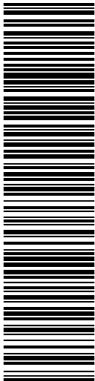


DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 1 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 17739206 SIWZ9-PFXBL-Q6V7N 94D1220926B083BA2B236D4197EQMESA17F7B3) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento no requiere firmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE OVIEDO 2035

TEJIDO Y TRANSFORMACIÓN: CLAVES PARA UN NUEVO MODELO CULTURAL



OVIEDO^{.es}

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 2 de 99	FIRMAS
	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 17739206 SIWZ9-PFXBL-Q6V7N 94D1220926B083BA2326D4197E04E5A17F7B3) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento no requiere firmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)



El Plan Estratégico de Cultura Oviedo 2025-2035 ha sido redactado por Fundación Kreanta con un equipo dirigido por Félix Manito, coordinado por Emilio Palacios y la participación de Cristina Gatell y Cristina Rodríguez.

En su elaboración también ha participado el equipo de la Candidatura de Capital Europea de la Cultura Oviedo 2031 dirigido por Rodolfo Sánchez, coordinado por Pepe Mompeán y la participación de Jorge Fernández y Zoe López.

La cartografía ha sido realizada por Ergosfera con la coordinación de Iago Carro.

Diciembre 2025

Índice

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1	
LA AGENDA CULTURAL LOCAL: UNA VISIÓN GLOBAL	6
1. Cultura, derechos humanos y sostenibilidad	6
2. Ciudad y concejo culturales y creativos	12
3. Cultura, educación e inclusión social	22
4. Cultura, territorio, cooperación y gobernanza	26
CAPÍTULO 2	
DIAGNÓSTICO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO DE OVIEDO	36
1. Marco metodológico	36
2. Análisis cuantitativo	37
3. Análisis cualitativo	42
3.1. Ámbito 1. Ciudad cultural y participativa	42
3.2. Ámbito 2. Ciudad cohesionada e inclusiva	47
3.3. Ámbito 3. Ciudad patrimonial, paisaje y territorio	52
3.4. Ámbito 4. Ciudad de la música	55
3.5. Ámbito 5. Ciudad de creatividad e innovación	58
3.6. Ámbito 6. Ciudad candidata a Capital Europea de la Cultura 2031	61
CAPÍTULO 3	
PLAN DE ACCIÓN: LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y PROGRAMAS	63
1. Síntesis del diagnóstico	63
2. Líneas estratégicas	64
2.1. Línea estratégica 1. Fortalecer la gobernanza cultural, la gestión colaborativa y la dimensión territorial de la acción cultural	64
2.2. Línea estratégica 2. Fomentar el crecimiento del sector cultural y creativo e impulsar la creación y producción artística	67
2.3. Línea estratégica 3. Promover una vida cultural participativa, accesible, equitativa e inclusiva	71

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

2.4. Línea estratégica 4. Integrar la cultura como motor de desarrollo sostenible en Oviedo	74
2.5. Línea estratégica 5. Posicionar el patrimonio cultural y el paisaje como ejes de desarrollo	78

CAPÍTULO 4

ORGANIZACIÓN, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN	81
1. La organización operativa	81
2. La participación: un proceso colectivo, abierto y plural	81
3. El proceso de elaboración: integrar y transformar la información obtenida	85
4. La difusión y comunicación: visibilidad y transparencia	89
5. La implementación: acciones para la transformación cultural	90

REFERENCIAS	96
-------------	----

ANEXO: CARTOGRAFÍA CULTURAL DE OVIEDO	99
---------------------------------------	----

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 7 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Capítulo 1

La agenda cultural local: una visión global

En este capítulo, se expone el marco conceptual del plan, desarrollando los fundamentos teóricos y normativos que orientan todas las políticas culturales incluidas en el PECO 2035. Su objetivo es proporcionar una visión integral de la cultura como elemento transversal de desarrollo urbano que trasciende las concepciones sectoriales tradicionales. Se abordan los siguientes temas: relaciones entre cultura, derechos humanos y sostenibilidad; ciudad cultural y creativa; cultura, educación e inclusión social y cultura, territorio, cooperación y gobernanza.

«Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten».

Artículo 27.1. Declaración Universal de los Derechos Humanos

1. CULTURA, DERECHOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD

La cultura es un elemento fundamental para la convivencia social y debe ser reconocida como un valor central. Este apartado presenta los pilares de esta perspectiva: la garantía de derechos culturales, la cultura como motor del desarrollo sostenible, la diversidad cultural y lingüística, la digitalización y la inteligencia artificial, así como el papel de la cultura frente al cambio climático; todos ellos forman la hoja de ruta para construir una ciudad inclusiva, dinámica y con visión de futuro.

1.1. Los derechos culturales

Es necesario considerar los derechos culturales como derechos humanos esenciales, entendiendo que la cultura es una práctica diaria accesible para toda la ciudadanía. Estos derechos son universales, inseparables y están interrelacionados con otros derechos humanos, tales como la educación, la libertad de expresión, la igualdad y el acceso a la información.

Los derechos culturales forman parte indisoluble de los derechos humanos y toman como referencia básica la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), el Pacto Internacional Relativo a los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966) y la Declaración Universal de la UNESCO sobre Diversidad Cultural (2001). Los derechos culturales son inseparables de los derechos civiles, políticos, económicos y sociales.

Los derechos culturales son derechos humanos esenciales que abarcan tanto las dimensiones individuales como colectivas de la cultura, incluyendo un amplio espectro de expresiones que van desde el patrimonio material e inmaterial hasta los sectores creativos y digitales. Estos derechos garantizan el acceso, la participación, la creación y el disfrute de la cultura, así como la protección de las identidades culturales, incluyendo lenguas y formas de expresión propias. Su objetivo fundamental es fomentar una sociedad equitativa e inclusiva, asegurando la participación plena de todas las personas, especialmente de grupos vulnerables y minoritarios, sin discriminación.

Para garantizar estos derechos es necesario contar con marcos legales y políticas públicas que protejan la identidad cultural, el patrimonio y los derechos socioeconómicos de los profesionales culturales, además de salvaguardar la libertad artística y la diversidad lingüística y cultural. Esto también implica la protección y restitución de los bienes culturales y un cambio paradigmático que trasciende la mera provisión de servicios culturales, reconociendo los derechos culturales universales como base para el desarrollo sostenible, la inclusión social, la democracia y el bienestar.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 8 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Aunque en las últimas décadas se han producido notables avances en la defensa de la igualdad de género, persisten todavía brechas significativas en los sectores cultural y creativo. La UNESCO subraya la igualdad de género como un derecho humano fundamental y como un elemento clave para un desarrollo inclusivo y sostenible. Ello supone prestar atención a la limitada representación de las mujeres en determinados ámbitos y funciones, a las dificultades que todavía encuentran tanto ellas como otras personas de género diverso para acceder y participar plenamente en la vida cultural, así como valorar las medidas y políticas que se han puesto en marcha con el objetivo de responder a estos desafíos.

Recientemente, el Ministerio de Cultura español ha situado también los derechos culturales en el centro de su actuación política, elaborando el Plan de Derechos Culturales para garantizar el acceso igualitario, la diversidad y la dignidad de los creadores y trabajadores del sector.

La reciente edición de Mondiacult 2025, la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible, celebrada en Barcelona del 29 de septiembre al 1 de octubre, reafirmó que los derechos culturales son un bien público global, fundamental para la dignidad humana, la cohesión social y el desarrollo sostenible. Ante la irrupción de nuevas tecnologías, la conferencia subrayó la necesidad de que los avances y desafíos digitales no vulneren estos derechos. Asimismo, abogó por que la inteligencia artificial y las plataformas tecnológicas se utilicen para democratizar la cultura y ampliar su alcance, garantizando la diversidad, protegiendo la creación y preservando los derechos de las y los trabajadores culturales. Del mismo modo, se reconoció el papel estratégico de integrar la cultura en todos los sistemas educativos y su capacidad para cultivar la empatía, el diálogo y la convivencia pacífica. Mondiacult recalcó que una cultura de paz es inseparable del ejercicio pleno de los derechos culturales, rechazando la violencia y fomentando la solidaridad.

En Oviedo, la dimensión territorial constituye un elemento fundamental para entender la interacción entre cultura y derechos culturales, ya que permite la construcción de identidades colectivas, la preservación de la memoria histórica y la garantía de la participación ciudadana en la vida social. Esta relación se manifiesta claramente en la ciudad debido a su rica historia, diversidad social y papel como capital de Asturias. La cultura ovetense se expresa tanto en la conservación de tradiciones y rituales como las Fiestas de San Mateo, El Desarme, la Semana Santa o L'Antroxu, como en la promoción de nuevas expresiones artísticas que fusionan modernidad e identidad local. Dichas celebraciones no solo mantienen vigentes las prácticas comunitarias, sino que refuerzan la cohesión social y el sentido de pertenencia, garantizando el derecho cultural de cada individuo a participar en las tradiciones propias de su territorio. Además, la ciudad acoge diversas iniciativas culturales que reflejan su pluralidad social y la apertura a propuestas creativas híbridas, donde a través de eventos, exposiciones y espacios de creación contemporánea se entrelazan la herencia histórica con la innovación artística.

1.2. La cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) sostiene que la cultura representa el cuarto pilar del desarrollo sostenible, sumándose a los pilares tradicionales económico, social y ambiental para reflejar una comprensión más completa y profunda de las sociedades contemporáneas.

La cultura, concebida como el conjunto de valores, tradiciones, identidades, formas de vida y creatividad humana, es indispensable para un desarrollo auténtico y sostenible, otorgando sentido y cohesión a las políticas públicas. Según Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), la cultura es un pilar fundamental para la justicia social y los derechos humanos, que promueve la igualdad, la libertad de expresión, la participación ciudadana y el bienestar colectivo. Este aspecto ha sido corroborado por el *Informe mundial de la UNESCO sobre políticas culturales*, *La cultura el ODS ausente* presentado

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 9 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

en Mondiacult 2025. Los derechos culturales son clave para superar desigualdades y empoderar a grupos marginados. En este marco, la cultura debe situarse en el centro de las políticas públicas para construir sociedades más justas, creativas y sostenibles, constituyendo un eje esencial en la gobernanza democrática. La integración cultural fortalece la identidad colectiva, fomenta el diálogo intercultural, impulsa la cohesión social, el aprendizaje continuo y la innovación, además de generar empleo y valor económico, consolidándose como un motor indispensable para enfrentar los complejos retos sociales, económicos, ambientales y culturales actuales. Este enfoque reconoce a la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible, complementando las dimensiones económica, social y ambiental para garantizar un desarrollo integrado y equitativo.

En Oviedo, esta visión se materializa en la puesta en valor de su patrimonio histórico, en la vitalidad de su programación musical y en la celebración de festivales y eventos culturales. Esta estrategia ha contribuido a revitalizar el centro histórico, dinamizar el turismo y afianzar la identidad territorial.

1.3. Cultura de proximidad

La cultura de proximidad se plantea como un enfoque innovador de las políticas culturales, al situar en el centro a las comunidades locales y su capacidad de participar activamente en la creación y gestión cultural.

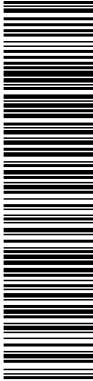
En años recientes, ha cobrado importancia un enfoque cultural que rompe con la visión de la cultura como producto institucional y consumo pasivo, para centrarse en las prácticas, expresiones y espacios generados en el entorno cercano de la ciudadanía. Este paradigma reconoce la capacidad de las comunidades locales para gestionar, co-crear y apropiarse culturalmente de su entorno, integrando la cultura en su vida diaria y territorial. Al democratizar el acceso y promover la participación activa, esta perspectiva convierte a la ciudadanía en protagonista de la vida cultural. La efectiva garantía de los derechos culturales está ligada a estos espacios próximos, donde la acción cultural es una experiencia colectiva y un proceso democrático. Para ello, se requieren políticas que impulsen la descentralización cultural, la gestión comunitaria de equipamientos y actividades, y el reconocimiento explícito de la capacidad local para definir prioridades culturales y atender sus necesidades simbólicas.

En la realidad ovetense, la universalidad de los derechos culturales implica concebir la cultura como un espacio sin barreras. Esto supone eliminar obstáculos materiales y simbólicos que puedan impedir a una persona acceder a una obra, participar en una actividad o expresarse artísticamente. También requiere que las políticas culturales incluyan a quienes no siempre se sienten representados en las instituciones culturales tradicionales: jóvenes, comunidades migrantes, habitantes de entornos rurales, minorías lingüísticas, colectivos con menor capacidad económica y personas con diversidad funcional. Garantizar que toda esta diversidad pueda crear, disfrutar y transmitir cultura es una tarea de largo alcance que demanda no solo recursos, sino también voluntad de escucha y de reconocimiento.

La ciudad de Oviedo, consciente de la importancia de fortalecer esta cultura de proximidad y promover una democratización efectiva de la vida cultural, ha incorporado estos principios en la gestión de sus equipamientos y programas.

En Oviedo, centros como el Centro Social El Cortijo en La Corredoria o el Centro Municipal Integrado de Pumarín se conciben como espacios abiertos donde la ciudadanía participa activamente en la programación, impulsando talleres, encuentros vecinales, exposiciones de artistas locales o actividades intergeneracionales.

La política cultural local impulsa la descentralización de la oferta, permitiendo que barrios y distritos gestionen y prioricen sus propias actividades: desde ciclos de cine al aire libre en Ventanielles hasta encuentros literarios en bibliotecas de proximidad como



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 10 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

la de San Lázaro. Este modelo potencia la cooperación entre autoridades y ciudadanía, otorgando a las comunidades la posibilidad de definir sus propios referentes culturales y responder a sus necesidades simbólicas de acuerdo con su contexto e identidad.

1.4. Diversidad cultural y lingüística

La diversidad cultural y lingüística es un pilar de los derechos culturales y debe entenderse como recurso para la cohesión social, la innovación democrática y la creatividad.

La UNESCO enfatiza que el respeto a los derechos culturales es esencial para proteger los derechos humanos, la libertad de expresión y promover el diálogo intercultural. Estos derechos garantizan la participación activa en la vida cultural y la conservación de tradiciones y lenguas, promoviendo la diversidad y la dignidad humana. Para ello, es necesario implementar políticas inclusivas que aseguren igualdad de acceso y pertenencia, reconociendo la pluralidad como un valor fundamental. Los gobiernos locales desempeñan un papel crucial, al facilitar espacios de encuentro y visibilizar expresiones culturales minoritarias, contribuyendo a transformar la diversidad en un motor de cohesión social y desarrollo sostenible, en consonancia con los principios de justicia cultural y equidad promovidos por la UNESCO.

La diversidad en Oviedo es un elemento esencial y visible en la convivencia cotidiana, reflejando la pluralidad que caracteriza a las sociedades contemporáneas. La ciudad acoge una creciente comunidad de personas migrantes que aportan tradiciones, costumbres y experiencias que enriquecen el tejido social. Esta interacción constante entre población autóctona y nuevos vecinos se traduce en su vida cultural y en un fuerte potencial de cohesión social.

Un ejemplo concreto es el proyecto “Oviedo Intercultural”, impulsado por el Ayuntamiento, que fomenta la integración a través de actividades culturales, artísticas y gastronómicas. Este programa reúne a 17 entidades sociales y organiza talleres de danza, música de distintos orígenes, cursos de cocina internacional, exposiciones, conferencias y espectáculos en diversas zonas de la ciudad. Estos espacios favorecen el encuentro, el diálogo y el respeto mutuo entre personas de procedencias y trayectorias diversas.

Las celebraciones locales, como las Fiestas de San Mateo, la Feria de la Ascensión, el Día de América Asturias o el Festival de la Sidra Natural, constituyen momentos clave donde se entrelazan las expresiones culturales propias de la región con aportaciones contemporáneas y de otros lugares. En estos eventos participa gran parte de la comunidad, generando un sentido de pertenencia y fortaleciendo los vínculos sociales.

En el plano normativo y ético, Oviedo trabaja para eliminar barreras estructurales y simbólicas que limiten el acceso universal a la cultura. Las políticas municipales y autonómicas priorizan la presencia activa de mujeres, personas mayores, con discapacidad, migrantes y colectivos LGTBIQ+ en las programaciones oficiales y en la vida cultural, promoviendo así la igualdad sustantiva.

