperación española en el ámbito de la cultura.

La Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global asienta la cooperación española en un marco de relaciones con los países socios "basado en la escucha y la alianza". Por su parte, la AECID articula "un sistema multiactor conformado por las Comunidades Autónomas y los entes locales, la sociedad civil, los actores sociales, el sector privado y la academia". Ambas echan raíces en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como es sabido, la Agenda 2030 no dispone de un Objetivo específico propio dedicado a la cultura, sin embargo, **Granados Galiano** defiende "el reconocimiento y la protección de la diversidad cultural como una de las prioridades transversales, (…) motor de progreso y de desarrollo social y humano". La Red de Centros Culturales (América Latina y el Caribe, y Guinea Ecuatorial), el Programa Patrimonio para el Desarrollo (P>D) y el Programa ACERCA trabajan para "fortalecer el potencial de la cultura (…), dirigiendo su acción a la reducción de las desigualdades y todo tipo de discriminación, y la defensa de los derechos humanos y la diversidad cultural", principalmente, mediante acciones de protección del patrimonio cultural y actividades de formación institucional y ciudadana. A su vez, siguiendo las pautas de los dos primeros MONDIACULT, la Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española (C+D), de 2007, y el Plan Director para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global 2024-2027 consolidan la cultura "como un motor clave de cambio y transformación social".

En el conjunto de este marco de desarrollo normativo, se ubica MONDIACULT 2025, "como parte de un proceso que sitúa a la cultura en el centro de las políticas para el desarrollo sostenible. Una oportunidad para repensar la industria cultural como motor de la sostenibilidad, la justicia social y el bienestar global, y para reforzar la cooperación internacional para el desarrollo en un escenario de grandes desafíos para el mundo".

Finalmente, **Granados Galiano** destaca la importancia de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco como un instrumento que "transciende "la mera promoción





cultural, participando activamente en la formulación de políticas públicas que fomenten la innovación, la sostenibilidad y la inclusión social desde sectores culturales específicos", favoreciendo la inclusión y el empoderamiento cultural.

Juan David Correa, fue entrevistado por miembros del equipo de Fundación Kreanta siendo Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia (agosto 2023-febrero 2025). El encuentro giró, principalmente, alrededor de su desempeño como ministro y sobre su visión de la cultura, como factor social. Aportó también su posicionamiento ante MONDIACULT 2025.

En ***Las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia. Entrevista a Juan David Correa Ulloa***, la primera reflexión de **Correa** hace referencia a porqué el nombre de Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y define su manera de pensar la cultura: "no somos un país de una sola cultura, somos un país de múltiples culturas, no solo culturas ancestrales y étnicas, sino culturas incluso diversas dentro de la propia diversidad geográfica (…) Lo que produce el cambio de nombre es la posibilidad de que se abra un debate en el país sobre el sentido del Ministerio: administrar las prácticas artísticas, sin más, o preocuparse y trabajar por sus diversas culturas".

¿Cómo se ha dado sentido desde el Ministerio a esa declaración de principios? En primer lugar, elaborando, con ayuda de la participación ciudadana, el **Plan Nacional de Cultura 2024-2038**[2]. Un plan no cerrado, "un plan penetrable, un plan que permita cambios, actualizaciones", en el que ocupan espacio específico los pueblos indígenas, los afros y los gitanos de Colombia. Asimismo, se está definiendo una nueva política pública mediante una **reforma a la ley general de cultura**, integrando en ella y simplificando el marasmo de leyes existentes: ley del cine, ley del patrimonio, ley de bibliotecas. A su vez, la ley garantizará **formación cultural** para la población. En segundo lugar, creando **infraestructuras culturales** que "sean de los artistas…, de la gente". "Estamos construyendo casas de saberes en el Amazonas con los indígenas, estamos construyendo infraestructuras palafíticas en el Chocó (…), vamos tejiendo el territorio". Una tercera estrategia es la generación de una **economía cultural** mediante un "esquema de circulación de ferias", a manera de economías circulares. No toda la cultura se hace en Bogotá, Medellín o Cali. "La cuarta estrategia de confluencia es reconocer este país a través de su patrimonio lo que llamamos **territorio**,

2 El 6 de agosto de 2038 será el Quincentenario de la fundación de Bogotá.






memorias y saberes", propiciando que la gente se apropie del patrimonio. La quinta estrategia se basa en generar **cultura de paz**, creando convivencia "que es lo que le falta a este país". La sexta estrategia es la internacionalización cultural, "la idea de que **Colombia hace parte del mundo**"; dejar de ser "un país muy parroquial, muy señorial, muy conservador (…), de espaldas al mundo". Finalmente, para lograr el cambio de visión y acción, será preciso modificar la rígida cultura administrativa y descentralizar. Por otro lado, para completar la gobernanza de un sistema cultural así concebido, se cuenta con el sector privado y, sobre todo, con los pequeños y medianos empresarios, y con el tercer sector.

De cara al futuro, **Correa** soñaba con dejar un Ministerio "**institucionalmente fortalecido**…, un ministerio de profesionales". Crear una **red nacional de teatros**; "entregar una infraestructura patrimonial recuperada"; ampliar la Biblioteca Nacional; fortalecer la **red de bibliotecas** existente, dotándola de nuevas; incorporar al acerbo cultural las **diásporas colombianas**; crear el **estatuto del artista**; instaurar el **Sistema Nacional de Información Cultural** (SINIC)**.** Una reflexión final, desde la óptica institucional: "la cultura tiene que dejarse de manejar de manera discrecional, porque los ministros y ministras entran a administrar poder político a través de la cultura y eso está mal".

Ante MONDIACULT 2025, **Correa** considera que se trata de un espacio adecuado para manifestar audacia "no podemos seguir pensando que somos expositores de experiencias". Desde Colombia, se pondrán de manifiesto dos ideas principales: primera, es preciso modificar "la **relación cultural con la naturaleza**", hemos de comenzar "a considerar que nuestra relación ya no es antropocéntrica, sino que es biocultural"; segunda idea: se ha de "promover la **cultura de paz**" y, en este marco, hablar de **colonialismo**, "de lo contrario, entramos en el espacio de la desconfianza".

Correa finaliza la entrevista con dos reflexiones. En primer lugar, situando a la **ciudad-región** como el espacio futuro de acción cultural. Las grandes ciudades han de irradiarse, han de descentralizarse, hacia las pequeñas y medianas de su entorno y más allá. En segundo lugar, defendiendo la necesidad de disponer de **mecanismos de cooperación Sur-Sur y con África**, pese a los "polos de polarización" existentes (Argentina, Ecuador, El Salvador, EEUU). ¿Y con España? "tenemos que conversar, conocer, saber, no idealizar ni para un lado ni para el otro. Es complejo entender los desafíos que tenemos como humanidad, pero yo sí estoy convencido de que hay esperanza…".






El apartado ***Visiones***, bajo el título ***Cultura, justicia social y construcción de paz***, recoge el contenido de una entrevista, realizada por el equipo de Fundación Kreanta a **Lucía González**, Presidenta de Fundación Batuta, entidad dedicada al fortalecimiento de la formación musical en Colombia. La entrevista discurre por el análisis y valoración de la carrera profesional de **González** y los aprendizajes adquiridos a lo largo de los años trabajados con instituciones y entidades sociales y artísticas colombianas.

Batuta, en palabras de la entrevistada, es una entidad con visión de "formación humana integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que están en condiciones vulnerables y en territorios que carecen de oportunidades", a través de la música como práctica colectiva. La Fundación "pone un énfasis muy grande en la **superación de exclusiones y en la ampliación de horizontes culturales**". Aunque atiende actualmente a unos 40.000 niños, niñas y adolescentes en su formación musical, y apoya a 45 entidades artísticas y musicales colombianas en la definición de metodologías, Batuta tiene ante sí retos importantes: saber leer los diversos territorios y ofrecerles una "respuesta situada"; "superar la visión eurocéntrica (…) sobre la música clásica y el formato sinfónico"; siendo el gran reto de futuro la sostenibilidad de la institución. **González** considera que, hasta el momento, ha adquirido dos principales aprendizajes en su trabajo en Batuta: "la capacidad de escuchar a los otros y potenciar lo que los otros son, lo que quieren ser y lo que pueden llegar a ser"; "la cultura está en el centro del desarrollo y en el centro de la nación".

La **Comisión de la Verdad** ha sido otro de los espacios de su desarrollo profesional. La primera pregunta que **González** se hizo al comenzar su trabajo fue: "¿qué es lo que hay en la cultura que ha hecho que el país sea tan violento y se haya instalado y perpetuado la violencia? "Al trabajo de la Comisión se añadieron dos cuestiones más: ¿hasta qué punto la cultura se ha visto dañada por una guerra persistente?, ¿cuál ha sido el papel del arte en el conflicto? Tres respuestas: ha faltado "construcción de la noción del otro", hasta naturalizar su eliminación; la implantación de la "doctrina del enemigo interno" ha atravesado la sociedad colombiana; y la "ausencia del Estado" en muchos territorios. Sin embargo, estas debilidades han favorecido que se produjera una respuesta comunitaria: "este país no tendría ni las organizaciones sociales, ni la conciencia social, ni las luchas sociales que hoy tiene por los derechos, por el territorio y por el reconocimiento de las culturas". Como aprendizajes de este





período resalta uno: situar el arte como centro de la acción, "como un lugar de conocimiento y (…) un lugar político, porque es un lugar de enunciación que permite decir cosas que no se pueden decir de otra manera".

En línea con su trabajo en la Comisión, ¿cuál es la visión de **Lucía González** sobre el proceso de paz? Se trata de "un proceso impresionante", poderoso, al que le falta "anclar estratégica y estructuralmente en el aparato del Estado unas responsabilidades", por ello, el Gobierno de Iván Duque pudo "hacer trizas el Acuerdo", con la ayuda de EEUU, la DEA y la fiscalía. "**La paz hay que hacerla con todos o no hay paz**". **González** considera que al Gobierno de Petro le falta una estrategia clara: "no termina de ponerle suficiente atención a temas que son estructurales, como el tema de tierras o de la reforma rural integral en general, con el tema tan fundamental como el catastro rural".

Resalta **González** dos hechos significativos que no han ayudado en nada el avance de la paz: por un lado, el absentismo del empresariado y de las élites políticas ante la Comisión de la Verdad; por otro, el paramilitarismo que "es un proyecto que sigue muy vivo porque no es un grupo, sino una manera de estar y hacer la justicia por mano propia". Su mejor ejemplo son los "falsos positivos". Asimismo, considera que el retorno a las armas de parte de miembros de las FARC es un grave error y un gran prejuicio para el proceso de paz.

Finalmente, en cuanto a Medellín y Antioquia, después de trabajar en diversas entidades ciudadanas y en instituciones públicas a **Lucía González** le quedan muchos aprendizajes y, sobre todo, se hace una pregunta: "¿Qué es lo que hay, de manera particular, en esa cultura tan potente –pero tan potente en todo, para lo bueno y para lo malo— y de donde han salido los actores más violentos de este país, políticos y subversivos, pero de donde también han surgido ideas y proyectos tan maravillosos, y la capacidad de recomponerse?".

En el apartado ***Tendencias***, los profesores **Eloi Gummà** y **Àngel Castiñeira**, miembros de la Cátedra de Liderazgos y Sostenibilidad de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas – ESADE (Universidad Ramón Llull), escriben sobre ***La Agenda 2030. Un balance del momento***. Inician sus reflexiones con una afirmación contundente: "**Se desvanecen las perspectivas de cumplimiento de la Agenda 2030** (...). Hoy, solo el 17 % de los ODS registra un ritmo de progreso suficiente…". ¿Motivos?: el récord de **refugiados** y de **desplazados** forzados, las muertes de civiles







en **conflictos armados**, las **crisis climáticas y medioambientales**, las emisiones de **gas invernadero**, el **bajo crecimiento del PIB per cápita** en los países más vulnerables, el déficit de inversión en los ODS. Por otro lado, algunos ODS "han tenido progresos mínimos en algunas de sus metas y retrocesos considerables en la mayoría de ellas (…). El retroceso más considerable desde 2015 son la tasa de obesidad (ODS 2), la libertad de prensa (ODS 16), la extinción de especies (ODS 15), la gestión sostenible del nitrógeno (ODS 2) y, en gran medida, debido a la pandemia de COVID-19, la esperanza de vida al nacer (ODS 3)".

El **progreso es desigual** según los países, afirman **Gummà** y **Castiñeira**. El el caso español, se ha logrado casi el 58 % de los objetivos, el 18 % progresan de manera limitada y el 24 % están en retroceso. "Con estas cifras, a pesar de estar por debajo de las aspiraciones iniciales, España se encuentra en el top 15 del índice mundial de los ODS", que lideran los países nórdicos Finlandia, Suecia y Dinamarca. Por otro lado, mientras "los BRICS están logrando progresos significativos (…), **las naciones más pobres y vulnerables** están quedando **muy postergadas**". "El crecimiento del PIB per cápita en los países más vulnerables es tres veces menor que en las economías avanzadas, por primera vez en este siglo, poniendo en peligro la convergencia de ingresos" y agravándose con "niveles históricos de deuda externa". Además, "el déficit de inversión en los ODS en países en desarrollo asciende a 4 billones de dólares anuales", mientras que "la participación en la gobernanza global sigue siendo insuficiente".

Ante este panorama, **Gummà** y **Castiñeira** recuerdan que los **ODS son un compromiso colectivo**, no individual de cada país o entidad económica. "Prácticas como el consumo insostenible, la exportación de residuos tóxicos, el comercio ilícito y la competencia fiscal desleal, pueden generar impactos negativos fuera de las fronteras nacionales o empresariales propias (…). Los países más ricos tienden a generar impactos más negativos".

Gummà y **Castiñeira** valoran que el **fortalecimiento de las alianzas internacionales y el multilateralismo** son el camino adecuado para dar cumplimiento a los ODS. Ante ellos, el auge de la extrema derecha, en sus diversas facetas y países, "ha debilitado el consenso global y ralentizado su implementación". El *Pact for the Future*, aprobado por las Naciones Unidas (septiembre 2024), ha significado el último de los intentos para "revitalizar la cooperación global (…), pero su naturaleza vinculante es débil





y la predisposición de los actores para implementar los acuerdos sigue en duda". Además de apelar a la acción de los Estados, el Pacto espera del sector privado una mayor cooperación para alcanzar los objetivos.

El apartado ***Experiencias*** ofrece el artículo ***Cooperación bidireccional Fundación Kreanta-La Ceja del Tambo: hacia una ética global del cuidado***, firmado por **Mario Velásquez**, Secretario de Educación de La Ceja del Tambo. En un mundo cada vez más interconectado, la cooperación internacional se ha convertido en una herramienta esencial para abordar desafíos globales desde perspectivas locales. En esta línea, el autor considera que la alianza entre Barcelona (España) y La Ceja del Tambo (Colombia) a través de Fundación Kreanta "ha sentado las bases para la implementación de políticas públicas innovadoras" como el Sistema Municipal del Cuidado (SMC).

"El cuidado, entendido como una práctica fundamental para el mantenimiento de la vida, ha sido históricamente relegado a un segundo plano en las agendas políticas y económicas." Sin embargo, en los últimos años ha ganado relevancia en los debates sobre derechos humanos, igualdad de género y desarrollo sostenible. La cooperación entre Kreanta y La Ceja reconoce el cuidado como una **responsabilidad colectiva** que involucra al Estado, en sus diversos niveles, la comunidad y el sector privado.

El SMC de La Ceja surge como una iniciativa pionera en Colombia, en tanto que asegura un **enfoque integral e integrado**, aglutina todos los servicios y se dirige a toda la población". Este sistema se enmarca dentro del Plan de Desarrollo Municipal "Es el Momento del Cuidado" (2024-2027) y busca garantizar el bienestar de toda la ciudadanía, deviniendo así en una **política pública transformadora**.

Velásquez destaca un aspecto innovador del SMC: su **enfoque corresponsable**. "El sistema promueve la redistribución de las tareas de cuidado entre el Municipio, la comunidad y las familias, fomentando así la equidad de género y la autonomía económica de las mujeres." "Este enfoque se alinea con la agenda de las '5R' del cuidado: **reconocer, reducir, redistribuir, recompensar y representar**", un marco conceptual que busca transformar cómo se entiende y practica el cuidado en la sociedad.

El SMC incluye una **canasta de servicios** que garantiza acceso equitativo a servicios esenciales y contempla la creación de una Entidad Sin Ánimo de Lucro para **empoderar económicamente a mujeres cuidadoras**. También promueve un **Ecosistema del cuidado** con espacios especializados e implica mejoras urbanas para favorecer la accesibilidad. En conclusión, concluye **Velásquez**, "el SMC de La Ceja representa un







modelo inspirador para otras ciudades y países. Al promover una visión del cuidado como un derecho y un deber compartido", contribuye al bienestar de las personas cuidadoras y receptores de cuidado, sentando las bases para una sociedad más justa y equitativa.

Velásquez considera como hecho destacable que "la **cooperación** entre Kreanta y La Ceja ha sido **bidireccional**. Si bien la Fundación ha aportado su experiencia en la implementación de políticas de cuidado, La Ceja del Tambo ha contribuido con su propia visión y prácticas" integrando saberes ancestrales como la partería y la medicina natural, además de incorporar elementos innovadores como el cuidado de seres no humanos.

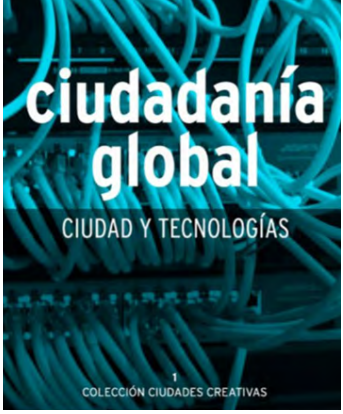
La sección ***Crónica***, con motivo del número 25 de CCK Revista, la dedicamos al programa editorial de **Fundación Kreanta** con un texto de síntesis de nuestro presidente y director, **Félix Manito**, sobre los dieciocho años de actividad editorial, desde su constitución en el 2007.

Kreanta: una fundación con vocación editorial pone de manifiesto la importancia de la tarea editorial de la Fundación, que se configura junto con la cooperación internacional y la innovación cultural y educativa como uno de los tres ejes sobre los que desarrolla sus fines estatutarios. La crónica editorial se estructura en dos partes. La primera, inicia en el 2007 y finaliza en el 2016 y, la segunda, abarca desde el 2017 hasta la actualidad.

En la primera etapa, se persigue construir un **proyecto editorial "normalizado"** con una clara voluntad de completar la cadena de valor con sus publicaciones en las librerías. ***Aprendiendo de Colombia***, en el que se analiza el papel de la cultura y la educación en el desarrollo de las ciudades colombianas a través de las experiencias de Bogotá, Medellín y Manizales, y seis volúmenes correspondientes a las **Jornadas Ciudades Creativas**, celebradas en Sitges, Barcelona, Zaragoza, Madrid, Medellín y Valparaíso, son el resultado de la primera fase. Kreanta en su misión editorial también incorpora la producción audiovisual de forma permanente y, actualmente, dispone de 450 vídeos en sus dos plataformas en YouTube: **Ciudades Creativas TV y Catedra TV**. En esta fase, fue clave el **amplio apoyo institucional** recibido por la Fundación para sus proyectos editoriales y audiovisuales. Paralelamente, aprendimos que no era sostenible la presencia en librerías y reformulamos el proyecto editorial hacia la digitalización y el acceso abierto.









La segunda fase, iniciada en el 2017 y que continua activa en el 2025, se basa en la **digitalización y el acceso abierto**. El texto resume todas las iniciativas de este período: la edición de **CCK Revista como actividad central de la estrategia editorial** de Kreanta; la creación de una plataforma editorial www.kreantaeditorial.org; la edición de libros digitales de los proyectos de cooperación internacional y la digitalización de 100 % del fondo editorial.

El artículo de **Félix Manito** finaliza con unas "Conclusiones, aprendizajes y desafíos" sobre la trayectoria editorial de la Fundación. Un importante desafío identificado, que ilustra el **compromiso de futuro** con la vocación editorial de "continuar (…) reforzando su identidad diferenciada y gestionando recursos institucionales, la cooperación con proyectos similares, pero, sobre todo, impulsando un programa de mecenazgo más ambicioso".

CCK Revista


CC
K
Dossier

El futuro de la cultura se decide en Barcelona: hacia MONDIACULT 2025

*Ernest Urtasun**



En la parte superior de la imagen, cabecera de la sección de la web del Ministerio de Cultura dedicada a MONDIACULT 2025. En la parte inferior, delegaciones de los países participantes en la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible – MONDIACULT 2022, Ciudad de México.

Cuando pienso en lo que está en juego en MONDIACULT 2025, no lo hago solo como ministro. Lo pienso también como un firme defensor la cultura como herramienta de transformación, como espacio de resistencia, como derecho que necesitamos defender cada día.

Vivimos un momento de cambios profundos: tecnológicos, climáticos, sociales, políticos. Cambios que nos interpelan y nos obligan a preguntarnos qué tipo de mundo queremos construir. En ese contexto, tengo la convicción de que la cultura no es un lujo ni un adorno: es un bien público esencial. Un derecho humano, sí, pero también un motor de cohesión, de sostenibilidad y de paz.

Por eso MONDIACULT 2025 no es una cita más en la agenda internacional. Es la gran oportunidad para redefinir, colectivamente, el lugar que la cultura debe ocupar en el mundo que viene. Y no es casualidad que se celebre en Barcelona: una ciudad diversa, creativa, valiente. Una ciudad que encarna como pocas la potencia transformadora de la cultura.

Nuestro objetivo es claro: queremos que los 194 Estados Miembros de la Unesco reconozcan, de forma contundente, que la cultura debe ser un pilar

* Ministro de Cultura del Gobierno de España.



Foto de familia de los países representantes de la Consulta Regional para la Cultura del Grupo I de la Unesco, Europa occidental y América del Norte frente al "Guernica" en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Encuentro organizado en Madrid por el Ministerio de Cultura los días 21 y 22 de noviembre de 2024.

del desarrollo sostenible y un objetivo en sí mismo en la agenda post-2030 de Naciones Unidas. Pero no basta con un acuerdo entre gobiernos. Necesitamos abrir el proceso, hacerlo verdaderamente participativo. Por eso, en MONDIACULT 2025, las voces de la sociedad civil tendrán un papel central.

Queremos que los y las creadoras, las redes culturales, las ciudades, los profesionales del patrimonio, los sindicatos, los colectivos de base... que todas y todos los que hacen cultura cada día puedan ser protagonistas de este debate global.

Y queremos también que las nuevas generaciones tengan su espacio. Porque la juventud no puede ser solo receptora de políticas: tiene que estar en el centro del diseño del futuro. MONDIACULT Juvenil[1] será una plataforma para que jóvenes de todo el mundo puedan alzar la voz, formular propuestas y pensar en común los grandes retos culturales de nuestro tiempo.

Desde España, además, impulsamos dos prioridades que consideramos fundamentales: el papel de la cultura como motor de paz y el impacto de la inteligencia artificial en los derechos culturales. Lo hacemos porque creemos en una cultura que une, que dialoga, que construye convivencia. Y porque sabemos que la tecnología debe estar al servicio de las personas, no al revés.

Barcelona será el escenario. Pero el protagonista será el mundo cultural en su diversidad y pluralidad[2]. MONDIACULT 2025 no es solo una cumbre: es un camino colectivo que ya está en marcha. Un proceso que nos invita a

1 https://www.cultura.gob.es/actualidad/2025/03/250319-urtasun-visita-paris.html

2 https://www.cultura.gob.es/actualidad/2025/04/250403-urtasun-colboni.html

imaginar juntas y juntos una nueva agenda global de la cultura, más justa, más inclusiva, más valiente.

Estamos convencidos de que es posible. Y estamos decididos a hacerlo realidad. Porque el futuro de la cultura se decide en Barcelona. Y depende de todas y todos nosotros.

MONDIACULT 2025: retos y oportunidades

*Miquel Iceta**



La ciudad de Barcelona será la sede de MONDIACULT 2025 a finales de septiembre del 2025.

La Unesco celebrará su tercera Conferencia sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible (MONDIACULT) los días 29-30 de septiembre y 1 de octubre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona.

Se trata de la cita mundial más relevante en materia de cultura. Su impulso corresponde al Sector Cultura de la Unesco y a los Ministerios de Cultura y Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación como representantes del país organizador.

El primer MONDIACULT se celebró en México en 1982 con la presencia de 960 participantes pertenecientes a 126 Estados miembros de la Unesco, de un total de 158 países integrantes de la Organización.

El segundo MONDIACULT se celebró 40 años después, también en la Ciudad de México. En esta segunda edición los participantes fueron 2800, pertenecientes a 150 estados miembros de la Unesco, de un total de 194 países integrantes de la Organización. Cabe destacar la presencia de 135 ministros de cultura, y representantes de 32 organizaciones intergubernamentales, 83 ONG's, 9 organismos de la ONU, 120 medios de comunicación, junto a 150 colaboradores institucionales.

Esta segunda edición de MONDIACULT, en la que desempeñé el cargo de Vicepresidente en representación del Grupo

*Embajador delegado permanente de España en la Unesco.

I de la Unesco, se desarrolló a lo largo de 3 jornadas con sus correspondientes sesiones plenarias, con 18 sesiones temáticas, 100 actividades paralelas, in situ y online y 210 actividades entre conferencias, mesas redondas, conversatorios y talleres, que culminaron un largo proceso participativo que tuvo en las consultas regionales previas el mecanismo de concertación más visible. Más información en la Memoria de MONDIACULT 2022.

Lo más relevante de MONDIACULT 2022 fue su declaración final cuyo contenido no sólo resiste el paso del tiempo sino que supuso un antes y un después en la consideración de la cultura como bien público mundial, recogiendo y profundizando en el legado de la Declaración de Estocolmo en 1988 que proclamó la Década Mundial para el desarrollo Cultural con la finalidad de promover la inclusión de la dimensión cultural del desarrollo a niveles nacionales e internacionales, potenciando las políticas públicas en materia de cultura de todos los Estados miembros de la Unesco.

Merece la pena releer la Declaración final de MONDIACULT 2022 que, entre otros contenidos relevantes, contiene:

- La ratificación de la definición de cultura de 1982 y de la Declaración de diversidad cultural de 2001.
- La reafirmación de Declaraciones, Convenciones, Convenios, Recomendaciones y Protocolos de la Unesco en materia de cultura.
- El compromiso de salvaguarda del patrimonio cultural, amenazado, entre otros fenómenos, por el tráfico ilícito, los conflictos bélicos y el cambio climático.
- El impacto de la transformación digital y de la inteligencia artificial sobre la cultura.
- El compromiso con los derechos humanos y la definición de los derechos culturales.
- La relación entre cultura y educación artística.
- El carácter inclusivo de la cultura.
- Los derechos de los creadores y sus condiciones de trabajo.
- El fomento del diálogo, la cooperación y la cultura de paz.
- El compromiso de elaborar un Informe Mundial sobre la Cultura (con un relevante trabajo previo de recopilación de información y datos), junto al establecimiento de indicadores culturales.
- La apelación a dar importancia a la cultura en el Pacto para el Futuro de Naciones Unidas como bien público mundial y a su futura integración como objetivo específico de desarrollo sostenible en sí mismo en la agenda para el desarrollo más allá de 2030.

En estos momentos, han finalizado ya las consultas regionales que deben llevar a MONDIACULT 2025 y se está culminando el Informe Global sobre la Cultura que será difundido en la Conferencia. El progreso de los trabajos preparatorios de MONDIACULT puede seguirse en la web que contendrá también un repositorio de la documentación más relevante. A partir de 2025 la Conferencia MONDIACULT se celebrará cada cuatro años.

En este artículo quiero presentar las líneas fundamentales del plan de trabajo que está siendo desarrollado por la Unesco y el Gobierno de España.

El objetivo de MONDIACULT 2025 es estimular un trabajo conjunto de la Unesco y los Estados que la integran para definir e implementar una agenda cultural global, aprovechando el inmenso



Las consultas regionales de la Unesco son esenciales para enriquecer el contenido de las sesiones de MONDIACULT 2025. En total se han programado 5, en diversos formatos, entre finales de 2024 y principios de 2025. Imágenes de las consultas: Europa occidental y América del Norte, organizada por España; América Latina y Caribe, presidida por Chile; Asia y Pacífico, presidida por India, y países árabes, organizada por Marruecos.

potencial de la cultura para impulsar un desarrollo diverso y sostenible que no deje a nadie atrás, mientras se va construyendo la futura agenda de desarrollo.

MONDIACULT debe facilitar un diálogo global entre actores políticos e institucionales y otros actores incluyendo a los Ministros de Cultura, representantes de los jóvenes, artistas, profesionales y activistas culturales, académicos, investigadores, representantes de otras organizaciones y redes internacionales, representantes de la sociedad civil y del sector privado.

Los objetivos concretos de MONDIACULT 2025 son:

1. Fortalecer la acción, colaboración y solidaridad multilaterales entre los países para definir la agenda cultural global con la mirada puesta en el reconocimiento de la cultura como un objetivo en su mismo en la agenda del desarrollo sostenible post 2030.
2. Identificar los componentes esenciales de un objetivo específico de cultura en la agenda de Naciones Unidas para el desarrollo post 2030, que debe servir como base para la implementación de políticas culturales reforzadas que impulsen el desarrollo sostenible.
3. Constatar los progresos, oportunidades y retos registrados al abordar los seis ámbitos prioritarios definidos por la Declaración final de MONDIACULT 2022, compartiendo experiencias e identificando acciones clave para acelerar el avance de:
   - **a.** Derechos culturales.
   - **b.** Tecnologías digitales en el sector cultural.
   - **c.** Cultura y educación.
   - **d.** Economía de la cultura.
   - **e.** Cultura y acción climática.
   - **f.** Cultura, patrimonio y crisis.
4. Revisar retos y oportunidades en dos centros de interés:
   - **a.** Cultura y Paz.

b. Inteligencia Artificial y Cultura.

5. Impulsar un diálogo inclusivo y participativo sobre políticas culturales en el que tomen la palabra todos los sectores implicados.

6. Movilizar a los jóvenes y escuchar su voz en el debate sobre políticas culturales.

7. Apoyar a los Estados miembros para fortalecer los sistemas de información cultural para mejorar las políticas públicas, incluyendo la recogida de datos, su procesamiento y la generación de indicadores comparativos que puedan ser monitoreados efectivamente.

La elección de los seis ámbitos prioritarios y de los dos centros de interés anteriormente citados en los apartados 3 y 4 aseguran la relevancia de los debates que se desarrollarán en MONDIACULT 2025, ampliando y profundizando en las reflexiones iniciadas en 2022. Paso a describir de forma somera los temas a debate.

Los derechos culturales, como se recogía en la Declaración final de MONDIACULT 2022, son derechos humanos esenciales que se extienden a las dimensiones individuales y colectivas de la cultura. Esos derechos abarcan un amplio abanico de expresiones culturales, desde el patrimonio material e inmaterial a los sectores creativos y el entorno digital. La Declaración subraya que los derechos culturales protegen el derecho a acceder, disfrutar y contribuir a la cultura, así como la protección y promoción de las identidades culturales, incluyendo las lenguas, y la creatividad. Estos derechos buscan impulsar una sociedad más justa, equitativa e inclusiva al asegurar que todos los individuos y en particular los que pertenecen a grupos vulnerables y marginalizados, puedan participar plenamente y gozar de la vida cultural. La Declaración de MONDIACULT 2022 subraya que estos derechos deben ejercerse sin ningún tipo de discriminación, promoviendo la cohesión social y la paz, y contribuyendo al desarrollo sostenible. De acuerdo con las Convenciones impulsadas por la Unesco, como las que salvaguardan el patrimonio cultural inmaterial (2003) y promueven la diversidad cultural (2005), estos derechos culturales constituyen la base de una agenda global que reivindica la cultura como derecho humano universal.

La Declaración de MONDIACULT 2022 puso énfasis en el profundo impacto de la transformación digital en el sector cultural, subrayando tanto sus oportunidades como sus retos. Los avances en el entorno digital mejoran el acceso a la cultura, promueven la creatividad, impulsan la innovación, y apoyan la salvaguarda del patrimonio. Sin embargo, también plantean riesgos, incluyendo desigualdades globales en la circulación de los bienes y servicios culturales, la erosión de la diversidad cultural y lingüística online, y desigualdades en el acceso a la cultura. La Declaración de 2022 aborda temas como los sistemas de Inteligencia Artificial, la inadecuada regulación de los algoritmos, el acceso desigual a los mercados culturales, y la injusta compensación a los profesionales de la cultura y los creadores.