La visión ovetense de la diversidad se orienta a la construcción de espacios de encuentro y colaboración, basados en el respeto y la corresponsabilidad ciudadana. No se limita a la mera coexistencia, sino que incorpora la diferencia como fuente de creatividad y aprendizaje colectivo, apostando por una ciudad inclusiva y abierta que se renueva constantemente.

La lengua en Asturias es un elemento fundamental de la identidad cultural de esta región. Aunque el asturiano no tiene carácter oficial en el Estatuto de Autonomía de Asturias, existen leyes específicas que regulan y promueven su uso y protección. En la actualidad, el asturiano cuenta con una gramática, un diccionario oficial y normas ortográficas, y está regulado por la Academia de la Llingua Asturiana. La lengua

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 11 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

asturiana se ofrece como asignatura optativa en la educación y es objeto de campañas para su promoción.

1.5. La agenda ampliada

La agenda cultural local va incorporando de manera progresiva nuevos enfoques que responden a los retos actuales y se proyectan hacia el futuro, alineándose con la nueva agenda para la gobernanza global post-2030.

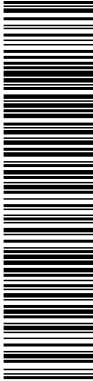
La digitalización y la inteligencia artificial están transformando la creación, producción, distribución y acceso a la cultura, generando tanto nuevas oportunidades como desafíos. Tecnologías como la realidad virtual, realidad aumentada y el análisis de grandes datos permiten experiencias inmersivas y fomentan la co-creación entre artistas y públicos, ampliando las audiencias y contribuyendo a la conservación del patrimonio. Sin embargo, también implican riesgos como la homogeneización cultural, la desigualdad en el acceso, la precariedad simbólica y conflictos relacionados con derechos de autor, sesgos en los algoritmos y falta de transparencia. Por ello, resulta fundamental establecer marcos regulatorios y fortalecer la cooperación internacional para garantizar un uso responsable, proteger a los creadores y promover una cultura digital inclusiva, diversa y sostenible. Además, es imprescindible impulsar la gobernanza ética, la educación y la formación, de manera que la cultura pueda asumir un papel activo y crítico en el entorno tecnológico, reconociendo que lo digital es una dimensión clave de la realidad social, ambiental y política.

En el caso de Oviedo, estas transformaciones tecnológicas se están incorporando de forma gradual en la gestión cultural local, ampliando las posibilidades de difusión y acceso al patrimonio y a la oferta cultural de la ciudad. La digitalización de archivos municipales y colecciones patrimoniales permite llegar a nuevos públicos y reforzar la preservación del legado histórico. Iniciativas en auditorios, museos y bibliotecas están explorando experiencias inmersivas y proyectos educativos apoyados en herramientas digitales, lo que facilita acercar la cultura a jóvenes y colectivos diversos. Al mismo tiempo, el uso de tecnologías digitales contribuye a reducir costes e impacto ambiental en la programación cultural, alineando a Oviedo con prácticas más sostenibles. No obstante, el desafío pasa por garantizar la equidad en el acceso a las innovaciones, evitar que la brecha digital genere exclusión y promover la formación técnica y ética del sector cultural local. De este modo, el tejido cultural ovetense puede consolidarse como un espacio innovador y resiliente, que combina la conservación del patrimonio con nuevas formas de creación y participación social en clave digital.

El cambio climático es, además de una crisis ambiental y económica, una crisis cultural que nos invita a reconsiderar nuestros valores como comunidad global. Las prácticas culturales innovadoras deben ser clave en la respuesta colectiva frente a este desafío.

El sector cultural debe asumir un papel activo en la sostenibilidad ambiental, integrando el patrimonio y la creatividad en las estrategias frente al cambio climático. Este fenómeno no solo amenaza el patrimonio material e inmaterial, sino que también limita el ejercicio de los derechos culturales. Por ello, se requieren políticas integradas que reconozcan la cultura como motor de adaptación y mitigación, promoviendo la protección de bienes culturales, el uso de conocimientos tradicionales y la resiliencia de las comunidades.

La cultura contribuye tanto a sensibilizar y movilizar a la sociedad como a fomentar hábitos responsables, consumo consciente y prácticas sostenibles. Se alienta al sector cultural, incluidas sus organizaciones y empresas, a desarrollar hojas de ruta ambientales que reduzcan la huella ecológica y gestionen de manera responsable los recursos. Asimismo, se destaca la importancia de la educación ambiental, la participación ciudadana y el voluntariado como mecanismos para vincular la conservación del patrimonio natural y cultural con el desarrollo territorial sostenible.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 12 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

En Oviedo, esta convergencia se refleja en iniciativas científicas y sociales que integran la identidad local y la acción medioambiental. Ejemplos son la jornada “Donde la naturaleza resiste” (junio 2025), organizada por la Fundación para la Investigación del Clima y el Foro de Bosques y Cambio Climático, enfocada en incorporar “refugios climáticos” en políticas y gestión territorial. La Universidad de Oviedo, a través de su Cátedra de Cambio Climático, desarrolla ciclos divulgativos que acercan la ciencia a la ciudadanía en espacios históricos, promoviendo la participación y conciencia ambiental.

La política local de cuidados se configura como una prioridad estratégica para los municipios, orientada a garantizar el derecho al cuidado desde una planificación urbana con perspectiva de género, inclusión social y sostenibilidad. Este enfoque promueve la articulación de servicios públicos-comunitarios, infraestructuras urbanas y una transformación cultural que reconozca, redistribuya y reduzca las responsabilidades de cuidado, tradicionalmente asumidas mayoritariamente por mujeres, con el objetivo de construir sistemas de cuidado más equitativos e inclusivos. En este marco, las políticas públicas locales de cultura adquieren un papel fundamental al considerarse espacios de expresión, identidad y participación que visibilizan y valoran los cuidados como parte esencial de la vida social. La cultura impulsa procesos de transformación social que promueven la redistribución y socialización de los cuidados, generando espacios creativos y comunitarios donde se reconocen y apoyan tanto a quienes cuidan como a quienes reciben cuidados. Por lo tanto, la integración de la cultura en la política local de cuidados fortalece la cohesión social y la justicia de género, amplía la diversidad de identidades locales cuidadoras y fomenta la innovación social territorial. Ambas políticas trabajan sinérgicamente para hacer frente a los desafíos complejos relacionados con el bienestar, la equidad y la sostenibilidad de la vida urbana, situando los cuidados como un derecho colectivo y la cultura como un recurso clave para su plena realización.

El potencial de la cultura para la consolidación de la convivencia y la paz se aplica tanto a períodos de conflicto armado y recuperación, como a conflictos sociales no armados dentro y fuera de las fronteras nacionales. La cultura tiene un papel en la consolidación de la paz más allá de los períodos de conflicto directo y recuperación. Las personas responsables de políticas públicas y los actores de la sociedad civil, deben colaborar para ampliar su enfoque y apoyar medidas proactivas que consoliden la paz para mitigar y prevenir conflictos; construir sistemas que faciliten un diálogo cultural significativo y promuevan la comprensión mutua de las diversas identidades culturales a través de la libertad de expresión creativa; y garantizar un financiamiento sostenible para apoyar iniciativas que fortalezcan la cohesión internacional y la resiliencia cultural.

El sector cultural plantea la urgencia de mejorar las condiciones económicas y sociales de los artistas y trabajadores culturales, lo que exige un cambio sistémico profundo para asegurar que tengan condiciones laborales justas y dignas. Instrumentos internacionales como la Convención de 2005 de la UNESCO ofrecen marcos fundamentales para la protección de sus derechos y para garantizar una compensación justa. Además, resulta imprescindible comprender con mayor detalle la fuerza laboral de los sectores culturales y creativos, así como sus necesidades y problemáticas, para fundamentar inversiones y diseñar mecanismos de protección adecuados por parte de los gobiernos.

Finalmente, en el proceso de construcción de la agenda cultural local, resulta esencial recopilar información precisa sobre la realidad cultural de las ciudades y contar con indicadores adecuados para evaluar tanto los avances como posibles retrocesos. Estos indicadores, fundamentados en un análisis profundo de las variadas formas en que la cultura impacta las dimensiones económicas, sociales y medioambientales del desarrollo, permiten resaltar el papel transformador de la cultura. Asimismo, contribuyen a aumentar su presencia y visibilidad, facilitando la labor de quienes toman decisiones

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 13 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

estratégicas y favoreciendo la integración de la cultura en las políticas de desarrollo urbano y social.

“El acceso al universo cultural y simbólico en todos los momentos de la vida, desde la infancia hasta la vejez, constituye un elemento fundamental de formación de la sensibilidad, la expresividad, la convivencia y la construcción de ciudadanía. La identidad cultural de todo individuo es dinámica.”

Principio 13 de la Agenda 21 de la cultura de CGLU

2. CIUDAD Y CONCEJO CULTURALES Y CREATIVOS

La ciudad cultural conforma un tejido complejo al que nos aproximamos abordando en primer lugar su infraestructura y oferta cultural. En Oviedo destaca su patrimonio histórico, zonas de encuentro comunitario y una variedad de espacios culturales que incluye bibliotecas, teatros, museos, galerías de arte, librerías o salas de música en vivo. Se analiza la vitalidad cultural de la ciudad a través de actividades y servicios que fomentan la participación y la cohesión social. También se destacan los sectores culturales y creativos como motores económicos y fuentes de empleo. Además, se aborda el turismo cultural sostenible como un eje estratégico para el desarrollo local, priorizando la conservación del patrimonio y el bienestar comunitario. Finalmente, se resaltan las redes y la internacionalización que posicionan a Oviedo como un referente cultural a nivel europeo y mundial.

2.1. Equipamientos culturales

La infraestructura cultural es clave para la vitalidad creativa de una ciudad, pues ofrece espacios que favorecen la innovación y la convivencia, fortaleciendo el tejido comunitario y promoviendo un desarrollo cultural y sostenible.

Oviedo destaca por su rico patrimonio prerrománico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Monumentos emblemáticos como Santa María del Naranco, San Miguel de Lillo, San Julián de los Prados, la Cámara Santa y la Fuente de Foncalada, forman un conjunto arquitectónico único en Europa occidental. Además, Oviedo promueve una extensa red cultural con bibliotecas, centros sociales, museos y teatros que fomentan la participación y la cohesión social. Proyectos de rehabilitación urbana y espacios innovadores complementan esta oferta cultural, consolidando a Oviedo como un referente en la región.

La Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Oviedo, representa un entramado vital de espacios destinados al acceso libre y democrático a la información, la lectura y la cultura. Se configura como un recurso estratégico para promover la participación ciudadana, democratizar el acceso al conocimiento y fortalecer la cohesión social y cultural de la ciudad. La red de Bibliotecas se inauguró en 1988 con la apertura en el Paseo Bombé del Campo San Francisco de la Biblioteca Infantil/Juvenil y sala de Lectura Lorenzo Rodríguez Castellano, más conocida como La Granja, y en la actualidad cuenta con 10 bibliotecas más repartidas por los barrios de la ciudad y el área rural del municipio

En 1987 se inaugura el edificio de la Biblioteca de Asturias “Ramón Pérez de Ayala”, dependiente del Principado de Asturias, resultado de una política cultural que buscaba evitar la dispersión de recursos y centralizar el tesoro bibliográfico asturiano. Esta biblioteca, concebida como una superestructura regional, integra la Biblioteca Pública del Estado y constituye el nodo central de la red bibliotecaria asturiana, a la que se suma la Biblioteca de la Universidad de Oviedo y la Biblioteca del Real Instituto de Estudios Asturianos.

Desde 1992, los Centros Sociales se han desplegado por barrios y núcleos rurales ovetenses como equipamientos de proximidad, constituyéndose como equipamientos

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 14 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

socioculturales de referencia para todo el municipio. Su vocación de apertura e integración se plasma en una red de 53 centros físicos y un Centro Social Virtual. La dimensión cultural de los Centros Sociales de Oviedo constituye una de las facetas más relevantes y transformadoras de la vida comunitaria en el municipio. Estos espacios se han consolidado como puntos de encuentro y desarrollo de la identidad colectiva, marcos para propiciar el acceso democrático a la cultura, fomentando la participación activa y generando dinámicas de cohesión social a través de diversas manifestaciones artísticas y culturales.

Oviedo cuenta con un vasto patrimonio material, destacando monumentos de valor excepcional que forman parte del arte prerrománico asturiano, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Entre ellos sobresalen: la Iglesia de San Julián de los Prados, Santa María del Naranco, San Miguel de Lillo, la Cámara Santa adosada a la Catedral de San Salvador y la Fuente de Foncalada. El Centro de Interpretación del Prerrománico Asturiano es un espacio dependiente del Principado de Asturias ubicado en Oviedo, próximo al Monte Naranco, que explica de forma didáctica el arte prerrománico y sus monumentos emblemáticos, como Santa María del Naranco y San Miguel de Lillo, mediante maquetas, paneles, mapas y audiovisuales.

El espacio cultural más reconocido en Oviedo es el centenario Teatro Campoamor, situado en el corazón de la ciudad. Esta joya arquitectónica, con un aforo de 1.491 butacas, es escenario de las temporadas de Zarzuela, Ópera y Danza, además de los grandes conciertos y representaciones teatrales, así como cada mes de octubre de la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias. En dependencias anexas al teatro, hay espacios de oficinas y locales de ensayos de la Fundación Musical Ciudad de Oviedo y su orquesta Oviedo Filarmonía, que es la formación sinfónica de la ciudad; la Sociedad Ovetense de Festejos y los coros de la Fundación Princesa de Asturias.

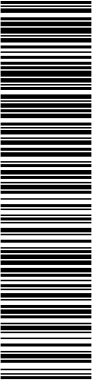
El Teatro Filarmonía es también de titularidad municipal, aunque su origen está estrechamente ligado a la Sociedad Filarmonía, que tiene aquí su sede y archivo. Inaugurado en 1944 y sometido a una profunda rehabilitación en 2004. Este teatro cuenta con 800 localidades distribuidas en dos pisos. A pesar de contar con un escenario reducido, acoge una gran variedad de actos, desde galas y entregas de premios hasta las actuaciones del Concurso y Muestra de Folclore Ciudad de Oviedo y el programa de conciertos de la Sociedad Filarmonía. Este espacio es un referente destacado para recitales y conciertos de música antigua, moderna y de cámara, apoyando nuevas tendencias y repertorios clásicos y contemporáneos. En el Teatro Filarmonía ensaya la orquesta sinfónica Oviedo Filarmonía.

El Teatro Pumarín es un espacio cultural clave para el teatro universitario y amateur, destacando en eventos como la Muestra de Teatro Universitario del Grupo 9. También alberga la Escuela de Teatro José Antonio Lobato, promoviendo la formación escénica local.

El Auditorio Príncipe Felipe, inaugurado en 1999, destaca por su arquitectura y excelente acústica, con capacidad para más de 2.300 personas en sus salas. Es sede de la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias y acoge eventos como congresos, conciertos y exposiciones, siendo un referente cultural en la ciudad.

El Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo, diseñado por Santiago Calatrava e inaugurado en 2011, es un edificio singular en el barrio de Buenavista. Destaca por su espectacular diseño y capacidad para más de 2.100 personas, con espacios adaptables para congresos, exposiciones y conciertos.

El Palacio de Deportes de Oviedo ha sido objeto de una reforma integral liderada por el Ayuntamiento y diversas administraciones, con una inversión cercana a 25 millones de euros. La obra concluyó en junio de 2025 y duplicó su aforo, alcanzando 5.400 plazas sentadas y hasta 8.000 en eventos con público en pista. El Palacio está concebido como



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 15 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

espacio polivalente para actividades deportivas, culturales y musicales, acorde a las demandas actuales de la ciudad.

Oviedo ofrece también un interesante circuito de salas de música en vivo como Gong, Tribeca, Lata de Zinc, Espacio Estilo, Burlesque o Sweet Dreams, al que se ha sumado recientemente Kuivi Almacenes, que ofrece una variada programación de conciertos para todos los públicos.

Oviedo alberga algunas instituciones de prestigio innegable en el ámbito museístico, como el Museo de Bellas Artes de Asturias, que reúne una colección cercana a las 15.000 piezas, incluyendo obras de Goya, El Greco, Picasso y destacados artistas asturianos. Cerca se ubica el Museo Arqueológico de Asturias, custodiando el patrimonio histórico de la región desde la Prehistoria hasta la Edad Media y procurando la investigación y difusión cultural. La gestión de ambos museos depende del Principado de Asturias. La oferta museística se ve enriquecida por espacios singulares como el Museo de la Iglesia de Oviedo, localizado en la catedral y orientado a la preservación del arte religioso y tesoros históricos de la ciudad.

El antiguo mercado de pescado de la Plaza de Trascorrales, construido en 1866, se ha transformado en un espacio cultural municipal activo durante todo el año. Allí se celebran eventos internacionales como la Bienal de Pintura al Pastel, ferias económicas destacadas como LibrOviedo, exposiciones tradicionales como la muestra de belenes navideños, ferias artísticas como Cerámica Creativa (CER.O), Alma Gráfica y ArteOviedo, así como actividades solidarias, exposiciones y mercadillos.

El Teatro Casino de Trubia, histórico centro cultural y social fundado en 1918 para los trabajadores de la Fábrica de Armas, sigue siendo un espacio activo en Oviedo. Actualmente, acoge actividades culturales como ciclos de teatro con funciones abiertas al público, manteniendo su tradición como punto de encuentro y difusión artística en el barrio de Trubia.

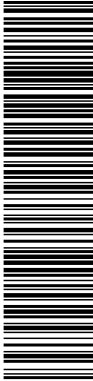
La Escuela de Artes Plásticas y Escénicas de Oviedo, Taller 3, fundada en 1980, cuenta con más de 45 años promoviendo la creatividad en diversas artes. Actualmente, suma más de 2.100 estudiantes de 4 a 90 años. Con un equipo de siete profesores, ofrece formación en artes plásticas y escénicas, siendo un referente clave para la educación cultural y la formación artística en Oviedo.

La Universidad Popular Ovetense ofrece cursos variados para adultos en Oviedo, como historia, arte, idiomas y nuevas tecnologías. Los cursos son accesibles y se imparten en distintos centros municipales. Busca fomentar el aprendizaje continuo, la cultura y la participación social en la comunidad adulta.

La Escuela de Arte es un centro del Principado de Asturias que ofrece formación profesional en artes visuales, diseño, escultura y fotografía, destacando como el único centro público en España que imparte estudios de Edición de Arte.

La Universidad de Oviedo tiene infraestructuras destacadas por toda la ciudad, como el Campus de El Milán, que alberga la Facultad de Filosofía y Letras. Esta facultad ofrece estudios en diversas áreas de humanidades y varios másteres. Además, la universidad posee el emblemático Edificio Valdés Salas en el centro histórico de Oviedo, sede del Rectorado.

Oviedo es una ciudad con un rico patrimonio de arte urbano que incluye más de cien esculturas en espacios públicos, destacando obras de artistas como Botero y Úrculo. Además, desde 2017 el festival Parees transforma sus paredes en lienzos vivos con arte mural contextual, promoviendo la participación ciudadana, la sostenibilidad y consolidándose como referente del arte urbano comprometido en el norte de España. Oviedo dispone de una variada oferta de galerías de arte que muestran pintura, escultura, fotografía y obra gráfica de artistas locales, nacionales e internacionales.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 16 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

La red de equipamientos culturales de Oviedo tiene además en agenda nuevos espacios como la recuperación de varias naves de la antigua Fábrica de Armas de La Vega, una de las intervenciones urbanas más ambiciosas y estratégicas de la ciudad en los próximos años. Este espacio está siendo escenario ya en diversos proyectos culturales como la Noche Blanca, LINK o los Premios Princesa de Asturias. En proyecto está también la transformación del antiguo Palacio de los Niños y la plaza de toros de Buenavista como nuevos espacios de uso cultural para la ciudad. Y, finalmente, está en estudio la posible recuperación de la nave de la Popular Ovetense en la antigua Fábrica de Gas.

2.2. Vitalidad cultural: oferta de actividades y servicios

La oferta cultural es fundamental para la vitalidad de una ciudad ya que constituye el conjunto de bienes, servicios y actividades que permiten el acceso, participación y desarrollo de la vida cultural en una comunidad, siendo clave para fomentar la diversidad, la identidad y la cohesión social.

Oviedo cuenta con una amplia y diversa oferta cultural que abarca múltiples actividades y servicios dirigidos a diferentes públicos. Entre ellos, destacan los servicios bibliotecarios que integran recursos tanto tradicionales como digitales, la programación cultural de los Centros Sociales que funcionan como espacios de proximidad y participación comunitaria, y un calendario festivo con eventos emblemáticos. Además, la ciudad ofrece una reconocida programación musical que la posiciona como un referente nacional, junto con festivales multidisciplinarios que impulsan la escena cultural contemporánea, una oferta cinematográfica variada y formación artística universitaria y profesional que fortalecen el tejido cultural local.

Los servicios bibliotecarios en Oviedo incluyen préstamo y consulta tanto presencial como digital, acceso a salas equipadas para lectura y estudio, asesoramiento bibliográfico y préstamo entre bibliotecas. También ofrecen programas de extensión cultural, talleres, cursos formativos, guías y tutoriales, así como recursos tecnológicos como el préstamo de portátiles y acceso remoto a bases de datos, revistas y libros electrónicos. A finales de los 90 y comienzos del siglo XXI, Oviedo se sumó a la informatización e interconexión bibliotecaria, integrando los sistemas municipales en un catálogo común y estableciendo el carné único para todos los usuarios, lo que supuso una democratización efectiva del acceso al patrimonio documental y bibliográfico. Según los datos más recientes disponibles, el número total de usuarios inscritos en la red de bibliotecas municipales de Oviedo ascendía a 74.142 en el año 2023, compuestos por 69.016 adultos y 5.095 infantiles. De estos, el número de prestatarios activos fue de 9.861 en ese mismo periodo, repartidos entre 8.103 adultos y 1.758 infantiles.

Los Centros Sociales como equipamientos de proximidad, distribuidos en diversos barrios, ofrecen una programación cultural amplia y diversa que responde a las demandas ciudadanas y a la política municipal integradora de cultura, fomentando el ocio creativo y el aprendizaje compartido, especialmente durante el verano. Además, los Centros facilitan visitas guiadas a espacios patrimoniales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la transmisión intergeneracional del conocimiento histórico y artístico. En colaboración con el Museo Arqueológico y el Principado de Asturias, se desarrollan programas específicos para personas mayores, promoviendo su inclusión y bienestar social. Los Centros Sociales también actúan como impulsores del tejido asociativo y cultural local, ofreciendo espacios para facilitar una programación que integra propuestas institucionales y sociales, potenciando la creación cultural y la innovación comunitaria.

El calendario festivo y cultural incluye celebraciones tradicionales como la Cabalgata de Reyes, el Carnaval, la Semana Santa y la Preba de la Sidra. Destacan también la Feria de la Ascensión, el Martes de Campo, San Juan y la Fiesta Medieval “El Primer Peregrino”. Las Fiestas de San Mateo, con su Día de América en Asturias, las más

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 17 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

importantes del año, ofrecen una amplia programación cultural y conciertos. A finales de octubre, la ciudad acoge los Premios Princesa de Asturias. El ciclo festivo concluye con el Amagüestu y la Navidad.

Los Premios Princesa de Asturias son un símbolo del compromiso de Oviedo con la ciencia, la cultura y los valores humanistas. Concedidos por la Fundación Princesa de Asturias, una institución privada sin ánimo de lucro, estos galardones reconocen desde 1981 la labor de personas e instituciones de todo el mundo en ocho grandes categorías: Artes, Letras, Ciencias Sociales, Comunicación y Humanidades, Investigación Científica y Técnica, Cooperación Internacional, Concordia y Deportes. Con motivo de los Premios, cada año, durante el mes de octubre, Oviedo se convierte en epicentro cultural internacional durante la ceremonia de entrega, presidida por Sus Majestades los Reyes de España y celebrada en el Teatro Campoamor. Este evento no solo reconoce trayectorias extraordinarias, sino que también brinda un espacio para reflexionar sobre los grandes desafíos y avances de nuestro tiempo. Desde 1996, la Fundación impulsa además un extenso programa de actividades culturales, con el fin de acercar a la ciudadanía las historias, ideas y aportaciones de quienes reciben estos premios. Oviedo vive estos premios como una celebración del conocimiento, el talento y la solidaridad que conecta Asturias con el mundo. Más de 800 actos y 260.000 participantes en los últimos años avalan el alcance de esta propuesta, que incluye desde charlas en colegios hasta encuentros con expertos o clubes de lectura.

La oferta musical de Oviedo se ha consolidado gracias a la continuidad de sus exitosas temporadas líricas y de ópera. Un rasgo distintivo de la Ópera de Oviedo es su proyecto social y educativo, que cada año desarrolla decenas de actividades inclusivas en entornos urbanos y rurales, además de contar con La Federica, la única compañía de ópera infantil residente en España. El Ciclo Interdisciplinar de Música de Cámara de Oviedo (CIMCO), fundado en 2021, busca atraer nuevos públicos ofreciendo experiencias íntimas y cercanas, especialmente orientadas a jóvenes y personas no familiarizadas con la música clásica. Se complementa esta variada oferta con la Real Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, fundada en 1992, que mantiene viva la tradición musical asturiana a través de su presencia en diferentes eventos de la ciudad.

La programación musical se plasma también en una amplia agenda de festivales, entre los que destacan Tiempos Nuevos y Vetusta Jazz. El patio del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo alberga cada verano el ciclo Tiempos Nuevos, que reúne a artistas locales, nacionales e internacionales para mostrar música popular contemporánea, apostando por propuestas valientes y originales en géneros como rock, folk, música urbana y experimental, con una clara mirada innovadora y de futuro. Vetusta Jazz nació para cubrir un vacío histórico en la programación cultural ovetense, estableciendo su sede en el Teatro Campoamor. Este ciclo ofrece una programación cuidada y cercana que ha logrado atraer a grandes figuras del jazz, consolidándose en el panorama nacional en tan solo cuatro ediciones.

La programación de artes escénicas cuenta con diversas iniciativas que amplían la vida cultural de la ciudad. El Teatro Filarmónica, con su programación teatral, o el Festival de Danza, en el Teatro Campoamor, son buenos ejemplos. CAFCA (Cultura, Arte, Familia, Ciudad Abierta), nacido en 2020, es un festival para toda la familia que transforma la ciudad durante tres días en un gran escenario, integrando teatro, conciertos, danza, magia, acrobacias, cine-conciertos, títeres y más, con el objetivo de acercar artes poco convencionales y fomentar el disfrute intergeneracional, dando nuevos usos culturales a espacios como parques y edificios en desuso.

La ciudad alberga también una intensa actividad cultural que se refleja en diversos eventos y festivales de gran impacto y reconocimiento. La Noche Blanca, surgida en París en 2002 y con presencia continuada en Oviedo desde 2013, se ha consolidado como un evento cultural internacional que promueve el acceso al arte contemporáneo

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 18 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

mediante una programación gratuita y abierta a todos los públicos. Mujeres Fest, por su parte, es un festival multidisciplinar que visibiliza y celebra proyectos culturales liderados por mujeres asturianas, combinando música, teatro, poesía y performance, y posicionándose como un referente en la reivindicación de la igualdad y la diversidad cultural en Asturias. En línea con la innovación, LINK es un festival híbrido que desde 2020 transforma Oviedo en un laboratorio creativo donde tecnología, arte y sociedad convergen en experiencias culturales innovadoras, llevando a cabo propuestas vinculadas a la realidad virtual, realidad aumentada metaverso e instalaciones artísticas y fomentando la participación ciudadana bajo principios de sostenibilidad, con sede en la Fábrica de Armas de La Vega.

La programación cinematográfica de Oviedo tiene en SACO (Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo) su principal evento anual, que fusiona cine con otras disciplinas artísticas y cuenta con artistas europeos. SACO se celebra en diversos espacios emblemáticos de la ciudad, combinando cine, patrimonio y sostenibilidad, y ofrece una sección para público infantil y juvenil. Durante el año, el ciclo RADAR proyecta cine contemporáneo y retrospectivas en el Teatro Filarmónica y otras ubicaciones, con acceso gratuito y en versión original. Además, durante los meses de verano, el ciclo Cine a la luz de la luna acerca una selección de películas para todos los públicos a diferentes plazas, barrios y zonas rurales de Oviedo.

La formación artística se desarrolla a través de una oferta académica amplia y diversa que integra grados universitarios en Historia del Arte, Filosofía e Historia, complementados por un máster especializado en Estudios Avanzados en Historia del Arte orientado a la investigación y gestión cultural. La Escuela de Arte de Oviedo, como referente público de prestigio en artes plásticas y diseño, ofrece desde bachillerato artístico hasta ciclos formativos en disciplinas como edición de arte, grabado, escultura, arquitectura efímera, gráfica publicitaria, fotografía e ilustración. El Conservatorio Superior de Música y el Conservatorio Profesional de Música son fundamentales en la formación de músicos profesionales, combinando la enseñanza práctica del instrumento con contenidos teóricos en armonía, historia y tecnologías musicales. El bachillerato artístico se imparte en diversos centros públicos, como la Escuela de Arte, el IES Aramo y la institución educativa Sta. María del Naranco Alter Vía, con programas que combinan formación técnica y teórica en artes visuales, musicales y escénicas.

2.3. Sectores culturales y creativos

Los sectores culturales y creativos generan empleo, impulsan la innovación y contribuyen significativamente al PIB local. Producen bienes y servicios con valor cultural, actuando como motor económico al fomentar nuevos negocios y oportunidades para jóvenes y emprendedores.

Actualmente, se promueve el uso del concepto de «sectores culturales y creativos» estructurados en una nueva agrupación de 4 bloques: Núcleo cultural, Sectores Culturales, Servicios creativos y Propiedad Intelectual ¹. La transición de la denominación de industrias culturales y creativas a sectores culturales y creativos

¹ Núcleo cultural. Comprende las artes en vivo (festivales, música en vivo); artes escénicas (incluyendo teatro y danza), bellas artes, museos y patrimonio, artes visuales, y la educación cultural (no formal). Sectores Culturales. Aquí se incluyen las actividades tradicionales como son: radio, televisión, editorial, producción audiovisual y música grabada, pero también las manufacturas artísticas como las artesanías. Servicios creativos que incluiría las actividades que se han vinculado más a los sectores creativos como sería el diseño, arquitectura y servicios publicitarios. También incluiría otra más recientes como videojuegos. Sectores de la Propiedad Intelectual. Abarca aquellas actividades más intensivas en propiedad intelectual que no han sido incluidas en los grupos anteriores. Incluye la innovación científica y tecnológica, desarrollo de software y bases de datos, las telecomunicaciones y la producción y diseño de equipos electrónicos y hardware.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 19 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

requerirá tiempo, pero se plantea como necesaria para armonizar a los países de la UE en unos sectores que son estratégicos para la Unión en el contexto global.

Aunque no se dispone de un desglose público reciente que precise la facturación íntegra atribuible exclusivamente a Oviedo, dados los datos del Principado de Asturias y considerando que Oviedo es la capital y principal núcleo económico y cultural, se estima que la ciudad aporta una parte significativa a la facturación total regional. Esta hipótesis se sustenta además en la fuerte dinámica que presenta Oviedo en sectores como artes escénicas, música, audiovisuales y cultural digital. En este sentido, para aproximarnos a los sectores culturales y creativos de Oviedo es necesario recurrir al *Estudio sobre la Industria Cultural en el Principado de Asturias* de la Consejería de Cultura publicado en septiembre del 2022. En este estudio, se ha considerado Industria Cultural a todos los sectores de las artes escénicas, artes visuales, editorial, audiovisual, la música, el patrimonio y la artesanía a los que se añade la creación de software para videojuegos.

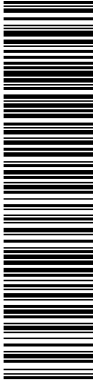
El estudio de la Consejería de Cultura ofrece un panorama detallado de la industria cultural en Asturias, caracterizada por su notable heterogeneidad. Esta diversidad se manifiesta en la variedad de disciplinas y formas de expresión, desde la cultura tradicional hasta el desarrollo de videojuegos, así como en la estructura empresarial que abarca desde compañías consolidadas hasta profesionales autónomos que combinan actividades creativas con otros empleos.

El sector cultural asturiano está compuesto por aproximadamente 1.654 empresas, con un 38% constituido por personas jurídicas, principalmente sociedades limitadas, y el resto por trabajadores autónomos. Esta estructura se refleja en Oviedo, donde sectores como las artes escénicas, la música y el audiovisual han adoptado tecnologías digitales para ampliar y adaptar su oferta cultural. En términos de empleo, la industria cultural proporciona trabajo directo a 3.245 personas y genera un total de 4.814 empleos en la economía regional, representando aproximadamente el 1,25% del empleo total en Asturias.