La Declaración de MONDIACULT 2022 hace énfasis en la importancia de fortalecer las sinergias entre cultura y educación, subrayando la necesidad de una educación que incorpore el contexto del patrimonio cultural, la historia y los conocimientos tradicionales. La cultura y la educación tienen un papel fundamental en la formación de los individuos y las sociedades. Al integrar la cultura en la educación se promueve la creatividad, el pensamiento crítico y la inclusión social



Del 1 al 6 los ámbitos prioritarios definidos por MONDIACULT 2022 y el 7 y el 8 los centros de interés (Cultura e Inteligencia Artificial y Cultura de paz) incorporados para MONDIACULT 2025.

al tiempo que se preserva la diversidad cultural. La educación a través de las artes potencia la expresión personal y el entendimiento intercultural, empoderando a los individuos para que puedan contribuir a una sociedad más inclusiva y cohesionada. Esta sinergia entre cultura y educación es crucial para desarrollar las aptitudes, conocimiento y valores necesarios para desenvolverse en un mundo interconectado y en rápida evolución. En MONDIACULT 2025 tendremos la oportunidad de aprovechar el Marco global de trabajo para la Educación y las Artes aprobado en febrero de 2024 en la Conferencia Mundial de la Unesco celebrada en Abu Dhabi.

La Declaración de MONDIACULT 2022 reafirma la cultura tanto como derecho humano fundamental como catalizador del desarrollo económico y social, subrayando el papel significativo de las industrias culturales y los sectores creativos en la creación de empleo, el impulso a la innovación y la promoción de la cohesión social. La Declaración también defiende facilitar la movilidad de los trabajadores de la cultura, promoviendo el intercambio de creatividad y conocimiento. El Pacto por el Futuro acordado en septiembre de 2024 por las Naciones Unidas urge a los Estados miembros a incorporar la cultura en las políticas económicas, sociales y ambientales, asegurando una inversión pública suficiente en la protección y la promoción de la cultura. Al subrayar la capacidad de la cultura de impulsar el desarrollo sostenible, la innovación, la equidad y la cohesión social, se ponen las bases para situar a la cultura como pilar de las estrategias de desarrollo global.

La Declaración de MONDIACULT 2022 subraya el vínculo vital entre cultura y cambio climático al reconocer el profundo impacto del cambio climático en

el patrimonio material e inmaterial. Pone énfasis en el papel de la cultura en la resiliencia, la adaptación y la mitigación con los sistemas de conocimiento tradicional e indígena jugando un papel relevante en la gestión sostenible del medioambiente y la acción climática. La Declaración defiende políticas que integren a la cultura en la reducción del riesgo de desastres y en las estrategias climáticas, abordando el cambio climático como una amenaza relevante para la cultura. También subraya el poder transformativo de la cultura para condicionar conductas y valores que inspiren la acción climática colectiva, ofreciendo perspectivas de gestión sostenible de los recursos.

Los Estados miembros reiteraron en la Declaración de MONDIACULT 2022 su compromiso con la protección del patrimonio material e inmaterial, así como la diversidad de expresiones culturales, de forma especial en tiempos de crisis, incluyendo situaciones climáticas extremas y catástrofes naturales. Se condenaron las acciones que ponen a la cultura en el contexto de conflictos armados, particularmente el uso de bienes culturales o sus alrededores con fines militares. Por todo ello se hizo un llamamiento para la implementación efectiva de las Convenciones, Protocolos y Acuerdos internacionales en estas materias, apoyando la Declaración de la Unesco sobre la Destrucción Intencionada de Patrimonio Cultural (2003). Asimismo, se subrayó la importancia de fortalecer las actuaciones en situaciones de emergencia como un imperativo ético y de seguridad combatiendo la criminalidad, el tráfico ilícito de bienes culturales y la financiación del terrorismo.

A petición de España se han introducido dos centros de interés de especial relevancia: Cultura y paz, y Cultura e Inteligencia Artificial.

La cultura puede impulsar la paz, y la paz permite florecer a las culturas. Promueve el diálogo, el mutuo entendimiento y la unidad, que son esenciales para abordar los retos globales en un mundo marcado por complejos conflictos. Las iniciativas culturales pueden tender puentes, impulsando la resiliencia e insertando la paz en el marco de prácticas culturales. Valorar la diversidad cultural y promover el diálogo intercultural ayudan a reducir prejuicios que a menudo alimentan conflictos. Fomentar la cultura como estrategia para la paz requiere un compromiso permanente y colaboración a todos los niveles, desde lo local a lo internacional. Utilizando recursos culturales, las sociedades pueden promover empatía, inclusión y una paz duradera contribuyendo al desarrollo permanente. Alcanzar estos objetivos requiere solidaridad, colaboración y políticas culturales integradas y equitativas, incluyendo la integración de la cultura en los sistemas educativos y la protección del patrimonio en todas sus formas.

La Declaración MONDIACULT 2022 reconoce el potencial positivo de la Inteligencia Artificial, tanto porque contribuye a la preservación y promoción del patrimonio cultural como por promover el acceso a la cultura y a la creación en el entorno digital. También subraya la necesidad de un uso ético y equitativo de estas tecnologías, alerta sobre los riesgos potenciales y reivindica una gobernanza ética para regular su uso para proteger la diversidad cultural y asegurar un acceso justo a todas las comunidades. En este sentido la Unesco apoya de forma activa el conocimiento y la implementación de su Recomendación sobre Ética de la Inteligencia Artificial de 2021, centrándose



Indicadores Temáticos para la Cultura en la Agenda 2030 (Indicadores Cultura|2030). Esta iniciativa de la Unesco propone un enfoque innovador con el fin de establecer una metodología que demuestre el papel y la contribución de la cultura en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

en los derechos culturales y las políticas públicas.

Finalmente, cabe considerar también de la máxima importancia el lanzamiento del Informe Global sobre la Cultura y la labor de incorporar plenamente la cultura como factor de desarrollo sostenible. Para el Informe Global resultan especialmente relevantes los esfuerzos por recopilar datos de la muy diversa realidad cultural en el planeta y por disponer de indicadores que permitan evaluar progresos y retrocesos a nivel global y en cada país. España ha contribuido de forma significativa al impuso del programa sobre Indicadores Culturales desarrollado por la Unesco.

En lo que se refiere al esfuerzo por situar la cultura en el centro de la agenda para el desarrollo sostenible, si bien cabe valorar positivamente el avance recogido por el Pacto por el Futuro acordado recientemente por las Naciones Unidas, se debe reconocer que aún no se ha alcanzado un consenso y un compromiso global suficiente sobre el papel vital de la cultura en el progreso mundial y el desarrollo sostenible. Desde este punto de vista quisiera recordar la relevancia de la Declaración de Cáceres aprobada durante la Presidencia española de la Unión Europea y del Manifiesto de Braga impulsado por la red de ciudades creativas de la Unesco que reivindican la cultura como un objetivo de desarrollo sostenible por derecho propio tal como señalaba ya la Declaración final de MONDIACULT 2022.

El hecho de que aún no estemos en condiciones de saber cómo las Naciones Unidas procederán a establecer una agenda de desarrollo sostenible post 2030, no debiera

impedir, más bien debería constituir un acicate, para avanzar en la reivindicación del papel central de la cultura en el desarrollo de los pueblos y en la promoción de la paz. Los debates de MONDIACULT 2025 deberían contribuir decisivamente a definir los contenidos de ese compromiso global en favor del bien público esencial, del bien público mundial que es la cultura.

Estos son los ambiciosos retos y las enormes oportunidades que se abren ante MONDIACULT 2025.

España impulsa la cooperación cultural como un motor del desarrollo sostenible

*Eva Granados**



Circo entre muros de colores. Cultura y Desarrollo en el Centro Cultural de España Juan de Salazar, Paraguay.

La cooperación internacional para el desarrollo es un pilar fundamental de la política exterior de España, país que desempeña un papel destacado en el fomento de la justicia social, la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible.

Nuestra cooperación es la mejor expresión de la solidaridad de la ciudadanía española, una de las sociedades de la Unión Europea más comprometidas con la cooperación al desarrollo[1], y es también una política pública esencial para nuestro progreso y nuestro bienestar, un ejercicio de responsabilidad con nuestro futuro y el de nuestro planeta.

La Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, fruto del consenso social y político, inició una ambiciosa reforma del sistema de la Cooperación Española para hacer frente a las grandes crisis globales y consolidar a España como un actor comprometido, proactivo y coherente en favor del desarrollo sostenible y referente de un nuevo modelo de cooperación basado en la escucha y la alianza con nuestros socios.

*Secretaria de Estado de Cooperación Internacional

1 https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2952



Exposición Guardianas de Glaciares. Centro Cultural de España en Lima.

En el centro de la reforma se encuentra la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). En torno a la AECID se articula un sistema multiactor conformado por las Comunidades Autónomas y los entes locales, la sociedad civil, los actores sociales, el sector privado y la academia; que permite acometer los desafíos globales actuales de la mano de nuestros países socios, poniendo a las personas y al planeta en el centro de su acción.

La Agenda 2030, adoptada por consenso en la Asamblea General de Naciones Unidas, proporciona un espacio común y un marco compartido a nivel global cuyo fin último es lograr avanzar de manera conjunta hacia un desarrollo sostenible para todo el planeta. Contribuir a su consecución es la misión fundamental de la Cooperación Española reforzando un orden internacional basado en reglas, el multilateralismo y la acción conjunta para proteger los bienes públicos globales; para lograr soluciones compartidas de manera inclusiva, para resolver pacíficamente los diferendos y prevenir los conflictos, y para asegurar que prestamos especial atención a las personas y grupos en situación de mayor vulnerabilidad y desprotección.

Sin cultura no hay desarrollo sostenible

España fue uno de los primeros países en considerar la cultura como un elemento clave del desarrollo y de su sistema de cooperación, consolidándose en los últimos años como uno de los principales instrumentos y un eje central en la estrategia de la Cooperación Española. Los sucesivos Planes Directores de la Cooperación Española, así como la Estrategia de Cultura y Desarrollo, destacan el reconocimiento y la protección de la diversidad cultural como una de las prioridades transversales en todos los ámbitos de actuación, con el objetivo de que esta pueda expresarse y manifestarse de forma abierta y libre.

Con un ADN profundamente cultural, la Cooperación Española siempre ha defendido el papel de la cultura como motor de progreso y de desarrollo social y humano. La Red de Centros Culturales, cuyo origen se remonta a finales de los años setenta, constituye uno de los principales instrumentos con los que cuenta España para implementar las políticas de cooperación cultural al desarrollo y la aplicación de la Agenda 2030. Compuesta en la actualidad por 15 centros en 13 países de América Latina y el Caribe, y en Guinea Ecuatorial[2], la Red trabaja para fortalecer el potencial de la cultura en la consecución de un mundo sostenible para todos y todas, dirigiendo su acción a la reducción de las desigualdades y todo tipo de discriminación, y la defensa de los derechos humanos y la diversidad cultural, entre otros objetivos.

También pionero fue el Programa Patrimonio para el Desarrollo (P>D) de la AECID. Bajo la consideración del patrimonio cultural como motor generador de progreso para las comunidades que lo preservan, este programa abre nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social en las regiones donde opera –América Latina, entorno mediterráneo y Norte de África, África Subsahariana y Asia–, incidiendo en la puesta en valor y gestión sostenible del patrimonio cultural. Su objetivo es mejorar la habitabilidad, fortalecer las instituciones y potenciar las capacidades de gestión y la generación de ingresos en las zonas donde interviene, al tiempo que se protege la identidad, el legado cultural y la memoria colectiva. Estas experiencias se han convertido en modelos de desarrollo y prosperidad en sus respectivos países, demostrando que el patrimonio cultural puede ser un valioso recurso en manos de las comunidades para potenciar sus oportunidades de generar empleo y conocimiento.

Así mismo, desde 2005 el Programa ACERCA de capacitación en el sector cultural ofrece formación en diversas disciplinas culturales con una doble misión: fortalecer las capacidades de las instituciones e impulsar oportunidades laborales de iniciativa privada, por un lado; y fomentar la creatividad para una ciudadanía activa e inclusiva, por otro. Todo ello con el fin de posicionar la cultura y las industrias culturales como motores de desarrollo y generadores de nuevas oportunidades.

2025, un año clave para la cultura

La Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española (Estrategia C+D) de 2007 consolidó la cultura como un sector clave dentro de las prioridades de la cooperación y reafirmó la importancia de incorporar la cultura en clave de desarrollo en la agenda internacional. En la base de esta formulación fue decisiva la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible, MONDIACULT, celebrada en 1982, que proporcionó un enfoque renovado de la cultura como pilar esencial del desarrollo.

La última Conferencia MONDIACULT (México, 2022) supuso un hito en la definición y comprensión de la Cultura. Tras diez meses de intensas negociaciones, 150

2 Actualmente AECID cuenta con 13 CCE en América Latina (Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay) y 2 en Guinea Ecuatorial (centros de Bata y Malabo). A ellos se suman otros dos centros en Nicaragua y Cuba, no operativos provisionalmente en la actualidad, y se unirá uno más en Colombia, cuya formalización está en proceso.



Proyecto Alas Abiertas. Cultura y Desarrollo en el Centro Cultural de España Juan de Salazar, Paraguay.

Estados miembros de la Unesco aprobaron por unanimidad una Declaración final[3] que, por primera vez, reconoció la Cultura como un "Bien Público Mundial". En este marco, todos los Estados se comprometieron a promover una cultura inclusiva y a reforzar las políticas públicas culturales a través de la cooperación para el desarrollo sostenible, estableciendo una hoja de ruta común y un compromiso de acción compartido para avanzar en estos objetivos. Esta hoja de ruta incluye la petición, por parte de todos los Estados, de integrar la cultura "como un objetivo específico por derecho propio" entre los próximos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Si bien la Agenda 2030 reconoce el papel de la cultura en la educación, la igualdad de género, el medio ambiente, la seguridad, la democracia y la gobernanza, no contempla un ODS específico para la Cultura. En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, la cultura se consolida como un motor clave de cambio y transformación social.

La Cooperación Española está trabajando en la elaboración de una nueva Estrategia de Cultura y Desarrollo que actualizará la versión de 2007 para adaptarla al nuevo contexto internacional. Esta estrategia establecerá las bases para abordar la cultura desde dos enfoques: por un lado, como un factor transversal que impacta todos los ámbitos del desarrollo humano; y por otro, como un sector específico de intervención, alineado con el Plan Director para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global 2024-2027. La nueva Estrategia C+D incorporará los principios clave de las principales agendas internacionales, especialmente la Declaración final de MONDIACULT 2022, con la mirada

3 https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2022/09/6.MONDIACULT_ES_DRAFT %20FINAL %20DECLARATION_FINAL_1.pdf

puesta en próxima Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible: MONDIACULT 2025, que España acogerá en Barcelona del 29 de septiembre al 1 de octubre, organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y el Ministerio de Cultura. El objetivo de este foro internacional será continuar promoviendo la Cultura como Bien Público Global y avanzar hacia la creación de un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) específico para la Cultura.

España reconoce la importancia estratégica de MONDIACULT 2025 como parte de un proceso que sitúa a la cultura en el centro de las políticas para el desarrollo sostenible. Una oportunidad para repensar la industria cultural como motor de la sostenibilidad, la justicia social y el bienestar global, y para reforzar la cooperación internacional para el desarrollo en un escenario de grandes desafíos para el mundo. Asimismo, acabamos de tomar el testigo de la presidencia pro tempore de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno; albergaremos en Sevilla la Cuarta Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo de Naciones Unidas y, tomando el relevo de México, seremos la casa de 194 países en la Conferencia MONDIACULT que se celebrará en Barcelona. Así pues, 2025 será un año de definiciones a nivel global; hagamos de la imaginación, la memoria y la creatividad, nuestros principales argumentos.

Un futuro mejor invirtiendo en cultura y creatividad

Cada vez son más los países que ven en la acción cultural una herramienta con gran capacidad de cambio y desarrollo hacia sociedades resilientes, dinámicas y prósperas. Con un reconocido papel en la integración de la cultura como motor del desarrollo sostenible, la Unesco nos ofrece muestras de cómo invertir en cultura y creatividad contribuye a la consecución de los ODS. Su programa de Ciudades Creativas de la Unesco (UCCN), ha conseguido poner en valor el potencial de la música, la literatura, el cine y otras formas de expresión para afrontar retos comunes, sirviendo como motor de crecimiento urbano y cambio social.

España es un miembro activo de este este programa que fue lanzado en 2004 por la Unesco con el objetivo de estimular la Cooperación Internacional entre ciudades que invierten en cultura y creatividad como motor estratégico de su desarrollo sostenible, inclusión social e influencia cultural. Un total de 350 ciudades en todo el mundo, 11 de ellas en España, han sido reconocidas por su firme compromiso de situar la cultura y la creatividad en el corazón de sus planes de desarrollo urbano con el fin de crear entornos urbanos seguros, inclusivos, sostenibles y accesibles para todas las personas.

Las Ciudades Creativas de la Unesco comparten un enfoque integral que trasciende la mera promoción cultural, participando activamente en la formulación de políticas públicas que fomenten la innovación, la sostenibilidad y la inclusión social desde sectores culturales específicos como la Literatura, el Cine, la Música, el Arte Popular, el Diseño, la Gastronomía y el Arte Digital. A través de estas disciplinas, estas ciudades estimulan y mejoran el acceso a la vida cultural, promueven la participación y el disfrute de los bienes y servicios culturales, y favorecen la inclusión de grupos vulnerables y minoritarios, así como el



Formación sobre digitalización en la Biblioteca Abidine de Ouadane (Mauritania). Programa ACERCA. Misiones Jesuíticas de Chiquitos (Bolivia): restauración de órgano en la Iglesia de Santa Ana. Programa Patrimonio para el Desarrollo. Proyecto de rehabilitación de la Fortaleza de São João Baptista en la Isla de Ibo (Mozambique). Patrimonio para el Desarrollo.

empoderamiento de las personas jóvenes y la igualdad de género.

Las UCCN se alinean con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, especialmente los ODS 11: *Ciudades y comunidades sostenibles*, y ODS 17: *Alianzas para lograr los objetivos*[4]. Unidas en la Red de Ciudades Creativas, comparten experiencias y crean nuevas alianzas y oportunidades para sí mismas y para otras ciudades creativas de todo el mundo. Las UCCN contribuyen también a otros objetivos como el ODS 8: *Trabajo decente y crecimiento económico*; ODS 4: *Educación de calidad*; ODS 5: *Igualdad de género*; ODS 9: *Industria, innovación e infraestructuras*; y ODS 12: *Producción y consumo responsables*.

España, 11 ciudades referentes en creatividad y cultura

España alberga once Ciudades Creativas de la Unesco que son un buen ejemplo de liderazgo en la mejora del acceso a la cultura y el impulso de la creatividad para la resiliencia y el desarrollo de sus comunidades.

Sevilla fue la primera en unirse a la Red en 2006, por su apoyo a la música y al flamenco, con una amplia oferta cultural que involucra a la ciudadanía tanto en la creación como en la apreciación musical a través de una extensa red cultural. También por su impulso a la música, y por hacer de este arte una parte fundamental de su identidad, Unesco reconoció en 2019 a **Lleida** como Ciudad Creativa en este ámbito. El apoyo al sector musical desempeña un papel clave en las políticas de esta ciudad, implementando medidas para favorecer el empleo local y la formación e inserción profesional de jóvenes profesionales.

4 Red de Ciudades Creativas de la Unesco (UCCN). Evaluación (Marzo, 2024). https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388996_spa/PDF/388996spa.pdf.multi



VI Encuentro Nacional de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco de España organizado por el Ayuntamiento de Granada (19-20 de noviembre de 2024).

En el campo del Diseño, Bilbao (2014) y Valencia (2023) representan modelos de transformación urbana centrados en la creatividad. **Bilbao**, ciudad con fuertes raíces industriales, ha experimentado en los últimos años grandes avances sociales, culturales y económicos con la creatividad y la cultura como eje central de su estrategia de desarrollo, y con el Museo Guggenheim como emblema. Bilbao ha renacido como una ciudad vibrante y dinámica con importantes equipamientos culturales que contribuyen a dinamizar su economía en términos de creación de riqueza, empleo y bienestar social. Por su parte **Valencia**, ha sido pionera en la incorporación del diseño en las políticas públicas y la formación de un potente ecosistema. Como Ciudad Creativa del Diseño, fomenta la innovación y el intercambio cultural, promoviendo la educación y formación en esta disciplina como herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas.

En el ámbito literario, **Granada** fue la primera Ciudad Creativa de habla hispana designada por la Unesco, reconocimiento que recibió en 2014 por ser un referente en cuanto a producción literaria y gestión de actividades relacionadas con el arte de la palabra. Instituciones públicas y privadas, editoriales y una sólida red de librerías, proporcionan espacios y sinergias para un vibrante programa de actividades relacionadas con el mundo del libro en una ciudad que cada año acoge cientos de eventos literarios. Por su parte **Barcelona**, incorporada en 2015 y referente del sector editorial en España y Latinoamérica, destaca por su dinamismo en el sector editorial y su labor de promoción de la alfabetización y la inclusión social a través de la literatura.

Burgos (2015) y **Dénia** (2015), ambas Ciudades Creativas de la Gastronomía, han aprovechado sus tradiciones culinarias para impulsar el desarrollo económico y cultural local. **Burgos** se ha convertido en un referente internacional para el estudio de la relación entre la evolución humana y la alimentación, un rasgo distintivo que se refleja en su industria alimentaria, que

emplea al 26 % de la población activa, constituyendo un sector clave para la economía local. Entre tanto, **Dénia** fue reconocida por fomentar modelos alimentarios innovadores saludables y sostenibles basados en recursos y productos locales. Dénia también destaca por el apoyo de enfoques transversales y de la cooperación *multistakeholder*, incorporando en sus iniciativas tanto a actores locales como internacionales.

Terrassa (2017) y **Valladolid** (2019) son Ciudades Creativas del Cine, destacadas por su apoyo al cine independiente y la formación de nuevos talentos. **Terrassa**, con su Escuela Superior de Cine y Audiovisuales (ESCAC), organiza el Festival de Cine de Base y apoya la innovación cinematográfica y a jóvenes talentos. Mientras **Valladolid**, reconocida como Ciudad Creativa del Cine en 2019, se sitúa en el corazón del cine independiente internacional con su conocida Semana Internacional de Cine (SEMINCI). La ciudad destaca por su impulso a la visibilidad de las profesionales del cine en esta industria, la promoción del cine africano y, en general, su contribución a la formación de una ciudadanía más consciente y crítica gracias a su constante labor de difusión del cine como herramienta de reflexión y sensibilización sobre temas como los derechos humanos y la sostenibilidad.

Finalmente, **Manises** (2021), la única Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de España, se distingue por su rica tradición en cerámica, especialmente en la técnica del lustre en oro, y su impacto cultural y económico, destacando la participación femenina en la producción artesanal.

A través de su ejemplo, estas ciudades evidencian el potencial de la creatividad y la cultura como motores fundamentales para el desarrollo económico, social y cultural, consolidando a España como un referente mundial en la promoción de las artes y la creatividad.

Las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia. Entrevista a Juan David Correa Ulloa*





Portada y contraportada del Plan Nacional de Cultura 2024-2038 de Colombia: "Cultura para el cuidado de la diversidad de la vida, el territorio y la paz".

Fundación Kreanta entrevistó, el 19 de noviembre de 2024, al entonces Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia, en su despacho, con la finalidad de mantener un diálogo sobre el contenido del Ministerio que dirigía y sobre la labor cultural de la institución para la revista CCK. En febrero de 2025, Juan David Correa presentó su renuncia al Presidente de la República de Colombia, habiendo asumido la responsabilidad ministerial el 13 de agosto de 2023. Su incorporación al Ministerio daba continuidad a una trayectoria profesional vinculada al sector cultural como escritor, periodista y editor[1].

El Ministerio

La primera cuestión que queremos plantearle es sobre el nombre del Ministerio: ¿por qué de las Culturas, las Artes y los Saberes?, ¿qué pensamiento hay detrás de esa decisión política?

Bueno, en primer lugar, hay que decir que no fue una idea mía. Eso suele pasar en la acción pública: los funcionarios van apropiándose de las ideas de los demás, y a veces de manera impune. La ministra Patricia Ariza, que venía del sector teatral, es una líder social histórica en el

*La entrevista fue realizada en Bogotá el 19 de noviembre de 2024 por Félix Manito, Emilio Palacios y Nathalia Pardo del equipo de Kreanta.

1 https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_David_Correa

país. Ella fue quien promovió el nombre nada más arribar al Gobierno. Creo que con acierto.

Al principio, hubo debate por parte de personas que consideraban que no había necesidad de cambiar un nombre arraigado socialmente cuando existían temas de fondo más importantes en el ámbito de la cultura. Considero que, lo que nos han enseñado estos dos años, es que se trató de un verdadero acierto, porque la ministra Ariza puso el acento en algo que ha querido mostrar este Gobierno y es que, primero, no somos un país de una sola cultura, somos un país de múltiples culturas, no solo culturas ancestrales y étnicas, sino culturas incluso diversas dentro de la propia diversidad geográfica que tiene Colombia. Colombia es un país que, ustedes que lo conocen, tiene una diversidad tan grande que hablar de una posibilidad de construir una sola forma de gobernar ese territorio para todo el mundo desde lo cultural, en el fondo, es seguir pensando en evitar una justicia cultural y epistémica.

Entonces, las culturas se reconocen, en primer lugar, por sus artes y saberes. Los saberes, hasta hace unos años en Colombia, eran considerados como algo exótico, objeto de trabajo de antropólogos y de las ciencias humanas, pero están incorporados a nuestra idea de nación. Sin embargo, nuestros pueblos, los diversos pueblos que habitan Colombia, no están incorporados a nuestra idea de nación. Ustedes van a las culturas urbanas del país y ninguna persona, ni yo mismo, tiene idea sobre, al menos, cuántas lenguas se habla en este país y cuántos idiomas, no hay una idea aproximada de cuántos pueblos hay en este país y dónde viven, no se tiene idea sobre cuántas personas fueron traídas esclavizadas durante la colonización de este lugar y sobre por qué sus apellidos tienen una conexión profunda con África en su diversidad. Y así sucesivamente. Lo que produce el cambio de nombre es la posibilidad de que se abra un debate en el país sobre el sentido del Ministerio: administrar las prácticas artísticas, sin más, o preocuparse y trabajar por sus diversas culturas.

Parte del problema que ha tenido Colombia, también en la violencia, es el profundo desconocimiento que tenemos de esos territorios que consideramos, romantizándolos, una suerte de paraísos que tienen gentes todavía intocadas. Esto no es cierto. Los indígenas están en el medio de la guerra, están en el medio del extractivismo, están en el medio del problema nacional. A menudo los romantizamos para volverlos objeto de estudio y académico. Existe un libro muy importante, de un historiador cartagenero, que se llama "El fracaso de la nación"[2]. Lo que muestra, en el fondo, es cómo no hemos podido, de alguna manera, concebir los colombianos, 200 años después de proclamar nuestra independencia de España, una verdadera idea de nación, incluso a la manera quizás española. Hace unos días, hablábamos sobre este paralelismo presente en la política y en la cultura. En España, los pactos de Moncloa resolvieron cosas, no todas, pero, como consecuencia, existen unas autonomías que reconocen unas culturas distintas dentro del mismo territorio. Aquí no, aquí se hace una división geográfica y administrativa, pero no cultural, entonces tú tienes territorios divididos administrativamente, como el Magdalena Medio, donde con-

2 MÚNERA, Alfonso, 2021, El fracaso de la nación. Religión, clase y raza en el Caribe colombiano, Crítica. Nota de la edición.



De los 96 tipos de ecosistemas con los que cuenta Colombia, casi la mitad se encuentra en alto riesgo, algunos en estado crítico y de peligro. Para el 2050, las regiones con mayor pérdida o degradación de ecosistemas son los Andes, norte de la Amazonia y el sur de la Orinoquia. Los ecosistemas se han visto menoscabados por prácticas humanas como la ampliación de la frontera agrícola, las transformaciones en los usos del suelo y el cambio climático.

fluyen siete departamentos[3], afectando y fraccionando a culturas que son una misma, y cada una de esas culturas con sus asentamientos. Unas están en Bolívar, otras están en Santander, pero resulta que lo que tú tienes ahí es una región cultural y cada una de las personas que las habitan, administrativamente, depende de organismos distintos. Entonces, si no empezamos a imaginar lo que decía un gran antropólogo y sociólogo colombiano, el padre de la sociología colombiana, Orlando Paz Porta, que Colombia es un país de regiones y de provincias y si no empezamos a imaginar que sobre esas culturas y esas regiones es sobre las que tenemos que intervenir, vamos a seguir fracasando, porque ni siquiera conocemos lo que tenemos que intervenir. Suponemos y sobre la suposición hacemos política pública.

Así pues, ese cambio de nombre del Ministerio tiene un trasfondo muy importante y ha dado la posibilidad de decirle a la gente: hay un acceso, hay un debate, hay una discusión y hay una necesidad y una decisión desde el Ministerio de empezar a distribuir, fáctica y pragmáticamente, recursos y poder popular a esas culturas de manera directa y no, digamos, desde aquí, decidir lo que a nosotros nos parece, sometiendo a personas y entidades a unas convocatorias, que, además, son digitales para un país que está desconectado el 40 %. Me pregunto qué democracia existe para esas culturas. El Gobierno no ha hecho el esfuerzo de ir allá y decir, oiga, es que con ustedes es distinto. Tampoco creo, y terminaría mi idea, que tengamos que extremar hoy los argumentos en este mundo identitario, porque eso también quiebra el contrato social posible y yo no soy radical con el identitarismo. Estoy

3 El territorio del Magdalena Medio colombiano está dividido en siete Departamentos: Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Cundinamarca y Santander. – Nota de la edición.

en contra de que todo, pues, tenga que ser diferenciado y no podamos llegar a consensos sociales, pero, en todo caso, este país estaba en hora de hacer un reconocimiento de algo que ya reconoció la Constitución de 1991, pero que no se ha logrado en los efectos de la política pública. Ese es el fondo del cambio de nombre del Ministerio.

Gobernanza cultural

¿De qué manera se ha articulado, desde el Ministerio la política pública para llevar a cabo todo ese planteamiento, esa visión de país?

Lo primero que hicimos, durante los pasados 5 años en Colombia, es llevar a cabo un ejercicio con 97 mil personas planteando un nuevo plan nacional de cultura. Lo primero que nosotros hicimos, cuando llegamos al Ministerio, fue revisar qué era lo que estaban planteando las comunidades y quitar el énfasis que tenía el pasado gobierno, con el cual no estábamos de acuerdo, que era un énfasis neoliberal, que consideraba que las prácticas artísticas y las culturas tenían que ser rentables y sostenibles. Básicamente, a eso lo llamaron Economía Naranja, que era heredera de las Industrias Culturales de los años 90 del siglo XX, que nosotros consideramos una visión inadecuada. Personalmente, he sido un crítico muy fuerte de esa idea, pues considero que el Estado tiene que garantizar y tiene que invertir en la cultura, a la manera de los mexicanos y, en algún momento, a la manera de cierta España socialista, que, durante muchos años, ha financiado a las instituciones culturales de sus diversos territorios, sin tener miedo, porque sabe que eso da otros réditos.

Aquí, se quiso, digamos, cristalizar la idea de que nosotros nos íbamos a convertir en una suerte de *hub* del mundo de la producción de software, en una suerte de Silicon Valley latinoamericano, y que lo otro pues no era tan importante. Evidentemente, nos manifestamos contra esa idea, protestamos, salimos a la calle y, al llegar al Ministerio, quitamos todos esos énfasis. Pero, había muchas cosas muy buenas y lo que hicimos es aprovechar toda la experiencia existente, armonizamos un plan y Colombia dispone hoy de un **Plan Nacional de Cultura (2024-2038)**[4], con una lógica también distinta. Una lógica que es más de la izquierda que de la derecha, que es de donde yo me siento, y es entender que ningún plan puede ser un plan acabado, menos a 15 años. Tiene que ser un plan penetrable, un plan que permita cambios, actualizaciones. Ese fue el mensaje que lanzamos. Digamos que el primer sustento ya lo tenemos, pero estamos haciendo consultas previas con los pueblos indígenas, las organizaciones, los pueblos afro y gitanos de Colombia para que el plan incorpore capítulos especiales, que no habían sido considerados en el pasado.

En segundo lugar, hablando de **política pública**, hemos de considerar que Colombia tiene unos modelos muy interesantes en los últimos 30 años, desde 1993 que se hizo la primera ley general del libro, en 1997 que se hace la ley general de cultura con la cual se crea este Ministerio y de ahí en adelante. En total, 11 legislaciones culturales, más la ley del cine, la ley del patrimonio, la ley de bibliotecas, la ley de espectáculos públicos. Por ello, consideramos que había llegado el momento de hacer dos cosas: lo primero, actualizar algunas de esas leyes, que la industria todavía no había cambiado, y,

4 https://www.mincultura.gov.co/despacho/plan-nacional-de-cultura/Paginas/index.aspx



Valle del Cocora, Salento, Quindío (izquierda) y Nevado del Tolima. “Diversidad de la vida”, es la Línea 1 del Plan Nacional de Cultura que tiene el siguiente objetivo: “Reconocer, valorar y cuidar el vínculo intrínseco entre diversidad biológica y diversidad cultural como manifestación de la diversidad de la vida, para contribuir a la transformación de la relación problemática de algunas culturas con sus entornos medioambientales”.

segundo, proponer que, como no íbamos a cambiar cada una de esas legislaciones, planteáramos una reforma a la ley general de cultura que nos permitiera armonizar esas diversas legislaciones convirtiendo la ley en un reflejo de los intereses y necesidades de cada sector cultural, de manera que, en vez de ponernos a escribir un documento de 200 páginas, cada sector, después, tuviera, sobre la base de unos artículos generales, unas discusiones sectoriales y pudiera crear y reglamentar esos artículos generales con decretos, con resoluciones. Es decir, volver más expedita la idea de tener una reforma y sacarla adelante en el Senado. La vamos a presentar en enero y con eso dejaremos al país una herramienta de **reforma a la ley general de cultura**. En tercer lugar, cambiar la idea de gobernanza del Ministerio. Eso es lo más difícil porque el país se ha gobernado desde el centro porque el país tiene miedo de poder acudir a los territorios y el programa del Presidente Petro lo que dice es que tiene que haber una transformación social del territorio y eso no se hace pensando que desde Bogotá se puede hacer todo, por miles de razones: administrativas, contractuales, de distancia, de gastos, etc., es muy difícil.

Nosotros entonces consideramos unas líneas estratégicas de gobernanza cultural que ahora también se las vamos a dar. Es decir, en vez de gobernar programáticamente, la biblioteca va, por un lado, cine va por el otro, literatura va por el otro, patrimonio va por el otro, lo que hemos creado son estrategias de confluencia de todas las direcciones del Ministerio para una acción territorial. Esas estrategias se resumen en seis líneas sobre formación artística y cultural, a donde han de ir y confluir todas las direcciones del Ministerio. ¿Por qué? Porque nosotros lo que creemos es que si no le damos un destino laboral a nuestros artistas no estamos cambiando nada y ese sector es el que

menos dinero gana porcentualmente en Colombia. El salario de un artista en el sector informal está entre 150/200 a 350 euros al mes. Eso no es nada. Entonces, a la gente le toca hacer otra cosa, trabajar a la vez en otra cosa. No se puede dedicar al arte, a la cultura, si nosotros no creamos condiciones laborales para los artistas, a través de la idea de que cada artista puede ser en potencia formador artístico y cultural si así lo decide y lo quiere, no está obligado a hacerlo y no solo en función de ser un maestro de colegio sino que su centro de teatro, de literatura, de lectura, se convierta en una posibilidad de hacer eso que hace cotidianamente y que eso sea reconocido para atender niños y jóvenes de su territorio. Eso lo estamos haciendo, esa es la primera estrategia en la cual el gobierno ha invertido una gran cantidad de dinero para llegar a colegios públicos para crear 1.500 plazas para maestros formadores que van a llegar a los colegios a formar sobre cine, poesía, danza y música, y reconocer a los otros actores culturales del territorio como posibles centros de **formación cultural** a los que el Estado les da dinero por niños atendidos.

La segunda, Colombia tiene un problema muy grande en **infraestructura cultural** y seguíamos pensando que la infraestructura era construir modelos prefabricados desde Bogotá en las regiones, con zinc, con *drywall*, y eso se había convertido en un drama. ¿Qué es lo que queremos hacer con esta idea de infraestructuras culturales para la vida; a dónde vamos en las municipalidades? La gente necesita espacios; lo que yo estoy tratando de decir es que si la gente, los artistas, los gestores, no construyen sus propias cosas las personas no se las apropian, no sienten que los espacios culturales son suyas. El Ministerio llega con una infraestructura, la instala y la gente dice: "¡Ah!, sí, eso es del ministerio cultural, eso no es mío". Pero si los jóvenes hacen talleres desde una infraestructura con lógicas locales y si construimos de acuerdo a lo regional con sus materiales, con sus maneras de pensar, con sus saberes… Les puedo poner un ejemplo: estamos construyendo casas de saberes en el Amazonas con los indígenas, estamos construyendo infraestructuras palafíticas en el Chocó, porque si no se inundan; estamos recuperando infraestructuras en otros lugares, que estaban abandonadas, porque no se trata de construirlo todo nuevo. Formación más espacios. Entonces, vamos tejiendo el territorio.

La tercera estrategia es la **economía popular**, porque la manera de vivir de los artistas colombianos –y eso lo digo yo, en tanto que editor– es la economía popular. ¿Qué es? Pues, esquemas de circulación de ferias: con lo que yo hago un libro y lo vendo pago el otro y la empresa me da un crédito y participo en una feria y con eso pago el stand y con lo del stand, de la venta de esa feria, pago la imprenta… Son economías circulares que ya funcionan pero que tenemos que ordenar en lógicas distintas. ¡Este país estaba tan fragmentado por la guerra! Por supuesto, que aquí no hay esquemas de circulación como en España o en Cataluña. Aquí, todo el mundo quería venir a Bogotá, a Medellín o a Cali. Yo lo que digo es no circulen allá hagan circuitos; que la alcaldía pague una función de aquí, de aquí, de aquí. Si tengo 11 municipios, como en la región del Tequendama[5], aquí al lado de Bogotá, pues un grupo tiene gira 11 semanas y ese grupo es reconocido con un dinero y esos

5 Tequendama, provincia del departamento de Cundinamarca, Colombia. – Nota de la edición.

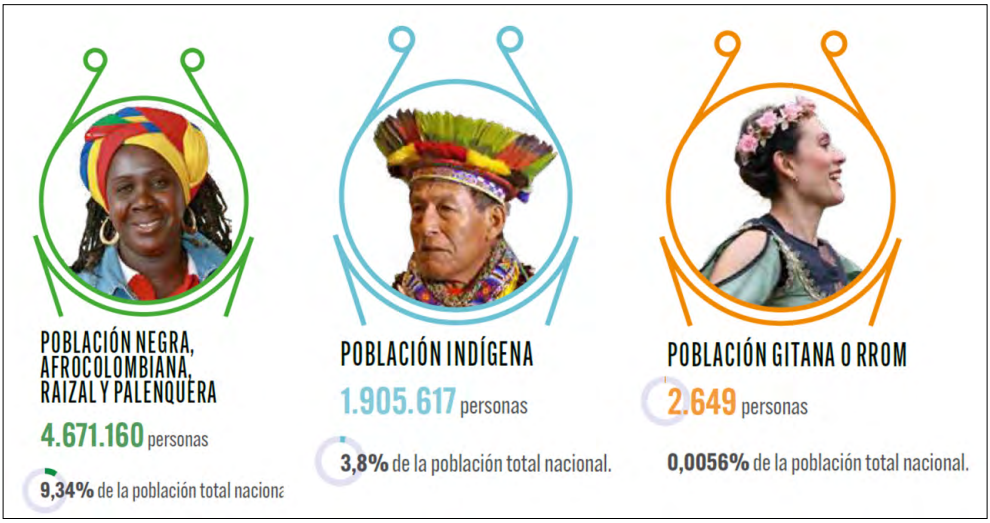


Gráfico sobre la población étnica de Colombia. El efecto de pérdida de la diversidad étnica y lingüística de Colombia está asociada a las relaciones problemáticas con el medioambiente, pero este impacto se conecta también con el conflicto armado interno y las injusticias sociales que producen exclusiones estructurales.

artistas están ganando y ese grupo no va a cobrar millones, porque nosotros sabemos, como artistas y gestores culturales, que nosotros no queremos riqueza económica, queremos riqueza vital, queremos vivir dignamente, si podemos realizar nuestra vida ya somos ricos.

La cuarta estrategia de confluencia es reconocer este país a través de su patrimonio lo que llamamos **territorio, memorias y saberes**. El país tiene una crisis muy profunda con su patrimonio y eso también habla de la relación que tenemos con nuestro país, es decir, aquí a todo el mundo le duele lo que se cae, pero nadie se apropia de eso entonces lo vemos caer todo frente a nuestros ojos y le echamos la culpa al ministro de cultura, él es el culpable. Pero, no nos lo hemos apropiado. Mi apuesta es apropiémonoslo, porque si la gente se apropia de su patrimonio, se apropia de su historia, se apropia de su territorio, como ocurre en España, la gente se vuelve defensora de su pueblo y entonces en un pueblo medieval, por más que quieras, no puedes llegar e instalar un Oxxo[6] en un castillo del siglo XII. Existen reglas. Aquí, no construyen el Oxxo en la infraestructura colonial o si, pero eso no es lo mejor, aquí, lo construyen y lo dejan caer. ¿Para qué?: para construir una torre de edificios al estilo norteamericano, como ha pasado en todo el centro de Bogotá.

La quinta estrategia es muy importante y está en el fondo de todas las estrategias: es la **cultura de paz**. Todo esto son condiciones imprescindibles: si el artista tiene con qué vivir, si hay niños formados en los territorios, si hay lugares, si hay patrimonios de historia, estoy seguro de que empezamos a crear convivencia, que es lo que le falta a este país. No es que el arte vaya a sacar a la gente de la guerra, el arte no hace eso, yo no creo en esos discursos beatíficos y salvadores. No, lo que saca a la gente de la guerra es la comunidad y poder tener otras expectativas en el territorio, pero si

6 Término utilizado para referirse de manera genérica a un centro comercial. – Nota de la edición.

no tienes ninguna, si la única que tienes es que pase el ejército y se lleve el niño a los 12 años de la guerrilla a los paramilitares, que es lo que pasa en Colombia, pues ese va a ser nuestro destino.

Y la sexta estrategia es la idea de que **Colombia hace parte del mundo** y por eso yo celebro estas conversaciones con el mundo. Colombia ha sido un país muy parroquial muy señorial, muy conservador, es decir, las gentes que han gobernado Colombia lo han hecho de espaldas al mundo; su relación con el mundo es a la ciega; no es de sentirse parte de una comunidad internacional que tiene que hacer intercambios, que puede hablar de una manera horizontal, que puede tener protagonismos, … En fin, como cualquier otra sociedad, no somos ni los peores, ni los mejores, somos una sociedad del mundo y tenemos muchas cosas que mostrar.

Esta es la idea de la política pública que estamos llevando a cabo. Yo les diría que es optimista todo esto que estoy diciendo y que, evidentemente, como Gramsci, yo soy un optimista de la acción, pero un pesimista de la razón. Yo sé que esto es difícil que cuaje. No estoy diciéndoles a ustedes todo esto lo vamos a hacer ya; para esto se necesitan dos generaciones, por lo menos, creyendo en que podemos transformar culturalmente este país. Y esa es mi convicción, a lo mejor me voy a quedar en mi optimismo de la acción, pero bueno, yo creo que eso es lo que tiene que tener un ser político hoy, ha de tener confianza en que algo va a poder transformar con su fuerza y sus ideas. Lo otro es lo que le he dicho a mucha gente aquí cuando vienen, no es que no podemos, es que falta un papel, un rol. Nosotros hemos vivido toda nuestra vida allá afuera [en el activismo cultural], quejándonos de que esto no se podía hacer y estamos aquí adentro diciendo lo mismo, que esto no se puede hacer. Eso no puede ser, vinimos a cambiar y cambiar es muy difícil. Por ejemplo, una decisión que tomamos es decidir que, en vez de seguir manejando las convocatorias desde las oficinas de este Ministerio, las manejen las gobernaciones y las secretarías de cultura de cada departamento y que les hagamos una transferencia. Sin embargo, acá no lo dejan hacer porque "es que allá se van a robar la plata". Entonces cómo vas a cambiar el país si no eres capaz de darle un poquito de confianza, así sea para que se la roben, y que haya veedurías culturales allá y que puedas ir allá y decirle a la gente: mira, trasladamos doscientos cincuenta millones a esta región; ahí están, en esa alcaldía, estas son las condiciones de participación, hagan veedurías y si se la roban castíguenlos. El Ministerio no es un policía.

¿Por qué se rechaza esa propuesta de actuación?, ¿cuál es la argumentación en que se basa?

Bueno, es el tema de la corrupción, desde el punto de vista administrativo, creo que en España pasa lo mismo y en el resto del mundo. Esto se volvió una forma de transaccionalidad de realización de la vida privada y no de lo que es y debería ser y en lo que creemos muchos: venir a servir a otros y hacer que lo público funcione. Es un esfuerzo que uno tiene que hacer para los demás. Colombia vive en medio de una clase política transaccional clientelista y mucha y buena parte de ella tiene relaciones con las mafias locales y el narcotráfico. Eso es lo que ha denunciado el presidente Petro. Entonces, cambiar eso es cambiar una cultura, es decir aquí no vinimos a enriquecernos, aquí no vinimos a comprarnos apartamentos, esas



Superior izquierda: Indígena kankuamo de la Sierra Nevada de Santa Marta. Superior derecha: Habitante de Mocoa vistiendo el atuendo de la etnia inga. Inferior izquierda: Mujeres misak en la Plaza de Bolívar (Bogotá). Inferior derecha: Indígenas Kurripakos de la comunidad Concordia en Inírida, Guainía.

no son nuestras prioridades. Pero eso es absolutamente difícil, porque la gente no imagina, cuando no ha servido en lo público. Se puede hablar y decir tenemos dos millones de euros para cultura; yo le digo a la gente tienes que pensar lo que son dos millones de euros, tú nunca vas a tener dos millones de euros en tu vida, eso no es una cifra, no es un número, dos millones de euros es muchas cosas para mucha gente, muchas cosas que se podrían hacer, tú has de tomar decisiones. Este año perdimos dos millones de euros, porque no los alcanzamos a ejecutar, ¡qué dolor! Es el dolor que yo creo que tiene el mundo con las instituciones y es que han sido cooptadas por la codicia, por la ambición, por la idea de que se viene a conquistar un poder con un tiempo limitado y tenemos que aprovechar ese tiempo para arreglar nuestras propias vidas y darnos las comodidades que creemos nos merecemos y que hay que aprovechar la oportunidad. Yo pienso todo lo contrario, pero evidentemente no hay mucha gente dispuesta a eso, pero creo que es lo que quiere este Gobierno de alguna forma.

Ha hecho referencia al sistema de gobernanza, al papel de la sociedad civil, de la cultura comunitaria, de los indígenas. ¿Qué hay del sector privado y del tercer sector? Creo que es muy importante. Me he reunido con los empresarios, yo vengo de las corporaciones, yo he trabajado en corporaciones, he trabajado en Planeta, he trabajado en el Grupo Semana; es decir, conozco el mundo privado y conozco sus lógicas, yo no satanizo al mundo privado no creo que sea deliberadamente malo en todos los casos, obviamente, hay casos…, pero, veo un sector privado al que la gente no le pres-

ta mucha atención, es el que más me interesa a mí que no es el de las 5 o 10 grandes corporaciones que hay en este país sino el de los **pequeños y medianos empresarios**. Creo que no nos estamos planteando en serio el problema de la economía intermedia, de la economía solidaria, de la economía que produce trabajos familiares. El neoliberalismo nos quitó todo eso o es la corporación o es el Estado o no hay nada. Creo que hay que volver a recuperar ese empresariado que existe en este país todavía y existe en España y existe en Francia y me reuní con las cámaras de oficios, porque creo que tenemos que recuperar esa idea, porque existen economías basadas en los oficios Europa nos lo enseñó, más Francia, pero ustedes también. Cuando inició la globalización, hubo una defensa de muchos **oficios culturales** gracias a los cuales hoy ustedes todavía tienen oxígeno, pero, en este país, se acabaron las librerías; en este país, se acabó la industria editorial, todo el mundo imprime en China, aquí no hay imprentas cuando este país era papelero, impresor. Mi padre fue un editor, es un editor todavía, y yo iba a las imprentas de esta ciudad a coger los libros. Hoy tienes imprentas que son de multinacionales y poco más, no hay talleres; sin embargo, hay talleres muy buenos en los barrios. Eso es lo que yo quiero recuperar. Tenemos una ley de oficios y yo quiero promover una cámara colombiana de oficios para que empecemos a crear pequeñas con ese nombre talleres de oficios o cámaras de oficios, que la gente viva de su oficio.

Si nos referimos también a la colaboración privada, gran capital privado, creo que este Gobierno lo ha intentado. He ido, personalmente, a la Asociación Nacional de Industriales[7] a dar charlas. Creo que hay oportunidades de inversión muy grandes. Les voy a poner un ejemplo: justo ahora estaba hablando del tema del patrimonio y su gran crisis, yo les propuse a los empresarios: "nosotros tenemos un mecanismo que se llama COCREA[8]; que es un fondo, a través de él cualquier peso invertido tiene el 165 % de devolución en la declaración de renta sobre lo invertido por la empresa". Si una de esas empresas invierte 5 mil o 10 mil euros eso no sirve para nada, pero si nos tomamos en serio el estado calamitoso en el que está el país y la idea que queremos construir una verdadera industria del turismo, como lo hicieron ustedes, del turismo cultural, tendríamos que pensar cómo vamos a invertir en los centros históricos que son millones de euros, ¿El Estado va a poder? No, solo. Si el empresariado se pone a recuperar centros históricos con ese mecanismo de **obras por impuestos o devolución de impuestos** a través de los mecanismos que tenemos, vamos a potenciar el turismo cultural. Colombia está llena de lugares preciosos, de centros históricos maravillosos, de estaciones del tren olvidadas, ustedes van aquí a media hora de Bogotá y encuentran la región del Tequendama, las infraestructuras cafeteras del siglo XIX absolutamente ruinosas… parece una película. Usted se pregunta ¿por qué?, ¿qué vamos a hacer con todo esto?

A mí me gusta mucho pensar en un poema de Vislava Shimbolska que dice, después de cada guerra alguien tiene que

7 La Asociación Nacional de Industriales –ANDI–, es una agremiación sin ánimo de lucro, fundada en 1944. Es el gremio empresarial más importante de Colombia. – Nota de la edición.

8 https://colombiacrea.org/



Crear una Red Nacional de Teatros de Colombia es uno de los retos del Ministerio para que las regiones puedan tener mejores circuitos de circulación artística.

arreglar, recoger los escombros y ordenar la casa. Yo creo que eso cuesta, porque el gobernante llega con la ansiedad de mostrar, de poder decir "yo he hecho todo esto en un año, pero, no es posible. El país ha de tener otra actitud frente a su rehabilitación porque lo que tenemos que vivir es una rehabilitación, una sanación. La guerra nos ha despedazado. Y hemos de decirnos estas cosas en público, no podemos seguir diciendo al mundo que aquí todo está bien. Este país ha sufrido mucho, son 9 millones de víctimas. Eso es muy brutal, significa, más o menos el 20 % del país. Todos nosotros tenemos historias y seguimos en lo mismo. Entonces, es muy complejo. Pero, yo sí tengo la esperanza, quizás porque tengo hijos, de que tiene que venir una generación que entienda esto como lo entendió la generación postfranquista. Se puede. Después, vendrá otro momento en la historia, como el que están viviendo ustedes. Así es. Pero, hubo un momento de esperanza hubo un momento de decir vamos a hacerlo y lo hicieron, digo, tienen un país maravilloso.

El legado de la acción ministerial

Estamos casi a un año de la elección de nuevo gobierno. ¿Qué resultados nos puede compartir? Imaginemos un horizonte a tres años vista, ¿cuáles serían sus prioridades, las acciones que, sí o sí, serían objetivo de la gestión política cultural?

Llevamos tres años; yo llevo en este cargo uno año y dos meses, y me quedan dieciocho meses. Es decir, lo que el Gobierno tendría que hacer en cuarenta y ocho meses, me tocó hacerlo en treinta y seis. Esa es como la primera idea, que no es fácil de entender. Así es como yo veo, es lo que he hecho toda mi vida. Si tú llegas a una editorial y dices, voy a hacer un catálogo, ¿en cuánto tiempo vas a empezar a ver el catálogo? Mínimo en nueve meses, es lo que tarda una vida en nacer, si no, estás haciendo locuras, estás, ¡qué sé yo, empaquetando salchichas o una

cosa similar. El fruto de lo que tú haces se está empezando a ver en este momento.

Lo primero que les digo, desde la óptica política, es lo que les he contado, eso va a quedar, va a ser un legado. Lo segundo es que este lugar va a quedar ordenado. Este lugar, que se llama Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, yo lo recibí con doscientos treinta cargos de planta, funcionarios públicos y mil cuatrocientas personas que trabajan como contratistas, es decir, que no tienen ninguna relación laboral. Trabajan como prestadores de servicios y la memoria de lo que hacen se va con ellos en sus computadores. En primer lugar, se va a producir el **fortalecimiento institucional** de este Ministerio, le voy a agregar el próximo año cuatrocientos cargos, es decir, de doscientos cuarenta vamos a pasar a seiscientos cuarenta cargos y en dos mil veintiséis agregaré otros cuatrocientos.

O sea, mi legado es que este Ministerio va a convertirse en un ministerio de profesionales, con cargos, con jerarquías, con grupos, con una estructura institucional que le permita realizar lo que se proponga realizar, porque de la otra manera no lo puede realizar. Con doscientos funcionarios y un montón de personas que contratas por nueve meses, ocho meses, siete meses, dependiendo de la plata que tengas, con las memorias en sus computadores que se van, tú no realizas ninguna acción política. Entonces, mi obsesión es dejar la ley, dejar el plan, dejar el modelo de gobernanza, dejar esta casa fortalecida, dejarle unos legados regionales a las personas y eso quiere decir hacer un esfuerzo en la inversión de este Ministerio y, de alguna manera, interpelar a los actores hegemónicos a los cuales yo pertenezco, digamos al sector cultural, que son urbanos, y decirles tenemos que cambiar, los recursos tienen que ir a los territorios excluidos, si los recursos siguen quedando en los centros urbanos no es verdad que queremos hacer un cambio.

Entonces, el setenta por ciento de los recursos del Ministerio, que este año fueron más o menos, groso modo, unos 350 millones de euros, el setenta por ciento se fue a territorios excluidos. Eso me parece que es un mensaje poderoso, porque esos territorios excluidos terminan organizándose creando economías populares, mediante mecanismos de circulación. ¿Cómo? Ese será otro legado: crear una **Red Nacional de Teatros**, en donde las regiones puedan tener circuitos de circulación. Colombia olvidó sus teatros públicos, los dejó caer, construyó cines en los centros comerciales y punto.

Los teatros a la usanza republicana, europea, o se convirtieron en ruinas, o se convirtieron en iglesias, o se convirtieron en cualquier cosa que no son teatros. Así, tenemos el Teatro César Conto de Quibdó, que lo vamos a entregar, terminado como una sede en el territorio más excluido de Colombia, que es el departamento del Chocó; el Centro Nacional de las Artes, que es otro de nuestros legados, la infraestructura más grande de Colombia, en el centro de Bogotá, con un programa lo suficientemente ambicioso; no solo vamos a hacer programación en la capital sino en todo el país, a través de la Red Nacional de Teatros. Son, más o menos, unos 25 teatros en Colombia, desde La Guajira hasta el sur del país. Eso va a crear unos mecanismos de circulación. Otro de los legados es el Festival Internacional de Artes Vivas, que yo impulsé desde aquí porque creía que esta ciudad se lo merecía para cubrir el espacio dejado por el Festival Iberoamericano de Teatro. Se recuperó, dije que el

Gobierno invertiría, mientras los privados y el distrito de Bogotá, el ayuntamiento, invirtiera la misma parte que yo invertí y que hiciéramos una alianza. Hicimos una alianza de más o menos 4 millones de dólares para servirle a Bogotá su Festival Internacional de Teatro.

Otro legado es la obra del **Hospital San Juan de Dios**, que parece un tema que no tiene que ver con cultura, pero está en el corazón, en el fondo de la discusión sobre patrimonio: recuperar la infraestructura de salud pública más importante que tiene Colombia, aquí en el centro de Bogotá. Son 22 edificios patrimoniales de un hospital fundado en la colonia en 1775. Es uno de los hospitales de salud pública más antiguos de América Latina y se estaba cayendo en el centro de Bogotá. Había y hay todavía una discusión política muy grande por el tema de la salud. Es un tema global también. Yo abordé el tema de la salud y me comprometí con el Presidente a entregarle la infraestructura patrimonial recuperada. Hoy, puedo decir que voy a dejar el 70 % de esa infraestructura patrimonial recuperada, que hoy es una ruina.

Pero, ¿cómo se hace todo esto? Es lo que la gente no comprende. Yo puedo hacer muchos anuncios, que los he hecho, y lo hice con mucha conciencia los primeros meses. La estación de la Sabana, que es la vieja estación de trenes de Bogotá, la voy a convertir en un matadero. Pero, la gente cree que es decirlo y ya. ¿A qué me he dedicado esos nueve meses o el año largo que llevo? A hacer algo que la gente no comprende desde afuera: hacer estructurar los proyectos. Si no quedan contratados en fase II, con la financiación, con vigencias futuras, no sirven, no existen, serán ideas de gobernantes.

Otro legado es la ampliación de la **Biblioteca Nacional de Colombia**. Era un viejo deseo de quienes trabajamos con los libros. La Biblioteca Nacional de Colombia ya no tiene cómo almacenar el depósito legal. Es una biblioteca del año 1933. Si no la conocen, es bellísima. Pero es un edificio que tiene unas condiciones complejas. Le puede pasar lo mismo que pasó a la Biblioteca de Río, y es una falla eléctrica, una inundación, ¡y ahí está todo el patrimonio de la biblioteca colombiana! Voy a dejarle el contrato firmado a este país para que la Biblioteca Nacional tenga un nuevo edificio.

Y, evidentemente, estamos produciendo, fundamos, trajimos de vuelta la revista del Ministerio de Cultura, que fue histórica en los años 70 y 80, que la tienen ustedes en la mesa, que es la *Gaceta*. Vamos a dejarle al ministerio un ecosistema de medios, porque nos parecía incomprensible que el Ministerio de Cultura no tuviera medios: le vamos a dejar una emisora, le vamos a dejar una revista. Todo esto con la esperanza de que quien venga pueda hacer una buena gestión, pueda tener formas de comunicarse con este país.

Evidentemente, seguimos con el fortalecimiento de las **bibliotecas públicas**. En Colombia, cada municipio tiene una biblioteca pública, pero este año nos abrimos a crear las BICS, las Bibliotecas Comunitarias, es decir, reconocer el trabajo de la gente que ha fundado pequeñas bibliotecas, incorporándolas a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia, para darles recursos, dotación, formación. Vamos a abrir una primera regional en Caribe, ya tenemos la casa, la recuperamos en Cartagena. Cartagena, para nosotros, puede ser el gran ejemplo de gestión del patrimonio que tiene hoy el Ministerio. Tumbamos con el alcalde

el edificio Acuarela, en ocho meses, que ponía en amenaza la declaratoria de patrimonio de Cartagena, patrimonio de la humanidad.

Y así, sucesivamente, todos estos legados. Lo que les puedo decir es que van a quedar concretos en contratos, resoluciones, decretos y leyes que se los vamos a entregar a quien venga para que pueda gobernar, por lo menos desde la cultura. Este año, administramos el presupuesto más grande que ha tenido la cultura en este país: unos 350 millones de euros.

¿Qué nos falta, a mi modo de ver, en las estrategias como legados? Lo primero, realmente crear la relación del Ministerio con el mundo. **Las diásporas colombianas** están muy desatendidas, muy regadas por todas partes, no tienen una relación con la institucionalidad colombiana. Son, más o menos, unos dos millones de personas, tres millones de personas, que están por fuera. Es un país completo el que está por fuera y tenemos que empezar a pensar en eso.

Y, obviamente, seguramente faltan muchas tareas, pero reformamos todo el sistema de convocatorias, como se lo acabo de decir. Yo quise decir algo, desde que entré a este despacho, y es que la cultura tiene que dejarse de manejar de manera discrecional, porque los ministros y ministras entran a administrar poder político a través de la cultura y eso está mal. Eso no puede seguir sucediendo. Nosotros tenemos que administrar recursos para fortalecer las culturas de este país, desde nuestra idea del mundo, por supuesto, que en este caso es de izquierdas, que queremos darle oportunidades, crédito, a la gente, pero creando condiciones para que la gente pueda participar.

¿Qué otras condiciones? Estamos metidos en la reforma laboral para crear el estatuto del artista. Lo estamos trabajando con España y con Francia.

Y así sucesivamente yo me he obsesionado mucho en crear un cambio institucional, dejarle al país algunas herramientas que la gente pueda entender, saber, conocer. Vamos a dejarle por primera vez, lo publicaremos en un mes, un **Sistema Nacional de Información Cultural** para que la gente pueda entrar y decir cuánto se está invirtiendo en este departamento y pueda conocer a dónde va el dinero de las culturas en Colombia.

Tenemos otros temas pendientes: el tema de las **discusiones internacionales sobre nuestro patrimonio**, el tema del Galeón[9], el tema de los Quimbaya[10], el tema de Santa Marta, que creo que también hace parte no de hacer discursos para la audiencia, sino empezar a entender esa nueva relación que tenemos que tener con el mundo, que tiene que ser una relación horizontal, ni de soberbia, ni de violencia, ni de venganza, ni de desconfianza, sino de horizontalidad.

Vamos a hablar de esto, vamos a hablar con ustedes de esto, porque si no

9 Se refiere al contencioso sobre la propiedad del tesoro que encierra el naufragado galeón San José que el Gobierno de Colombia tiene con la empresa estadounidense Sea Search Armada (v., entre otros, https://elpais.com/america-colombia/2024-09-28/una-batalla-de-coordenadas-colombia-ultima-su-defensa-en-el-arbitraje-por-el-galeon-san-jose.html. Nota de la edición.

10 Contencioso con España por las 122 piezas arqueológicas, que fueron regaladas a la reina María Cristina y están en el Museo de América de Madrid. https://www.infobae.com/colombia/2024/05/29/colombia-fue-protagonista-en-el-parlamento-espanol-asi-fue-la-tremenda-pelea-por-la-devolucion-del-tesoro-quimbaya/ https://www.elcolombiano.com/cultura/colombia-reclamar-tesoro-quimbaya-a-espana-CH24545610





Taller de lectura infantil en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo). Teatro danza Pies del Sol, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

hablamos de colonialismo, no vamos a resolver las cosas.

¿Qué significado y valor cultural tiene para Colombia el salvamento del Galeón San José?
Yo no lo llamaría salvamento, yo lo llamaría cuidado de la recuperación de un pecio arqueológico que es lo que estamos empeñados en hacer. He insistido una y otra vez que, para nosotros, por lo menos para este Gobierno, no se trata de un tesoro, se trata de un pecio arqueológico que no tiene un valor económico, tiene un valor histórico, tiene un valor investigativo, está en aguas territoriales colombianas y, en ese sentido, es ahí donde lo estamos enfocando.

Pero hemos hecho algo que creo que no se ha valorado lo suficiente y es que hemos invitado a todos. Lo hemos abierto, hemos invitado al embajador de España, a los indígenas bolivianos, a todos los que tengan algo que decir, los estamos invitando a Cartagena, a que conozcan lo que estamos haciendo. Ahora, en diciembre, vamos a hacer una gran exposición de lo que estamos haciendo en la Casa Bolívar de Cartagena[11].

MONDIACULT 2025 y la agenda internacional

¿Cómo se posiciona Colombia ante MONDIACULT 2025, ¿cuál es su agenda de posicionamiento respecto a América Latina?, ¿cuál es su posicionamiento global en el ámbito cultural?
Primero, es decir algo que ya dije en la Unesco, en la reunión de los Emiratos[12], además me gustó mucho lo que dijo Jordi[13], el viceministro allá, creo que nosotros

11 https://www.dimar.mil.co/cartagena-vivira-dos-experiencias-inmersivas-y-gratuitas-que-le-permitiran-la-ciudadania-sumergirse .– V. febrero 2025.

12 Referencia a la Conferencia Mundial de la Unesco sobre la Educación Cultural y Artística celebrada, del 13 al 15 de febrero de 2024, en Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos). – Nota de la edición.

13 Referencia a Jordi Martí, secretario de Estado de Cultura de España. – Nota de la edición.

hemos de tener una audacia distinta desde las culturas, no podemos seguir pensando que somos expositores de experiencias que actúan sobre algunas comunidades para llevar algún tipo de bienestar, porque eso es lo que yo vi en Emiratos Árabes, un montón de gente que va a cosas en África y lleva libros y otros que llevan recuerdos… El cambio que tiene que interiorizar el mundo es un cambio cultural. Esa es la discusión que queremos llevar a MONDIACULT.