En 2020, la facturación del sector alcanzó los 176,5 millones de euros, aunque experimentó una caída del 23,2% respecto al año anterior debido a la pandemia. No obstante, sectores como la edición de videojuegos y la producción cinematográfica mostraron crecimientos significativos, con aumentos del 48,3% y 36,2% respectivamente. La digitalización de archivos, el desarrollo de espectáculos virtuales y la creación de plataformas colaborativas han contribuido a la internacionalización y al incremento del alcance cultural local. El Valor Añadido Bruto generado por la industria cultural en Asturias en 2020 fue de 121,9 millones de euros, equivalente al 0,62% del total regional, destacando la promoción de proyectos enfocados en la innovación tecnológica y la sostenibilidad cultural.

Actualmente, los sectores culturales y creativos crecen por encima de la media de la economía española tras haber sufrido de manera especialmente intensa por la pandemia. La industria cultural en Asturias es un sector clave apoyado por el Gobierno regional. Se fomentan proyectos en diversas disciplinas culturales, se impulsa el emprendimiento y la innovación, y se promueve la difusión tanto de la cultura tradicional como contemporánea. Estas iniciativas contribuyen al desarrollo económico, la generación de empleo, la cohesión social y la proyección internacional de la región, consolidando la cultura como un motor fundamental para Asturias.

Por otro lado, empiezan a consolidarse espacios dedicados a la incubación artística y creativa, fundamentales para el desarrollo de talento y la generación de nuevos proyectos innovadores en el ámbito cultural; destaca el reciente Vivarium, una bioincubadora de alta tecnología situada en La Corredoria, que si bien tiene un enfoque biosanitario y científico, fomenta la interdisciplinariedad y la cooperación con iniciativas artísticas y emprendedoras mediante el apoyo institucional y universitario; aunque la presencia de incubadoras estrictamente artísticas es aún incipiente, existen espacios



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 20 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

híbridos y residencias de creación, como las galerías Espacio 451, Arancha Osoro, Komono Gallery, Guillermina Caicoya, Flechazu, Falcón Art Gallery o Estudio Pablobelillo, que actúan como plataformas de impulso para artistas y colectivos locales e internacionales, ofreciendo recursos para la producción, exposición y networking; el entorno se complementa con programas de emprendimiento como Oviedo Emprende, así como numerosas convocatorias, festivales y asociaciones que funcionan como sistemas creativos colaborativos, facilitando la formación de redes profesionales y la visibilidad de nuevas propuestas en artes plásticas, música, escenografía o gestión cultural.

2.4. Turismo cultural sostenible

El turismo cultural sostenible es un modelo que busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades actuales sin afectar los recursos culturales futuros. Promueve la conservación del patrimonio cultural, garantiza el bienestar y la participación de las comunidades locales, y se basa en el respeto a la autenticidad cultural, la promoción de un desarrollo socioeconómico justo y la minimización del impacto ambiental derivado de la actividad turística.

En 2025, Oviedo se mantiene como un destino turístico consolidado, con un peso destacado del turismo cultural gracias a su patrimonio histórico, museos, gastronomía y eventos. La infraestructura de alojamiento es amplia: en la ciudad están en funcionamiento 62 hoteles que suman 5.259 plazas, lo que equivale a unas 23,85 plazas por cada mil habitantes. Si se incluyen las viviendas de uso turístico y otros tipos de alojamiento, Oviedo alcanza un total de 10.686 plazas, siendo más de la mitad (51,4%) de carácter hotelero y casi la mitad (45,3%) viviendas de uso turístico.

Cada año, la ciudad acoge cerca de 600.000 turistas, con una ratio de 2,63 visitantes por habitante, lo que genera en torno a 3.348 empleos vinculados directa o indirectamente al sector. La demanda turística se mantiene sólida y con una tendencia de crecimiento, especialmente en el segmento cultural. El turismo cultural se aproxima a representar uno de cada cuatro visitantes internacionales. Se trata, además, de un turista que gasta más: su gasto medio diario es un 17% superior a la media de los visitantes internacionales.

El contexto regional también favorece a Oviedo: Asturias continúa registrando un aumento sostenido de viajeros y pernoctaciones, impulsando la desestacionalización del turismo, la llegada de la línea de alta velocidad y el aumento de viajeros del aeropuerto de Asturias, consolidando a la capital como un punto de referencia para quienes buscan combinar cultura, historia y una oferta turística variada durante todo el año.

El turismo cultural se ha consolidado como uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de Oviedo. Su evolución hacia un modelo sostenible necesita encontrar un equilibrio entre la promoción y la afluencia de visitantes, la conservación del patrimonio y el bienestar de la población residente. Esto implica descentralizar los flujos turísticos, controlar las capacidades de carga y diversificar la oferta para evitar la saturación de los espacios más emblemáticos y ofrecer experiencias auténticas.

La gran fortaleza de Oviedo reside en la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio, tanto material como inmaterial. Más allá de su imponente Catedral y el entorno histórico que la rodea, la ciudad custodia, como ya se ha señalado, joyas arquitectónicas del Prerrománico asturiano. A ello se suman su oferta musical y una gastronomía característica centrada en la sidra y los platos típicos de la región. Este variado conjunto constituye un atractivo diferencial que permite desmarcarse del turismo masivo y especializarse en segmentos de visitantes interesados en la historia, el arte, la literatura o la cocina asturiana.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 21 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Otra de sus bazas es la existencia de una infraestructura cultural consolidada: museos como el de Bellas Artes o el Arqueológico, centros culturales, salas de conciertos y teatros. Además, al no padecer aún la masificación de otros destinos, Oviedo cuenta con la capacidad de gestionar mejor los flujos de visitantes, favoreciendo una experiencia más tranquila y sostenible. Todo ello se traduce, también, en una revitalización urbana visible en la rehabilitación de plazas, calles y equipamientos culturales que no sólo benefician al turista, sino también a la comunidad local.

Para preservar y potenciar estas fortalezas, la ciudad quiere apostar por estrategias integrales. Entre ellas, la creación de nuevas iniciativas culturales que amplíen la oferta, como festivales en edificios históricos, circuitos de arte urbano o rutas literarias que profundicen en “La Regenta” y su conexión con Oviedo. También se plantea mejorar la accesibilidad, tanto física como digital, mediante transporte adaptado, señalización multilingüe y contenidos en línea de fácil acceso.

La incorporación de tecnología es otro pilar, con el uso de aplicaciones móviles, guías interactivas y experiencias de realidad aumentada en espacios como el Museo de Bellas Artes o el Teatro Campoamor, mejorando la interpretación del patrimonio y atrayendo a nuevos públicos. En paralelo, el marketing se orienta a destacar la autenticidad y sostenibilidad del destino, con campañas segmentadas dirigidas a perfiles como amantes de la ópera, del arte o de la gastronomía.

Igualmente, la implicación de la población local se considera esencial para garantizar un turismo responsable: asociaciones culturales, guías, hosteleros y artesanos han de participar en el diseño y ejecución de la oferta, aportando cercanía y autenticidad. Finalmente, la planificación estratégica debe integrar criterios sociales, ambientales y culturales para regular el alojamiento turístico, controlar la afluencia en los puntos más visitados y salvaguardar la calidad de vida de la ciudad.

Con estas acciones, Oviedo puede reforzar su posición como referente en turismo cultural sostenible en España, capaz de generar riqueza económica, preservar su patrimonio y ofrecer a cada visitante una experiencia auténtica, enriquecedora y memorable.

2.5. Redes e internacionalización

Las redes y la internacionalización son interdependientes y constituyen la base para que los actores locales actúen como actores globales relevantes, promoviendo la cooperación, la representación y la acción conjunta en la escena mundial.

Oviedo se está consolidando como un referente internacional gracias a los Premios Princesa de Asturias, el patrimonio UNESCO, las redes culturales y educativas y, recientemente, su candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031.

Los Premios Princesa de Asturias pueden ser un motor clave para el posicionamiento y la proyección internacional de Oviedo. La ciudad se convierte cada año en el epicentro de la atención mediática global, al recibir a figuras y organizaciones reconocidas mundialmente en ciencia, cultura, humanidades y cooperación, incluyendo Premios Nobel y líderes internacionales. La celebración de las ceremonias y eventos asociados atrae numerosos visitantes y medios extranjeros, aumenta la visibilidad de Oviedo y España en el contexto internacional y facilita alianzas culturales, económicas y académicas. Los Premios son reconocidos por su prestigio y por destacar logros de enorme influencia en educación, ciencia, derechos humanos y cooperación internacional y vinculan la imagen de Oviedo con la excelencia, la innovación y los valores universales, consolidando su perfil como ciudad abierta a la diversidad y al diálogo global.

El impacto internacional de los Premios Princesa de Asturias se traduce tanto en cifras como en relevancia cualitativa. La memoria oficial de la Fundación cuantifica una

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 22 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

audiencia acumulada de más de 622 millones de personas a nivel internacional a través de medios de comunicación, reflejando la dimensión global que han alcanzado los premios en su difusión.

La Fundación Princesa de Asturias también auspicia encuentros entre fundaciones culturales españolas y europeas, colaborando con la Red Temática de Arte y Cultura Philea (Philanthropy Europe Association), una organización líder en cooperación filantrópica y cultural europea.

Oviedo y Asturias cuentan con un patrimonio reconocido internacionalmente por la UNESCO, como referentes internacionales de conservación, protección y difusión cultural, atrayendo atención turística, científica y artística mundial, y subrayando la singularidad y el valor universal de su legado. En Oviedo destacan los monumentos prerrománicos, símbolos que ponen a la ciudad en el mapa mundial del arte medieval europeo. Además, la Fuente de la Foncalada es una joya arquitectónica única en Europa. Asturias también ha obtenido un reconocimiento global con la declaración de la cultura sidrera como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, resaltando no solo su artesanía sino su importancia social y cultural. Otros bienes cercanos a Oviedo como las cuevas asturianas que forman parte de la lista de arte rupestre paleolítico del norte de España, Patrimonio de la Humanidad desde el año 2008, amplían aún más la dimensión internacional de su patrimonio.

Oviedo se posiciona como un eje cultural fundamental en la internacionalización de la cultura asturiana, liderando la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031. Esta iniciativa integra tanto zonas urbanas como rurales, uniendo a artistas, asociaciones y colectivos para reflejar la diversidad cultural de Asturias y promover la cooperación y la innovación, fortaleciendo la presencia de la ciudad en el panorama cultural europeo.

El Ayuntamiento de Oviedo mantiene convenios internacionales de hermanamiento y colaboración con ciudades de Europa (como Clermont-Ferrand, Florencia, Sintra y Alba Iulia) e Iberoamérica (entre ellas Guanajuato y municipios de Argentina, Brasil y Uruguay). Estos acuerdos pueden facilitar intercambios culturales, educativos, patrimoniales y turísticos, así como el desarrollo de proyectos conjuntos y la movilidad de estudiantes, artistas y profesionales. Oviedo también participa activamente en redes temáticas, como la Red de Ciudades del Camino de Santiago y la Red Mundial de Turismo Religioso, y fomenta la colaboración universitaria a través de programas Erasmus y acuerdos bilaterales. Por otra parte, el Teatro Campoamor forma parte de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública. Esta red agrupa a más de 180 instituciones públicas en toda España, incluyendo teatros, auditorios, circuitos y festivales.

La Universidad de Oviedo ha hecho de la internacionalización un eje estratégico fundamental para su desarrollo académico y cultural. A través de su Vicerrectorado de Internacionalización, administra una amplia red de convenios y alianzas internacionales que facilitan la movilidad de estudiantes, docentes y personal, promoviendo el intercambio académico y cultural. La movilidad incluye programas Erasmus y acuerdos con universidades de diversos continentes, además de apoyar dobles titulaciones y programas conjuntos con formación bilingüe, así como la atracción de profesores visitantes. También fomenta la formación en idiomas para preparar a su comunidad universitaria en un entorno globalizado. La Universidad promueve conjuntamente por el Gobierno del Principado de Asturias, el Real Instituto de Estudios Asturianos y ASICOM el Campus Internacional Orígenes, que busca reforzar el vínculo entre Asturias y los jóvenes descendientes de emigrantes asturianos en América.

“La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y a las sociedades que componen la humanidad.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 23 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos”.

Artículo 1 Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural

3. CULTURA, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

Oviedo es una ciudad caracterizada por su diversidad social, cultural y económica, que cuenta con barrios con perfiles diversos y una población migrante en aumento, lo que enriquece su pluralidad cultural, pero también refleja desigualdades. Se atiende a la integración educativa y cultural junto con las políticas orientadas a fomentar la inclusión y la participación ciudadana. Los Centros Sociales desempeñan un papel fundamental en la promoción de la cohesión social y la interculturalidad, respaldados por iniciativas como el programa “Oviedo Intercultural”. Asimismo, la cultura se vincula a las políticas de salud, consolidándose como un pilar esencial para construir una ciudad inclusiva, unida y sostenible.

3.1. Contexto social heterogéneo

La ciudad heterogénea se caracteriza por su diversidad social, cultural y económica. Esta heterogeneidad puede generar tanto cohesión como tensiones, reflejando un complejo mosaico social en constante transformación.

La composición social de Oviedo revela una ciudad caracterizada por una notable heterogeneidad a nivel territorial, etario, socioeconómico y de capacidades. La estructura urbana ovetense integra 7 distritos distribuidos en 53 barrios diversificados, donde la distribución de la población y las condiciones de vida reflejan tanto las herencias históricas de la ciudad como las tendencias sociales recientes.

La estructura demográfica de Oviedo revela un marcado proceso de envejecimiento, cuya distribución se manifiesta de manera desigual en el territorio urbano. En áreas como Buenavista, Parque de Invierno y La Ería, más del 31 % de la población tiene 65 años o más, alcanzando Buenavista el índice más alto de toda la ciudad. Otros barrios, entre ellos el Antiguo, Argañosa, Ciudad Naranco, El Cristo y Pumarín, presentan igualmente proporciones elevadas, superando el 25% de residentes pertenecientes a la tercera edad.

En contraste, sectores como Las Campas, La Corredoria y La Florida se distinguen por su mayor protagonismo juvenil. En estos barrios, la proporción de personas mayores apenas oscila entre el 8 % y el 10 %, una circunstancia directamente vinculada a su reciente desarrollo urbanístico, que ha favorecido la llegada de familias jóvenes y nuevos residentes. Este proceso de expansión ha contribuido a renovar el perfil demográfico y a equilibrar parcialmente el envejecimiento general del municipio.

Paralelamente, Oviedo ha experimentado un crecimiento sostenido de su población migrante, que ya representa cerca del 10 % de los 226.147 habitantes censados. Este porcentaje equivale a unos 22.500 residentes de origen extranjero procedentes de Colombia, Rumanía, Venezuela, Paraguay, Marruecos y Ucrania, hasta completar 121 nacionalidades distintas. Los barrios de Vallobín y Teatinos han registrado un incremento significativo en la presencia de población extranjera, un fenómeno explicado tanto por la llegada de nuevos inmigrantes como por el retorno de antiguos vecinos que habían residido fuera de la ciudad.

Desde el punto de vista socioeconómico, se registra una marcada desigualdad. El centro-oeste y zonas como Buenavista, Calatrava y Montecerrao presentan rentas brutas anuales superiores a los 42.000 €, mientras que barrios periféricos como La Tenderina, Ventanielles y Colloto se sitúan entre los más humildes, con medias inferiores a 26.000 €. La diferencia entre la zona más rica y la más pobre del concejo supera los 23.000 € al año, reflejando brechas de acceso a recursos y oportunidades.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 24 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Alrededor del 20% de la población vive bajo el umbral de la pobreza, mayoritariamente en la zona este y la periferia industrial (Pumarín, Corredoria, Santullano, Ventanielles), así como en determinados núcleos envejecidos del centro urbano.

3.2. Cultura y educación

La educación formal, como la no formal e informal, debe valorar e integrar la diversidad, promover el multilingüismo, incorporar las artes y fomentar la alfabetización digital y el aprendizaje a lo largo de la vida para continuar siendo relevante e inclusiva.

La relación entre cultura y educación es esencial para el desarrollo de individuos y sociedades, ya que ambas dimensiones se refuerzan mutuamente al promover la creatividad, el pensamiento crítico, la inclusión social y la preservación de la diversidad. Integrar la cultura en los procesos educativos (formal, informal y no formal) permite no solo transmitir conocimientos, historia y patrimonio, sino también fortalecer el entendimiento intercultural y la expresión personal, capacitando a las personas para contribuir activamente en una sociedad más cohesionada y plural. Debemos abordar el acceso a la educación y el desarrollo de capacidades, y trabajar para evitar que las brechas sociales, educativas y de acceso se agudicen.

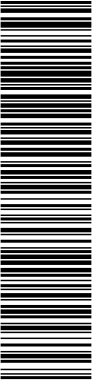
La relación entre cultura y educación en Oviedo es fundamental para el desarrollo local y regional. La Universidad de Oviedo, con cerca de 20.000 estudiantes en el curso 2024-2025, distribuidos en 16.224 de grado, 2.700 de posgrado y, aproximadamente, unos 2.000 de doctorado, es un actor clave que integra el conocimiento académico con la promoción cultural. Con presencia en los campus de Oviedo, Gijón y Mieres, la universidad no solo forma profesionales, sino que también impulsa la difusión cultural y la internacionalización, al aumentar la matrícula de estudiantes nacionales y extranjeros. Desde una perspectiva de política pública, como eje estratégico para Oviedo y Asturias, es crucial fortalecer la Universidad de Oviedo como motor de desarrollo educativo y cultural, promoviendo la inversión en infraestructuras, la movilidad estudiantil y programas que integren cultura y formación.

La población estudiantil no universitaria Oviedo se distribuye en 41 centros de educación primaria que atienden 5.830 estudiantes y 24 institutos de educación secundaria, donde se matriculan alrededor de 10.000 alumnos. Respecto a la Formación Profesional, no existen datos específicos recientes para Oviedo, si bien en Asturias hay aproximadamente 17.100 estudiantes matriculados, siendo Oviedo, como capital regional, un foco importante de esta modalidad.

La ciudad de Oviedo es miembro de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras y forma parte de la Red Estatal de Ciudades Educadoras (RECE). Esto implica que Oviedo se compromete a desarrollar políticas y proyectos que promuevan la educación integral de sus ciudadanos a lo largo de toda la vida, fomentando la inclusión social, la participación, la sostenibilidad y la innovación en el ámbito educativo.

En el diseño y ejecución de sus políticas educativas, Oviedo ha puesto especial énfasis en la articulación de programas que enlazan la educación formal con iniciativas comunitarias en espacios públicos, sociales y culturales, propiciando una educación extendida y plural. Ejemplos concretos de esta perspectiva son los múltiples talleres y actividades realizados para conmemorar el Día Internacional de la Ciudad Educadora, donde la participación ciudadana se ve incentivada mediante espacios de aprendizaje ligados a la cultura, el arte, la salud y la convivencia intergeneracional.

La implementación del proyecto “Huerta urbana para escolares” constituye una muestra tangible de estas políticas, integrando dimensiones de educación ambiental, interculturalidad y cohesión social mediante la participación activa de la infancia y colectivos diversos en espacios de huertos urbanos. Este tipo de iniciativas resalta la



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 25 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

apuesta por conectar el aprendizaje con problemáticas actuales como la sostenibilidad y la inclusión social, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De igual modo, los programas de apoyo, refuerzo e innovación educativa desarrollados en Centros Sociales de Oviedo reflejan una política pública orientada a paliar las brechas educativas exacerbadas por el contexto pandémico, adaptándose a las necesidades específicas del alumnado y sus familias. Estas intervenciones comprenden desde el refuerzo escolar hasta talleres de competencias digitales y artísticas, lo que evidencia un enfoque integral en la formación y el bienestar comunitario.

3.3. Cultura e inclusión social

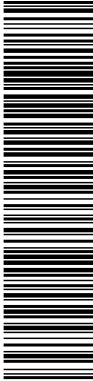
La inclusión social cultural constituye un elemento esencial para fortalecer la cohesión social, democratizar la experiencia cultural y asegurar que la cultura funcione como un impulsor de equidad y justicia social en las comunidades.

El Ayuntamiento de Oviedo ha desarrollado en los últimos años una política pública orientada a la inclusión social, posicionando a los Centros Sociales como espacios neurálgicos en la dinamización comunitaria y la mejora de la cohesión social. Desde 1992, los Centros Sociales se han desplegado por barrios y núcleos rurales ovetenses, constituyéndose como equipamientos socioculturales para todo el municipio. Su vocación de apertura e integración se plasma en una red de 53 centros físicos y un Centro Social Virtual, gestionados por un equipo profesional de dinamización social, que trabaja de manera directa con asociaciones, entidades y, sobre todo, con la ciudadanía más vulnerable.

Los Centros Sociales en Oviedo desempeñan un papel significativo tanto en el ámbito social como cultural, integrando servicios que abarcan un amplio espectro de necesidades comunitarias. Constituyen un primer punto de acceso al sistema de servicios sociales, ofreciendo asesoramiento, acompañamiento y orientación a personas en situación de vulnerabilidad. Asimismo, estos centros promueven la inclusión y el desarrollo personal mediante diversas actividades formativas, que incluyen el manejo de nuevas tecnologías, atención a la dependencia y estimulación cognitiva, además de programas de conciliación familiar, talleres para mayores y propuestas de ocio inclusivo y bienestar físico y emocional. La atención se dirige a públicos variados, desde infancia y juventud hasta personas mayores, mujeres en riesgo y comunidades migrantes.

En su dimensión cultural, los Centros Sociales, estratégicamente distribuidos por los diferentes barrios de la ciudad, ofrecen una programación extensa y diversa, adecuada a todas las edades. Esta programación incluye talleres de artes plásticas, música, espectáculos de danza, teatro, proyecciones de cine al aire libre, encuentros literarios y ciclos de charlas y debates, reflejando tanto las demandas sociales como las metas de inclusión propias de las políticas culturales municipales. Durante los meses de verano, la actividad artística y educativa se intensifica con la propuesta de talleres y eventos que promueven la creatividad y el aprendizaje compartido, aportando así a la vitalidad cultural y la cohesión comunitaria de la ciudad.

La conexión entre sus Centros Sociales y el patrimonio cultural se promueve mediante iniciativas como “CULTOUR,” que organiza visitas guiadas a museos, archivos y edificios históricos, acercando a la ciudadanía a su legado y fomentando la transmisión intergeneracional del conocimiento. Este modelo participativo impulsa la implicación comunitaria en el diseño y desarrollo de la oferta cultural, promoviendo un entorno diverso e inclusivo. En colaboración con el Museo Arqueológico y el Principado de Asturias, los Centros implementan programas específicos para personas mayores orientados a mejorar su calidad de vida, promover la inclusión y prevenir el aislamiento social a través del acceso a la cultura. Asimismo, estos Centros actúan como motores del tejido asociativo y cultural local, facilitando el uso de sus instalaciones a agrupaciones artísticas, asociaciones socioculturales y colectivos ciudadanos, lo que



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 26 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

permite una programación plural que integra propuestas institucionales y sociales, favoreciendo la creación cultural y la innovación comunitaria.

Ciudad de arraigada tradición cultural y de creciente diversidad, Oviedo ha emprendido en los últimos años una apuesta por la inclusión a través de sus programas culturales. En el contexto urbano ovetense, la cultura se configura como elemento vertebrador del encuentro entre generaciones, orígenes y condiciones sociales, reflejando un esfuerzo institucional por consolidar una ciudad más abierta y plural. Entre las iniciativas más relevantes destaca el proyecto "Oviedo Intercultural", auspiciado por el Ayuntamiento como espacio estable de convergencia y diálogo entre comunidades locales y migrantes. Este programa trasciende la mera organización de festivales multiculturales para convertirse en una plataforma continuada de actividades que incluyen talleres artísticos, encuentros gastronómicos y exposiciones en distintos barrios de la ciudad.

La atención a la dimensión intergeneracional se plasma asimismo en propuestas como las visitas organizadas a museos municipales, dirigidas especialmente a personas mayores y canalizadas a través de Centros Sociales y asociaciones. Estas experiencias culturales ayudan a prevenir el aislamiento, fomentan el diálogo entre generaciones y revelan el potencial de la cultura como vector de cohesión social en la ciudad. La trayectoria de estos programas, alejados de la lógica del evento puntual, evidencia una tendencia hacia la institucionalización de la diversidad en la agenda pública ovetense.

3.4. Cultura y salud

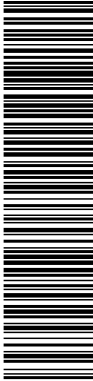
La cultura debe integrarse como un componente fundamental en las políticas de salud, reconociéndola como uno de los pilares para mejorar la salud mental y emocional, fortalecer redes de apoyo comunitario y promover estilos de vida saludables.

Potenciar la integración de la cultura en la promoción y el cuidado de la salud a nivel local es una estrategia eficaz para construir sociedades más saludables, igualitarias y cohesionadas, siempre adaptadas a las particularidades de cada comunidad. La participación en actividades culturales -como espectáculos, talleres o acciones artísticas comunitarias- ha demostrado mejorar la calidad de vida, reducir el aislamiento, empoderar a colectivos vulnerables y disminuir estigmas asociados a enfermedades físicas o mentales. Además, integrar prácticas culturales en hospitales y centros de salud ha mostrado beneficios tangibles como la reducción del estrés, la mejora de la salud mental, el fortalecimiento de redes sociales y el aumento de la resiliencia comunitaria en situaciones de crisis, como la pandemia de la Covid-19. La cultura, al moldear creencias y percepciones, también influye en la aceptación de tratamientos y en la motivación para el autocuidado, lo que obliga a los sistemas de salud a diseñar políticas más cercanas, personalizadas y sensibles a la diversidad cultural.

En Oviedo, la relación entre cultura y salud se manifiesta a través de diversas iniciativas y políticas públicas que buscan fomentar el bienestar integral de la ciudadanía mediante la promoción cultural y el cuidado de la salud, especialmente enfocándose en el envejecimiento activo y la inclusión social. Destacan los conciertos dirigidos a pacientes ingresados y otras actividades que realiza Oviedo Filarmonía en el HUCA.

La Universidad de Oviedo, a través de su programa de Extensión Universitaria y la iniciativa "Cultura Cercana" ofrece actividades gratuitas y accesibles que incluyen música, teatro, conferencias y talleres relacionados con la cultura y la salud. Este programa pone un especial énfasis en la población mayor, promoviendo el envejecimiento saludable mediante talleres de habilidades sociales, gestión emocional, creatividad y ejercicio físico integral con la cultura.

Culture Action Europe está impulsada por su creencia en la cultura como elemento fundamental para el futuro común de una Europa



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 27 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

abierta al mundo, para la sostenibilidad de nuestro planeta y para sociedades plurales, abiertas y solidarias.

Culture Action Europe es la principal red cultural europea de organizaciones, artistas, activistas, académicos y responsables políticos

4. CULTURA, TERRITORIO, COOPERACIÓN Y GOBERNANZA

Este apartado presenta una visión general de la dimensión rural del concejo de Oviedo, resaltando su estructura territorial, el patrimonio cultural y natural de los barrios, junto con los principales desafíos demográficos y sociales. Asimismo, se aborda la cooperación regional, la cooperación interterritorial vinculada al Camino de Santiago y otros proyectos europeos. Finalmente, se examina el tejido cultural ovetense, su gobernanza institucional y asociativa, así como la financiación pública destinada a impulsar la actividad cultural.

4.1. La dimensión rural del concejo de Oviedo

La visión contemporánea del desarrollo territorial supera la tradicional dicotomía urbano-rural y propone una visión que integra ciudades y territorios agrícolas, donde se fomenta la coexistencia y el desarrollo equilibrado entre espacios agrarios y urbanos.

El concejo de Oviedo tiene una población de 226.046 habitantes (SADEI, julio 2024) y una extensión de 186 km², donde la zona urbana de Oviedo concentra cerca de 199.000 habitantes, el 94% del total. Pero el 86% del territorio municipal mantiene características rurales con importantes valores patrimoniales, paisajísticos y culturales. Los barrios rurales rodean la ciudad y mantienen un entorno natural y cultural diverso que incluye desde las laderas del Monte Naranco hasta los valles del río Nora. Estos barrios rurales, como Agüeria, Bendones, Box, Brañes, Caces o Trubia, son comunidades pequeñas y activas donde la vida tradicional convive con iniciativas de desarrollo rural sostenible.

Organizadas en dos distritos rurales y cinco distritos urbanos, los barrios en Oviedo permiten una gestión local descentralizada y adaptada tanto a las necesidades urbanas como rurales. Los barrios rurales disponen de personalidad jurídica y autonomía según la Ley 11/1986 de Asturias, con órganos de gobierno como el Presidente, la Junta de Parroquia y, en algunos casos, el Concejo Abierto, además de un Secretario para las funciones administrativas. Esta estructura facilita la participación ciudadana, el control y la gestión del patrimonio, caminos y servicios, fortaleciendo así el tejido social y cultural, aunque los barrios afrontan retos como la despoblación, el envejecimiento y limitaciones infraestructurales, que requieren apoyo institucional para un desarrollo sostenible y mejor calidad de vida.

Según la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI), Oviedo combina zonas rurales periurbanas, cercanas al núcleo urbano, con alta densidad y crecimiento poblacional, y zonas rurales intensivas o campesinas alejadas, con menor densidad y actividades agrícolas tradicionales. Las áreas periurbanas están en proceso de urbanización y mantienen fuertes vínculos con la ciudad, fomentando la integración territorial y el desarrollo sostenible, mientras que las zonas rurales intensivas afrontan los desafíos asociados a la despoblación y envejecimiento. El Ayuntamiento impulsa una gestión integral para mejorar la calidad de estas zonas mediante la reorganización de servicios y la cooperación con asociaciones vecinales, procurando revertir desigualdades urbanas-rurales y potenciar el desarrollo económico, social y ambiental. El área rural se considera estratégica por su potencial para proveer materias primas, riqueza ambiental y espacios recreativos para la población urbana. Se trabajan proyectos de anillos ecológicos, forestales y corredores verdes, que conecten y protejan el territorio.

En este contexto es imprescindible abordar el diálogo continuo entre la ciudad y el campo, reflejando una integración sostenible que fortalece la identidad regional y

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 28 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

mantiene vivas las tradiciones rurales de Asturias. Lejos de ser un vestigio del pasado, esta relación se traduce en la adaptación constante de saberes, oficios y modos de vida rural a las realidades contemporáneas. Esta política reconoce la importancia de preservar el patrimonio inmaterial.

El desarrollo cultural de Oviedo debe considerar la integración territorial entre el centro urbano, los barrios periféricos y los barrios rurales del municipio. Esta aproximación territorial reconoce las complementariedades entre diferentes espacios del Concejo y las oportunidades de desarrollar políticas culturales que fortalezcan la cohesión territorial, aprovechando tanto el patrimonio urbano e industrial como los valores paisajísticos y culturales del territorio.

La dimensión cultural de los barrios de Oviedo es vital para fortalecer la identidad local, la cohesión social y el desarrollo sostenible de estas comunidades rurales y periurbanas. Los barrios rurales mantienen un valioso patrimonio tangible e intangible, reflejando tradiciones, arquitectura popular, festividades y modos de vida ancestrales que sirven para conservar la historia y dinamizar la vida comunitaria.

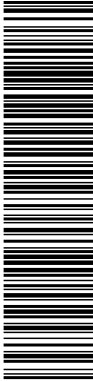
Son numerosas las iniciativas que buscan recuperar, conservar y dinamizar la cultura en los barrios de Oviedo, combinando tradición y modernidad para generar desarrollo sostenible en el medio rural. Entre ellas se incluyen la restauración del patrimonio etnográfico como hórreos y molinos, la creación de museos y centros de interpretación, y el diseño de rutas culturales y senderos temáticos que unen naturaleza y cultura. También se destacan la promoción de festividades tradicionales, programas educativos en colaboración con la Universidad de Oviedo y asociaciones locales, y el impulso de un turismo rural sostenible basado en la gastronomía, la identidad y los productos autóctonos. Proyectos específicos, como Culturality, el Aula Cultural en barrios, el mapeo y profesionalización cultural en Asturias Rural y el Centro de Innovación Territorial, refuerzan esta estrategia al ofrecer espacios creativos, educativos y de generación de empleo. En conjunto, todas estas acciones reflejan un firme compromiso por preservar el patrimonio cultural, fortalecer la vida comunitaria y fomentar nuevas oportunidades sociales, económicas y ambientales en las zonas rurales y periurbanas de Oviedo.