Hay dos cosas que, hoy, el Presidente está planteando. La primera, es algo que nosotros llamamos "todos los territorios tienen que verse de manera biocultural", es decir, tenemos que cambiar nuestra **relación cultural con la naturaleza**. La naturaleza no está allá y nosotros acá. Tenemos que entender cómo es ese sistema y cómo es que nos relacionamos con la naturaleza, porque el cambio, la emergencia y el colapso climático no lo estamos creyendo, y cuando uno ve las imágenes de Valencia, lo que ve es una callejuela con una larga fila de coches uno tras otro, que empiezan a ver, yo me imaginaba, empezaba a imaginarlo de una manera dramática, qué piensa cada uno de esos choferes y su esposa o su hijo que está ahí al lado mientras crece el agua. Lo mismo que no pensaron mis abuelos, que se murieron en un pueblo que se llama Armero, que se ve en ese libro que les regalo, a los que nadie pudo persuadirlos de que de verdad iba a entrar en erupción un volcán, que se iba a venir por el río y eso podía acabar con el pueblo. Yo creo que tenemos que empezar a considerar que nuestra relación ya no es antropocéntrica, sino que es biocultural, y eso lo tenemos que poner en discusión desde las culturas, porque si no imaginamos el mundo de otra manera, no va a ser posible. Y la segunda, que tiene que ver con lo que está pasando en Palestina, en este país, en Rusia, es que yo creo que la salida que tiene el mundo es realmente promover una **cultura de paz**. Ya lo ha dicho Fisas[14], en fin, es un tema trabajado, no es un tema que nos estemos inventando nosotros. Pero yo sí creo que la cultura tiene que tener esa audacia, insisto, no porque las artes y bailar juntos nos hagan mejores personas, no, si no porque en el territorio del reconocimiento cultural podemos hablar incluso de nuestras diferencias. Yo creo que el verdadero problema del mundo es la cultura, un problema cultural, ya que en el fondo lo que nos está gobernando hoy es la desconfianza de unos discursos que lo único que nos quieren convencer es de que no tenemos remedio y que solo podemos avanzar con miedo, y yo creo que la cultura está precisamente para ser una resistencia a eso. Pero si seguimos creyendo que la cultura es el tiempo de descanso en el colegio, un adorno o algo bonito a mostrar, pues estamos perdiendo de vista que el verdadero problema del mundo es la cultura. Por eso, considero que hemos de dialogar sobre el colonialismo. Se trata de una cuestión cultural que está en mi agenda y de la que propuse hablar a Ernest[15]. Ojalá se acepten los diálogos sobre colonialismo. De lo contrario, entramos en el espacio de la desconfianza. Creo que la cultura está precisamente para ser una resistencia a eso.

14 Referencia a Vicenç Fisas, investigador y activista, Premio ICIP Construcción de Paz 2024 (ICIP, Instituto Catalán Internacional para la Paz), profesor Titular de la Cátedra Unesco para la Paz y los Derechos Humanos de la Universidad Autónoma de Barcelona. – Nota de la edición.

15 Referencia al Ministro de Cultura de España, Ernest Urtasun.



Infraestructura cultural en Colombia. El déficit de infraestructura cultural como casas de cultura, bibliotecas, archivos y museos en las zonas rurales y en los municipios con capacidad de gestión baja, hace difícil la participación de las comunidades en los procesos y la oferta cultural.

Entonces, esos serían los dos temas, la bioculturalidad, lo mostramos en la COP[16], Colombia está hablando de este tema a nivel global, y la cultura de paz, como una idea virtuosa de por dónde tenemos que empezar. Ustedes mismos no están hablando desde lo cultural, son problemas políticos los de Cataluña con España, no son culturales.

Culturalmente, podemos vivir en un mismo territorio, vale, pero tú tienes que aceptar mis diferencias, mis lógicas culturales, porque si no me reconoces, ¿cuáles imperan?, ¿las tuyas en Madrid?, ¿tu idioma? Ustedes ya lo vivieron. Y eso es lo que yo digo, en Colombia, ¿cómo vamos a hacer eso? Porque tú tienes un montón de pueblos que tuvieron que, como ustedes, muchos de ustedes, tuvieron que crecer en colegios hablando pasitico su lengua para mantenerla durante ochenta o cien años, cuando estaban las misiones instaladas en sus territorios. Entonces, mire cómo la cultura, y ahí uno lo puede mostrar en un ejemplo plausible, cómo la cultura, a pesar de la violencia, a pesar de la represión, resiste de una manera virtuosa. ¿Cómo? Así sea calladito, así sea cuidando en secreto cosas. Esas son respuestas muy poderosas para este mundo. Las culturas cuidan, las culturas saben cuidarse y, por eso, persisten a lo largo del tiempo.

En el horizonte de MONDIACULT, hay un tema que se escucha, de forma reiterada. Las ciudades dicen: "no se nos tiene en cuenta". En ese proyecto global compartido, ¿qué papel han de tener las ciudades?, ¿lo local?
Ayer leí una frase de Bruno Latour que me gusta mucho. Dice, más o menos: ojalá el mundo no caiga en la tentación de localizarse demasiado, pero tampoco

16 Referencia a la la COP29, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Bakú (Azerbaiyán) del 11 al 22 de noviembre de *2024*.



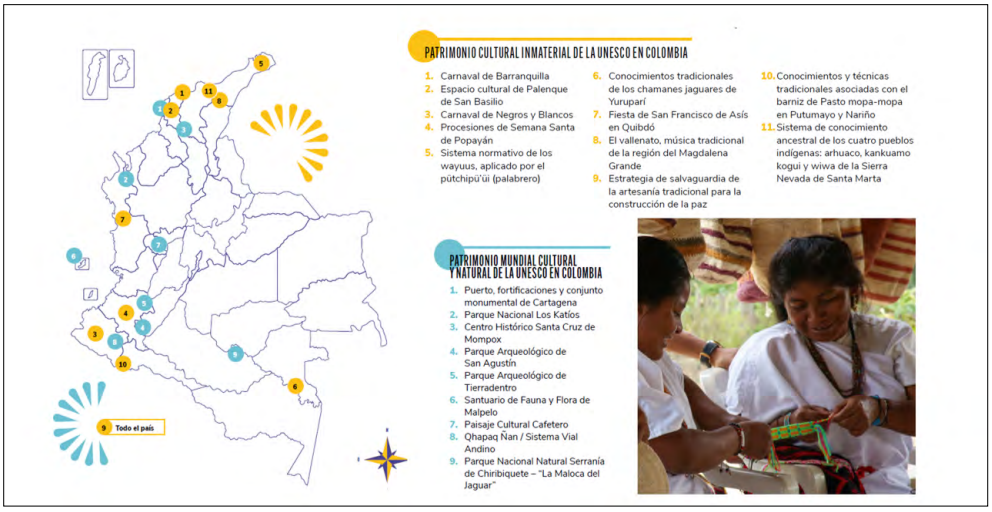
Ensayo de grupo de danza en el Laboratorio Lenguajes del Sur, en el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella, Bogotá. Sala de exposiciones Museo Rayo, Roldanillo, Valle del Cauca.

se niegue, digamos, las virtudes de cierta idea de una aldea global.

Yo creo que en el intermedio está la respuesta, pero las ciudades tienen que dejar de verse como territorios aislados. Las ciudades las vemos, geográficamente y culturalmente, como si fueran entidades separadas de los territorios, y yo creo que ese es un drama profundo. Bogotá es parte de Colombia, pero Bogotá hoy, administrativamente, se siente aparte de todo el país, o Medellín, o Cali, y entonces se supone que la acción que realizan culturalmente es para el beneficio de sus habitantes y no para el beneficio de todo el territorio que las rodea.

¿Cuál es el desafío, creo yo, de las ciudades? Empezar a entender que tienen que ser parte de lo que se llama la **ciudad-región**, que tienen que empezar a pensar la relación con sus entornos. Han de cambiar el modo de pensar y de hacer. En Bogotá, hoy, hay un debate profundamente cultural que se está abordando solo desde lo político: Bogotá, por el colapso climático, se está inundando, porque está construida sobre el agua. Esto eran puros humedales y lagunas, aquí se buscó el Dorado, era porque aquí estaban las lagunas, las cumbres. Y hoy todavía el debate político considera que tenemos que hablar sobre si en los humedales que quedan en el norte de Bogotá todavía tenemos que construir carreteras. Entonces, ¿cómo se está imaginando la ciudad?, ¿cuál es su relación con el territorio? Las ciudades han de empezar a crecer de otra manera, a crecer con otros, con lo que les rodea. Bogotá está rodeada de municipios como Buenos Aires, París, o Barcelona misma. ¿Cuáles son esas relaciones culturales con sus entornos? Porque están trabajando para adentro. Hagamos lo mejor de Bogotá, pero Bogotá está sometida a un estrés tan grande que, si no se desconcentra, todo el mundo va a querer llegar hasta aquí y ya no cabe más gente.

¿Por qué no hacemos teatros desde Bogotá y salen a los municipios? ¿Por qué no creamos eso que yo decía de economías culturales de circulación para desconcentrar, para que los artistas bogotanos tengan opciones de ir a dos horas de aquí en Cundinamarca? Esa es la ciudad-región que nos debería corresponder. Pero, como los gobernantes no quieren a veces pensar



En Colombia existen 24 manifestaciones culturales que pertenecen a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural de la Unesco. Once de estas son Patrimonio Cultural Inmaterial y nueve Patrimonio Cultural y Natural.

con una lógica de la generosidad de la hospitalidad del futuro, sino concretar en obras y en hechos en cuatro años su idea del mundo, pues así no se construye la vida. ¿En cuatro años tú qué construyes? Es muy difícil.

Yo creo que el mandato de las ciudades es empezar a imaginar que no están separadas de esas lógicas nacionales. Pero como todo se vuelve una discusión política, entonces el que gana en la ciudad está enfrentado con el que gana en el gobierno central y entonces el del gobierno castiga al de la ciudad y el de la ciudad le dice que el del gobierno no se puede meter acá. Así no podemos construir una sociedad. La política tiene que desestresarse hoy y anteponer otros intereses. Pero bueno, eso es un sueño, como les dije, que quizás nos trasciende, que yo no voy a poder ver.

Creo que es por ahí por donde hay que construir, lanzándole ideas a las ciudades, que piensen que no son sólo ciudades creativas, son **territorios bioculturales creativos**. Los bogotanos no se pueden imaginar sin Chingaza[17] que queda aquí. ¿Cuál es la oportunidad que tiene Chingaza culturalmente? Con sus pueblos mezclados, con sus lagunas. Ustedes salen del sur de la ciudad, a la región del Tequendama. Ustedes tienen un circuito, más o menos de 50 kilómetros, de petroglifos y de pinturas rupestres en toda esa cordillera absolutamente abandonados. Eso es una oportunidad de turismo cultural para cualquier país. Pero aquí no, que eso no es de Bogotá.

Entonces, yo creo que tenemos que articular acuerdos. Y las ciudades tienen que abrirse y desconcentrarse, que creo que además lo está haciendo mucha gente se está yendo de las ciudades, porque también es una vida muy dura, ¿no?

Una última reflexión sería América Latina. ¿Cómo se interactúa en la cumbre de jefes de Estado, con una presencia importante de Colombia, México, Brasil? ¿Cuál es

17 Parque Nacional Natural *Chingaza*. – Nota de la edición.

la agenda de América Latina? ¿Cómo se posiciona América Latina a nivel global? ¿Cómo actúan sus gobiernos que a veces han vivido muy separados?

Pues yo creo que eso hace parte de la exclusión colonial. Creo que imaginarnos a nosotros mismos ha costado mucho porque no nos sentimos una comunidad integrada. Por lógicas políticas, por lógicas históricas, por lógicas lingüísticas. Nuestra distancia con Brasil no es nada, pero, no tenemos una gran relación con Brasil. Compartimos la Amazonía. ¿Cuál es nuestra mirada sobre esa Amazonía, los ocho países que tiene la Amazonía? Es una relación por tejer, que también va a depender de que nuestros políticos empiecen a entender que la integración es la única posibilidad de futuro que tiene América Latina, hoy. Si seguimos actuando de manera separada, desintegrada, si no logramos crear mercados, si no logramos lograr lógicas de circulación…, en estos países todavía se castiga el vecino cerrando fronteras. Colombia depende de Venezuela. Cierras la frontera y creas una crisis económica. ¿Eso en qué cabeza cabe? Eso todavía no lo hemos podido superar. Y yo creo que tenemos que superarlo. Tiene que haber mecanismos de **cooperación Sur-Sur**. Además, hay que inventar la relación con África. Nuestro continente no tiene **relación con África**.

Este gobierno lo está intentando. No es fácil. Pero yo sí diría que América Latina, más allá de los cuatro liderazgos importantes que tiene hoy Chile, Brasil, México y Colombia, ha de tener otro tipo de audacias hacia el futuro, porque me da la sensación de que también actuamos de una manera muy entrópica y nos ocupamos mucho solo de nuestros propios problemas nacionales y no nos vemos como una comunidad integrada. Yo creo que hay que empezar a expandir ese discurso. Lo que pasa es que las tensiones que estamos viviendo con Argentina, en lo que está, con Ecuador, en lo que está, con El Salvador, en lo que está, tenemos unos polos de polarización que no permiten una conversación de ese tenor, pero yo creo que la tenemos que tener porque miren Estados Unidos. ¿Qué va a pasar? ¿Qué va a pasar con Trump? ¿Qué es lo que nos va a pasar a nosotros? Y no estamos hablando de eso. A nosotros nos parece que no nos pasa nada con respecto a Estados Unidos y lo que nos pasa es lo que nos ha pasado los últimos 120 años. Salimos de un colonialismo para entrar en otro y eso no lo queremos hablar. Yo creo que, aunque hoy nos critiquen mucho de lo que la izquierda habla, en Colombia no se había hablado de esta manera abiertamente. En Colombia esto no se había ventilado porque todo era antitécnico, carreta, perseguido.

Hoy estamos hablando y le estamos diciendo a la gente somos parte de muchas cosas. Somos parte del mundo, somos parte de América Latina, tenemos una relación con España con la que tenemos que conversar, conocer, saber, no idealizar ni para un lado ni para el otro. Es complejo entender los desafíos que tenemos como humanidad, pero yo sí estoy convencido de que hay esperanza porque si no, lo contrario ¿es qué?, ¿no hacer MONDIACULT?, ¿no conversar?


CCK
Visiones

Cultura, justicia social y construcción de paz desde el territorio. Entrevista a Lucía González Duque*



Actualmente, Lucía González se desempeña como presidenta ejecutiva de Fundación Nacional Batuta. La formación humana, el desarrollo personal y humano de los niños y niñas a través de la práctica musical colectiva, se ha convertido en el foco fundamental de Fundación Batuta.

Lucía González Duque tiene una larga trayectoria trabajando en la intersección entre lo cultural y lo social en Colombia, tanto en el sector privado como en el sector social y en el público. En esta entrevista para CCK Revista, llevada a cabo en Bogotá, Colombia, el 18 de noviembre de 2024, Lucía González profundiza en las diversas etapas de su vida profesional y los temas centrales que ha ido desarrollando a lo largo de su trayectoria personal y profesional: la cultura, la justicia social y la construcción de la paz.

La Fundación Batuta

Actualmente, se desempeña como presidenta ejecutiva de Fundación Nacional Batuta, desde hace casi un año, ¿puede situar brevemente la Fundación? ¿Cuándo se fundó y cuáles son sus características principales? La Fundación Nacional Batuta[1] nació hace 33 años, en 1991, por una iniciativa de la primera dama de la nación, Ana Milena Muñoz de Gaviria, con la idea de replicar de alguna forma el modelo de la red de escuelas y orquestas de Venezuela. Fundamentalmente, se crearon unas corporaciones en los territorios que tienen el apoyo tanto del gobierno nacional como de los gobiernos locales, con

*Entrevista realizada por el equipo de CCK Revista compuesto por Félix Manito, Emilio Palacios y Nathalia Pardo. La entrevista ha sido revisada y sistematizada por Danielle Bishop.

1 https://fundacionbatuta.org/

la idea de **darle la oportunidad a niños y niñas**, especialmente de sectores con menos oportunidades, **de formarse en la música y formarse también humanamente**.

Batuta es un proyecto en el que caben todas y todos, tiene su **énfasis en la inclusión y la participación**. Cuando yo estaba chiquita, no me dejaban cantar porque estaba muy desafinada y ahora descubro que todo el mundo puede afinar. En Batuta, no hay ninguna exclusión y ningún niño o niña está exento de poder hacer música, porque la música es una emergencia del ser humano, no es algo que viene desde afuera. La gente canta y baila porque hay una necesidad de expresión. En este sentido, todo el que participa en Batuta puede, realmente, expresarse a través de la música y tiene un lugar en la música. Uno de los retos de Batuta es que todos pueden cantar o tocar un instrumento. Por ejemplo, tenemos 600 niños de neurodiversidad, con síndrome de Down y con autismo. Todos esos niños tienen unas capacidades; sólo hay que poner un poquito de atención y ver exactamente cuál es la suya.

La formación humana, **el desarrollo personal y humano de los niños y niñas a través de la práctica musical colectiva**, se ha convertido en el foco fundamental de Fundación Batuta. La idea no es solo formar músicos, sino que, a través de la práctica musical colectiva, se pueda apoyar esa formación de niños y niñas, como sujetos que son capaces de vivir en comunidad allá donde tienen muy pocas oportunidades. En ese sentido, se contribuye al proyecto de paz en Colombia.

También la Fundación pone un énfasis muy grande en la **superación de exclusiones y en la ampliación de horizontes culturales**. Los niños, niñas y jóvenes que están en Batuta realmente logran superar los límites de su propio contexto. Entienden que, más allá de esas limitaciones con las que se encuentran, hay otras oportunidades y la gran mayoría de los que pasan por Batuta hoy son profesionales, no solamente músicos, sino profesionales de todo tipo de actividades y sectores.

Creemos que el proyecto Batuta ha incidido de manera determinante en el país. Hoy atendemos 18.400 niños en todo el país y **Batuta ha llegado a tener 40.000 niños**. Nuestra capacidad de atenderles depende mucho de las oportunidades económicas que tenemos y, sobre todo, del apoyo financiero del Gobierno nacional, ya que Batuta es una entidad que tiene participación mixta. Por el lado del gobierno nacional, el Ministerio de Cultura tiene una muy importante participación y también recibimos apoyos y aportes de otras entidades del Estado, como Ecopetrol o la Agencia Nacional de Reintegración.[2] Asimismo, trabajamos con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar[3] y con gobernadores y alcaldes locales y con empresas privadas.

Ya podemos ver cómo nuestro trabajo inspira a otros proyectos. Por ejemplo, el Ministerio de Cultura tiene un proyecto grandioso que se llama **Sonidos para la Construcción de Paz**[4] que se centra en la

2 Creado en 2011 como la Agencia Colombiana para la Reintegración de Personas y Grupos Alzados en Armas, con la finalidad de "gestionar, implementar, coordinar y evaluar los planes, programas y proyectos de la Política de Reintegración, con el fin de propender por la paz, la seguridad y la convivencia." Tras diversos cambios de nombre y estructura, desde 2018 se llama la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN). Más información disponible en: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/manual-estado/estructura-estado.php?id=517

3 https://www.icbf.gov.co/

4 https://sonidosparalapaz.co/

música como un dispositivo de transformación social, donde realmente se ve cómo nuestro trabajo en Batuta se ha copiado e instalado a escala nacional. Me alegra mucho que hoy haya miles de proyectos que también son una apuesta por la construcción de ciudadanos para la paz, de ciudadanos más felices, de ciudadanos más orgullosos de sí. Siento que eso es un muy buen legado de Batuta, que fue uno de los primeros grandes proyectos que empezaron a trabajar estos temas.

Ciertamente, esto hemos podido contrastarlo con otras personas conocedoras de la realidad de Batuta y todas coinciden en que el proyecto funciona y tiene un gran impacto. Sin embargo, ¿cuáles considera que son los grandes retos de futuro de Batuta? Creo que Batuta es una entidad muy eficiente y muy transparente, y eso cuenta mucho, por eso hay confianza de los gobiernos. Sin embargo, considero que **la lectura del territorio y la respuesta situada en cada uno de los territorios** también son retos muy importantes. Hay que vigilar que no sea un proyecto que imponga un modo y una manera de hacer las cosas, sino que se sitúe en el territorio y que, además, aprenda del territorio y potencie todo lo que tiene ese territorio para darlo a la nación. No tenemos que trabajar en sentido vertical, sino de abajo hacia arriba.

En este mismo sentido, hoy tenemos un reto importante de superar: la visión eurocéntrica con la que se fundó Batuta, sobre la música clásica y el formato sinfónico. Ahora, insistimos en que **es muy importante que los niños y las niñas reconozcan sus culturas y se sientan orgullosos de ellas**. Por lo tanto, hoy estamos potenciando cada vez más las músicas locales. Este enfoque tiene que ver con construir orgullo por lo propio. Como descubrimos durante mi tiempo en la Comisión de la Verdad,[5] este orgullo por lo propio es muy necesario, porque muchas comunidades han vivido muy olvidadas, muy despreciadas y diría que también muy humilladas. En la medida en que se fortalezca su identidad y su sentido de comunidad, se fortalecen personalmente y se hacen parte de vínculos que les permite protegerse. Es por esta razón que hoy, en la Fundación Batuta, tenemos muchos otros formatos y tipos de música. Nuestra apuesta es cada vez más política en el sentido de construir ciudadanos que aporten a la construcción de paz.

Entonces, a nivel general, creo que el reto más grande que tenemos es **ser más conscientes del valor del territorio**. Uno no debe ir al territorio para enseñar, sino para acompañar los procesos que ellos tienen, aprender con ellos y aprender de ellos. Esto permite que el país crezca en el reconocimiento de la diversidad, un asunto que necesitamos fortalecer. En la Comisión de la Verdad también dijimos que, si no reconocemos la riqueza y la diferencia, nos vamos a seguir matando, y no tenemos que seguir con esa tragedia en este país.

Otro asunto fundamental es **la sostenibilidad**, porque sabemos que la sostenibilidad de las instituciones siempre está en juego. Es tan frágil porque depende de la voluntad de los gobiernos y también de la

5 La Comisión se creó dentro del marco del Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, suscrito entre el Gobierno de Colombia y las FARC-EP (2017), para "conocer la verdad de lo ocurrido en el marco del conflicto armado y contribuir al esclarecimiento de las violaciones e infracciones cometidas durante el mismo y ofrecer una explicación amplia de su complejidad a toda la sociedad." Más información disponible en: https://www.comisiondelaverdad.co/

disposición del sector privado a aportar a este tipo de proyectos. Ahora mismo, estamos vendiendo la formación musical, la construcción de ciudadanía y la construcción de proyectos para la paz, y eso nos pone en una lectura muy precisa del momento histórico.

¿La Fundación Batuta ha construido alianzas para trabajar con otras organizaciones activas en las mismas áreas? Por ejemplo, Músicos por Colombia, que tiene una misión y una operatividad muy parecidas a las de la Fundación Batuta, y que también ha ido cambiando su enfoque en la música clásica hacia la música más folklórica, del territorio.

Es verdad, otro reto que tiene Batuta es construir más alianzas con los otros, porque Batuta ha sido un proyecto un poco endógeno. Cada vez vamos articulando más con instituciones, entidades y proyectos como nosotros. Hoy, a través de un proyecto del Ministerio, **estamos apoyando a 45 entidades artísticas y musicales en el territorio** que son súper diversas, lo cual nos va a permitir fortalecer la mirada sobre lo que está pasando ahí. A la vez, nosotros también les estamos aportando metodologías y otras cosas tan elementales como apoyo en cómo se hace un proyecto o cómo se postula a una convocatoria. Son cosas que podemos aportar desde nuestra experiencia. Esta aportación de metodologías y conocimientos prácticos es importante porque muchas veces estamos hablando de organizaciones muy pequeñitas en territorios que no han tenido acceso a pensar o a encontrar sus metodologías.

En este sentido, otra cosa que estamos buscando es **que ellos escriban sus propias metodologías**, para que sean conscientes de que uno también crea métodos. Hay métodos que emergen de la condición local. Hay prácticas musicales ancestrales que tienen unos métodos de transmisión únicos y sería muy bueno que pudieran escribirlos: no solamente para que no se pierdan, sino también para que sean conscientes de que hay un método que se ha construido empíricamente.

De momento, ofrecemos este apoyo a través de una solicitud del Ministerio, donde le ayudamos a hacer esta gestión, porque Batuta no tiene recursos propios suficientes para ofrecerlo solo. Este trabajo es muy importante para nosotros porque nos amplía la mirada y nos permite también ser útiles a otros que están ahí en el territorio. Entonces, es un gana-gana, nosotros aprendemos de ellos y también podemos transferir algo de lo que sabemos.

Aunque llevas pocos meses en Fundación Batuta, ¿qué aprendizaje te ha comportado esta experiencia en tu trayectoria personal y profesional, hasta el momento?

Creo que lo más importante es lo que uno aprende realmente del territorio. Si uno se queda aquí en Bogotá, en el aparato central, y no ve lo que hay en todo el resto del territorio, lleva a cabo una acción por un lado colonial y por el otro lado pobre. El contacto con el territorio tiene que ser la ruta si ese acompañamiento potencia y sirve en vez de ser una imposición**: la capacidad de escuchar a los otros y potenciar lo que los otros son, lo que quieren ser y lo que pueden llegar a ser**. El discurso no es que venimos a enseñar o a hacer lo que ustedes no saben hacer, sino a preguntar cómo podemos hacer las cosas realmente juntos.

Ahí hay un cambio cultural que no es fácil, porque todos y todas estamos acostumbrados a salvar al resto. Pero en vez de irnos a salvar o transformar,



Batuta despliega su acción en todo el territorio colombiano, especialmente en las comunidades con pocas oportunidades, aportando así a la superación de la exclusión y la inequidad.

vamos a formar, partiendo desde abajo, y reconocer las potencialidades y no las carencias. Es la diferencia entre llegar a un territorio y decir "este es un territorio muy pobre y abandonado" y llegar allí y preguntarnos cuáles son realmente sus riquezas, y qué es lo que hay que fortalecer en ese territorio.

El otro aprendizaje, que creo que es un aprendizaje del país y que ha sido muy, muy importante, es el lugar que ocupa la cultura. Hoy, por fin, tenemos un Ministerio con una directriz de entender que **la cultura está en el centro del desarrollo y en el centro de la nación**. La cultura no es solo las prácticas artísticas, sino toda la narrativa y todo lo que se puede mover como producción social desde las prácticas artísticas y culturales. Además, el arte no es solamente una técnica ni un asunto de las estéticas, sino que es, en esencia, un asunto político.

Eso nos puede ayudar enormemente porque a través del arte podemos hacer muchas cosas que desde otro lugar no se pueden hacer, como, por ejemplo: nombrar las tragedias, nombrar los sueños y nombrar las posiciones políticas y sociales. Sin embargo, **todavía necesitamos educarnos en la escucha**. Hemos escuchado muy poco a los otros. Siempre estamos queriendo saber más que el resto, entonces esa escucha hay que entrenarla.

Entonces, a mí me gusta mucho haber llegado a Batuta. Creo que esto es como un regalo de la vida, porque yo siempre he estado en una entidad social o cultural. Cuando estoy en una entidad cultural, siempre he hecho una reflexión desde lo social para proponer que esa entidad cultural o artística dé una respuesta social y política. Y cuando he estado en una entidad social, siempre he pensado que el arte es muy potente. Encontrar a Batuta, donde se juntan el arte y la transformación social, para mí es una fortuna y un reto. Con toda mi trayectoria y, especialmente, en este momento, que vengo con el aprendizaje de la Comisión de la Verdad, tengo muchos elementos para trabajar en esta institución y muchas más preguntas que hacerle a un proyecto como este.

La Comisión de la Verdad

Hemos hecho varias menciones sobre este capítulo de tu trayectoria profesional, el tiempo que pasaste como comisionada en la Comisión de la Verdad[6]. ¿Nos podrías explicar cómo llegaste allí? ¿Cuáles eran los temas más importantes que tuviste que gestionar? ¿Cuáles eran los resultados principales que salieron del proceso?

Primero, tengo que decir que fue muy bonito haber llegado a esta Comisión porque fue una convocatoria pública a la que se postuló mucha gente. Cuando me hicieron la entrevista, yo hablé del tema de la cultura porque en el fondo siempre ha sido mi tema. Y cuando llegué a la Comisión de la Verdad, dije que hay que hacer una pregunta a la cultura: **¿qué es lo que hay en la cultura que ha hecho que el país sea tan violento y se haya instalado y perpetuado la violencia aquí?** ¿Por qué no pasa en Ecuador o en Venezuela, por ejemplo, que tienen condiciones tan similares? Venezuela, con los problemas que ha tenido históricamente también, no es una sociedad tan violenta. Fue muy difícil posicionar el tema porque yo hablé de la cultura y los comisionados me decían "Sí, sí, claro, vamos a hacer unas actividades culturales, seguramente." Repito que no fue fácil. Creo que hicimos una reflexión muy importante, aunque hubiéramos podido hacer una cosa mucho más profunda. Es un tema que ha calado en la sociedad, sobre todo en el sector de la sociedad que pregunta por la cultura.

Entonces, a nivel general, cada uno de los comisionados teníamos una responsabilidad general a la Comisión, pero también cada uno pusimos énfasis en desarrollar algún tema según nuestra experiencia. Había una mujer feminista, por ejemplo, que se hizo responsable del tema de las mujeres y la población LGTBI. También había una compañera indígena y una compañera afro que pusieron énfasis en las comunidades étnicas. Yo abrí este tema de la cultura y la violencia y **abrimos tres líneas de investigación:**

- Primera, **¿qué es lo que hay en la sociedad colombiana que la guerra se ha instalada de manera tan brutal y ha sido tan difícil pararla?** Y una contrapregunta: ¿qué es lo que hay en la sociedad que permite que unas comunidades también se opongan a la guerra y sean capaces de resistirse a la guerra?
- Segunda, **¿cuál ha sido el daño a la cultura en razón de la persistencia del conflicto armado en una sociedad que ha estado más de 60 años en guerra?** Es una sociedad en la que la cultura ha sido penetrada, transformada y atravesada por esa herencia y esa vivencia de la guerra. Aquí también hubo una especie de contrapregunta: no solamente, ¿cuál ha sido el daño?, sino también ¿qué hemos aprendido y cómo se ha enriquecido también la cultura por la persistencia del conflicto armado? Esa pregunta es muy difícil de hacer porque es reconocer un lado positivo a la guerra, pero, por supuesto, nosotros hemos crecido mucho por la persistencia de la guerra.
- Y, la tercera y última pregunta: **¿cuál ha sido el lugar propiamente del arte en esta persistencia del conflicto armado?**

Dos de las grandes preguntas tenían integradas sus contrapreguntas y eran temas complejos. En la primera respuesta, encontramos **una sociedad que tiene una**

6 https://www.comisiondelaverdad.co/

dificultad inmensa en la construcción de la noción del otro, porque es una construcción que ha sido muy denigrada y muy atravesada por las violencias, los estigmas y la herencia colonial todavía. Es una sociedad profundamente clasista, profundamente racista. Los gobiernos realmente han operado desde ahí, han sido profundamente clasistas y racistas. Entonces, uno ve las comunidades étnicas que han sido abandonadas por el Estado o tratadas de manera desigual: no es sino ver todo el eje Pacífico de las comunidades indígenas y la protección a los privados y a las élites.

Además, hemos tenido la **herencia de la doctrina del enemigo interno** que sigue viva y hace parte del relato de la nación. Esa es la doctrina que nos enseñó Estados Unidos cuando quiso que configuráramos aquí una punta de lanza contra el comunismo y nos autorizó a eliminar a los comunistas. Eso fue una autorización que incluso la Iglesia copió. Pues, eliminar comunistas y eliminar sindicalistas fue una doctrina que se fue ampliando a los defensores sociales y los defensores de derechos humanos, a las comunidades religiosas que estaban trabajando por los derechos de las comunidades más pobres. Hay una autorización de la eliminación física o de la descalificación por parte de estas autoridades que sigue viva. Yo, por ejemplo, tengo una sentencia de ser comunista. Ser comunista es una sentencia. Ser de derecha también es una sentencia en este país. No es una opción, sino una sentencia. Esto nos ha atravesado enormemente.