4.2. Cooperación regional

La riqueza cultural de Asturias se basa en la diversidad de sus municipios y la capacidad de articular colaboraciones basada en una gobernanza que promueva el diálogo entre instituciones, agentes culturales y la sociedad y fomente una gestión conjunta y cooperativa de los proyectos culturales.

Bajo el epígrafe de cooperación regional se analiza la estructura territorial y cultural de Asturias, destacando la diversidad de sus concejos rurales y urbanos, así como el sistema cultural integrado del centro de la región. Se resalta la importancia del medio rural en la conservación patrimonial y dinamización cultural, y se presenta la candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031 como un proyecto regional basado en la cooperación institucional.

Asturias está compuesta por 78 concejos, denominación con valor histórico y cultural según su Estatuto de Autonomía y regulada por la Ley 10/1986, que busca una gestión eficiente respetando la autonomía municipal. De estos, 61 son rurales, con baja densidad poblacional, economías agrarias y desafíos como despoblación y envejecimiento. Los 16 restantes son urbanos o periurbanos, incluyendo Oviedo, Gijón, Avilés y otros municipios como Siero, Langreo y Mieres, con poblaciones que varían desde más de 268.000 habitantes en Gijón hasta cerca de 10.000 en Grado. En 2025,



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 29 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

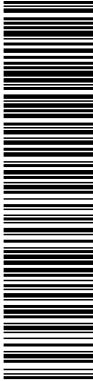
Asturias cuenta con alrededor de 1.014.000 habitantes, mayoritariamente concentrados en estos municipios urbanos y periurbanos.

Junto a Oviedo, los municipios de Gijón, Avilés, Siero, Langreo y Mieres conforman un sistema cultural integrado que impulsa el desarrollo cultural y social del centro de Asturias. Gijón destaca por sus infraestructuras emblemáticas, como el Teatro Jovellanos, la Laboral Ciudad de la Cultura y el Centro Antiguo Instituto, así como por festivales de relevancia nacional e internacional como FETEN, la Semana Negra y el Festival Internacional de Cine de Gijón, además de mantener viva su tradición folclórica. Avilés apuesta por la innovación cultural y la regeneración urbana con espacios como la Factoría Cultural, el Centro Niemeyer y el Teatro Palacio Valdés. Siero asegura el acceso equitativo a la cultura mediante la descentralización de actividades y el fortalecimiento del tejido asociativo. Langreo centra su estrategia en la recuperación patrimonial y la promoción literaria para reforzar su identidad local, mientras que Mieres combina tradición y cultura contemporánea con una programación diversa que incluye teatro infantil, concursos de tonada y jornadas de jazz, apoyada en proyectos de valorización del patrimonio industrial. En conjunto, estas ciudades conforman una red cultural sólida que favorece la cohesión social, la participación ciudadana y la proyección regional sostenible.

La actividad cultural en el medio rural asturiano constituye un factor clave para la cohesión territorial y la valorización del patrimonio. A través de programas de cooperación municipal y el apoyo de las administraciones públicas, se impulsan iniciativas que combinan tradición, innovación y participación comunitaria. Entre ellas, destacan laboratorios culturales como El Xiblu, en Teverga, orientado a la experimentación y la creación contemporánea; y proyectos de referencia como Néxodos, reconocido a nivel nacional por su capacidad para vincular la cultura actual con la identidad del territorio, o La Benéfica, en Piloña, y La Ponte Ecomuseo, en Santo Adriano. El dinamismo cultural del medio rural se refuerza también mediante festivales y rutas patrimoniales de alcance regional, como el Prestoso Fest, en Cangas del Narcea, el Festival Intercéltico del Nalón o la Ruta del Románico Asturiano, junto con redes de bibliotecas, artes escénicas itinerantes y programas de fomento del asturiano y del gallego-asturiano.

La Fundación Princesa de Asturias convoca anualmente el Premio al Pueblo Ejemplar de Asturias, que desde 1990 reconoce a localidades, núcleos de población y colectivos comprometidos con la conservación del entorno natural, el patrimonio histórico y cultural, y el impulso del desarrollo económico, social y cultural de forma solidaria. A lo largo de sus ediciones, han sido distinguidos pueblos por su actividad cultural y social, que integran tradición y dinamismo, como Sotres, conocido por su turismo rural sostenible y su activo movimiento asociativo, o los barrios de Arroes, Pion y Candanal, que promueven la conservación paisajística y la vida comunitaria. También se reconocen localidades vinculadas a la cultura vaqueira, la pesca tradicional y la producción sidrera, como Santa María del Puertu, Puerto de Vega y Llastres.

La candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031 representa una oportunidad estratégica que trasciende el ámbito local para configurarse como un proyecto colectivo de toda Asturias. Desde su concepción, la iniciativa se ha planteado con un enfoque descentralizado y regional. Un elemento clave de esta candidatura es el amplio respaldo institucional alcanzado, que incluye al Gobierno de Asturias, la Junta General, la Federación Asturiana de Concejos y los principales ayuntamientos de la región, evidenciando un consenso político sólido que otorga legitimidad y estabilidad al proyecto. Este apoyo unánime posiciona a Oviedo 2031 no solo como una candidatura de concejo, sino como un referente regional capaz de proyectar en el ámbito europeo la imagen de una Asturias cohesionada, en la que la cultura se erige como motor esencial para el desarrollo socioeconómico y territorial.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 30 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

4.3. Cooperación interterritorial.

La colaboración cultural interterritorial en el norte de España es clave para fortalecer el patrimonio, fomentar la creatividad y promover un desarrollo sostenible mediante el intercambio de recursos y experiencias entre ciudades y comunidades.

Oviedo juega un papel destacado de cooperación interterritorial gracias a la unión con ciudades de Galicia, Castilla y León y otras comunidades autónomas, a través de proyectos y programas que promueven la cooperación en patrimonio, arte y turismo cultural. El Camino de Santiago, especialmente el Camino Primitivo que conecta Oviedo con Santiago de Compostela, constituye un ejemplo paradigmático de cooperación interterritorial, donde comunidades, instituciones y organismos trabajan conjuntamente para conservar el patrimonio, fomentar el turismo responsable y promover el desarrollo sostenible y social.

La Ruta Jacobea, o Camino de Santiago, es un emblemático itinerario cultural y espiritual europeo con profundas raíces históricas que conecta diversas regiones y municipios, facilitando desde la Edad Media el intercambio cultural, económico y social. Actualmente, trasciende su valor patrimonial para convertirse en un motor de desarrollo sostenible que impulsa la cooperación interterritorial, la conservación del patrimonio y la dinamización económica y social de las comunidades relacionadas. Este enfoque cooperativo integra aspectos culturales, turísticos, ambientales y educativos, promoviendo proyectos conjuntos, turismo responsable e innovación. La activa participación comunitaria, apoyada por instituciones académicas como la Universidad de Oviedo y las administraciones locales, junto con la captación de fondos europeos y la cooperación internacional, fortalece un modelo de gestión inclusivo y multidimensional que asegura la vitalidad económica sostenible y la cohesión social en la región.

El Camino Primitivo, la ruta jacobea más antigua que conecta Oviedo con Santiago de Compostela, se distingue por su rico patrimonio histórico, que incluye calzadas romanas y monumentos, y por formar parte de la Red Europea de Itinerarios Culturales. En 2024, recibió cerca de 24.000 peregrinos, un aumento del 18% respecto a 2023. Proyectos financiados con fondos FEDER e Interreg están impulsando la conservación del patrimonio, la mejora de la señalización y el turismo sostenible, promoviendo el desarrollo rural, la reactivación económica de pequeñas localidades y la protección del entorno natural y cultural.

El proyecto Stellae 5.0 es una iniciativa plurirregional para la digitalización, preservación y valorización del patrimonio cultural vinculado al Camino de Santiago, con especial foco en la reactivación económica y creación de empleo en el sur de Europa. Participan Galicia, Asturias, Cantabria y Castilla y León, junto con universidades, empresas tecnológicas como NTT Data y asociaciones del tercer sector. Stellae 5.0 se financia principalmente a través de fondos europeos, en particular del Programa FEDER, en el marco de la estrategia de especialización inteligente regional y la Agenda Digital Galicia 2030.

La dimensión patrimonial y la oferta turística refuerzan también la cooperación transnacional. Los Caminos del Norte, que recorren la costa y las montañas desde el País Vasco hasta Galicia, atravesando Asturias y Cantabria, representan un valioso patrimonio cultural y natural en el norte de España. Numerosos proyectos europeos han potenciado su infraestructura, señalización y accesibilidad, impulsando un turismo sostenible y menos masificado, que incluye rutas marítimas como el "Camino a vela". En este contexto, el Circuito Cultural Norte 2025 ofrece itinerarios de 4 a 16 días en Asturias, Galicia, Cantabria, País Vasco y Castilla y León, combinando patrimonio, festivales, gastronomía y naturaleza. Organizado por agencias especializadas y apoyado por oficinas de turismo regionales, coordina transporte, alojamiento y eventos culturales para dinamizar el turismo cultural en la región.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 31 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

La cooperación académica y cultural en el suroeste europeo se ha consolidado como un motor clave para el desarrollo territorial sostenible, fortaleciendo vínculos entre universidades y comunidades. La Red CRUSOE, fundada en 2011, agrupa a 29 universidades de España y Portugal, incluida la Universidad de Oviedo, para promover la movilidad, la investigación conjunta, la innovación y la transferencia tecnológica en ámbitos como el patrimonio cultural, el turismo y la educación. En esta línea, la Universidad de Oviedo lidera proyectos europeos destacados como Culturality. Asimismo, coordina Cultur-Monts, una iniciativa que fomenta la gestión cultural innovadora y sostenible de espacios naturales protegidos en Asturias, Galicia y Castilla y León, promoviendo la conservación patrimonial, la educación ambiental y modelos turísticos responsables para el desarrollo rural a través de la cooperación interterritorial.

En el ámbito de la programación cultural, el Camino Escena Norte es un proyecto interterritorial que reúne a 18 compañías de teatro, danza y circo de seis comunidades del norte de España, incluyendo Asturias. En 2025, el proyecto ofrece funciones en más de 70 sedes, junto con talleres y encuentros. Promovido por asociaciones regionales, busca fomentar la movilidad artística, la cooperación cultural y dinamizar la vida escénica, fortaleciendo la red cultural interregional con propuestas variadas y formación.

4.4. Cooperación europea y cooperación al desarrollo

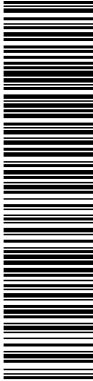
Es imprescindible que los agentes culturales establezcan vínculos de colaboración, diálogo e intercambio de conocimientos con sus homólogos europeos e internacionales, construyendo de manera conjunta los valores y el rol actual de la cultura en la sociedad.

La ciudad de Oviedo y, en un sentido amplio, el Principado de Asturias, han consolidado en la última década un papel destacado en la cooperación europea e internacional, articulando universidad, cultura y sociedad civil en torno a una estrategia común orientada al desarrollo sostenible, la innovación social y la proyección exterior. En este entramado, la Universidad de Oviedo actúa como motor esencial gracias a su liderazgo en alianzas académicas y científicas paneuropeas, mientras que el territorio en su conjunto sobresale por su implicación en iniciativas culturales de alcance comunitario y por la solidez de su tejido asociativo y solidario.

A todo lo anterior se suma una amplia participación en programas europeos que favorecen el progreso económico, social, ambiental y cultural, reforzando la cooperación con Francia, Portugal y otras regiones atlánticas. Entre los marcos más relevantes se encuentran Interreg SUDOE, Interreg Espacio Atlántico y Europa Creativa, junto con los fondos FEDER y FSE+, que respaldan proyectos de innovación, sostenibilidad, modernización e inclusión social.

La Universidad de Oviedo sobresale en cooperación europea, liderando la alianza INGENIUM con diez universidades europeas, facilitando proyectos académicos conjuntos, movilidad y dobles titulaciones. Participa en iniciativas como EcoHeritage, enfocada en el patrimonio natural y cultural sostenible, y Erasmus+, que potencia la internacionalización y desarrollo de competencias. En investigación, colabora en Horizonte Europa para proyectos científicos y tecnológicos punteros. El proyecto Culturality, financiado por fondos Horizon, vincula a trece organizaciones europeas para revitalizar zonas rurales asturianas mediante la profesionalización de la artesanía, la innovación social y el turismo cultural sostenible, integrando metodologías como los Living Labs y promoviendo la economía circular y la transferencia de conocimiento. Cultur-Monts, dentro de Interreg SUDOE 2021-2027, se enfoca en la valorización de paisajes culturales de montaña para el desarrollo territorial sostenible, con un piloto en Asturias que aborda la despoblación y el envejecimiento rural mediante talleres y actividades de conocimiento participativo.

Asturias impulsa proyectos culturales europeos como 4HCREAT y Z Elements, que fomentan la innovación artística y el intercambio internacional. 4HCREAT, desarrollado



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 32 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

en Avilés, con socios de varios países, promueve residencias, coproducciones y formación para fortalecer los sectores culturales y creativos locales, mientras que Z Elements impulsa la co-creación digital y residencias para jóvenes creadores. La región también realiza campañas internacionales para posicionar su turismo cultural y modernizar la cultura sidrera con apoyo europeo. Además, el LABoral Centro de Arte y Creación Industrial de Gijón participa en EMAP/EMARE, una red europea que ofrece residencias y recursos técnicos para proyectos innovadores en arte digital, bioarte y nuevas tecnologías, fomentando la colaboración interdisciplinar.

En Oviedo, el tejido de cooperación al desarrollo está conformado por diversas ONGD y entidades que desarrollan proyectos centrados en el desarrollo sostenible, la igualdad, la salud, la educación y la sensibilización social. Destaca la Coordinadora de ONGD del Principado de Asturias, que agrupa y coordina a múltiples organizaciones de la región, promoviendo la colaboración entre ellas y facilitando la gestión de iniciativas solidarias. La Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo, entidad pública, es clave en el diseño y financiación de políticas y proyectos de cooperación tanto regionales como internacionales.

La Coordinadora Asturiana de ONGD (CODOPA) agrupa a cerca de cuarenta organizaciones. Entre las ONGD más relevantes con sede en Oviedo se encuentran Asturias x África, que trabaja en África con foco en el empoderamiento femenino y el desarrollo comunitario; Manos Unidas, dedicada a la erradicación de la pobreza mediante proyectos educativos, sanitarios y agrícolas; y ARCO IRIS Educación para el Desarrollo, que impulsa la educación para la igualdad y la justicia social mediante programas de sensibilización. Otras entidades como ADHOC Asturias se especializan en formación y fortalecimiento comunitario, mientras que el CMPA se orienta a la participación juvenil y el voluntariado.

Asimismo, organizaciones como Arquitectura Sin Fronteras Asturias implementan proyectos de construcción sostenible en comunidades vulnerables, y Fundación Jóvenes y Desarrollo enfoca su actividad en la promoción de la participación juvenil en cooperación internacional. En el ámbito psicosocial, Psicólogos Sin Fronteras atiende a personas afectadas por crisis humanitarias. Por su parte, Cáritas Asturias y Médicos del Mundo Asturias desarrollan proyectos sociales, sanitarios y de inclusión, complementando el tejido solidario local.

La Universidad de Oviedo también juega un papel destacado, participando en proyectos académicos e internacionales que abordan investigación, formación y cooperación en áreas como nutrición, derechos humanos y medio ambiente. De este modo, Oviedo cuenta con un amplio y diverso entramado de organizaciones y proyectos que impulsan la cooperación al desarrollo, promoviendo el bienestar social, la justicia y la sostenibilidad tanto en la región como en el ámbito internacional.

4.5. Gobernanza del tejido cultural ovetense

Para descentralizar eficazmente la gobernanza y la formulación de políticas públicas, es imprescindible que los gobiernos transfieran no solo recursos, sino también autoridad y responsabilidad a los actores locales. Además, es importante diferenciar entre enfoques descentralizados, que implican un verdadero traspaso de poder, y enfoques desconcentrados, que solo distribuyen funciones sin ceder autoridad real.