Por otro lado, **esa persistencia del conflicto armado ha naturalizado mucho la eliminación del otro** y nos acostumbramos a ello. Es impresionante. Yo recuerdo cuando aquí secuestraron al primer niño en Medellín. Me acuerdo de eso con mucho dolor y con mucho impacto. Caminábamos pasito, hablábamos pasito, rezábamos el rosario por la mañana en el colegio, y por la tarde. Ya después se nos volvió natural, completamente natural. A mí me secuestraron dos tíos y secuestraron a la tía Victoria. Había cierta actitud de "bueno, ¿qué vamos a hacer?" Ha sido muy tenaz esta naturalización real. Eso también hace que naturalicemos la eliminación de otras formas, como la destitución moral o judicial del otro. En las redes esto se ha convertido en una tragedia. Destruir al otro no es solamente eliminarlo físicamente, sino moralmente también.

Y, por último, son varias cosas, pero las más importantes. Por ejemplo, **la ausencia del Estado en tantos territorios** y el despliegue desigual del Estado, que es un asunto muy duro. En algún momento, yo pregunté al software que teníamos cuántas veces se ha hablado del abandono del Estado y me dijo que iban 14.300 veces. Esto no es un asunto menor, porque es un sentimiento como de la falta del padre, una sensación que aquí nadie me cuida, yo no me debo a nadie, nadie me tiene en cuenta. Es una cosa que se siente profundamente.

Los teóricos hablan del desarrollo desigual como una cosa de todos los Estados o explican que es un Estado muy grande, pero ahí hay una cosa que ha permitido que muchas comunidades accedan a sus derechos vía la ilegalidad. Es muy fácil, porque si tú no te debes a nadie, no tienes un respeto por el Estado o por la ley, pues cualquier otro que llega a imponer o a ofrecer es una opción. Aquí ha sido la entrada de los grupos armados y las guerrillas que instalaron unas opciones de recursos, de órdenes sociales y de oportunidades de reconocimiento. Pues, es muy fácil que se legitimen otros órdenes ilegales



La exposición sobre el informe final de la Comisión de la Verdad, en el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación en Bogotá estuvo abierta al público de febrero hasta diciembre de 2024. Lucía González tuvo a su cargo la dirección de la exposición.

para acceder a la movilidad social, a los recursos, a la oportunidad de ser alguien. Esto ha jugado un papel muy importante en el reclutamiento de los chicos, a través de estos grupos, y en la persistencia de la violencia.

Respecto a la segunda pregunta sobre temas más importantes que tuvimos que gestionar en la Comisión de la Verdad, también hemos aprendido muchas cosas. **Si no hubiera sido por la guerra, este país no tendría ni las organizaciones sociales, ni la conciencia social, ni las luchas sociales que hoy tiene por los derechos, por el territorio y por el reconocimiento de las culturas**. Todo eso también se convirtió en una emergencia. No nos habíamos dado cuenta de que había un abandono y un desconocimiento; cuando uno sabe esto, se percibe que es necesario construir otra cultura, y creo que ahí ha habido un crecimiento muy importante. Yo misma crecí enormemente con la emergencia del narcotráfico en Medellín, que abrió toda una serie de preguntas: ¿por qué llega a Medellín el narcotráfico?, ¿por qué estos chicos se vinculan?, ¿por qué es tan fácil armar un proyecto de sicariato y la gente puede matar?

En la Comisión me dediqué mucho a trabajar con **los responsables de la violencia**, como ya había trabajado con las víctimas cuando era directora regional de la Unidad Nacional de Víctimas en Antioquia. Logramos llamarlos responsables y no victimarios ni perpetradores, para poder tener un sujeto que uno pueda apelar a él. Un victimario o un perpetrador son sujetos que no tienen redención, mientras que un responsable es un sujeto que debe hacerse cargo de lo que hizo; tiene una responsabilidad por la que tiene que responder. Entonces, tenía la idea de que los responsables tienen mucha más verdad que las víctimas. Tengo ahí muchas anécdotas que me permiten decir que **ellos son el síntoma de una sociedad que no ha resuelto un montón de cosas**, y



Lucía González ha sido Comisionada de la Comisión para el Esclarecimiento para la Verdad, la Convivencia y la No Repetición. La obra "Develaciones: un canto a los cuatro vientos", presentada el 16 de abril en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo de Bogotá, dio visibilidad a todos los temas centrales identificados en la Comisión: la guerra, pero también la riqueza de las culturas y el territorio.

eso es una mirada muy distinta a la que históricamente hemos tenido, que ha sido más de eliminar esos sujetos y no las causas estructurales que hacen que esos sujetos lleguen a ser lo que son. Yo también hubiera sido una guerrillera, pero muy brava, en esas circunstancias de exclusión y de abandono, con esa manera de eliminar toda reacción o inconformidad social a través de la fuerza.

Y, en cuanto a los aprendizajes del proceso, puedo decir que en el arte encontramos cosas muy importantes. Sobre todo, que **no hemos oído a las comunidades, que a través de sus prácticas artísticas y culturales nos están diciendo cosas desde hace muchos años**. Están hablando de la guerra, del abandono, de sus pérdidas, de sus dolores y también de sus sueños, pero no las hemos oído en serio. También descubrimos que hay muchos artistas importantes en este país que nos vienen diciendo cosas y que tampoco los hemos oído suficientemente.

En esta línea, hicimos un programa divino que se llamó **Nombrar lo innombrable**,[7] que consistió en una serie de entrevistas a artistas que trabajan en el tema del conflicto armado, la exclusión y la inequidad, desde hace años. Son temas que todos hemos visto, pero que no hemos hecho todavía mucha reflexión sobre ellos. Aquí quisimos **poner en el centro el arte como un lugar de conocimiento y, por supuesto, un lugar político, porque es un lugar de enunciación que permite decir cosas que no se pueden decir de otra manera.** Permite ver la guerra, el dolor y la tragedia y ponerla en escena de una manera que no podría hacerse sino a través del arte, porque no puedes colocar el horror de la guerra al frente si no hay esa mirada oblicua que tiene el arte. El gran artista, el fotógrafo Juan Manuel Echavarría, dice que el arte opera como el escudo de Perseo. Según la leyenda, nadie podía matar a la Medusa porque si uno la

7 https://web.comisiondelaverdad.co/nombrar-innombrable-conversaciones-arte-verdad

miraba de frente quedaba congelado, pero Perseo logró matar a la Medusa a través del espejo, que hacía de escudo. Pues, el arte opera como este escudo: permite dar otra mirada desde otro lugar, lo cual creo que es algo muy potente.

Además de escuchar estas prácticas artísticas y culturales en la Comisión, también **promovimos muchas expresiones y activaciones en el territorio que permitían comunicarnos desde el arte**. Hicimos recorridos por el río escuchando las comunidades hablar desde la cultura, desde el arte, desde sus prácticas artísticas. Los jóvenes hicieron grafitis y murales, y eso nos permitió activar sectores que, de otra manera, no hubiéramos podido activar con los niños y los jóvenes. También hicimos un concurso de rap nacional sobre los temas de la violencia y la paz, así como una gran exposición de fotografía por todo el territorio con obras de guerra y paz.

Hicimos otra puesta en escena impresionante que se llama **Develaciones: un canto a los cuatro vientos**. Todavía está en YouTube[8] y vale la pena verlo porque con esa obra logramos dar visibilidad a todos los temas centrales que ya habíamos identificado en la Comisión: la guerra, pero también la riqueza de las culturas y el territorio. Lo hicimos con colectivos comunitarios de todo el país: artistas que vivieron la guerra en La Guajira, en El Atlántico, en el Chocó, en Tumaco; raperos y otros chicos que estuvieron en el estallido social; la guarda indígena; las madres de Soacha; y más. Esta obra fue una construcción colectiva muy hermosa y fue pensada para ponérsela a las élites, ya que éramos conscientes de que las élites no iban a leer el informe final de la Comisión y que el arte podría comunicar estas cosas de otra manera, para hacerles llegar el mensaje.

Otra línea sobre la que me empeñé y trabajé mucho tiempo en la Comisión es la línea del legado, el **diseño de estrategias y lenguajes que permitieran que muchos llegaran al informe final de la Comisión**. Este informe tiene 11.000 páginas, que seguramente muy pocos van a leer, pero también hicimos una versión en transmedia digital, una página web llena de dispositivos pedagógicos que hacen lecturas en narrativas ampliadas. Incluye videos, obras de teatro, canciones, síntesis de los volúmenes por temas y mucho material para los maestros. De hecho, hicimos una red de unos 700 maestros de todo el país y trabajamos junto con ellos, durante un año y medio para que ellos mismos construyeran material pedagógico con los resultados de nuestro informe, que están ahí en la página web. También contiene casi todo el archivo público de la Comisión de la Verdad. Ahora hay por lo menos unas 1.500 organizaciones que hacen parte de una red que ha trabajado con nosotros y que hoy siguen haciendo seminarios, talleres, conciertos y otras actividades, que llegan a un sector medio de la población.

Es una tragedia que uno no logra conmover a las élites políticas y económicas, pero por eso **hay que crear una masa crítica** suficiente entre los jóvenes, los estudiantes, los artistas y las organizaciones sociales que están trabajando muy seriamente con las recomendaciones del informe **para que esas élites se transformen**. Ahí las recomendaciones culturales han sido importantes porque tienen mucho que ver con trabajar con el reconocimiento y la valoración de la diferencia de las culturas en general. Coincidimos mucho en los temas que el gobierno plantea como necesarios para la

8 La obra completa está disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=0IWm6XcBil8

transformación social en este país, como la reforma rural integral, la transformación de la justicia o la equidad, por ejemplo. Hoy día el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes está consolidando esa idea de que la cultura es, y tiene que contribuir aún más a ser, un dispositivo para construir una ciudadanía para la paz.

Teniendo en cuenta toda tu experiencia y todo lo que han aprendido y expuesto en la Comisión de la Verdad, ¿cuál es tu visión sobre el proceso de paz? ¿Actualmente está en retroceso, en avance o estable?
Primero, creo que es un proceso impresionante con un acuerdo muy bien hecho, con puntos estratégicos necesarios al país. Más que un acuerdo con las FARC-EP, es un acuerdo con la ciudadanía de llegar a esas transformaciones que se plantean en los puntos del Acuerdo final, que son fundamentales. Al gobierno de Juan Manuel Santos y al proceso le faltó haber dejado vinculadas a la estructura del Estado unas garantías para que se cumplieran por lo menos una parte de esos acuerdos. Pienso que ellos no se preocuparon lo suficiente por anclar estratégica y estructuralmente en el aparato del Estado unas responsabilidades.

Entonces, llegó Iván Duque e hizo un daño impresionante al proceso. Yo creo en la voluntad de las FARC totalmente. Creo que han sido respetuosas de ese Acuerdo y que se la han jugado. Realmente es lamentable la disidencia. Creo que es una responsabilidad más del gobierno y de la política el tema de la muerte de Jesús Santrich, que fue un entrampamiento orientado desde Estados Unidos con la DEA para perjudicar el proceso. Eso generó un gran malestar y ahí detrás estaba la fiscalía, con la intención de hacer fracasar el proceso y de generar ese ruido que, por supuesto, generó esa disidencia que es tan lamentable. Pues esa pereza fue una responsabilidad política de la oposición y de la fiscalía en cabeza de Nestor Humberto y de la DEA, que históricamente ha hecho juegos con los países latinoamericanos para dañar la paz, eso no tiene otra lectura.

El gobierno de Iván Duque logró hacer trizas al Acuerdo, como se lo propuso pasar muy de agache, y eso generó muchos riesgos para los miembros de la FARC, para los firmantes de la paz. Creo que el presidente Gustavo Petro ha intentado retomar muchos temas, pero como tiene abierta una agenda con tantos temas supuestamente estratégicos, no termina de ponerle suficiente atención a temas que son estructurales, como el tema de tierras o de la reforma rural integral en general, con el tema tan fundamental como el catastro rural. Me parece muy difícil la protección a los firmantes de la paz porque se trata de un montón de gente por todo el territorio nacional. Lo que no tiene sentido es que no hayamos logrado entender quiénes los están matando. Creo que hay una investigación que está pendiente y que no se ha querido hacer, que tiene mucho que ver con las disidencias y los opositores al tema de la paz. No me parece fácil, pero esperaría que este gobierno termine reforzando y reafirmando este acuerdo.

Otro tema importante es la recomendación de la Comisión de la Verdad: la paz total. La paz hay que hacerla con todos o no hay paz, porque nadie va a hacer un proceso de paz para dejarle al otro al campo abierto, sobre todo que ahora es fundamentalmente un negocio. El ELN (Ejército de Liberación Nacional) tiene un negocio y los otros tienen un negocio de captura

de rentas... Además, pienso que no hay una estrategia clara, especialmente, en términos de la paz urbana, que es absolutamente necesaria y que actualmente tiene un desprecio muy grande. No creo que el gobierno le haya puesto suficiente atención, a pesar de que hay una disposición muy grande de contribuir por parte de las bandas, tanto en Medellín como en Quibdó como en Buenaventura. O no tienen tiempo o no hay una estrategia ni una valoración suficiente de la importancia de esas paces.

Yo fui delegada para la paz con las bandas criminales de alto impacto en Medellín y me retiré porque no hay estrategia, y cuando no hay estrategia, pues es muy difícil hacer cualquier cosa. De hecho, no ha habido ningún avance significativo, por lo menos ninguno en Medellín, aunque vi que con Quibdó pactaron un cese de hostilidades. Tienen entre manos tres procesos urbanos que estoy segura de que puedan avanzar muy fácil, pero que no los valoran.

Es una visión muy completa y sin duda alimentada por todo lo que descubrieron en la Comisión de la Verdad. En términos personales y profesionales, en su bagaje emocional e intelectual, ¿qué diría que le ha aportado su trabajo en la Comisión de la Verdad? ¿Cuál ha sido la lección más importante?

Realmente, es un tema muy duro. Soy un sujeto político por esencia y he estado muy cerca de la realidad del país. Esta vez fue verlo con binóculos, con una lupa, y reconocer tantas cosas. Te da muy duro al alma porque hay unas responsabilidades muy grandes de las élites políticas y económicas que uno ha nombrado, pero verlas en detalle y saber cuál ha sido el juego es muy duro. Lo que uno ve es el dolor que ha vivido este país, que es impresionante. **No creo que nosotros logremos dimensionar la tragedia humana que han vivido estas comunidades resistentes y resilientes, que han sido tan generosas.** La mayoría de estas víctimas han ofrecido el perdón y la reconciliación. Siguen resistiendo, pero es que han pasado unas cosas que ni siquiera puedo nombrar porque no estoy capaz de nombrar las cosas tan horrorosas que se hicieron. Los grupos armados, las FARC, tienen una responsabilidad impresionante, dolorosísima y los paramilitares ni se diga.

El paramilitarismo es un proyecto que sigue muy vivo porque no es un grupo, sino una manera de estar y hacer la justicia por mano propia, muy liderada por las élites y por la Fuerza **Pública. El tema de los falsos positivos**[9] es un tema que uno no puede creer que haya pasado porque eso realmente fue un proyecto apoyado y finalmente casi estructurado por la fiscalía, que tuvo parte en el levantamiento de los cadáveres y sabía cómo hacer la medicina legal. El entramado paramilitar es muy doloroso porque realmente las responsabilidades de los sectores dirigentes –de la **Fuerza Pública, de la política y del empresariado**– es muy grande **y ahí no ha habido reconocimiento.**

Se habla mucho de la Fuerza Pública como valientes actores, que hay que darles las gracias por poner en evidencia ese proyecto tan asqueroso, deshumanizante y vergonzoso… Pues, como institución, lo sigue persiguiendo porque la Fuerza Pública es la que tiene que reconocer que hay infraestructura, que hay un daño cultural. Y no lo ha hecho. No se trata de que Pedro,

9 https://www.comisiondelaverdad.co/los-falsos–positivos



Lucía González fue nombrada en el 2013 como directora del Museo Casa de la Memoria de Medellín. Un proyecto cultural muy importante para encontrar el lugar de la memoria en una ciudad que ha vivido los índices de violencia más altos del mundo en momentos históricos.

Juan y el otro reconozcan y pongan en evidencia esto, sino que la Fuerza Pública realmente haga un examen de conciencia y contrición de corazón y diga "nosotros fuimos responsables y aquí hay que hacer un cambio". Se está haciendo, porque el gobierno nacional tiene en su proyecto una transformación de la Fuerza Pública y porque tenemos un ministro que cree en los derechos humanos. **Pero hay que hacer un reconocimiento público, porque si no se hace ese reconocimiento, no va a haber una transformación.**

Por su parte, **las élites políticas contribuyeron prácticamente nada a la Comisión de la Verdad**. El presidente Santos lo reconoció, pues había vivido el tema de los falsos positivos, pero no lo había creído en un principio. Se logró algo cuando el presidente Uribe supuestamente destituyó algunos miembros de la Fuerza Pública, pero sabemos que la responsabilidad política del gobierno de Uribe fue toda. No dio la orden, pero generó las condiciones para que se hiciera lo que pasó.

Además, **las élites económicas no quisieron ayudar en la Comisión de la Verdad por miedo**. La Comisión no tenía ninguna competencia judicial, pero les dio mucho miedo que sus declaraciones se convirtieron en un tema judicial y que incidiera sobre sus acciones en la bolsa. Eso es lamentable, porque si muchos sectores económicos también hubieran hecho el reconocimiento, hubieran pedido perdón y hubieran dicho "como todos, nos vimos implicados" … Era una oportunidad histórica de decir "nos vimos y cometimos errores", en un acto de humildad. Pero no lo logramos, sino con un empresario o dos que nos contaron cómo hicieron para que el paramilitarismo exista. Uno de ellos nos contó toda la historia de cómo el paramilitarismo llegó a Cali, al Valle, y se generó un montón de cosas que han sido una tragedia en el país. El otro nos contó, porque estaba a punto de morirse, cómo fue la llegada del paramilitarismo a la zona de Urabá.

Con todos estos actores, insistimos mucho y ellos nos decían, "no, hable-

mos para adelante, hablemos de lo que hay que hacer para la reparación, para la reconciliación". **Pero uno no puede reparar sin nombrar lo que hay que reparar, ni reconciliarse si no nombra lo que hay que reconciliar.** Ese es el valor de los testimonios de los responsables: tú sabes qué es lo que tienes que perdonar, o qué es lo que te permite reconciliarte, porque hay una verdad que se enuncia, que se nombra, y hay un acto de humildad y de contrición ahí, que es el que permite el perdón. Uno no puede perdonar en abstracto.

Antioquia y Medellín

Podríamos seguir mucho, mucho tiempo en esta línea. Pero nos gustaría volver a hablar de otra parte de su trayectoria, a los orígenes con su trabajo en instituciones culturales en Antioquia y Medellín, como el Museo Casa de la Memoria o el Museo de Antioquia. ¿Qué nos puede explicar sobre esta etapa de su vida profesional, en estos entornos sociales, culturales y, como ya ha apuntado, marcados por la violencia?

Como ya he mencionado antes, **siempre he tenido esas dos miradas** –o esas dos obsesiones, podría decir– **por la justicia social y la cultura**. Por un lado, desde muy chiquita me impresionaba mucho la injusticia social y la inequidad. Yo era la directora de las misiones en mi colegio. Y, por otro lado, siempre tuve una formación artística y cultural muy fuerte por mi madre. Entonces, eso se pone en evidencia en todos los trabajos que yo he hecho, porque siempre he estado en entidades culturales o sociales. Siempre he creído que son dos mundos que se potencian cuando se juntan. A través de esa articulación es como se logran reflexiones y transformaciones.

Por ejemplo, en el **Museo de Antioquia** hicimos muchos proyectos que tenían que ver con interpelaciones a las condiciones sociales y políticas de Antioquia y del país. Se hizo la primera gran exposición sobre el desplazamiento forzado, y la Bienal que hicimos del **MDE07**[10] (Medellín 2007) tuvo el tema de la hospitalidad y la hostilidad, que era una pregunta por cómo una ciudad como Medellín, con gente tan amable, podía ser tan violenta. También planteábamos temas como **las Antioquias**, porque en el museo no está sino la Antioquia blanca y las élites.

Entonces, soy una mujer muy afortunada. Siempre trabajé en instituciones muy hermosas como **la Orquesta Filarmónica, el Museo de Antioquia, el Teatro Pablo Tobón Uribe, el Pequeño Teatro**, etc. que me permitieron servirle a la ciudad en la formación artística y cultural. Pero también trabajé en proyectos como **Presencia Colombo-Suiza**,[11] que fue un proyecto muy importante con jóvenes en riesgo, o un proyecto sobre toda esa emergencia del narcotráfico, que también me dejó muchos aprendizajes. Hice un proceso de paz con bandas de sicarios en el barrio Antioquia[12], donde trabajé con 120 sicarios y también aprendí mucho de esos seres humanos. Estuve en **la reconstrucción del Eje Cafetero,** que fue una experiencia valiosísima, ya que se trató de trabajar con las comunidades en circunstancias donde han perdido todo. Después, trabajé en el tema del invierno enorme en Colombia, en

10 https://museodeantioquia.co/mde/mde-07/

11 https://presencia.org.co/

12 Actualmente, Barrio Trinidad. El nombre Antioquia se mantuvo hasta 1950, aunque, popularment, se mantiene este nombre.

Colombia Humanitaria.[13] Y, como hemos venido hablando, he trabajado en el tema de la paz desde muchos lugares. Estuve en la alcaldía en un cargo de **consejera para la Vida, la Reconciliación y la Convivencia**, y luego trabajé en el **Museo Casa de la Memoria de Medellín**, que fue muy, muy importante para encontrar el lugar de la memoria en una ciudad que ha vivido los índices de violencia más altos del mundo en momentos históricos. Ahí en el Museo Casa de la Memoria y como **directora regional de la Unidad Nacional de Víctimas en Antioquia** he hecho todo un proceso de reflexión con las víctimas para acompañarlas y también para aprender de ellas. Ha sido un aprendizaje impresionante porque **la gran mayoría de las víctimas nos salvaron (y nos salvan) de muchas cosas precisamente porque han levantado la voz:** han pedido la Ley de Víctimas, la Ley de Tierras, el proceso de paz con las FARC… Todo eso es un producto de su trabajo.

En España, no se logró ese proceso de memoria profunda después de la dictadura de Franco, pero el proceso de memoria en Colombia es impresionante. Si no hubiera sido por los **ejercicios de memoria**, la Comisión de la Verdad no hubiera tenido los insumos que ya en la sociedad, en los territorios y en los sectores se había hecho. Uno podría llegar al movimiento sindical, que ya había hecho un ejercicio de memoria, pero también llegabas a Tumaco y ya había hecho un ejercicio de memoria. Fue una cosa que no solamente fue institucional. Al haber tenido una Ley de Memoria –pues aquí tenemos un Centro Nacional de Memoria Histórica[14] y uno anterior, el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación[15] – hubo un gran aprendizaje en este país y **la memoria se convirtió en un proyecto que logró instalarse en casi todos los territorios y sectores**.

Eso sí ha ayudado enormemente a elevar los niveles de consciencia sobre qué es lo que nos pasa, a producir sujetos políticos, que antes eran personas no-sujetos. Antes se llamaban víctimas, pero este nombre da la sensación de que es el **único lugar que han tenido en la vida**. Las víctimas no tenían lugar en la narrativa del país, eran comunidades olvidadas que ni siquiera conocíamos. Si nosotros aprendimos los nombres de los municipios en este país, ese conocimiento fue por la guerra; **aprendimos mucho de los municipios y de las víctimas, y creo que nos falta aprender más de los responsables**. Yo he aprendido mucho de los responsables y me encanta esta conversación con ellos, porque ponen en evidencia la falta y el trabajo que nos queda por hacer por seguir construyendo la paz.

Hablemos brevemente de una las ciudades donde ha vivido y trabajado durante mucho tiempo. Desde su trayectoria tanto profesional como personal, ¿cuál es su visión de Medellín?, ¿cómo ha cambiado y qué futuro tiene en cuanto a la cultura y la construcción de paz?

¿Medellín? ¡Qué pesar, qué tristeza! Yo creo que Medellín ha vivido unas tragedias enormes. Todavía se tiene que hacer una reflexión mucho más profunda sobre porqué en Medellín y en Antioquia se han instalado la guerra de manera tan dramática. ¿Qué es lo que hay, de manera particular, en esa cultura tan potente –pero tan potente en todo, para lo bueno y para lo malo– y de dónde han salido los acto-

13 https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Colombia-Humanitaria.aspx "Fenómeno de la Niña".

14 https://centrodememoriahistorica.gov.co/

15 https://centromemoria.gov.co/

res más violentos de este país, políticos y subversivos, pero de dónde también han surgido ideas y proyectos tan maravillosos, y la capacidad de recomponerse? Creo que íbamos en un camino de avance y de reconocimiento de la potencia creativa y positiva de la ciudad, y el retraso de los últimos tiempos es enorme. Ya van dos y medio gobiernos que no han puesto el foco donde hay que ponerlo, que no entienden cuál es realmente la importancia o el lugar de Medellín, qué es lo que tienen que hacer allí. Ni siquiera hoy, no hay una reflexión profunda sobre qué es lo que hay que gobernar y transformar en Medellín. Hay un deterioro enorme del proyecto cultural, que se ve también en las carencias del mundo artístico. Hay una emergencia del reggaet**ó**n, con unas canciones que son absolutamente degradantes, que creo que es el síntoma de la sociedad traqueta, del narcotráfico.

Esto es lo que hay, potenciado y estimulado por los gobiernos, que desestimula toda la otra producción cultural, la de los territorios y de esas organizaciones sociales tan hermosas que Medellín ha tenido y que han sido la gran resistencia. Ahí hay un abandono impresionante y una falta de foco sobre la construcción de equidad, sobre la construcción de una cultura que sea capaz de reflexionar sobre las transformaciones necesarias y sobre las potencias que tiene el territorio también. Hay una falta de atención a esa cultura traqueta que también se expresa en el turismo de prostitución y de drogadicción, que le dejaron coger toda la ventaja. Además, creo que las organizaciones sociales han perdido fuerza en la reflexión política, en levantar la voz. Hubo un tiempo en que las organizaciones tenían una voz, tenían un lugar donde podían levantar esa voz. Seguramente, no es su culpa, pero están muy solas, cada uno intentando hacer cosas. Tienen que revisarse y volverse a articular.

No podemos acabar esta entrevista sobre su trayectoria sin preguntarle sobre su formación de arquitecta, nos ha sorprendido un poco, viendo toda la experiencia y el trabajo que ha desarrollado en otras áreas. ¿Qué papel ha jugado la arquitectura en su desarrollo personal y profesional?

Suelo decir que yo era arquitecta cuando estaba chiquita, ya no. La gente dice que uno estudia una cosa sin saber qué es esa cosa; normalmente uno entra a la universidad sin tenerlo muy claro, pero a mí me choca eso. Me parece que la arquitectura es una formación muy hermosa, que me ha permitido tener una buena base para todo lo que ha venido después. La arquitectura tiene lo racional y lo poético en el mismo lugar. Entonces, creo que ser arquitecta le da a uno muchas visiones y lecturas del mundo, de las ciudades, de lo urbano.

Aun así, nunca lo ejercí. Yo fui profesora de teoría e historia de la arquitectura en la universidad, y eso me gustaba mucho. Nunca ejercí la profesión porque, cuando salí de la universidad, no me quería ir a una oficina a diseñar baños y otras cosas, no lo quería. Y me invitaron a que les ayudara a coordinar el primer gran festival de arte en la calle que se hizo en la ciudad –gratis, porque no tenían plata–hecho de manera colectivo entre el Museo de Arte Moderno, la Universidad Nacional, la Cinemateca Subterráneo, SURA y la biblioteca pública piloto. Yo salí de la universidad y no tenía trabajo, y me fui para allá. Entonces, ya me quedé en el mundo de la cultura, por fortuna, que me ha permitido hacer y aprender muchas cosas sobre mi país, sus territorios y su gente.


CCK
Tendencias

Agenda 2030, balance de un momento

Eloi Gummà / Àngel Castiñeira





Portada del informe de Naciones Unidas *The Sustainable Development Goals Report* de 2024 sobre la situación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

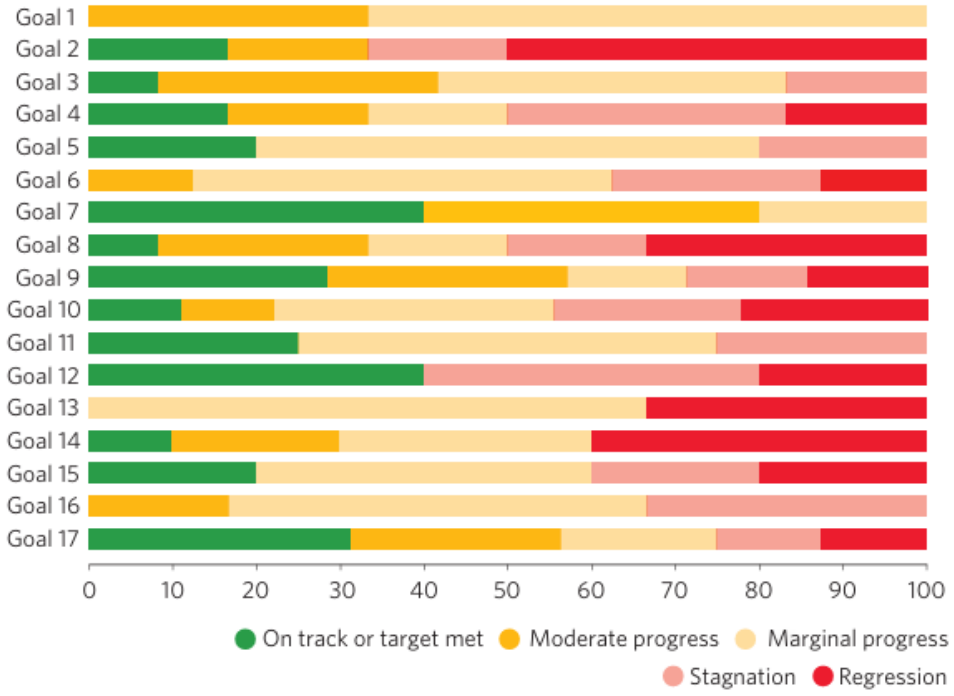
1. Se desvanecen las perspectivas de cumplimiento de la Agenda 2030

En su décimo aniversario, la Agenda 2030 afronta un panorama desalentador, con menos del 20 % de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en vías de cumplimiento. **Hoy, solo el 17 % de los ODS registra un ritmo de progreso suficiente para alcanzarse**, el 18 % muestra un avance moderado y el 30 % un progreso marginal, mientras que el 18 % muestra un estancamiento y el 17 % un retroceso con respecto a 2015[1]. En 2025, a **tan solo cinco años del horizonte de 2030, podemos constatar que existe una alta probabilidad de que los ODS no serán alcanzados,** ya no sólo en su totalidad sino también en una parte sustantiva. Este hecho no debería sorprender teniendo en cuenta la evolución del contexto global durante los últimos años.

En Ucrania y Gaza, las guerras han trastornado la vida de millones de personas, con un récord de refugiados y de desplazados forzados. Las muertes de civiles en conflictos armados aumentaron un 72 % desde 2022, la mayor subida desde la adopción de la Agenda 2030. Por otro lado, las crisis climáticas y medioambientales amenazan cada vez más los ecosistemas planetarios. En 2024 se registró el año más cálido hasta la fecha, superando 2023 por 0,12° C. De hecho, en marzo del 2025, **el nivel de 1,5º C identificado en el acuerdo de París ya se había superado en 19 de los últimos 20 meses.** Las emisiones globales de gases de efecto invernadero y la concentración de CO_2 en la atmósfera también alcanzaron máximos históricos en 2024, aumentando

1 Naciones Unidas (2024) "The Sustainable Development Goals Report 2024". Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/

Gráfico 1.1 Evaluación de los progresos de los 17 Objetivos en función de las metas evaluadas, por porcentaje



Fuente: The Sustainable Development Goals Report 2024

en 0.4GtCO_2 los valores del año anterior[2]. El crecimiento del PIB per cápita en los países más vulnerables es ahora más lento que en las economías avanzadas, por primera vez en este siglo, poniendo en peligro la convergencia de ingresos y agravándose con niveles históricos de deuda externa. Además, el déficit de inversión en los ODS en países en desarrollo asciende a 4 billones de dólares anuales, mientras que su participación en la gobernanza global sigue siendo insuficiente[3].

Según el informe de Naciones Unidas *The Sustainable Development Goals Report* de 2024, la mayoría de las metas que muestran retrasos considerables están relacionadas con los sistemas alimentarios, la biodiversidad, el uso sostenible de la tierra o la paz y las instituciones sólidas.

Desde 2020, el ODS 2 (Hambre Cero), el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), el ODS 14 (Vida Submarina), el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) y el ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) han tenido progresos mínimos en algunas de sus metas y retrocesos considerables en la mayoría de ellas.

Las cinco metas de los ODS en que se ha mostrado un retroceso más considerable desde 2015 son la tasa de obesidad (ODS 2), la libertad de prensa (ODS 16),

2 Naciones Unidas (2024) "The Sustainable Development Goals Report 2024". Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/

3 Naciones Unidas (2024) "The SDGs and the UN Summit of the Future". Disponible en: https://dashboards.sdgindex.org/

Gráfico 1.2 Tabla del progreso de los ODS en España, 2024



Fuente: The Sustainable Development Goals Report 2024

la extinción de especies (ODS 15), la gestión sostenible del nitrógeno (ODS 2) y, en gran medida debido a la pandemia de COVID –19, la esperanza de vida al nacer (ODS 3).

Las metas relacionadas con el acceso básico a infraestructuras y servicios, incluidos los del ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), muestran tendencias ligeramente más positivas, aunque el progreso sigue siendo demasiado lento e irregular cuando se compara entre países[4].

El ritmo del progreso de los ODS oscila significativamente dependiendo del país. En el caso de España, casi un 58 % de los objetivos están en camino de ser alcanzados, el 18 % muestran un progreso limitado y el 24 % se encuentran en retroceso. Con estas cifras, a pesar de estar por debajo de las aspiraciones iniciales, España se encuentra en el top 15 del índice mundial de los ODS, con una puntuación de 80,7, solo un poco por debajo del primer puesto finlandés[5].

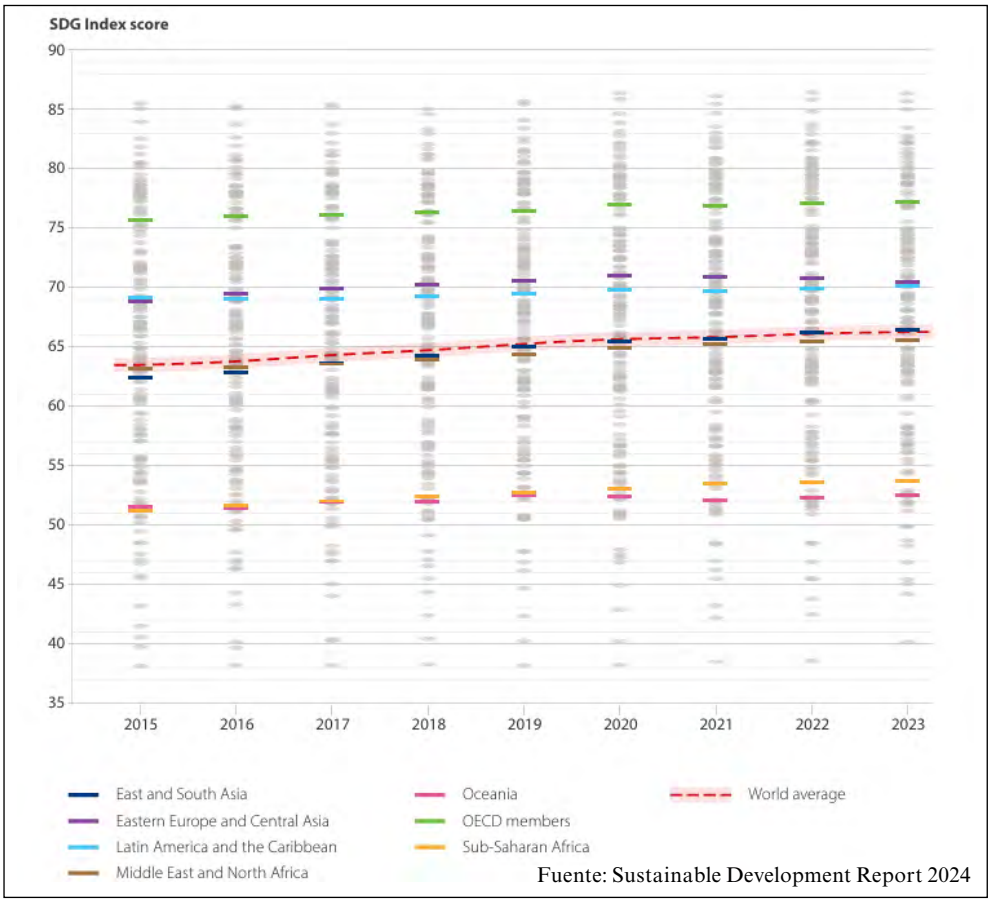
Los países nórdicos continúan liderando el avance de los ODS. Finlandia, Suecia y Dinamarca tienen los indicadores más elevados en el índice de ODS. Al igual que en años anteriores, los países europeos encabezan el Índice de los ODS de 2024. Sin embargo, incluso estos países afrontan desafíos importantes para cumplir múltiples objetivos.

Por otro lado, los BRICS están logrando progresos significativos, pero las naciones más pobres y vulnerables están quedando muy postergadas. Desde 2015, el progreso promedio de los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica)

4 Naciones Unidas (2024) "The Sustainable Development Goals Report 2024". Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/

5 Sustainble Development Report (2024): "Spain". Disponible en: https://dashboards.sdgindex.org/profiles/spain

Gráfico 1.3 Índice medio mundial de los ODS a lo largo del tiempo y puntuaciones de cada grupo de países, 2015-2023



Fuente: Sustainable Development Report 2024

y BRICS+ (Egipto, Etiopía, Irán, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos) ha superado el promedio mundial, y Asia Oriental y Meridional destacan como las regiones que han logrado mayores avances relativos. En contraste, la brecha entre el desempeño promedio mundial en los ODS y el de los países más pobres y vulnerables, incluidos los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, se ha ensanchado desde 2015[6].

2. ¿Compliance individual o compromiso global?

Resulta fundamental comprender que **los objetivos de la Agenda 2030 representan una responsabilidad global compartida y no simplemente una cuestión de cumplimiento individual por parte de cada país.** La implementación de los ODS a nivel individual –tanto nacional como empresarial– no debe obstaculizar la capacidad de otros países o actores para alcanzarlos. Prácticas como el consumo insostenible, la exportación de residuos tóxicos, el comercio ilícito y la competencia fiscal desleal, pueden generar impactos negativos fuera

6 Sustainble Development Report (2024) "Interactive Map". Disponible en: https://dashboards.sdgindex.org/map

de las fronteras nacionales o empresariales propias. En sí mismos, estos efectos perjudiciales suelen estar vinculados a una implementación deficiente del ODS 17 [Alianzas para los objetivos], que busca fomentar la cooperación global para el desarrollo sostenible.

Según el Sustainable Development Report 2024, los países más ricos tienden a generar mayores impactos negativos, principalmente debido a los efectos colaterales de sus cadenas de valor. Un ejemplo claro es el consumo insostenible de materias primas, que contribuye a la deforestación y a otros problemas ambientales y sociales en el resto del mundo. Algunos de estos países también están entre los mayores exportadores de armas, lo que puede contribuir a agravar conflictos y desestabilizar otras regiones. Asimismo, el compromiso con la Ayuda Oficial al Desarrollo es insuficiente para revertir la tendencia. A nivel de indicadores, solo 5 de los 31 países miembros del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE han cumplido su objetivo de destinar el 0,7 % de su Renta Nacional Bruta a cooperación internacional, mientras que la mayoría se mantiene muy por debajo de esta meta.

Para reducir estos impactos negativos en el ámbito global, especialmente en el comercio, es crucial fortalecer las alianzas internacionales y el multilateralismo basado en el ODS 17. Esto implica seguir estableciendo normativas y estándares ambiciosos que superen el voluntarismo y que fomenten un sistema comercial más sostenible, equitativo y alineado con el bienestar de las personas y la protección del planeta[7].

Sin embargo, el contexto global actual no parece propicio a favorecer estas alianzas. El inicio de la segunda administración Trump en Estados Unidos, las crecientes tensiones geopolíticas y el recrudecimiento de las disputas comerciales han relegado los principios del multilateralismo y la gobernanza climática global a un segundo plano. Igualmente, **el auge de partidos políticos de extrema derecha ha situado los principios de la sostenibilidad en el blanco de todo tipo de críticas, convirtiendo la identificación con los ODS en una cuestión ideológica** sujeta a la orientación política de cada gobierno. Esta instrumentalización también ha debilitado el consenso global y ralentizado su implementación. A pesar de todo este escenario adverso, no dejan de ser remarcables los esfuerzos de Naciones Unidas para mantener su compromiso con la Agenda 2030, aun siendo conscientes de que la creciente polarización y las dificultades estructurales plantean serios desafíos para su éxito.

3. El *Pacto por el Futuro* revitaliza la apuesta por los ODS, pero no resuelve las dudas sobre su capacidad de implementación

En el "*Summit for the Future*" celebrado el mes de septiembre de 2024 en la sede de la ONU en Nueva York se aprobó el "*Pact for the Future*"[8]. **En un escenario de crecientes tensiones geopolíticas, Naciones Unidas presentó este pacto como el último intento de establecer un acuerdo de amplio alcance para revitalizar la cooperación global**.

Se establecen un total de 56 acciones para el seguimiento del pacto. Por ejem-

7 Remaking Trade for a Sustainable Future (2023). Disponible en: https://remakingtradeproject.org/

8 Naciones Unidas (2024): "Pact for the Future". Disponible en: https://www.un.org/en/summit –of –the –future/pact –for –the –future

plo, la Acción 13 se centra en construir y mantener sociedades pacíficas, inclusivas y justas, y abordar las causas profundas de los conflictos. La Acción 16 pone el foco en promover la cooperación y el entendimiento entre los Estados miembros, la reducción de tensiones, la búsqueda de la solución pacífica de disputas y la resolución de conflictos. Y la Acción 18 propone construir y mantener la paz.

La voluntad del Pacto por el Futuro de revitalizar la apuesta por los ODS es clara, pero su naturaleza vinculante es débil y la predisposición de los actores para implementar los acuerdos sigue en duda. Durante los últimos diez años de la Agenda 2030, la distancia entre los acuerdos establecidos y los progresos sustanciales en su implementación ha sido manifiesta. El Pacto por el Futuro se compromete a "acelerar" los ODS mediante acciones "audaces, ambiciosas, aceleradas, justas y transformadoras", aun sabiendo que es difícil que dichas medidas vayan más allá de la declaración de intenciones[9].

Igualmente, se establece que el sector privado jugará un papel clave en el logro de estas acciones concretas. Objetivos como fortalecer la resiliencia de las cadenas de suministro de alimentos ante crisis y disrupciones, eliminar más rápidamente los subsidios a los combustibles fósiles y reforzar la inversión privada en desarrollo sostenible y acción climática, son centrales en el acuerdo de Naciones Unidas[10].

Además, se busca abordar los riesgos de desinformación, los discursos de odio y el uso indebido de tecnologías emergentes, incluyendo la inteligencia artificial y las armas autónomas letales. Sin embargo, cumplir con estos compromisos exigirá una colaboración sin precedentes en el actual contexto de polarización.

Debemos reconocer que existe una clara desconexión entre la situación geopolítica actual y la visión del Pacto, del mismo modo que existe una desconexión entre los actores firmantes y su capacidad o predisposición para alcanzar los objetivos propuestos[11]. Naciones Unidas presenta el Pacto como un acuerdo internacional de gran alcance para "un nuevo comienzo en el multilateralismo", pero los crecientes conflictos militares y comerciales evidencian la crisis de este modelo. Aunque lograr un pacto global en un contexto polarizado es un éxito, **invocar aspiraciones sin respaldo real puede dañar aún más la credibilidad de las instituciones que representan el multilateralismo**. El *Pacto por el Futuro* corre el riesgo de convertirse rápidamente en una reliquia del pasado.

9 Naciones Unidas (2024): "Pact for the Future". Disponible en: https://www.un.org/en/summit –of –the –future/pact –for –the –future

10 IHRB (2024): "Unpacking the UN Pact for the Future. What does it mean for the responsible business agenda?". Disponible en: https://www.ihrb.org/latest/unpacking –the –un –pact –for –the –future –what –does –it –mean –for –the –responsible –business –agenda

11 Center for Global Development (2024): "The UN Pact for the Future: Mired in the Past and Hamstrung by the Present". Disponible en: https://www.cgdev.org/blog/un –pact –future –mired –past –and –hamstrung –present


CC
K
Experiencias

Cooperación bidireccional Fundación Kreanta-La Ceja del Tambo: hacia una ética global del cuidado

Mario Velásquez[*]



Actividad física matinal en la Plaza Bolívar de La Ceja.

En un mundo cada vez más interconectado, la cooperación internacional se ha convertido en una herramienta esencial para abordar desafíos globales desde perspectivas locales. Un ejemplo destacado de esta colaboración es la alianza entre Barcelona, España, y La Ceja del Tambo, Colombia, a través de Fundación Kreanta (en adelante, Kreanta)[1]. Esta cooperación bidireccional no solo ha permitido el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también ha sentado las bases para la implementación de políticas públicas innovadoras, como el **Sistema Municipal del Cuidado (SMC)** de La Ceja del Tambo (en adelante, La Ceja). Este sistema, inspirado en parte por las prácticas y políticas de cuidado desarrolladas en otros entornos geográficos, representa un avance significativo en la promoción de una ética ciudadana del cuidado, con implicaciones tanto locales como globales.

El cuidado como eje de la cooperación internacional

El cuidado, entendido como una práctica fundamental para el mantenimiento de la vida, ha sido históricamente relegado a un

*Secretario de Educación de La Ceja del Tambo (Antioquia. Colombia)

1 Más información sobre el proyecto de cooperación Kreanta-La Ceja en los siguientes enlaces:
https://kreanta.org/2024/09/23/convenio-de-cooperacion-internacional-de-kreanta-con-la-ceja/
https://kreanta.org/2024/11/18/kreanta-en-el-i-foro-internacional-del-cuidado-de-la-ceja/

segundo plano en las agendas políticas y económicas. Sin embargo, en los últimos años, ha ganado relevancia como un tema central en el debate sobre los derechos humanos, la igualdad de género y el desarrollo sostenible. La cooperación entre Kreanta y La Ceja ha puesto el foco en este tema, reconociendo que **el cuidado** no es solo una responsabilidad individual o familiar, sino **una tarea colectiva** que requiere la participación activa del Estado, en sus diversos niveles, la comunidad y el sector privado.

En este contexto, el SMC de La Ceja surge como una iniciativa pionera en Colombia, en tanto que asegura un **enfoque integral**, aglutina todos los servicios y se dirige a toda la población, **e integrado**, considera todas las políticas locales. Este sistema busca garantizar el bienestar y la protección de toda la ciudadanía, reconociendo el cuidado como un derecho que debe ser garantizado y un deber que debe ser ejercido en condiciones de dignidad. A través de esta iniciativa, se promueve una visión del cuidado como una práctica comunitaria y corresponsable, que no solo beneficia a las personas cuidadoras, sino que también contribuye al desarrollo integral de la sociedad cejeña.

El Sistema Municipal del Cuidado: una política pública transformadora

El SMC se enmarca dentro del *Plan de Desarrollo Municipal "Es el Momento del Cuidado», 2024-2027*, de la Alcaldesa María Ilbed Santa Santa, y tiene como objetivo principal promover una **ciudad del cuidado**, donde el bienestar de las personas sea una prioridad. Para lograrlo, el sistema se estructura en torno a varios subsistemas que abordan diferentes aspectos del cuidado, desde la atención a grupos vulnerables hasta la promoción de estilos de vida saludables y la creación de redes de apoyo para las personas cuidadoras.

Uno de los aspectos más innovadores del SMC es su **enfoque corresponsable**. Este enfoque reconoce que el cuidado no puede recaer únicamente en las mujeres, quienes, tradicionalmente, han asumido esta carga de manera desproporcionada. En cambio, el sistema promueve la redistribución de las tareas de cuidado entre el Municipio, la comunidad y las familias, fomentando así la equidad de género y la autonomía económica de las mujeres. Este enfoque se alinea con la agenda de las "5R" del cuidado: reconocer, reducir, redistribuir, recompensar y representar, promovida por diversos organismos internacionales.

Las 5R del cuidado: un marco para la transformación social

La agenda de las "5R" del cuidado es un marco conceptual que busca transformar la forma en que se entiende y se practica el cuidado en la sociedad. En el contexto del SMC, estas cinco dimensiones se traducen en acciones concretas que buscan empoderar a las mujeres cuidadoras y promover una cultura del cuidado más justa y equitativa.

- **Reconocer**: El primer componente de la agenda es reconocer **el valor del cuidado**, tanto remunerado como no remunerado, y su impacto en la sociedad. En La Ceja, esto se ha logrado a través de campañas de sensibilización y actividades educativas que buscan visibilizar el trabajo de las personas cuidadoras, especialmente de las mujeres, quienes históricamente han sido las principales responsables del cuidado en el hogar.
- **Reducir**: El segundo componente es reducir **la carga de cuidado que recae sobre las mujeres**. Esto se logra a través de la creación de servicios públicos de cuidado, como guarderías, cen-



Firma del acuerdo de cooperación el 9 de noviembre de 2024 con la Alcaldesa María Ilbed Santa Santa entre Fundación Kreanta y la Alcaldía de La Ceja con el objetivo de fortalecer su Sistema Municipal del Cuidado (SMC).

tros de día para personas mayores y unidades de atención integral, que permiten a las mujeres liberar tiempo para su desarrollo personal y profesional.

- **Redistribuir**: El tercer componente es **compartir las tareas** de cuidado entre todos los miembros de la sociedad. Esto implica fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres, así como involucrar a otros actores, como la municipalidad, la comunidad y el sector privado, en la provisión de servicios de cuidado.
- **Recompensar**: El cuarto componente es recompensar **el trabajo de cuidado**, tanto remunerado como no remunerado. En La Ceja, esto se concreta en la creación de una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL), que busca empoderar económicamente a las mujeres cuidadoras a través de la formación, la creación de empleo y el acceso a recursos económicos. Esta entidad, que puede tomar la forma de una asociación, una agrupación o una cooperativa, tiene como objetivo garantizar que las mujeres cuidadoras reciban un salario justo y condiciones laborales dignas.
- **Representar**: El quinto componente es incorporar a las personas cuidadoras **en los espacios de toma de decisiones**. Esto implica fomentar la participación activa de las mujeres cuidadoras en el diseño, implementación y evaluación de las políticas de cuidado, asegurando que sus voces sean escuchadas y sus necesidades sean atendidas.

La canasta de servicios: un enfoque integral para el bienestar

El SMC incluye una "canasta de servicios" que garantiza el acceso equitativo a una variedad de servicios esenciales, desde la atención médica y la salud mental hasta la prevención de la violencia intrafamiliar y el apoyo a cuidadores familiares. Estos servicios no solo buscan **mejorar la calidad de vida** de las personas cuidadoras y de quienes reciben cuidado, sino también fomentar una **cultura del cuidado** que se extienda a toda la comunidad.

En este sentido, el SMC no se limita a la provisión de servicios, sino que también busca transformar las prácticas culturales



El Cuidado es un tema central en la comunicación de la Alcaldía de La Ceja.

y sociales relacionadas con el cuidado. A través de actividades de sensibilización y educación, el sistema promueve una visión del cuidado como una actitud humana que propicia la empatía y la solidaridad. Este enfoque es particularmente relevante en un contexto global donde el cuidado ha sido históricamente invisibilizado y subvalorado.

El empoderamiento de las mujeres cuidadoras a través de una ESAL

La creación de una ESAL es una de las iniciativas más innovadoras del SMC. Esta entidad, que puede tomar la forma de una asociación, una agrupación o una cooperativa, tiene como objetivo empoderar económicamente a las mujeres cuidadoras, **reconociendo su trabajo y garantizando sus derechos laborales**. A través de esta entidad, las mujeres cuidadoras pueden acceder a formación, empleo y recursos económicos, lo que les permite mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

La ESAL no solo busca recompensar el trabajo de cuidado, sino también fomentar la creación de un **ecosistema del cuidado** en La Ceja del Tambo. Este ecosistema estará conformado por una red de servicios y espacios dedicados al cuidado, entre otros:

- **Centro del cuidado**: Un espacio dedicado a la atención integral de personas que requieren cuidados, como niños, personas mayores y personas con discapacidad. Este centro ofrecerá servicios de atención diurna, actividades recreativas y terapias especializadas.
- **Centro gerontológico**: espacio dedicado a la atención de personas mayores, que ofrecerá servicios de salud, terapia ocupacional y actividades recreativas, permitiendo que las personas mayores permanezcan activas y socialmente conectadas.
- **Centro de salud**: espacio dedicado a la atención médica y la promoción de estilos de vida saludables, que ofrecerá

servicios de prevención, detección temprana de enfermedades y atención integral a la salud mental.
- **Mercado municipal**: espacio dedicado a la promoción de la economía local, donde las mujeres cuidadoras, a través de la ESAL podrán vender productos y servicios relacionados con el cuidado, como alimentos saludables, productos de higiene personal y servicios de cuidado a domicilio.
- **Unidad de atención integral**: dedicada a la atención de personas en situación de vulnerabilidad con servicios de apoyo psicológico, legal y social, así como programas de prevención de la violencia intrafamiliar y el abuso de sustancias.
- **Instituciones educativas**: dedicadas a la formación y capacitación de las personas cuidadoras, que ofrecerán programas de formación en técnicas de cuidado, salud mental y autocuidado.
- **Espacios deportivos**: dedicados a la promoción de la actividad física y el bienestar emocional, con actividades deportivas y recreativas para toda la comunidad.

Todo ello, en un marco de alianzas con instituciones públicas y entidades privadas, esencial para garantizar la sostenibilidad del ecosistema del cuidado. Estas alianzas permitirán la creación de empleo, la financiación de proyectos y la promoción de prácticas de responsabilidad social corporativa.

Mejoras urbanas y accesibilidad

La implementación del SMC no solo tiene un impacto social y económico, sino también urbano. La creación de un Ecosistema del cuidado en La Ceja implica la realización de mejoras urbanas, destinadas a favorecer la movilidad y la accesibilidad de todas las personas, especialmente de aquellas que requieren cuidados. Entre otras, se incluyen:

- **Mejora de viales**: la creación de nuevas vías y la mejora de las existentes permitirá una mayor conectividad entre los diferentes espacios del ecosistema del cuidado, facilitando el acceso a los servicios de cuidado para toda la comunidad.
- **Mejora de andenes (aceras) con rampas**: la instalación de rampas en los andenes permitirá que las personas con movilidad reducida, las personas mayores y las personas con discapacidad, puedan desplazarse de manera segura y autónoma.
- **Señalética urbana**: la instalación de señalética clara, visible y con códigos de fácil interpretación permitirá que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad visual o auditiva, puedan orientarse y acceder a los servicios de cuidado de manera eficiente.

Hacia una ética global del cuidado

La cooperación entre Kreanta y La Ceja no solo ha permitido la implementación de políticas públicas innovadoras, sino que también ha contribuido a la construcción de una ética global del cuidado. A través de esta colaboración, ha quedado demostrado que el cuidado no es solo una responsabilidad local, sino un compromiso global que requiere la participación activa de todos los actores políticos, económicos y sociales.

En un mundo donde las desigualdades sociales y de género siguen siendo un desafío persistente, el SMC de La Ceja representa un modelo inspirador para



Silletas con referencias al Cuidado en La Ceja. Las silletas adornadas con arreglos florales son un símbolo de la tradición y la identidad paisa.

otras ciudades y países. Al promover una **visión del cuidado como un derecho y un deber compartido**, este sistema no solo contribuye al bienestar de las personas cuidadoras y de quienes reciben cuidado, sino que también sienta las bases para una sociedad más justa y equitativa.

La cooperación bidireccional: un intercambio de saberes y experiencias

El SMC de La Ceja es un ejemplo de cómo las ciudades pueden trabajar para abordar desafíos globales desde perspectivas locales, demostrando que el cuidado no es solo una práctica individual, sino una responsabilidad colectiva que debe ser reconocida, valorada y promovida en todas las esferas de la sociedad.

La cooperación entre Kreanta y La Ceja ha sido bidireccional. Si bien **la Fundación ha aportado su experiencia** en la implementación de políticas de cuidado, **La Ceja del Tambo ha contribuido con su propia visión ay prácticas**, enriquecidas por su contexto cultural y social.

El SMC integra **saberes comunitarios ancestrales y prácticas tradicionales** de cuidado, como la partería y la medicina natural, que son parte integral de la cultura colombiana. Estas prácticas, que han sido transmitidas de generación en generación, son reconocidas y valoradas en el marco del SMC, lo que permite fortalecer la identidad cultural de la comunidad y promover un enfoque más inclusivo y diverso del cuidado.

Además, el SMC ha incorporado elementos innovadores, como el cuidado de los seres no humanos sintientes (flora y fauna), que reflejan una visión más amplia y holística del cuidado. Este enfoque, que ha sido aportado por Fundación Kreanta, mediante propuestas de incorporación al SMC de **políticas de sostenibilidad ambiental**, ha encontrado un eco en el SMC de La Ceja del Tambo, donde la protección del medio ambiente es una prioridad.


CCK
Crónica

Kreanta, una fundación con vocación editorial

Félix Manito



Portadas de los dos primeros libros de Fundación Kreanta y del número 1 de CCK Revista.

17 de enero de 2007 es la fecha en la que se constituye e inicia su trayectoria Fundación Kreanta. Los que promovíamos y participábamos de esta iniciativa teníamos en nuestras trayectorias profesionales una vinculación significativa con proyectos editoriales. Teníamos el virus de oler la tinta del libro impreso. Con estos "genes" era previsible que Kreanta incorporara en su misión como **eje estratégico la actividad editorial**. Así hemos llegado, dieciocho años después, en enero de 2025, al número 25 de nuestra revista digital CCK, la apuesta editorial central de los últimos años de Fundación Kreanta.

La vocación editorial queda explícitamente recogida en los estatutos de Fundación Kreanta donde se establece su objetivo de generar conocimientos, valores y competencias en el ámbito de las políticas públicas locales, así como, de forma más amplia, en los sectores de la cultura y la educación. Este ideario se promueve mediante estrategias diferentes: promoción y gestión de proyectos de cooperación, impulso de espacios y plataformas de debate y reflexión, generación de oferta formativa, promoción y apoyo a la creatividad y la innovación y **edición de contenidos**.

Con estas bases fundacionales realizamos en este artículo la crónica de la trayectoria editorial de Kreanta. El texto pone de manifiesto la importancia del programa editorial que se configura junto con la cooperación internacional y la innovación cultural y educativa como uno de los tres ejes sobre los que desarrolla sus fines estatutarios la fundación. La crónica editorial se estructura en dos partes. La primera se inicia en el 2007 y finaliza en el 2016 y la segunda abarca desde el 2017 hasta la actualidad.

Aprendiendo de Colombia: construyendo cooperación bidireccional

De hecho, el primer proyecto de Fundación Kreanta es un proyecto editorial. Se trata del libro *Aprendiendo de Colombia.*

Cultura y educación para transformar la ciudad (2008) en el que se analiza el papel de la cultura y la educación en el desarrollo de las ciudades colombianas a través de las experiencias de Bogotá, Medellín y Manizales. Un amplio compendio de cuarenta y cuatro artículos de textos, entrevistas y buenas prácticas sobre Colombia, Bogotá, Medellín y Manizales. Entre los entrevistados están los alcaldes Antanas Mockus, Sergio Fajardo y Alonso Salazar, los académicos Jesús Martín-Barbero y German Rey y el dramaturgo Santiago García. Es imprescindible explicar que el libro fue obra de un amplio equipo de redacción y editorial1. El libro se editó con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona y fue presentado en Barcelona en noviembre de 2008 en Casa Amèrica-Catalunya.

Aprendiendo de Colombia fue la primera acción de cooperación de la Fundación y respondía a un modelo de cooperación bidireccional en el que la transferencia, intercambio y generación de conocimiento se da en dos sentidos. Como apunta Alfons Martinell en el prólogo: "La acción de cooperar, a veces se nos olvida, requiere una actitud fundamental de aceptar un trabajo conjunto donde las dos partes son activas en igualdad de condiciones". La cooperación bidireccional se concreta en una edición en España y una **coedición en Colombia con el Convenio Andrés Bello.** El libro se presenta, después de Barcelona, en Manizales, Medellín y Bogotá a través de unas Jornadas sobre "Cultura, ciudad y desarrollo", marzo de 2009, en las que colaboraron todas las instituciones, entidades y autores participantes en el libro, los coordinadores del libro (Roser Bertran y Félix Manito) y Eduard Miralles, presidente de la Fundación Interarts, invitado por Kreanta.

Quince años después de la edición impresa (2023) la Fundación ha realizado la **edición digital** del libro *Aprendiendo de Colombia*. En primer lugar, porque consideramos que sus contenidos continúan teniendo interés, a pesar del largo tiempo transcurrido, para documentar, conocer, evaluar y aprender del papel que la cultura y la educación tuvieron en la primera década de este siglo en la transformación de las ciudades colombianas de Bogotá, Medellín y Manizales. Son casi cuatrocientas páginas que nos siguen ayudando a **entender Colombia y la historia de la lucha de todos sus actores** (ciudadanos, sector público, sector privado y sociedad civil) **por la igualdad, la equidad y la paz**. Y en, segundo lugar, para la Fundación era imprescindible poner accesible todo el conocimiento y el capital humano y social acumulado en el libro mediante la digitalización y el **acceso abierto**.

Los libros de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta

La segunda iniciativa editorial está vinculada al proyecto de Ciudades Creativas y sus Jornadas que se vienen organizando anualmente desde el 2008. El proyecto de las Jornadas ha innovado en contenidos, formatos, itinerancia de sedes…, pero se singulariza también por algo más tradicional pero poco habitual, **hacer que el encuentro fuera generador de libros**. Lamentablemente la mayor parte de Congresos, Jornadas e

1 Dirección y coordinación: Roser Bertran Coppini y Félix Manito. Equipo de redacción: Anna M. Balada, Jordi Fàbregas, Beatriz Marbella, Ferran Granja, Jaume Pagès, Paulina Retamales, Cristina Rodríguez y Jaume Tardy Coordinación editorial: Carme Molero Diseño portada: Vicenç Viaplana Maquetación: Roger Salís Pallarès



Presentaciones del libro *Aprendiendo de Colombia en Barcelona* (Casa Amèrica-Catalunya, noviembre 2008) y durante el mes de marzo de 2009 en la Universidad Autónoma de Manizales (izquierda inferior), Centro de Desarrollo Cultural de Moravia en Medellín (derecha inferior) y Planetario de Bogotá (izquierda superior).

iniciativas similares no suelen posteriormente editar sus materiales. No hay un esfuerzo posterior en recoger, sistematizar y difundir las aportaciones de ponentes y participantes. Esta práctica habitual nos ha generado un gran déficit de discurso y de material de reflexión especialmente en el sector cultural. En el caso de Fundación Kreanta existe una clara voluntad de edición de los materiales escritos y visuales generados en el desarrollo de sus actividades. Como ya hemos expresado, una voluntad estatutaria que se concreta en una estrategia editorial propia.

La edición de un libro de cada una de las Jornadas no era un objetivo fácil, pero respondía a esa vocación editorial que apuntamos en el título de este artículo y que entendía las Jornadas como un ciclo que se cerraba con la edición de su correspondiente volumen. El resultado es una colección de seis libros sobre Ciudades Creativas correspondientes a las ediciones de **Sitges**, **Barcelona**, **Zaragoza**, **Madrid**, **Medellín** y **Valparaíso**.

Una breve reseña de los seis volúmenes de las Jornadas editados en papel de 2009 a 2017:

Volumen 1. **Cultura, territorio, economía y ciudad**. Textos de las primeras Jornadas en Sitges (Barcelona) los días 26 y 27 de noviembre de 2008.[2] El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos:

- **Cultura y territorio.** La cultura como elemento central de las políticas territoriales, de la reivindicación de la ciudad como espacio público y del marketing urbano.
- **Clusters urbanos e industrias culturales.** El reconocimiento sobre los efectos positivos que la creatividad

2 Autores de este volumen: Francisco Álvaro; Lluís Bonet; Jordi Borja; Javier Brun; Xavier Cubeles; Odón Elorza; Guido Ferilli; Donato Giuliani; Rosina Gómez-Baeza; Roberto Gómez de la Iglesia; François Lajuzan; Xavier Marcet; Josep Maria Montaner; Pere Navarro; Montserrat Pareja-Eastaway; Ramon Parramon; Marcel Planellas; Joan Pluma; Pau Rausell; Enric Ruiz Geli; Pier Luigi Sacco; Paz Sánchez Zapata; Fina Sitjes; Silviya Svejenova; Fernando de Yzaguirre.

y la cultura tienen sobre el desarrollo económico local.
- **El liderazgo de emprendedores y creadores.** Cuáles son los factores de atracción de un territorio para captar emprendedores y creadores del sector cultural.
- **Arte y espacio público.** El binomio arte y espacio público se convierte en un claro ejemplo de la necesaria convergencia de la cultura con la arquitectura y el urbanismo.