El tejido cultural de Oviedo se sustenta en un entramado institucional y asociativo que tiene por misión atender la promoción, gestión y difusión de las actividades culturales en la ciudad. La Fundación Municipal de Cultura debe desempeñar un papel central en esta gestión. A esta institución se suman numerosas fundaciones, asociaciones y organismos del ámbito público y privado, incluyendo la Universidad de Oviedo, la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte del Principado de Asturias, y diversas entidades especializadas en la conservación del patrimonio y la promoción

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 33 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

artística. La amplia red de asociaciones socioculturales contribuye significativamente a la dinamización cultural, ofreciendo una programación plural y accesible, pero aún con muchas posibilidades de mejora.

El Ayuntamiento de Oviedo constituyó en 2012 la Fundación Municipal de Cultura como un organismo autónomo local. Los estatutos establecen que su misión principal es organizar, promover y apoyar actividades culturales que contribuyan al desarrollo cultural de la ciudad. La Fundación colabora con entidades públicas y privadas para promover un entramado de cooperación cultural en la ciudad. La gestión de los teatros Campoamor y Filarmónica están asignados a la Fundación y el Auditorio Príncipe-Felipe depende directamente del ayuntamiento. De la concejalía de Educación depende la red de bibliotecas municipales y de la concejalía de Festejos la programación de fiestas. La Fundación colabora con otras áreas municipales y organismos como el Museo de Bellas Artes, gestionado conjuntamente con la Comunidad Autónoma, en el que aporta un tercio de su presupuesto.

En Oviedo, la vida cultural se nutre de una red diversa y activa de asociaciones y fundaciones que desempeñan un papel fundamental en la promoción, conservación y difusión del arte y la cultura. Estas organizaciones tratan de actuar en red con el Ayuntamiento y la Consejería de Cultura para maximizar el impacto de sus actividades, organizar eventos, festivales y talleres, y preservar la riqueza cultural de Oviedo

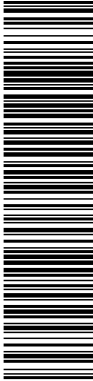
La Fundación Musical Ciudad de Oviedo es una de las principales entidades, responsable de la gestión artística y administrativa de la Orquesta Oviedo Filarmonía y la Banda de Música Ciudad de Oviedo. Por otro lado, la Fundación Ópera de Oviedo es la principal promotora de la temporada de ópera en el emblemático Teatro Campoamor. Más allá de estas fundaciones, la ciudad cuenta con diversas asociaciones culturales muy activas que trabajan en la promoción de la cultura. También existen colectivos dedicados a la integración social y cultural, como la Fundación Cauce, y organizaciones ligadas a la academia y la investigación cultural, como la Fundación Universidad de Oviedo.

La Universidad de Oviedo, con más de 20,000 estudiantes, promueve la cultura a través de una amplia oferta académica y actividades en colaboración con instituciones clave como el Museo de Bellas Artes de Asturias y el Teatro Campoamor. Además, la Universidad ofrece programas formativos vinculados a las humanidades, las bellas artes y la gestión cultural, fortaleciendo el vínculo entre educación y cultura en la ciudad. En conjunto, su impacto se traduce en una oferta cultural más accesible, diversa y colaborativa que enriquece la vida social y cultural de Oviedo.

El Patronato de la Fundación Princesa de Asturias reúne a miembros de la familia real, altos cargos, expertos culturales, científicos y empresarios, junto con entidades y patrocinadores. Esta pluralidad asegura respaldo institucional y gestión eficaz.

La Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte del Principado de Asturias, con sede en Oviedo, gestiona diversas instituciones culturales clave de la comunidad ubicadas en Oviedo bajo dos modalidades de gestión: organismo autónomo y órganos desconcentrados. Los organismos autónomos son el Centro Regional de Bellas Artes, que gestiona el Museo de Bellas Artes, la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) y la Academia de la Llingua Asturiana) y el modelo órganos desconcentrados se aplica al Archivo Histórico, la Biblioteca “Ramón Pérez de Ayala” y el Museo Arqueológico de Asturias.

La Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias (SPGP) es la entidad encargada de gestionar y explotar equipamientos culturales, turísticos y deportivos en Asturias. Entre los equipamientos que administra en Oviedo destaca el Centro de Recepción e Interpretación del Prerrománico Asturiano, ubicado en las Antiguas Escuelas del Naranco, un espacio fundamental para difundir el arte prerrománico asturiano. La SPGP no solo se ocupa de la gestión directa, sino que



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 34 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

también presta servicios de asesoramiento para la promoción turística y cultural, contribuyendo de manera significativa al desarrollo y dinamización del sector cultural y turístico asturiano.

El Real Instituto de Estudios Asturianos (RIDEA) es una entidad pública dedicada al estudio, investigación, conservación y difusión de la cultura, la ciencia y el arte propios del Principado de Asturias. Fue fundado oficialmente en 1946 por iniciativa de la Diputación Provincial de Oviedo y desde entonces trabaja en la investigación y promoción del patrimonio cultural asturiano.

La Fundación Sabadell-Herrero cuenta en Oviedo con una Sala de Exposiciones para eventos culturales. La Fundación Caja Rural de Asturias promueve actividades culturales centradas en sostenibilidad, ciencia, innovación y emprendimiento. La Fundación EDP también participa y da apoyo a entidades y actividades culturales en Oviedo.

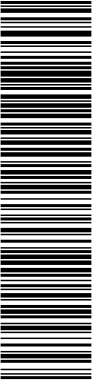
En Oviedo hay registradas más de 600 asociaciones socioculturales, muchas con un perfil cultural activo y diversas áreas de especialización. Estas asociaciones destacan por su variedad temática, incluyendo música, teatro, cultura tradicional, educación, integración social, derechos humanos y promoción del patrimonio. Se encuentran distribuidas por diferentes barrios, con gran concentración en el casco histórico de la ciudad y en zonas como Centro-Sur y Centro-Norte. La mayoría de estas asociaciones funcionan con recursos modestos, pero logran una importante oferta cultural y socioeducativa cercana a la ciudadanía, complementando las actividades institucionales.

En Oviedo existe un amplio abanico de asociaciones culturales. Destacan asociaciones profesionales como la Asociación Profesional de Gestores Culturales de Asturias (APGCA), que trabaja por la profesionalización y defensa de los intereses de los gestores culturales, y la Federación de Asociaciones de Teatro del Principado de Asturias (FETEAS), que aglutina a las compañías de teatro amateur y fomenta las artes escénicas en la región. También hay organizaciones especializadas en sectores como el arte contemporáneo, como la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Asturias y la Asociación de Galerías de Arte de Oviedo, que promueve la difusión y el coleccionismo de arte en el ámbito local y nacional. EscenAsturias es la asociación que agrupa a compañías profesionales de teatro y danza en Asturias. Su función principal es promover, representar y defender los intereses del sector, organizar eventos y festivales, y ofrecer apoyo legal y formativo a sus miembros.

La participación ciudadana en la cultura de Oviedo es un pilar esencial para construir una democracia cultural en la que la ciudadanía no solo consume, sino que también define, gestione y evalúe las políticas culturales. Ejemplo de ello es la candidatura a Capital Europea de la Cultura, que ha recibido más de 120 propuestas de artistas, asociaciones, colectivos vecinales y centros educativos, integrando diversidad de voces y fomentando la transformación cultural. Asimismo, las mesas participativas en barrios como Teatinos y el fuerte tejido asociativo local refuerzan la cohesión social, acercan la cultura a distintos públicos y equilibran la relación entre administración y sociedad. A esto se suman mecanismos como los presupuestos participativos, que permiten a la ciudadanía decidir sobre proyectos culturales concretos, promoviendo corresponsabilidad y control democrático. El gran reto sigue siendo garantizar inclusión, transparencia y rendición de cuentas. En definitiva, Oviedo impulsa una cultura viva y compartida, construida desde la pluralidad y el compromiso social, que fortalece el tejido comunitario y da sentido de pertenencia.

Para cerrar este apartado, una breve mirada a las cifras de la financiación del tejido cultural de Oviedo.

El Ayuntamiento de Oviedo ha aprobado para el ejercicio del año 2026 un presupuesto consolidado de algo más de 280 millones de euros, con un aumento similar al de los dos



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 35 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

últimos años (270 millones en 2025 y 258 millones en 2024). La Fundación Municipal de Cultura tiene asignados 13,7 millones de euros para 2026, con un aumento del 9% respecto al año anterior (12,6 millones de euros en 2025), lo que representa una significativa subida frente al aumento del 3,65% que se había producido entre los ejercicios de 2024 y 2025. Este presupuesto se destina a mantener una programación cultural municipal estable, apoyar la candidatura de Oviedo a la Capital Europea de la Cultura en 2031 y, principalmente, a fundaciones como la Fundación Ópera de Oviedo y la Fundación Musical Ciudad de Oviedo, apoyando la temporada de ópera, así como la gestión y promoción de la Orquesta Oviedo Filarmonía, la Banda de Música Ciudad de Oviedo y otras actividades culturales musicales en la ciudad.

El presupuesto aprobado por la Fundación Princesa de Asturias para 2025 asciende a 7,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,9% respecto al año anterior. De estos ingresos, el 89% proviene de fuentes privadas, como donaciones de personalidades e instituciones, rendimientos de su patrimonio y miembros protectores, mientras que el 11% restante corresponde a subvenciones públicas.

La Universidad de Oviedo tiene para 2025 un presupuesto de aproximadamente 254 millones de euros, con un aumento del 3,24% respecto a 2024. También se asignan 31,2 millones para investigación y más de cinco millones para infraestructuras y mejoras en edificios docentes e históricos.

La Consejería de Cultura, Política Lingüística y Deporte del Principado de Asturias destina un presupuesto de 63,37 millones de euros para 2025, con un aumento del 11,62% en el área de Acción Cultural, que alcanza 16 millones de euros. Este incremento fortalece la promoción cultural, la profesionalización del sector y la accesibilidad a la cultura para toda la ciudadanía. Destacan ayudas por 2,8 millones para empresas, asociaciones y fundaciones culturales, y una dotación de 1.46 millones para el programa "Asturies, Cultura en Rede", con más de 1.000 actividades anuales. El Gobierno de Asturias apoya específicamente el proyecto de la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031 con 200.000 euros. Y la Consejería subvenciona también a la Fundación Ópera de Oviedo con 250.000 euros.

Para concluir este apartado, es importante reflexionar sobre la necesidad de comprender la economía de la cultura como una estructura dinámica que integra al sector público, privado y tercer sector, reconociendo así su aporte conjunto que genera beneficios sociales y produce resultados económicos. Este enfoque puede influir significativamente en la formulación de políticas públicas, en la distribución de inversiones para asegurar la sostenibilidad del sector y en la percepción social de la cultura.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025-2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 36 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Capítulo 2

Diagnóstico del sector cultural y creativo de Oviedo

El diagnóstico cuantitativo y cualitativo sirve para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que condicionan el desarrollo cultural de la ciudad. El análisis cualitativo del tejido cultural ovetense se estructura en seis ámbitos específicos: ciudad cultural y participativa; ciudad cohesionada e inclusiva; ciudad patrimonial, paisaje y territorio; ciudad de la música; ciudad de creatividad e innovación y ciudad candidata a Capital Europea de la Cultura 2031.

“La cultura permite un multilateralismo diverso, anima a adoptar medidas climáticas sensibles al contexto, apoya una transformación digital representativa y contribuye al crecimiento económico inclusivo. Su integración en el desarrollo sostenible ya no es una aspiración conceptual, sino una necesidad práctica”.

Informe Mundial de la UNESCO sobre políticas culturales, 2025

1. MARCO METODOLÓGICO

El diagnóstico del sector cultural y creativo de Oviedo se fundamenta en un análisis multidimensional que combina la evaluación por ámbitos específicos con un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) detallado, proporcionando una visión amplia e incluyente de la situación actual del tejido cultural ovetense. Este diagnóstico constituye la base empírica sobre la cual se construyen las estrategias y programas de actuación incluidos en este Plan Estratégico Cultural de Oviedo 2025-2035.

La metodología de diagnóstico ha integrado múltiples fuentes de información y perspectivas de análisis. Por una parte, se ha realizado un análisis cuantitativo basado en datos estadísticos sobre el sector cultural: número de entidades, empleo cultural, inversión, participación ciudadana, infraestructuras culturales e indicadores de impacto económico y social. Por otra parte, se ha desarrollado un análisis cualitativo centrado en la identificación de percepciones, valoraciones y propuestas de mejora expresadas por los agentes culturales y la ciudadanía, a través de entrevistas, talleres y consultas públicas.

El diagnóstico revela un sector cultural en proceso de transformación, con fortalezas consolidadas en ámbitos específicos como la música clásica y la lírica y el patrimonio histórico asturiano, pero también con desafíos significativos en términos de falta de espacios culturales apropiados, diversificación de la oferta, sostenibilidad presupuestaria, coordinación intersectorial y proyección exterior. Esta situación configura un escenario de oportunidades y retos que requiere respuestas estratégicas concretas y sostenidas en el tiempo, incluyendo la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión cultural más integral, inclusivo y eficiente que responda a las demandas contemporáneas de sostenibilidad, diversidad e innovación.

El territorio ovetense presenta unas características peculiares. El municipio ocupa una extensión de 186,65 km² y consta de 30 barrios agrupados en 5 distritos urbanos y dos rurales. Aunque el 94% de la población se concentra en la parroquia urbana de Oviedo, el 86% del territorio municipal mantiene características rurales con importantes valores patrimoniales, paisajísticos y culturales que, tradicionalmente, han sido desatendidos por la planificación cultural.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 37 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Esta peculiaridad territorial ha motivado la incorporación, en este diagnóstico, de la perspectiva urbano-rural como elemento innovador y diferenciador. Esta perspectiva constituye un hilo conductor que atraviesa todos los ámbitos analizados, reconociendo que el desarrollo cultural de Oviedo no puede entenderse exclusivamente desde una óptica urbana, sino que debe integrar las potencialidades y características del territorio rural periurbano como componente esencial del tejido cultural municipal. La perspectiva urbano-rural supera las tradicionales divisiones entre centro y periferias, proponiendo una nueva forma de articulación territorial que reconoce la complementariedad entre la ciudad y el campo, para un mejor aprovechamiento de los recursos materiales e inmateriales del municipio.

“Fortalecimiento de sistemas inclusivos, transdisciplinares, abiertos y soberanos, a fin de recolectar, estandarizar, analizar y comparar regularmente datos de calidad sobre la cultura -tanto cualitativos como cuantitativos-, para apoyar el desarrollo y la evaluación de políticas”.

Documento Final MONDIACULT 2025

2. ANÁLISIS CUANTITATIVO²

El análisis cuantitativo del sector cultural de la ciudad de Oviedo está basado en datos estadísticos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Ayuntamiento de Oviedo, el Ministerio de Cultura y estudios especializados del sector cultural. Esta investigación se centra exclusivamente en el ámbito municipal de Oviedo, proporcionando una radiografía lo más precisa posible de la realidad cultural local que ha de servir como referente para la planificación estratégica y la toma de decisiones en materia de política cultural.

El sector cultural ovetense se caracteriza por una sólida infraestructura institucional, un presupuesto municipal significativo destinado a cultura y una oferta diversificada que abarca desde la música clásica y la ópera hasta las artes contemporáneas y la programación alternativa.

2.1. Contexto demográfico y territorial

2.1.1 Población y estructura demográfica

Oviedo, capital del Principado de Asturias, cuenta con una población oficial de 226.046 habitantes, según los datos más recientes del padrón municipal, correspondientes al 30 de junio de 2025. Esta cifra representa un dato fundamental para contextualizar el alcance y la dimensión del sector cultural local, ya que establece la base poblacional sobre la que se desarrollan las actividades culturales y se dimensionan las políticas públicas del sector.

La distribución por género muestra una ligera mayoría femenina, con 121.004 mujeres (54%) frente a 105.042 hombres (46%). Esta composición demográfica es relevante para el sector cultural, especialmente considerando que diversos estudios nacionales indican una mayor participación femenina en actividades culturales y una presencia significativa de mujeres en profesiones creativas y culturales.

² Nota metodológica: Las estimaciones realizadas para datos no disponibles específicamente a nivel municipal se fundamentan en metodologías estadísticas estándar (descriptivas e inferenciales) y en la aplicación de ratios poblacionales y de concentración empresarial contrastados. La ausencia de datos específicos municipales en determinados ámbitos se señala expresamente en el texto, procediendo a estimaciones basadas en la concentración empresarial y la especialización cultural de Oviedo.