Volumen 2. **Creatividad, innovación, cultura y agenda local**. Textos de las segundas Jornadas en Barcelona los días 26 y 27 de noviembre de 2009.3 El libro se estructura en cinco ámbitos temáticos:
- **Industrias culturales y territorio.** La contribución de las industrias culturales a la competitividad y el desarrollo estratégico de las ciudades.
- **Educación, diversidad cultural y creatividad.** Las relaciones entre la educación y la capacidad de innovación y el desarrollo de la creatividad en el sistema educativo.
- **El sector creativo en Barcelona.** Barcelona es una ciudad con un sector creativo en crecimiento. Los protagonistas de esta transformación son empresas, creativos, emprendedores y entidades.
- **Ciudad, crisis e innovación.** Una mirada desde el territorio a las prácticas desarrolladas en la relación entre ciudad y cultura.
- **Aprendiendo de América Latina.** Transferencia del conocimiento generado en las experiencias de desarrollo de las ciudades latinoamericanas basadas en la economía creativa.

Volumen 3. **Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas**. Textos de las terceras Jornadas en Zaragoza los días 26 y 27 de noviembre de 2010.4 El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos:
- **Industrias culturales y creación de empleo cultural: prácticas, políticas y financiación.** Análisis de las prácticas de creación de empleo cultural sobre los siguientes ejes: políticas locales, internacionalización y mecanismos de financiación y fomento.
- **Nuevos espacios para la creatividad: los centros culturales del siglo XXI.** En este ámbito se aborda el conocimiento de la tipología de proyectos, los programas funcionales y los modelos de gestión.
- **Cultura y desarrollo urbano: distritos culturales, centros históricos, eventos…** Se analiza la cultura como un elemento clave en las políticas y programas de desarrollo urbano, sea asociada a los

3 Autores de este volumen: Nancy Barrett; Gonzalo Carámbula; Caroline Chapain; Sergio Cortés; Xavier Cubeles; Xerardo Estévez; Jorge Fernández León; Lídia García; Ana Carla Fonseca; Elisabet Guillemat; Oriol Ivern; Josep Maria Llop; Félix Manito; José Antonio Marina; Alfons Martinell; Santi Martínez; Ferran Mascarell; Josep Mayoral; Jorge Melguizo; Eduard Miralles; Antonio Monegal; Joaquim Nadal; Carlus Padrissa; Pilar Parcerisas; Montserrat Pareja-Eastaway; Oriol Picas; Ernesto Piedras; Fèlix Riera; Ricard Robles; Fina Sitjes; Ramon Zallo.

4 Autores de este volumen: Tere Badia, Carlos Baztán, Ricardo Cavero, Paz Fernández Felgueroso, Ignacio Grávalos, Xavier Greffe, Rubén Gutiérrez del Castillo, Giep Hagoort, Rene Kooyman, Fabrice Lextrait, Patrizia Di Monte, Montserrat Pareja-Eastaway, Josep Miquel Piqué, Ricardo Ramón, Pau Rausell, Germán Rey, Maravillas Rojo, José Ruiz Navarro, Danilo Santos da Miranda, Jaap Schoufour, Allen J. Scott, Agustín Serra Bosquet, Barbara Wendling, George Yudice, Miguel Zarzuela.



Portadas de la versión digital de los tres primeros volúmenes de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta correspondientes a las ediciones de Sitges, Barcelona y Zaragoza.

recursos patrimoniales (centros históricos o conjuntos monumentales) o a los polos de producción y creación artística (distritos culturales), así como a la organización de eventos culturales, ya sean específicos (capitales culturales) o asociados a otro tipo de acontecimientos (fórums) o simplemente promoviendo el equipamiento cultural como espacio público.

- **Arte, tecnología y ciudad: praxis artística, producción cultural y acceso ciudadano.** Este ámbito tiene por objetivo el análisis de las intersecciones entre las artes, las tecnologías digitales y la práctica y el consumo cultural en las ciudades.

Volumen 4. **Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social**. Textos de las cuartas Jornadas en Madrid los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2011.[5] El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos:

- **Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas.** El reconocimiento de la diversidad del contexto urbano, del particular conglomerado de agentes en cada territorio y de la riqueza de la multiplicidad cultural contribuye a hacer de las ciudades, espacios diversos de convivencia y de innovación, donde deben buscarse los nuevos modelos para la acción.
- **Ciencia, innovación y emprendimiento social.** Las ciudades, como laboratorios sociales que son, exigen un alto compromiso también con la comunidad científica. La innovación estratégica requiere que el emprendimiento social sea uno de los referentes fundamentales para alcanzar los niveles de crecimiento requeridos en una sociedad compleja y poliédrica.
- **Sociedad digital y cultura abierta.** La innovación, la creatividad, el emprendimiento, la participación, el código abierto, la ética de la colaboración, el compromiso compartido, la inteligencia distribuida… son términos que forman parte de este modelo,

5 Autores de este volumen: Ricardo Antón, Iñaki Azkuna, Juan Carrete Parrondo, Alfons Cornella, Juan Freire, Felipe G. Gil, Alberto Gimeno, José Guirao, Pedro Jiménez, Ali Madanipour, Juan Luís Mejía, Silvia Mugnano, Alejandro Piscitelli, Josep Ramoneda, Inés Sanguinetti, Célio Turino, Ronald van Kempen, Jorge Wagensberg, María Zapata.

no ya emergente sino innegable, de cultura.

- **Ciudadanía, cultura y territorio.** Sin duda, el uso que se hace del espacio, del territorio, del barrio o la ciudad ha cambiado con las nuevas formas de comunicación: paradójicamente, mientras que crecen las relaciones sociales o profesionales mantenidas en la distancia, los movimientos ciudadanos han adquirido una mayor fuerza, permitiendo incluso derribar barreras en la lucha contra la exclusión y la desigualdad.
- El volumen correspondiente a estas Jornadas fue posteriormente coeditado en Colombia con la Universidad EAFIT para ser distribuido a los participantes en las Jornadas de Medellín.

Volumen 5. **Espacio público y cultura en acción**. Textos de las quintas Jornadas en Medellín (Colombia) los días 2-6 de octubre de 2012.6 El libro se estructura en cinco ámbitos temáticos:

- **Territorio, segregación y cultura urbana.** La segregación suele ser muy clara en las ciudades: las clases menos favorecidas y las más favorecidas viven alejadas y separadas por fronteras, generalmente invisibles. Pero existen otras segregaciones todavía menos aparentes, segregaciones que vienen de lejos, de la historia que nos separan de nuestra alma, de nuestro legado.
- **Nuevas formas de habitar la ciudad.** El espacio público es un lugar de encuentro de la población, de reconocimiento de la diversidad, de protesta y de autoorganización, cuyos nuevos modelos de utilización actualmente se están proponiendo mayoritariamente desde abajo.
- **Estrategias de ciudad: urbanismo, acción social y cultura.** Las estrategias de ciudad exigen cada vez más de intervenciones globales que tengan en cuenta las necesidades ciudadanas desde una perspectiva integral.
- **Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes.** La apropiación de las tecnologías digitales por parte de la ciudadanía está permitiendo el auge de nuevos modelos de organización distribuidos y autogestionados que promueven la innovación social.
- **Distritos culturales.** Los proyectos de Buenos Aires, Medellín y Salvador de Bahía que se presentan en este apartado, conscientes de los peligros de la gentrificación, tienen en cuenta el territorio donde se implantan partiendo de un análisis de los territorios, así como generando espacios de participación y concertación con la ciudadanía.

Volumen 6. **Ciudad, innovación, sustentabilidad y comunidad**. Textos de las octavas Jornadas en Valparaíso (Chile) los días 4-6 de noviembre de 2016.7 El libro se estructura en cinco ámbitos temáticos:

6 Richard Alves, Henry Arteaga Ospina, Enrique Avogadro, David Bravo, Teresa Caldeira, Judit Carrera, Alexander Correa, Alejandro Echeverri Restrepo, Felipe Fonseca, Julián Andrés Giraldo Hoyos, David Henao, Alfredo Hidalgo Rasmussen, José Ramón Insa, Lukas Jaramillo, Marina Klemensiewicz, Felipe Leal, Felipe Londoño, Iván Nogales, Juan Bernardo Palacios, Diego Puente Corral, Gustavo Adolfo Restrepo Lalinde, Germán Rey, Miguel Robles-Durán, Eva Salaberria, Saskia Sassen, Daniel Urrea, Cristina Vasco.

7 Catalina Herrera, Francisca Keller, Jean-Luc Charles, Kepa Korta, Anna Majó, Juan Luís Mejía Arango,- Matías Zubiría



Seminario de presentación del libro de las Jornadas Ciudades Creativas de Sitges en el Centro de Estudios y Recursos Culturales de la Diputación de Barcelona (13 de julio de 2009).

- **Artes y oficios.** El papel jugado por diferentes actores (colectivos, ciudadanos, operadores privados) en el diseño de la "nueva Nantes", entre los cuales ha tenido un peso muy importante el colectivo de artistas y especialistas en "habilidades" diversas (oficios), invocando un "urbanismo compartido", partiendo de la constatación que el proyecto urbano nutre otros proyectos.
- **Sustentabilidad.** La capacidad transformadora de la ciudad en un modelo sustentable a partir de la experiencia de Donostia-San Sebastián.
- **Innovación.** Una mirada práctica de la innovación desde Barcelona: el 22@Barcelona; Barcelona SmartCity, Barcelona i-Capital, Barcelona Ciudad Digital y 30 años de Promoción Económica Local. Barcelona Activa, 1987-2017.
- **Ciudad y comunidad.** El papel que la universidad ha desempeñado y desempeña en el proceso que lleva a Medellín a ser considerada como la "ciudad del conocimiento" y "la más educada".
- **Comunicación y diseño.** Las prácticas realizadas desde el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires para fomentar la participación ciudadana y la innovación, desde un doble contexto: las prácticas llevadas a cabo en el interior del gobierno y las realizadas con los ciudadanos.

La edición de los libros de las sextas Jornadas en Buenos Aires (2013) coorganizadas con el gobierno de la ciudad y las séptimas Jornadas en Monterrey (2014) coorganizadas con las alcaldía de la ciudad, no se pudo llevar a cabo al no disponer de los recursos necesarios para su realización.

En 2013, se inicia un nuevo proyecto editorial en papel vinculado igualmente a Ciudades Creativas. Pasamos de los libros generalistas de las Jornadas a otros más específicos y más reducidos en páginas. El primer volumen editado es *Medellín Creativa. Ocho experiencias culturales*

comunitarias y es fruto de las Jornadas de Ciudades Creativas de Medellín y del proyecto de la Cátedra Medellín-Barcelona. También en el marco de las Jornadas y la Cátedra se produce un excelente vídeo con las experiencias medellinenses.

La producción audiovisual: Ciudades Creativas TV y Cátedra TV

Antes apuntábamos que el ciclo de las Jornadas finalizaba con la edición del libro, pero existe otra apuesta previa para la edición de contenidos de Kreanta que es la producción audiovisual. Esta dimensión se inicia con la grabación íntegra de las I Jornadas Ciudades Creativas en Sitges (noviembre 2008) y pasará a ser un componente más de todas las ediciones, a pesar de que en algunas jornadas las grabaciones fueron parciales por problemas técnicos o por falta de recursos.

En las ediciones de Zaragoza y Madrid la producción audiovisual de las Jornadas se encargó a GlobbTV y hasta el 2012 todo el material de las Jornadas estuvo accesible en su plataforma. No será hasta noviembre de 2012 que el programa Ciudades Creativas de Kreanta disponga de una plataforma propia en YouTube (Ciudades Creativas TV) con videos accesibles de ponencias, material audiovisual y reportajes de las diversas ediciones de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas y de otras actividades de la fundación. Los videos abordan los siguientes **contenidos temáticos**: cultura, ciudad, educación, políticas públicas, economía creativa, innovación, desarrollo urbano, educación, ciudadanía, cultura digital, emprendimiento social, espacio público, sostenibilidad y comunidad. Actualmente son 296 videos accesibles y desde su inicio la plataforma suma más de 150.000 mil visualizaciones. Los vídeos temáticos más visualizados son de planificación urbana (la plaza Botero de Medellín y la Habana Vieja) y en el ámbito de autores los más visionados son el arquitecto Ricardo Bofill, el profesor Josep Maria Montaner y el sociólogo Jordi Borja.

En el 2024 la producción audiovisual de la fundación ha incorporado el formato podcast. A partir del material audiovisual de las Jornadas se ha grabado una serie de audios con diez autores/as[8] de las Jornadas, con la denominación CCK Podcast. Ciudad, cultura y creatividad, a los que se acceden en Spotify.

En la iniciativa Cátedra Medellín-Barcelona la primera producción audiovisual corresponde a la presentación de la Cátedra en Barcelona (junio 2010). Con la marca Cátedra TV se irán incorporando grabaciones de los diversos proyectos de cooperación de la Cátedra (escuelas de música, bibliotecas, educación, urbanismo, industrias creativas, etc.) a la web www.Cátedramedellinbarcelona.org. En octubre de 2013 Cátedra TV dispone de una plataforma propia en YouTube. Actualmente tiene ciento cincuenta y cuatro videos accesibles de ponencias, entrevistas, material audiovisual y reportajes de las diversas actividades vinculadas

8 #01 - Ricardo Bofill. Arquitectura, comunidad y cambio #02 - Josep Ramoneda. La cultura de la incertidumbre #03 - Jaume Plensa. El arte como fijador de comunidades #04 - Joan Margarit. Un equilibrio entre la razón y la emoción #05 - Jorge Wagensberg. Progresar no es crecer #06 - Susana Solano. La cultura y el arte en un mundo complejo #07 - Montserrat Domínguez. Ciudades con alma #08 - Alfons Martinell. La cultura sostenible en la agenda local #09 - Jordi Borja. El urbanismo de las ciudades creatives #10 - Jorge Melguizo. Hacia una nueva agenda cultural mundial



Seminarios de presentación del libro de las Jornadas Ciudades Creativas de Sitges durante el mes de octubre de 2009 en Sevilla (izquierda superior), Zaragoza (derecha superior), Madrid (izquierda inferior) y Valencia (derecha inferior) coorganizados respectivamente con el Ayuntamiento de Sevilla, Ayuntamiento de Zaragoza, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y Universidad de Valencia.

a la **Cátedra Medellín-Barcelona y a la Cátedra América Latina Kreanta**. Los videos abordan los siguientes contenidos temáticos: el proyecto ETCR Llano Grande; estrategias innovadoras en la formación de docentes en el posacuerdo de paz; el proceso de paz en Colombia; ciudad, cultura, innovación y creatividad en América Latina; la nueva agenda urbana; ciudad y gastronomía; memoria y ciudad; educación y ciudadanía y cooperación ciudad-ciudad entre Medellín y Barcelona. El número total de visualizaciones es de casi 150.000 y los más visionados son las conferencias de los expertos en educación Joan Manuel del Pozo, Xavier Bonal y Miquel Martínez en el marco del proyecto de cooperación del MOVA de Medellín.

Inicio de la aventura digital

La edición de publicaciones digitales se inicia en noviembre del 2011 con la Newsletter de la Cátedra Medellín-Barcelona. Se editaron trece números hasta mayo de 2015 informando y sistematizando las actividades de transferencia y cooperación entre las dos ciudades promovidas por Fundación Kreanta.

En 2014, el proyecto editorial de Kreanta continua su aventura digital con la edición de libros electrónicos a través de cinco volúmenes dedicados a las transformaciones urbanas con textos de las aportaciones realizadas por diversos ponentes de las Jornadas Ciudades Creativas:

- **Ciudadanía global. Ciudad y tecnologías.** El libro consta de dos partes: una, con los textos de Saskia Sassen, Teresa Caldeira y Judit Carrera, bajo el título "Territorio, segregación y cultura urbana" y otra, denominada "Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes", con los textos de Germán Rey, José Ramón Insa Alba y Felipe Fonseca.

- **Espacio público. Nuevas formas de habitar la ciudad.** Esta publicación presenta por un lado propuestas activistas como las de Miguel Robles-Durán y Santiago Cirugeda y estrategias de ciudad, que tienen en cuenta las necesidades ciudadanas desde una perspectiva integral. Los proyectos de Buenos Aires, México D.F., Medellín, Guadalajara y Quito presentados en este libro responden a este enfoque holístico de la ciudad.
- **Medellín Creativa. Ocho experiencias culturales comunitarias.** Crew Peligrosos, Lengüita Producciones, SiCLas, El Puente Lab, Museo y Territorios, Parcharte, Platohedro y Un/Loquer son las ocho experiencias de proyectos culturales comunitarios de Medellín, participantes en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta (Medellín, octubre de 2012), y que se recogen en el tercer libro electrónico de la colección Ciudades Creativas.
- **Distritos culturales. Territorios creativos en América Latina.** Los proyectos de Buenos Aires, Medellín, Manizales y Salvador de Bahía que se presentan en este libro, conscientes de los peligros de la gentrificación, tienen en cuenta el territorio donde se implantan partiendo de un análisis de los territorios, así como generando espacios de participación y concertación con la ciudadanía.
- **Ciudades creativas. Conceptos, políticas y actores.** Reflexiones de Allen J. Scott, Xavier Greffe y Ramón Zallo. Los tres plantean visiones coincidentes sobre la ciudad como entidad con capacidad creativa y generadora de oportunidades personales y profesionales, tanto desde el punto de vista individual como colectivo.

Claves de la primera etapa de Editorial Kreanta: 2007-2016

La producción de los primeros diez años de la editorial se debe a la vocación-misión fundacional explicitada y a la priorización de la edición de contenidos en nuestros programas. Ahora bien, **toda esta actividad editorial (libros y vídeos) no hubiera sido posible sin financiación**. Sin el apoyo institucional esta primera etapa de Kreanta Editorial no hubiera sido viable. De forma permanente buscamos ese apoyo y obtuvimos grandes complicidades. Explicitamos por orden de aparición cuales fueron: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona, Convenio Andrés Bello, Ministerio de Cultura de España, Generalitat de Catalunya, Fundación Autor, Ayuntamiento de Zaragoza, Gobierno de Aragón, Diputación de Zaragoza, Ayuntamiento de Madrid, Alcaldía de Medellín, Ministerio de Cultura de Colombia, Universidad EAFIT, Organización de Estados Iberoamericanos, Ministerio de Cultura de Chile, Universidad de Playa Ancha de Valparaíso y Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis.

Ahora toca mencionar a **los profesionales** que hicieron posible la fase inicial del proyecto editorial de la Fundación. Como nos gusta explicitar detrás de los proyectos siempre hay personas. En el caso de Kreanta Editorial fue clave en su impulso y desarrollo hasta el 2012 Carme Molero, tarea que después tuvo continuidad con Beatriz Marbella hasta el 2015. El proyecto editorial también suma la dedicación como voluntarios del equipo directivo de la Fundación con Félix Manito, Roser Bertran Coppini, Emilio Palacios y Antònia Hernández. Así mismo, participan en las tareas editoriales los si-



Portadas de la versión digital de los tres últimos volúmenes de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta correspondientes a las ediciones de Madrid, Medellín y Valparaíso.

guientes profesionales: en el diseño Vicenç Viaplana, en la edición Anna Julià, en la comunicación Cristina Rodríguez y José David Valero en la gestión web. El equipo profesional de la producción audiovisual de Kreanta tiene tres referentes: Elena Boix, en sus inicios en el 2008-2009; Marc Moliné, a partir de 2010, y en Medellín, Juan David Orozco.

El segundo bloque profesional para entender Kreanta Editorial son sus autores. Son **más de doscientos autores** provenientes de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Italia, México y Uruguay que constituyen nuestro principal capital humano y que han colaborado con implicación y generosidad en el proyecto editorial.

El proyecto editorial de Kreanta tenía una clara voluntad de comercialización de sus libros en las redes de **distribución en librerías** y así batalló para que se hiciera realidad. Con dificultades lo logramos y durante esos años estuvimos presentes en las librerías de las principales ciudades españolas. Inicialmente fue ilusionante y gratificante esa presencia, pero no acertamos en la elección de la distribuidora y lo que tenía que ser beneficios fueron costes y en el 2016 renunciamos a la distribución en librerías y orientamos la editorial hacia la digitalización y el acceso abierto.

Al finalizar esta primera fase Fundación Kreanta ha consolidado su sello editorial como plataforma de **pensamiento crítico sobre ciudad, cultura y educación**. Partiendo de la ciudad como referente principal conecta políticas públicas con innovación social. También pone de manifiesto su compromiso con América Latina con más de un sesenta por ciento de sus textos de contenido iberoamericanos. Así mismo, sus libros y vídeos han estados reconocidos por sus contenidos, formato y diseño. Una tarea, mérito del equipo profesional y de la rigurosidad y flexibilidad que impregna toda la actividad de Kreanta.

Ejes de la segunda etapa editorial: 2017-2025

Como hemos resumido en el apartado anterior las bases sobre las que se han construido la primera etapa editorial se transforman progresivamente y en esta segunda etapa Kreanta Editorial se orienta claramente a la digitalización y el acceso abierto a sus contenidos. Este objetivo se

articula con CCK Revista como actividad central de la estrategia editorial de Kreanta; la creación de una plataforma editorial www.kreantaeditorial.org; la edición de libros digitales de los proyectos de cooperación internacional y la digitalización de 100 % del fondo editorial.

a. CCK Revista

La nueva aventura editorial, iniciada en octubre de 2017, es la edición de una revista digital, **CCK Revista**, la publicación digital del programa Ciudades Creativas de Kreanta.

Ciudad, cultura y educación, ejes temáticos de la fundación, son los que orientan la agenda de la revista. Se estructura la revista con un *Dossier* dedicado a un tema monográfico con la participación de diversos autores. Después del Dossier, cada número de CCK Revista tiene otras cuatro secciones: *Visiones, Tendencias*, *Experiencias* y *Crónica*. En *Visiones* son artículos de opinión, en *Tendencias* textos de prospectiva, en *Experiencias* conocimiento de proyectos y en *Crónica* resumen de actividades de Kreanta y de otras instituciones y profesionales. Más allá de los contenidos la revista se caracteriza desde sus inicios por su **diseño y apuesta visual** basada en el uso exhaustivo de fotografías para su portada e interior. Una muestra de la apuesta visual: en el número 24 de la revista se han utilizado más de cien imágenes y fotografías. Una última característica para reseñar: su periodicidad. Inicialmente fue trimestral, posteriormente pasó a cuatrimestral y a partir del 2025 será semestral.

Inicialmente, un porcentaje importante de los artículos de la revista procedían de las Jornadas y, progresivamente, han pasado a ser mayoritarios los artículos de encargo o las entrevistas realizadas por el equipo de redacción. Hay que explicar que, por norma, las **colaboraciones** en la revista son ad honorem. Una norma que obedece a la necesidad de sostenibilidad presupuestaria de la revista que se sostiene con los **recursos propios** de la Fundación y que tan sólo en un par de ocasiones ha tenido apoyo institucional en esta segunda fase. En la edición de los tres números iniciales fue la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis y en el 2023 una ayuda puntual del Ministerio de Cultura el marco de un proyecto de la web www.ciudadescreativas.org. Desde el 2022 también colabora la empresa de gestión cultural Trànsit Projectes en su financiación.

Una **visión transversal de los Dossiers** de la revista nos permite una aproximación a los ejes temáticos de los contenidos:

- Reflexiones genéricas sobre la dimensión creativa y cultural urbana (Ciudades Creativas, Gobernanza y cultura, Economía de la creatividad, Cultura metropolitana y Agenda global de la cultura y MONDIACULT 2025)
- Reflexiones sectoriales sobre políticas públicas culturales locales (Distritos culturales, Turismo cultural sostenible, Fomento de la lectura y el libro y Cultura, educación y ciudad).
- Reflexiones sectoriales sobre la dimensión artística (Arte y espacio público urbano y Artes escénicas en Europa).
- Reflexiones sectoriales sobre la dimensión social y comunitaria (Ciudad, ciudadanía y espacio urbano, Culturas comunitarias, Empleo y ciudad y Economía social y solidaria).



En la parte superior: seminarios de presentación del segundo volumen de las Jornadas en Barcelona (derecha) y Zaragoza (izquierda) en los meses de julio y octubre de 2010 coorganizados respectivamente con el Ayuntamiento de Barcelona y el Ayuntamiento de Zaragoza. En la parte inferior: seminarios de presentación del tercer volumen de las Jornadas en Zaragoza (derecha) y Madrid (izquierda) en los meses de mayo y junio de 2011 coorganizados respectivamente con el Ayuntamiento de Zaragoza y el Ayuntamiento de Madrid.

- Aproximaciones monográficas sobre la dimensión creativa en ciudades (Medellín, Barcelona y Bogotá), países (Francia y México) y continentes (Europa y América Latina).
- Y un singular Dossier sobre el proceso de paz en Colombia vinculado al proyecto de cooperación de Kreanta en Dabeiba (Antioquia, Colombia) con firmantes de paz.

También nos parece necesario destacar al margen de los Dossiers otros contenidos temáticos **elaborados específicamente para la revista**:

- Las siguientes **experiencias**: Matera, capital europea de la cultura 2019; Barrio de la Innovación de Montreal; Milán, un *Mar Cultural Urbano*; Cambio climático y escuelas en Barcelona; Teatro Colón de Buenos Aires; Festival Exib de música; la Nueva Bauhaus Europea; Fundaciones Comunitarias; Museo de Antioquia; el modelo cultural de Málaga; Feria Internacional del Libro de Guadalajara; Equipamiento cultural #plantauno; Oasis de Recife; el Colegio del Cuerpo de Cartagena de Indias; Primer Plan regional de economía creativa de Brasil; Públicos del teatro; Museo Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles; "Burdeos a tamaño natural"; Planificación estratégica local de la cultura en Portugal; Biblioteca Gabriel García Márquez de Barcelona; la política cultural de Ramala y Sistema Municipal de la Ceja del Tambo (Antioquia, Colombia).
- Las **visiones** de Santi Eraso, Enrique Glockner, Rafael Aubad, Àngel Castiñeira, Jorge Fernández León, Josep Manuel del Pozo, François Lajuzan, Mariano Fernández Enguita, Francesca Bria, Luca Bergamo, Héctor Santcovsky, Gabriel Jaime Arango, Judit Carrera, Bernd Scherer, Mathieu Potte-Bonielle, Bruno Katz, Adela

Cortina, Alfons Martinell, Chiqui González, Javier Nadal, Federico Ríos, David Roselló, Fabio Rubiano, Joan Subirats y Lucía González.

- Una parte relevante de los contenidos de la revista corresponde a los artículos del equipo de Kreanta sobre **actividades y proyectos de la Fundación** (síntesis de las diversas ediciones de las Jornadas Ciudades Creativas, proyectos de cooperación internacional, Parche Maestro, Cátedra Medellín-Barcelona, proyecto europeo "Rutas Singulares", etc.).

Algunos **datos** sobre la revista para finalizar el retrato de CCK Revista y conocer sus impactos: 215 artículos publicados; 150 autores/as participantes; se distribuye a más de tres mil suscriptores y contactos de Kreanta en América Latina y Europa y se han realizado más de 30.000 descargas de todos sus números desde la plataforma editorial www.kreantaeditorial.org

b. Proyecto europeo de cooperación transfronteriza

El proyecto europeo "Rutas Singulares"[9] se impulsa con el objetivo de crear una red transfronteriza de ciudades pequeñas y medianas ubicadas en el área de influencia de grandes capitales metropolitanas y con el fin de reforzar su atractivo mediante estrategias conjuntas de cooperación en materia de **turismo cultural**. Los seis socios del proyecto son las ciudades de Irun y Barakaldo (País Vasco), las ciudades de Tournefeuille y Foix (Occitania / Región Pirineos-Mediterráneo), la ciudad de Sant Just Desvern y la Fundación Kreanta (Cataluña). El proyecto ha tenido **una duración de tres años y medio**. Inició sus actividades el 1 de junio de 2016 y las ha finalizado el 30 de noviembre de 2019.

Las acciones de "Rutas Singulares" desarrolladas en cada ciudad tenían como objetivo, tal como se ha indicado, reforzar su atractivo turístico gracias a la revalorización del patrimonio cultural y a la oferta de nuevos productos turísticos relacionados con la creación contemporánea. Se trataba, por tanto, de fortalecerse gracias a los recursos patrimoniales y al dinamismo creativo de los territorios.

El segundo objetivo del proyecto consistía en la **modelización y transferencia de prácticas** destinadas a impulsar el turismo cultural. Las acciones de este eje son desarrolladas por parte de Fundación Kreanta: modelización y evaluación de las acciones desarrolladas; organización de jornadas internacionales sobre turismo cultural en coorganización con tres ciudades de la red, **redacción, edición y difusión del libro resumen del proyecto** y la edición de una newsletter.

Dentro del proyecto europeo, Fundación Kreanta lleva a cabo tres ediciones de las "Jornadas Internacionales Ciudades Creativas", coorganizadas respectivamente con las ciudades socias que las acogen. La primera se realizó en Irun (2017), la segunda en Sant Just Desvern (2018) y la tercera en Tournefeuille (2019). Las tres ediciones tienen una especialización temática a partir

9 El proyecto "Rutas Singulares" se ha llevado a cabo con el apoyo del programa de cooperación territorial INTERREG V-A de la Unión Europea. Ha contado con un presupuesto de 2.213.540 €, el 65 % del cual está financiado por los fondos europeos FEDER en el marco del Programa Operacional de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (POCTEFA).



Grabaciones de entrevistas con ponentes de las Jornadas Ciudades Creativas de Zaragoza y Madrid.

del denominador común del proyecto "Rutas Singulares" que es el eje de turismo cultural. Las Jornadas de Irun estuvieron dedicadas al **turismo cultural y las ciudades creativas**. En Sant Just Desvern los ejes temáticos fueron **economía creativa, turismo cultural y sostenibilidad**. Finalmente, en Tournefeuille, el eje de turismo cultural se abordó desde los ámbitos del **arte y el espacio público urbano**.

Fundación Kreanta, como hemos explicado, dentro de su responsabilidad en el ámbito de modelización y transferencia del proyecto "Rutas Singulares" dirigió y coordinó la edición del libro del proyecto con el título de *"Rutas Singulares", una red transfronteriza de ciudades creativas*. El libro consta de dos partes. Una primera parte introductoria donde se informa de las principales características de los socios del proyecto y se resume los contenidos de las acciones llevadas a cabo por parte de cada uno de ellos. En la segunda, se sistematizan veintitrés acciones agrupadas por socio y estructuradas en dos apartados: la información descriptiva y cualitativa de cada una de las acciones y la evaluación de estas.

El libro editado en noviembre de 2019 es **bilingüe**, tiene 344 páginas y se han editado 600 ejemplares en papel, siendo distribuidos 100 ejemplares por cada socio. Así mismo, se ha realizado una edición digital, en francés y español, y también se ha realizado digitalmente una edición de las acciones de cada socio.

Para la difusión y comunicación del proyecto se puso en funcionamiento una web y una Newsletter. La Newsletter se inició en enero de 2017 y Fundación Kreanta fue la responsable de su elaboración. Esta publicación digital se convirtió también en un instrumento permanente de difusión de las acciones del proyecto con una periodicidad trimestral. La Newsletter informaba de todas las actividades a realizar en el proyecto, tanto a priori como a posteriori, y tenía ocho secciones fijas: una de información general del proyecto

y una por cada socio, así como una sección final de agenda y referencias.

c. La plataforma editorial www.kreantaeditorial.org

Fundación Kreanta como resultado de su voluntad de difundir la máxima información de sus actividades, así como contenidos vinculados a sus ejes temáticos ha ido configurando un relevante ecosistema de webs:

- www.kreanta.org Web corporativa creada desde la fundación de Kreanta en el 2007 y que ha ido renovando periódicamente su imagen y contenidos. La última versión es del 2022.
- www.Cátedramedellinbarcelona.org Creada en el 2009 para difundir las actividades del proyecto de cooperación bidireccional entre Medellín y Barcelona de Kreanta en los ámbitos de cultura, educación y ciudad.
- www.ciudadescreativas.org Creada también en el 2009 como plataforma de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta. Entre el 2023 y el 2024 se ha restructurado y ampliado contenidos y secciones.
- www.kreantaeditorial.org **Creada en el 2019** para integrar toda la actividad, información y publicaciones del **programa editorial** de la fundación, así como de la **producción audiovisual**.
- www.kreantaedu.org Creada en el 2021 como plataforma de formación online de la fundación.

La plataforma editorial www.kreantaeditorial.org se configura en las siguientes secciones:

- Inicio: Banners de las novedades editoriales y acceso a las secciones.
- Libros: Acceso al catálogo editorial con las cinco colecciones actuales (Jornadas CCK, Rutas Singulares, Ciudades Creativas, Cátedra Kreanta, DocsFK) y los libros fuera de colección.
- CCK Digital responde al objetivo de Kreanta de digitalizar y da acceso abierto a los contenidos de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta. Es una colección dedicada a temas de cultura, creatividad, innovación y ciudad en Europa y América Latina.
- Revistas: La producción literaria periódica: CCK Revista, boletines de noticias y otras publicaciones de interés.
- Autores: Perfil biográfico de los autores de libros y colaboradores de CCK Revista.
- Vídeos: Da acceso a los 450 vídeos producidos en diferentes eventos de Kreanta en sus dos canales de YouTube: Ciudades Creativas TV y Cátedra TV.
- Kreanta Editorial: información corporativa.

En paralelo a la consolidación y ampliación de su propia plataforma editorial, Kreanta gestiona y facilita la difusión de sus contenidos editoriales por **otras plataformas**. La primera iniciativa en esta línea es la plataforma Dialnet de la Universidad de La Rioja donde está incorporada Kreanta Editorial por ahora con una parte de sus libros electrónicos y con todos los números de CCK Revista. A finales de 2024 también se ponían accesible CCK Revista desde la plataforma Biblioteca Digital de Bogotá de Biblored. Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá.

d. Proyecto de cooperación de innovación educativa en Medellín

"Estrategias innovadoras en la formación de docentes en el posacuerdo de paz" es



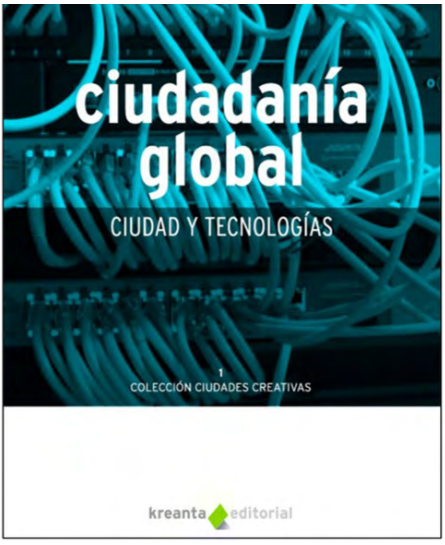
Logos e imágenes de los canales de Fundación Kreanta en YouTube: Ciudades Creativas TV y Catedra TV.

una iniciativa de Fundación Kreanta y la Alcaldía de Medellín que se inicia en noviembre de 2017 y finaliza en mayo de 2020. Este programa se lleva a cabo con la ayuda del "Programa de Cooperación para la Justicia Global en Ciudades Específicas 2017" del Ayuntamiento de Barcelona. El objetivo general del programa ha sido acompañar, aportar experiencia y transferir saberes con tres finalidades principales: el fortalecimiento institucional de la **Secretaría de Educación de Medellín**, con el propósito de impulsar un modelo colaborativo de gobernanza de la comunidad educativa; ampliar las capacidades del profesorado de educación infantil, primaria y secundaria y del personal al servicio de la gestión educativa en el ámbito de las políticas públicas de educación, a través del desarrollo del **Centro de Innovación del Maestro-MOVA**; ambas acciones habían de comportar una mejora de la educación en el marco de una escuela multicultural y plurilingüe, en condiciones de igualdad de género, prevención de conflictos violentos y construcción de una cultura de paz en el proceso actual de posacuerdo en que está inmersa Colombia.

Entre los productos resultantes del programa *Estrategias innovadoras para la formación de docentes en el marco del posacuerdo de paz* se encuentra la edición de un libro electrónico relacionado con las temáticas tratadas en cada una de las misiones. Las páginas que siguen responden a este compromiso. Por ello, esta publicación cuenta con las aportaciones realizadas por los expertos y las expertas, que han participado en el programa[10].

Los textos recopilados en esta publicación tienen un doble objetivo. Por un lado, **reflejar los aprendizajes y los descubrimientos** realizados por los expertos y expertas en su participación en el programa. Por otro, aportar reflexiones que permitan al profesorado ir más allá en su labor diaria en la práctica docente; que le ayude a comprender las fortalezas y debilidades de dicha práctica, con el fin de favorecer procesos de construcción del conocimiento pedagógico; y que le dé instrumentos para analizarla desde los fundamentos aportados por la investigación e innovación educativas.

10 Autores del libro: Oscar Azmitia, Roser Bertran Coppini, Xavier Bonal, Lourdes Cardozo-Gaibisso, Isabel Carrillo Flores, Àngel Castiñeira Fernández, Mariano Fernández Enguita, Antònia Hernández Balada, Miquel Martínez, Emilio Palacios y Joan Manuel del Pozo.





Portadas de los dos primeros volúmenes de la colección de libros electrónicos Ciudades Creativas.

e. DocsFK

DocsFK es una colección editorial que sistematiza y difunde los proyectos y programas desarrollados por Fundación Kreanta. El primer volumen de la colección está dedicado al proyecto *ETCR Dabeiba. Justicia ambiental, educación y construcción de paz* que llevan a cabo Fundación Kreanta y Fundación Proantioquia en el municipio de Dabeiba (Colombia). El proyecto ha sido una iniciativa de Fundación Kreanta y Fundación Proantioquia realizado con la ayuda del "Programa de Cooperación para la Justicia Global 2020" del Ayuntamiento de Barcelona, iniciado en noviembre del 2020 y finalizado en marzo de 2023. Tenía como finalidad fomentar, promover y difundir la justicia ambiental mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales, humanas y técnicas de la comunidad del **ETCR Llano Grande**, los poderes públicos locales y la comunidad educativa de **Dabeiba (Antioquia)**. Un Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) es un espacio donde se realizan actividades de capacitación y reincorporación que pretenden facilitar la **adaptación de los y las firmantes de paz a la vida civil**. El libro de DocsFK publicado en diciembre de 2020 tenía por finalidad explicar a priori los objetivos del proyecto, situar su contexto e informar de las características del municipio de Dabeiba.

f. Proyecto de cooperación de construcción de paz en Dabeiba (Antioquia, Colombia)

Justicia ambiental, educación y construcción de paz en Colombia es el título del libro, publicado en marzo de 2023, que sistematiza el proyecto *ETCR Dabeiba: justicia ambiental, educación y construcción de paz*[11] una vez finalizado. La síntesis del proyecto en el ETCR Llano Grande se estructura en cuatro

11 Editores: Félix Manito / Emilio Palacios / Cristina Rodríguez Autores: Roser Bertran Coppini, Antònia Hernández, Félix Manito, Juan David Orozco, Emilio Palacios, Angélica Ramírez y Cristina Rodríguez.







Portadas de la Revista CCK. La foto de la portada de la izquierda es del fotoperiodista colombiano Federico Ríos sobre el cruce de migrantes en el Tapón del Darién entre Colombia y Panamá (septiembre 2022).

partes con el objetivo de contribuir a la construcción de paz, haciendo llegar sus resultados más allá del espacio inmediato en el que el Proyecto se desarrolla y con la finalidad de proyección a otros territorios donde habitan **firmantes de paz** que trabajan en pro de su **inserción social y económica**.

La primera parte describe la situación socioeconómica, el impacto del conflicto armado y el proceso de paz en el municipio de Dabeiba y cierra con una amplia crónica del ETCR desde sus inicios en 2017 hasta el 2022. La gestión y la gobernanza del proyecto se explica en la segunda parte con las misiones en el territorio, la cogestión entre Kreanta y Proantioquia, la participación de la comunidad del ETCR y las alianzas establecidas con diferentes instituciones, entidades y colectivos que, directa o indirectamente, tienen incidencia en el ETCR. En la tercera parte, dedicada a las Actividades, se analizan los procesos productivos, las iniciativas de formación y capacitación de docentes, profesionales de la Alcaldía de Dabeiba, entidades sociocomunitarias, empresas y comunidad del ETCR. Este apartado finaliza con el programa pedagógico **Sueños Dabeiba** orientado a formar al profesorado y al alumnado de Dabeiba para que pudieran realizar cortometrajes documentales, mediante el uso del teléfono celular, haciendo aflorar historias propias relacionadas con la familia y la comunidad, con temáticas vinculadas a la construcción de paz. La última parte dedicada a comunicación y transferencia detalla el trabajo realizado en redes sociales, la producción de contenidos audiovisuales y las acciones de la estrategia de sensibilización y transferencia.

g. Ciudades Creativas Kreanta Digital

Mayo de 2024, quince años después de la primera edición en papel (julio de 2009) del primer libro de las Jornadas Ciudades Creativas, al que siguieron otros cinco de más Jornadas CCK, llevamos a cabo la edición digital de todos ellos y ponemos en marcha una nueva colección de Kreanta Editorial: Ciudades Creativas Kreanta Digital. Como ya hemos enunciado, los títulos de esta colección se corresponden con





Portadas en castellano y francés del libro bilingüe sobre el proyecto europeo de cooperación transfronteriza *Rutas Singulares* editado por Fundación Kreanta.

las diversas ediciones de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta, realizadas de 2008 a 2016.

La edición de los libros fue posible, como ya hemos puesto de manifiesto anteriormente, gracias al amplio apoyo de instituciones españolas y, en el caso de las ediciones de Medellín y Valparaíso, por la financiación de las instituciones coorganizadoras (Alcaldía de Medellín y Universidad de Playa Ancha de Valparaíso) y de la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis.

Como hemos explicado anteriormente, la edición en papel también obedecía al objetivo de que el programa editorial de Kreanta fuese los más normalizado posible y que sus títulos estuviesen disponibles en las librerías. Lo intentamos y pusimos todos los esfuerzos en estar presentes en los circuitos de distribución editorial, pero comprobamos que no era nada fácil sobrevivir en ese entorno que es complicado para pequeñas aventuras editoriales como las de Kreanta. Por ello, dimos por finalizada esa etapa en el 2016 y, desde entonces, nuestra tarea editorial es exclusivamente digital y accesible de forma gratuita en la plataforma web Kreanta Editorial.

Con la digitalización impulsábamos el conocimiento abierto en la producción editorial, que ya habíamos implementado en la producción audiovisual a través de nuestros canales en YouTube Ciudades Creativas TV y Cátedra TV.

Durante un período excesivamente largo, hemos tenido pendiente llevar a cabo la edición digital y poner accesibles los contenidos de estos libros de las Jornadas, que son considerados de gran valor para el conocimiento y la formación de la gestión cultural en España y América Latina. El impulso final ha sido posible por una subvención del Ministerio de Cultura de España a la plataforma web www.ciudadescreativas.org que incorpora esta edición digital.



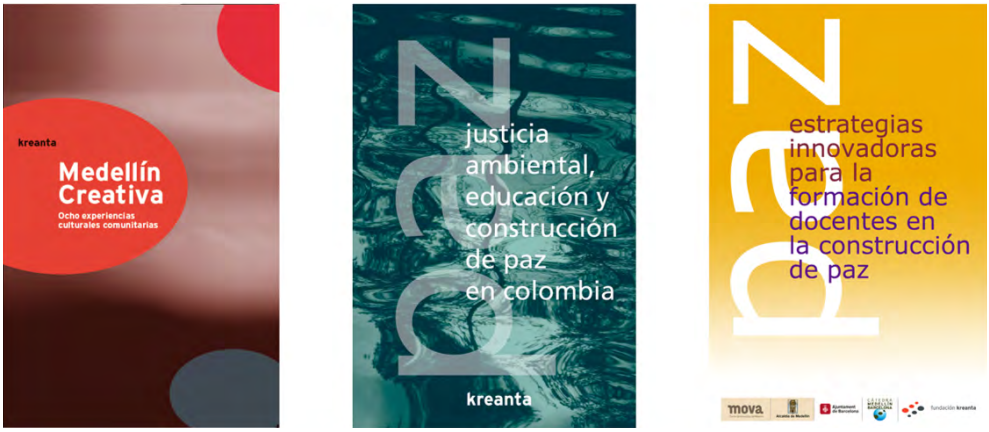
Captura de pantalla de la página de inicio de la plataforma editorial www.kreantaeditorial.org

A partir de 2018, los contenidos de las nuevas ediciones de las Jornadas celebradas en España (Irún y San Just Desvern), Uruguay (San José), Francia (Tournefeuille) y Portugal (Setúbal) se han ido difundiendo a través de nuestra revista digital CCK que también es de acceso gratuito. Nuestro objetivo para esta colección es que tenga continuidad con nuevos títulos a partir de textos publicados en la revista CCK y otros materiales que surjan de las actividades de la Fundación.

Conclusiones, aprendizajes y desafíos

Para finalizar una relación de conclusiones y aprendizajes de 18 años de trayectoria y la identificación de los nuevos desafíos estratégicos en los que trabajar:

- Fundación Kreanta ha consolidado su sello editorial como plataforma de pensamiento crítico sobre ciudad, cultura y educación. Un proyecto disruptivo que combina innovación editorial con temáticas sociales, partiendo de la ciudad como referente principal.
- Kreanta Editorial se ha consolidado igualmente como un proyecto cultural iberoamericano como pone de manifiesto sus contenidos, sus autores/as, sus suscriptores y el origen de sus descargas y visualizaciones digitales.
- Kreanta Editorial, con el 100 % de su catálogo en formato digital, democratiza el acceso a reflexiones que conectan políticas públicas con innovación social. El fondo editorial cuenta con 5 colecciones, 27 publicaciones (4 fuera de colección) y 25 números de CCK Revista.
- La dimensión de la producción audiovisual de Kreanta con cuatrocientos cincuenta vídeos accesibles la posiciona como un referente iberoamericano de los contenidos audiovisuales culturales y educativos.
- Su trabajo editorial es reconocido por su rigurosidad, flexibilidad, exhaustividad y un saber hacer en el formato y diseño de sus publicaciones (ediciones cuidadas, uso de imágenes y formatos híbridos).



Portadas de los libros digitales de los últimos proyectos de cooperación en Colombia de Kreanta y de *Medellín Creativa* sobre ocho experiencias de proyectos culturales comunitarios de Medellín participantes en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta, celebradas en Medellín en octubre de 2012.

- Un proyecto editorial como el de Kreanta solo es viable sobre la base del trabajo voluntario de sus gestores[12] y colaboradores. No obstante, la colaboración *ad honorem* limita las posibilidades de potenciales autores/as especialmente en CCK Revista.
- Los proyectos editoriales de las dimensiones del proyecto de Kreanta no se pueden construir basados en el modelo de distribución y comercialización vigentes en el conjunto de la cadena de valor del libro y de las publicaciones culturales. La digitalización y el acceso abierto es la opción recomendable.
- En el modelo de digitalización y acceso abierto la financiación depende de los apoyos institucionales y del mecenazgo individual y de empresa.
- A partir del modelo indicado el principal desafío de Kreanta Editorial es continuar su producción editorial reforzando su identidad diferenciada y gestionando recursos institucionales, la cooperación con proyectos similares, pero sobre todo impulsando un programa de mecenazgo más ambicioso.
- El segundo desafío es potenciar la difusión del fondo editorial a través de incrementar la presencia en las diversas plataformas de difusión editorial, crear vías de comunicación con los lectores y reforzar las estrategias de marketing online.
- El tercer desafío es aplicar toda la producción editorial y audiovisual de Kreanta para ofertar un programa formativo propio online de acceso abierto a través de la plataforma www.kreantaedu.org
- El cuarto y último desafío es estar permanente atentos a las nuevas oportunidades que ofrece la transformación tecnológica y los formatos innovadores del sector editorial y audiovisual.

12 El actual equipo de dirección de la Fundación y del consejo editorial de CCK Revista es voluntario. En su trabajo editorial Kreanta solo externaliza el diseño, maquetación, comunicación, gestión web, producción audiovisual y puntualmente transcripción y sistematización de entrevistas.


cc
k
Autores/
autoras



Ernest URTASUN

Es licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona y posteriormente realizó un posgrado en Relaciones Internacionales en la Universidad de Barcelona. Diplomático de carrera, desde 2023 es ministro de Cultura y portavoz de Sumar. Anteriormente, de 2014 a 2023, fue eurodiputado en el Parlamento Europeo, donde ejerció como vicepresidente del grupo Verdes/ALE y miembro de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios. Vinculado desde hace años al mundo cultural, ha defendido el papel de la cultura como eje fundamental de las políticas públicas. ◆

Miquel ICETA I LLORENS



Concejal del Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat (1987-1991). Director del Departamento de Análisis del Gabinete de la Presidencia del Gobierno (1991-1995). Subdirector del Gabinete de la Presidencia del Gobierno (1995-1996). Diputado al Congreso por Barcelona (1996-1999). Diputado en el Parlamento de Catalunya (1999-2021). Ministro de Política Territorial y Función Pública (de enero hasta julio de 2021). Ministro de Cultura y Deporte (de julio de 2021 a noviembre de 2023). Miembro de la Comisión Ejecutiva del Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE) (1984-2011). Primer secretario del Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE) (2014-2021). Presidente del Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC-PSOE) (2021-). Miembro de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE (2008-2012 / 2014 / 2022-2023). Ha participado en reuniones de Ministros de Cultura y Deporte de la Unión Europea, del Mediterráneo y del G20. Fue uno de los cuatro vicepresidentes de la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible, MONDIACULT, celebrada en 2022 en México. Como Ministro de Cultura y Deporte, junto al Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, firmó la solicitud para que España sea designada sede de la próxima Conferencia Mundial de la Unesco a celebrar en 2025. ◆

Eva GRANADOS



Es licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Barcelona y Executive Master en Dirección Pública por ESADE. Nombrada secretaria de Estado de Cooperación Internacional en el Consejo de Ministros celebrado el 5 de diciembre de 2023. Portavoz del Grupo Parlamentario Socialista en el Senado de 2021 a 2023, diputada en el Parlament de Catalunya (de 2010 a 2021), miembro del Secretariado Nacional de la UGT de Cataluña (de 2002 a 2010) desempeñando su representación en el Consejo de Trabajo, Económico y Social de Cataluña y en el de España. Ha trabajado en el área de responsabilidad social corporativa en Alstom (2007-2010), estando desde entonces en excedencia. Su labor política ha estado centrada en la mejora de la protección social, el fomento del empleo y la construcción del proyecto común español. En la universidad, impulsó la Fundació Solidaritat-Universitat de Barcelona para la defensa de los derechos humanos. ◆



Juan David CORREA

Escritor, periodista, editor y gestor cultural bogotano. Estudió Literatura en la Universidad de los Andes e inició su carrera profesional en el diario *El Espectador*, en donde se desempeñó como periodista cultural, corresponsal en Francia y columnista. Ha trabajado como gestor cultural en Fundalectura y la Biblioteca Nacional de Colombia, y se desempeñó como director cultural de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, desde la Cámara Colombiana del Libro. Fue director (2014-2018) y editor (2005-2009) de la revista cultural *Arcadia*; ha publicado, además, varios libros, entre los que se están las novelas *Todo pasa pronto* y *Casi nunca es tarde*, y la crónica *El barro y el silencio*, que relata la tragedia de Armero, Tolima, ocurrida en 1985. Su más reciente trabajo fue como director literario del Grupo Planeta en Colombia, donde laboró desde 2018 hasta julio de 2023. ◆



Lucía GONZÁLEZ

Presidenta Ejecutiva de la Fundación Nacional Batuta. Ex Comisionada de la Comisión para el Esclarecimiento para la Verdad, la Convivencia y la No Repetición. Ha trabajado en el campo social y cultural en entidades tanto públicas como privadas. Directora del Museo Casa de la Memoria, del Museo de Antioquia, de la Orquesta Filarmónica de Medellín, del Teatro Pablo Tobón Uribe y del Pequeño Teatro. Fue Asesora de la oficina del Alto Comisionado para la paz, Asesora de reconciliación, paz y convivencia de la Alcaldía de Medellín, Directora de Planeación Departamental. Trabajó en entidades sociales como Presencia Colombo Suiza; Viva la Ciudadanía y Centro de Fe y Culturas, entre otras. ◆

Eloi GUMMÀ

Economista y doctorando en historia contemporánea en la Universidad Autónoma de Barcelona, investigador de la Cátedra de Liderazgo y Sostenibilidad de ESADE y profesor asociado de la Universidad de Girona. ◆





Àngel CASTIÑEIRA

Doctor y licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (ADE) por ESADE. Profesor titular, desde 1993, del Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad y del Instituto de Gobernanza y Dirección Pública de ESADE. Desde 2006 es director de la cátedra de ESADE "Liderazgos y Sostenibilidad". Director académico del Observatorio ODS de las empresas españolas de la Fundación bancaria La Caixa desde 2017. Ha sido director del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE-URL (entre los años 2005 y 2014). Ha sido director del Centre d'Estudis de Temes Contemporanis (Generalitat de Catalunya, 1998-2004) y del Observatorio de Valores de la Fundación Lluis Carulla. (2007-2018). ◆

Mario Alberto VELÁSQUEZ DUQUE



Licenciado en Filosofía por la Universidad Santo Tomás de Aquino y Magister en Educación de la Universidad de Manizales-CINDE, actualmente se encuentra en proceso de obtención de su título de Ph.D. en la Universidad Pontificia Bolivariana. Con una sólida experiencia en el diseño e implementación de programas educativos dirigidos a poblaciones vulnerables, especialmente para personas desvinculadas del conflicto armado, ha demostrado un compromiso profundo con la inclusión y la transformación social. En su rol como Secretario de Educación de La Ceja del Tambo, Antioquia, Colombia, ha liderado iniciativas que promueven el acceso a una educación de calidad, enfocándose en la reconstrucción del tejido social y el desarrollo comunitario. Su trabajo combina además una visión filosófica con un enfoque práctico, orientado a la construcción del Sistema Municipal de Cuidados. Es un referente en el campo de la educación para la reconciliación, destacándose por su capacidad para integrar conocimientos académicos con acciones concretas que impactan positivamente en las comunidades. ◆



Félix MANITO

Fundador, presidente y director de Fundación Kreanta (www.kreanta.org) desde su constitución en 2007. Fundador y director, desde su constitución en el 2002 hasta su cierre en el 2019, de la empresa de consultoría Kreanta, Cultura, Conocimiento, Comunicación S.L especializada en planificación y gestión estratégica en los ámbitos de cultura, educación y gobierno local. Anteriormente, de 1976 a 2001, ejerce como profesional de la comunicación y la gestión cultural en la empresa privada y la administración pública en las siguientes empresas e instituciones: *Diario de Barcelona*, *Mundo Diario*, editorial *L'Avenç*, editorial *Crítica*, Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat (Barcelona) y GFE Asociados. En el ámbito de la gestión cultural ha sido fundador y subdirector de la revista de historia *L'Avenç* (1976-1985), fundador y director del festival de música Altaveu de Sant Boi (1989-1995) y cofundador y presidente de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña (1994-1996). Licenciado en Geografía e Historia y máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Función Gerencial a las Administraciones Públicas y en Dirección de Instituciones Culturales por ESADE Business School. Ha sido profesor de políticas públicas locales, economía de la cultura y gestión cultural en las siguientes universidades: Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Pompeu Fabra; Máster en Comunicación Empresarial de la Universidad Pompeu Fabra; Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona; Estudios de Humanidades y Máster en Gestión Cultural de la UOC y Universidad Corporativa del CIDEU. Ha publicado en los últimos años, como autor o editor, diez libros sobre gestión cultural, políticas públicas y economía de la cultura. ◆

REVISTA

CCK

CULTURA BOGOTÁ

Santiago Trujillo Escobar / Félix Manito
Jorge Melguizo / Emilio Palacios

Todo, en teatro, es dramaturgia
Fabio Rubiano

Las ciudades se parecen más que los estados
Joan Subirats

Biblioteca Gabriel García Márquez: mejor biblioteca pública del mundo
Neus Castellano Tudela

Ramala: política cultural para la resiliencia de la ciudad
Jordi Baltà Portolés

Número 24
Septiembre-diciembre
2024



REVISTA

CCK

MÉXICO, TERRITORIO CREATIVO

Ernesto Piedras / Lucina Jiménez / Claudia Curiel de Icaza

La acción cultural en África
David Roselló

Cultura, comunidades creativas y derechos humanos
Gerardo Daniel Padilla

Museo Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles
Tania Pardo

Planificación estratégica local de la cultura en Portugal
Manuel Gama

Número 23
Mayo-agosto 2024



REVISTA

CCK

ARTES ESCÉNICAS EN EUROPA

Anna París / Andrea Ciommiento / Agnieszka Jakimiak

Progresar no es crecer, entre la selección natural y la evolución cultural
Jorge Wagensberg

La metrópolis de Barcelona ante los retos de futuro
Oriol Estela Barnet

Utopías de Iztapalapa
Félix Manito / Roser Bertran Coppini

XIII Jornadas CCK en Setúbal. Ciudad, música y creación
Cristina Rodríguez

Número 22
Enero-abril 2024



CCK
REVISTA

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Maravillas Rojo / Leire Mugerza / Ana Leticia Carosini

Uruguay Creativo
Cristina Rodríguez

Fotoperiodismo, migraciones y proceso de paz de Colombia
Federico Ríos

"Burdeos a tamaño natural"
Didier Jeanjean

Parche Maestro: una escuela de verano para docentes
Emilio Palacios

Número 21
Septiembre-diciembre
2023



REVISTA

CCK

BARCELONA, CULTURA Y TERRITORIO: MNAC, LICEU Y CCCB

Pepe Serra / Valentí Oviedo / Judit Carrera

El mecenazgo en Europa y América
Javier Nadal Ariño

Decisiones estratégicas y retos para una ciudad creativa
Félix Manito

Justicia ambiental, educación y construcción de paz en Colombia
Emilio Palacios

Los públicos del teatro
Pepe Zapata

Número 20
Mayo-Agosto 2023







REVISTA

CCK

FOMENTO DE LA LECTURA Y EL LIBRO

Luis González / Assumpta Bailac
María Rosa Machado
Paco Ignacio Taibo II / Daniel Fernández
Ana Piedad Jaramillo / Elisenda Figueras

El Colegio del Cuerpo
Álvaro Restrepo

Ciudad, cultura y educación
María de los Ángeles "Chiqui" González

Primer plan regional de economía creativa de Brasil
Ana Carla Fonseca

Número 19
Enero-Abril 2023



REVISTA

CCK

EL PROCESO DE PAZ DE COLOMBIA

Gonzalo Restrepo
Rafael Aubad
Pastor Alape

Educación, ciudadanía e inteligencia artificial
Adela Cortina

Hacia una gestión cultural sostenible
Alfons Martinell

Los oasis de Recife
Jorge Melguizo

Fotografías de Federico Ríos

Número 18
Octubre-Diciembre 2022



REVISTA

CCK

FRANCIA CREATIVA

Jean-Louis Bonnin
José-Manuel Gonçalvès
François Lajuzan

El "nuevo desorden" de las ciudades
Bruce Katz

Los equipamientos culturales locales
Àngel Mestres

Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Marisol Schulz

Número 17
Julio-Septiembre 2022



REVISTA

CCK

EMPLEO Y CIUDAD

Gaetano Sateriale
Paco Ramos
Sonia Gontero
Sonia Albornoz

Escuela postpandemia en Colombia
Gabriel Jaime Arango Velásquez

Las culturas del futuro
Bernd Scherer,
Mathieu Potte-Bonneville y Judit Carrera

El modelo cultural de Málaga
Luis Ben

Número 16
Abril-Junio



REVISTA

CCK

CULTURA Y CIUDAD: BUENOS AIRES, ROMA Y PARÍS

Enrique Avogadro
Luca Bergamo
Nicolas J.A. Buchoud

New European Bauhaus
Roberto Gómez de la Iglesia

Fundaciones Comunitarias
Rosa Gallego

Museo de Antioquia
María del Rosario Escobar

Número 15
Enero-Marzo 2022







REVISTA

CCK

CIUDADES CREATIVAS

Allen J. Scott
Xavier Greffe
Ferran Mascarell

Carta de Roma 2020
Luca Bergamo

La cultura y las metrópolis
Hector Santcovsky

EXIB Música: una feria viva
Adriana Pedret

Número 14
Octubre-Diciembre 2021



REVISTA

CC K

CULTURA METROPOLITANA

Pau Rausell-Köster
François Lajuzan
Emilio Palacios

La formación docente en el ecosistema digital
Mariano Fernández Enguita

Humanismo tecnológico y metrópolis inteligente
Francesca Bria

Teatro Colón de Buenos Aires: un desafío ante la pandemia
María Victoria Alcaraz

Número 13
Julio-Septiembre 2021



REVISTA

CCK

ARTE Y ESPACIO PÚBLICO URBANO

Danielle Bishop
Ramon Parramon
Mariette Sibertin-Blanc

Desigualdades culturales
Jorge Fernández León

Ciudad Educadora y cultura ciudadana
Joan Manuel del Pozo

El Distrito de la innovación de Montreal
Damien Silès

Número 12
Abril-Junio 2021



REVISTA

CCK

TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE

Jordi Tresserras
Danielle Bishop
Montserrat Pareja-Eastaway
Laia Coma Quintana

El liderazgo educativo
Ángel Castiñeira

Emergencia climática y escuelas en Barcelona
Jaume Barnada

Milán, un "Mar Cultural Urbano"
Emilio Palacios y Pau Palacios

Número 11
Enero-Marzo 2021



REVISTA

CCK

MEDELLÍN: PALIMPSESTO URBANO

Juan Luís Mejía
Sergio Fajardo
Alonso Salazar

El maestro, siempre el maestro
Rafael Aubad

Arquitectura y territorio
Xerardo Estévez

Matera 2019, capital europea de la cultura
Félix Manito

Número 10
Octubre-Diciembre 2020



REVISTA

CCK

CULTURA, EDUCACIÓN Y CIUDAD

Antanas Mockus
Pablo Gentili
Mariano Jabonero

Nuevas formas de socializar la cultura y la creatividad
Santiago Eraso

La cultura en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)
Enrique Glockner

Cátedra Medellín-Barcelona: un proyecto de cooperación ciudad-ciudad
Roser Bertran Coppini

Número 9
Octubre-Diciembre 2019



REVISTA

CCK

GOBERNANZA Y CULTURA

Xavier Greffe
Emmanuel Négrier
Félix Manito

La ciudad como ficción total
Agustín Serra Bosquet

Estética, ética y desarrollo humano
Emilio Palacios

El programa "estonoesunsolar"
Patrizia di Monte e Ignacio Grávalos

Número 8
Julio-Septiembre 2019



REVISTA

CCK

ECONOMÍA DE LA CREATIVIDAD

Montserrat Pareja-Eastaway
Giep Hagoort
Ali Madanipour

Fronteras y espacio público
Judit Carrera

Nuevos territorios del arte
Fabrice Lextrait

SESC São Paulo
Danilo Santos da Miranda

Número 7
Abril-Junio 2019



REVISTA

CCK

EUROPA CREATIVA

Silvia Mugnano
Caroline Chapain
Barbara Wendling

Más cultura a la educación
Alfons Martinell

Del barrio local al mundo global
Ronald van Kempen

Rutas Singulares. Una red de ciudades creativas
Félix Manito

Número 6
Enero-Marzo 2019

REVISTA

CCK

AMÉRICA LATINA CREATIVA

Germán Rey
George Yudice
Ernesto Piedras

Educación, talento e innovación
José Antonio Marina

Excedente cognitivo y procomún
José Ramón Insa Alba

Arquitecturas colectivas
Santiago Cirugeda

Número 5
Octubre-Diciembre 2018



REVISTA

CCK

CIUDADES INNOVADORAS

Jean-Luc Charles
Kepa Korta
Anna Majó

Ciudades con alma
Montserrat Domínguez

Co-ciudades
Alfons Cornella

Las factorías artísticas en Ámsterdam
Jaap Schoufour

Número 4
Julio-Setiembre 2018





REVISTA

CCK

DISTRITOS CULTURALES

Pier Luigi Sacco
Enrique Avogadro
Gustavo Adolfo Restrepo

Ciudad, talento e innovación
Xavier Marcet

La sociedad inteligente
Alejandro Piscitelli

De Matrix a Ático
Germán Rey

Número 3
Abril-Junio 2018

REVISTA

CCK

CULTURAS COMUNITARIAS

Célio Turino
Inés Sanguinetti
Iván Nogales

La cultura de la incertidumbre
Josep Ramoneda

Cultura digital, smart citizens y ciudad abierta
Juan Freire

El caso de Ferran Adrià y elBulli
Silviya Svejenova

Número 2
Enero-Marzo 2018

REVISTA

CCK

CIUDAD, CIUDADANÍA Y ESPACIO URBANO

Saskia Sassen
Teresa Caldeira
Miguel Robles-Durán

El urbanismo de las ciudades creativas
Jordi Borja

El museo "total"
Jorge Wagensberg

Emprendedores sociales de Ashoka
María Zapata

Número 1
Octubre-Diciembre 2017