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

2.1.2 Impacto turístico y proyección cultural

La capacidad de atracción cultural de Oviedo se evidencia en los datos turísticos, que registran aproximadamente 600.000 turistas anuales, lo que representa una ratio de 2,65 turistas por habitante. Esta cifra subraya el potencial del sector cultural como elemento de atracción y desarrollo económico local, posicionando a Oviedo como un destino cultural de referencia que trasciende sus límites municipales.

Los últimos datos disponibles sobre pernoctaciones, correspondientes al 31 de julio de 2025, muestran un total de 502.464 pernoctaciones en este año. Esta cifra pone en evidencia un crecimiento sostenido y la consolidación de Oviedo como destino turístico cultural y con un importante margen de crecimiento en esta línea de trabajo.

2.1.3 Posicionamiento estratégico

Oviedo se posiciona como un centro cultural del área metropolitana central asturiana, aglutinando una importante densidad de empresas del sector cultural y creativo. Esta centralidad se manifiesta tanto en la concentración de equipamientos culturales como en la programación de eventos de alcance supramunicipal, consolidando hasta ahora su especialización en patrimonio histórico, música clásica y gastronomía.

2.2. Inversión pública en cultura

2.2.1 Presupuesto municipal de cultura 2026

El Ayuntamiento de Oviedo tiene aprobado para el ejercicio 2026 un presupuesto total de algo más de 280 millones de euros, de los cuales 13,7 millones de euros se destinan específicamente a la Fundación Municipal de Cultura (FMC). Esta asignación representa casi un 9% del presupuesto municipal total, una proporción que sitúa a Oviedo en un buen lugar en relación con la media nacional en términos de inversión cultural per cápita.

El presupuesto de la Fundación Municipal de Cultura para 2026 experimenta un incremento respecto al ejercicio anterior, evidenciando una apuesta decidida por el mantenimiento y crecimiento de la inversión cultural municipal, especialmente significativa en el contexto de la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031.

2.2.2 Evolución presupuestaria histórica (2019-2026)

El análisis de la evolución presupuestaria de la Fundación Municipal de Cultura en la última década muestra una tendencia de crecimiento a largo plazo, con fluctuaciones significativas que reflejan tanto las crisis económicas como las prioridades políticas cambiantes:

Año	Presupuesto FMC	Variación anual	Contexto
2019	14,7 millones €	-	año base
2024	12,14 millones €	-17,4%	post-pandemia
2025	12,6 millones €	+3,8%	recuperación
2026	13,7 millones €	+8,80%	consolidación

Esta evolución muestra en los últimos años un sensible incremento, mayor en 2026, que trata de aproximarse al pico máximo del año 2019 de 14,7 millones de euros que representó el récord de la década. Este incremento progresivo fue cortado abruptamente por el impacto en 2020 y 2021 de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y las restricciones presupuestarias derivadas de la misma. Gracias a las ayudas de los fondos RECOVER de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea y el regreso a la normalidad tras la pandemia, el presupuesto pudo sostenerse para empezar a

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 39 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

recuperarse entre 2024 y 2025, mientras que el presupuesto de 2026 se caracteriza por su consolidación y crecimiento, lo que evidencia la importancia que la política municipal da a la cultura como sector estratégico.

2.2.3. Distribución sectorial del presupuesto cultural

La distribución sectorial del presupuesto de la Fundación Municipal de Cultura evidencia una diversificación que abarca múltiples disciplinas artísticas, desde las artes escénicas tradicionales hasta las propuestas más contemporáneas, sin embargo, debido a la falta de datos específicos no podemos hablar de una estrategia de inversión equilibrada que atienda equitativamente a diferentes segmentos de público y géneros culturales.

2.3. Estructura empresarial del Sector Cultural

2.3.1 Estimación de la base de empresas y profesionales del sector cultural

Basándose en los datos del *Estudio sobre la industria cultural en el Principado de Asturias* (2024), que identifica un total de 1.654 empresas y profesionales culturales en la región, y considerando la alta concentración de empresas culturales en el área metropolitana de Oviedo, se puede estimar que la ciudad concentra aproximadamente entre el 45% y el 55% del tejido empresarial cultural regional. Esta estimación situaría el número de empresas y profesionales culturales en Oviedo entre 740 y 910 entidades, distribuidas según el patrón regional en aproximadamente: 280-345 empresas (37,8% del total estimado) y 460-565 profesionales autónomos (62,2% del total estimado).

2.3.2 Distribución sectorial estimada

Aplicando las ratios sectoriales regionales a la valoración de Oviedo, y considerando que en muchos casos las pequeñas empresas atienden más a un sector y, por tanto, no se identifican bajo un solo epígrafe, la distribución por sectores de actividad cultural sería aproximadamente:

Sector de artes escénicas

- Personas empleadas estimadas: 100-125.
- Actividades auxiliares a las artes escénicas: 55-70 personas.
- Gestión de salas de espectáculos: presencia significativa en Oviedo dado el Teatro Campoamor y el Auditorio Príncipe Felipe.

Sector audiovisual

- Producción y postproducción audiovisual: 120-150 personas.
- Concentración de empresas de producción cinematográfica y de vídeo.
- Actividades de postproducción especializadas.

Sector editorial y artes gráficas

- Impresión de periódicos: concentración significativa.
- Librerías: estimadas 25-30 establecimientos.
- Editoriales: estimadas 16-20.

Sector musical

- Fabricación de instrumentos musicales: 5-8 empresas
- Comercio especializado en equipos de audio: 10-15 empresas
- Comercio de libros especializados: 25-30 establecimientos

Sector de artes visuales

- Actividades de fotografía: 110-140 empresas
- Actividades de diseño especializado: 6-10 empresas
- Galerías de arte y espacios expositivos

2.3.3 Características del tejido empresarial cultural ovetense

El tejido empresarial cultural se caracteriza por un predominio de microempresas y trabajadores autónomos, patrón común en los sectores culturales y creativos. Esta

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 40 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

atomización empresarial, si bien puede representar ciertos desafíos en términos de capacidad de inversión y acceso a mercados, también contribuye a su diversidad e innovación. La presencia de instituciones culturales públicas, como la Fundación Municipal de Cultura, el Teatro Campoamor, la red de bibliotecas públicas, el Museo de Bellas Artes, el Archivo de Asturias o el Museo Arqueológico de Asturias, proporciona cierta estabilidad al tejido laboral cultural y genera oportunidades de empleo tanto directo como indirecto a través de la contratación de servicios especializados.

2.3.4 Concentración geográfica y especialización

La concentración de empresas culturales en el área metropolitana de Oviedo responde tanto a factores de demanda (concentración poblacional y turística) como de oferta (disponibilidad de infraestructuras, servicios especializados y redes profesionales). Esta concentración genera efectos de aglomeración que favorecen la competitividad del sector y facilitan la colaboración entre empresas y profesionales. Por otro lado, la especialización de Oviedo en música clásica, patrimonio prerrománico y artes escénicas se refleja en la estructura empresarial, con una presencia significativa de empresas y profesionales especializados en estos ámbitos, lo que contribuye a consolidar la posición competitiva de la ciudad en estos nichos culturales específicos.

2.4. Impacto económico del sector cultural en Oviedo

2.4.1. Estimación de la facturación del sector cultural

Los datos regionales sitúan la facturación total del sector cultural asturiano en 176,5 millones € y considerando la concentración empresarial y la especialización cultural de Oviedo, se puede estimar que la ciudad genera entre el 40% y el 50% de la facturación cultural regional. Esta estimación situaría la facturación del sector cultural ovetense entre 70,6 y 88,3 millones de euros anuales, distribuidos en: empresas con personalidad jurídica, 49-62 ME³ (70,7% del total); personas físicas, 20-25 ME (29,3% del total).

2.4.2. Facturación por sectores específicos

Aplicando las ratios sectoriales regionales y considerando las especializaciones locales, la distribución sectorial estimada sería:

Sector editorial y medios

- Edición de periódicos: 15-18 millones € (concentración por capitalidad)
- Librerías: 13-16 millones €
- Edición de libros: 2,8-3,5 millones €
- Artes gráficas: 5,8-7,2 millones €

Sector audiovisual

- Producción audiovisual: 11,5-14,4 millones €

Sector de artes escénicas

- Gestión de salas de espectáculos: 0,5-0,6 millones € (Teatro Campoamor, Auditorio)

Sector de videojuegos y nuevas tecnologías

- Desarrollo de videojuegos: 240.000-300.000 € (sector emergente)

2.4.3. Impacto económico directo e indirecto

El sector cultural ovetense genera un impacto económico que trasciende la facturación directa, incluyendo efectos multiplicadores significativos:

³ La abreviatura ME significa mediana. La mediana es una medida de tendencia central que indica el valor que ocupa la posición central en un conjunto de datos ordenados de menor a mayor.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 41 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Impacto turístico

Los turistas que visitan Oviedo cada año generan un gasto directo estimado que contribuye significativamente a la economía local. Considerando que entre el 35% y el 45% del turismo urbano tiene motivaciones culturales, el gasto turístico asociado al sector cultural se estima entre 45 y 60 millones de euros anuales.

Empleo indirecto

- El sector cultural genera empleo indirecto en sectores como:
- Hostelería: servicios asociados a eventos culturales
 - Comercio: actividad comercial en entornos culturales
 - Transporte: movilidad asociada a actividades culturales
 - Servicios técnicos: mantenimiento, seguridad, limpieza de equipamientos

2.4.4. Contribución al PIB municipal

Considerando la facturación directa estimada (70,6-88,3 millones €) y los efectos multiplicadores del sector cultural, se puede estimar que el sector cultural contribuye con un porcentaje de entre el 2,5% y el 3,2% del PIB municipal de Oviedo. Esta contribución sitúa al sector cultural como un componente significativo de la economía local, comparable a sectores tradicionales como el comercio especializado o determinados servicios profesionales.

2.5. Empleo en el sector cultural

2.5.1. Contexto nacional del empleo cultural

El empleo cultural en España experimentó en 2024 un crecimiento del 6,6% respecto al año anterior, alcanzando un total de 771.000 personas, lo que representa el 3,6% del empleo total nacional. Este crecimiento evidencia la recuperación del sector tras las dificultades derivadas de la crisis sanitaria y confirma su tendencia al alza.

2.5.2. Estimación del empleo cultural en Oviedo

Considerando que el sector cultural asturiano emplea aproximadamente 6.000 personas según datos de 2024, y aplicando la concentración empresarial y la especialización de Oviedo, se puede estimar que la ciudad concentra entre el 45% y el 55% del empleo cultural regional. Esta estimación situaría el empleo cultural directo en Oviedo entre 2.700 y 3.300 personas, lo que representaría el 4,2-5,1% del empleo total municipal, una proporción superior a la media nacional que refleja la especialización cultural de la ciudad.

2.5.3. Características del empleo cultural ovetense

El empleo cultural en Oviedo presenta características específicas que lo diferencian de otros sectores económicos:

Estructura laboral

- Predominio del trabajo autónomo: 60-65% del empleo cultural.
- Alta estacionalidad en programación cultural.
- Alto nivel de cualificación profesional.

Distribución por género: siguiendo las tendencias nacionales, se estima que el empleo cultural ovetense muestra una participación femenina del 52-55% del total.

“Las prácticas culturales son inseparables del territorio donde se producen, circulan y se viven. Reconocer dónde ocurre la cultura es también reconocer el derecho a que ocurra allí. El territorio no es solo el escenario de la cultura, sino una parte constitutiva de ella: el arraigo, las memorias, los saberes, las tensiones y las formas de vida que lo habitan configuran y dan sentido a las expresiones culturales”.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 42 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

La Declaración de Barcelona por los Derechos Culturales, CULTUROPOLIS 2025

3. ANÁLISIS CUALITATIVO

3.1. **Ámbito 1: Ciudad cultural y participativa**

Oviedo presenta características singulares como ciudad cultural que la posicionan de manera favorable en el contexto regional y nacional. La ciudad cuenta con una oferta cultural que incluye un importante patrimonio cultural, una programación estable en variadas disciplinas artísticas, equipamientos culturales de calidad y un importante tejido de agentes culturales. Sin embargo, es necesario ampliar este escenario con la finalidad de representar mejor la diversidad creativa existente, atender a las nuevas comunidades que multiplican su diversidad e integrar las potencialidades culturales del territorio rural periurbano.

3.1.1. **Fortalezas consolidadas de la programación cultural**

La programación cultural municipal se ha caracterizado por su calidad y continuidad, especialmente en el ámbito de la música clásica y la lírica. Las Jornadas de Piano, los conciertos del Auditorio Príncipe Felipe y las temporadas de ópera y zarzuela del Teatro Campoamor han consolidado una reputación de prestigio y calidad que trasciende el ámbito local y atrae públicos de toda la región. Esta tradición musical de la ciudad se refuerza con la Fundación Musical Ciudad de Oviedo, su orquesta Oviedo Filarmonía, que es la formación sinfónica de la ciudad.

Por otro lado, en los últimos años, la ciudad ha experimentado una diversificación significativa de su oferta cultural mediante la incorporación de nuevas expresiones artísticas, y la creación de festivales y programaciones de nuevo cuño. Iniciativas musicales como Vetusta Jazz, VeSu (Vetusta Suenan), Tiempos Nuevos y Enclave Pop; de las artes gráficas y visuales como la Semana Profesional del Arte, Alma Gráfica y ArteOviedo, teatrales como el Festival de Teatro Amateur Ciudad de Oviedo y de las artes plásticas, como la Feria de Cerámica Creativa, han enriquecido considerablemente el panorama cultural ovetense. Asimismo, la incorporación de programaciones innovadoras como LINK (Círculo de Experiencias Culturales Insólitas), CAFCA (Cultura, Arte, Familia, Ciudad Abierta), SACO (Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo) y Parees ha demostrado la capacidad del municipio para desarrollar propuestas culturales contemporáneas que conectan con nuevos públicos y establecen redes de colaboración con otros territorios. Estas iniciativas han logrado tejer redes con proyección exterior y han contribuido a posicionar a Oviedo en circuitos culturales nacionales e internacionales, constituyendo una base sólida para el desarrollo de una estrategia de acción exterior más estructurada.

3.1.2. **Los públicos de la cultura: luces y sombras**

La implicación ciudadana en la vida cultural presenta características diferenciadas según tipología. Existe un público que participa activamente como audiencia, especialmente, en la programación de música clásica y lírica. Sin embargo, la participación ciudadana en la definición y gestión de las políticas culturales presenta importantes limitaciones que requieren ser abordadas mediante el desarrollo de mecanismos más efectivos de participación en la toma de decisiones. Por otra parte, se detectan dificultades para ampliar y diversificar los públicos, especialmente entre los sectores más jóvenes de la población y los colectivos con menor tradición de consumo cultural. Esta situación se agrava cuando se considera la dimensión territorial del municipio. La concentración de la oferta cultural en el centro urbano genera una conexión insuficiente con los 29 barrios rurales del concejo, donde residen aproximadamente 15.449 habitantes que representan el 6,8% de la población municipal, pero que ocupan el 86% del territorio. Esta situación puede limitar las posibilidades de



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 43 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

participación cultural de estos colectivos, desaprovechando las potencialidades culturales del territorio rural. Es por ello necesario consolidar estrategias específicas de cultura comunitaria que fortalezcan la participación ciudadana a través de programas de mediación cultural territorialmente distribuidos, presupuestos participativos que incluyan los barrios rurales, y la creación de espacios estables de encuentro y diálogo cultural que conecten mejor lo urbano y lo rural.

3.1.3. Infraestructuras culturales: potencialidades y desafíos

La dotación de espacios culturales de Oviedo presenta una situación heterogénea que combina equipamientos de reconocida calidad con importantes déficits infraestructurales que limitan el desarrollo pleno del potencial cultural de la ciudad. Esta realidad requiere una estrategia integral que optimice los recursos existentes y desarrolle las potencialidades de espacios infrautilizados o en desuso. Los equipamientos culturales consolidados constituyen la base sólida del tejido cultural ovetense. El Teatro Campoamor, con su excepcional acústica y su capacidad para 1.400 espectadores, se ha consolidado como referente nacional en ópera y zarzuela, aunque requiere actualizaciones técnicas para optimizar su funcionamiento. El Auditorio Príncipe Felipe ofrece un espacio versátil para música clásica y contemporánea, mientras que el Teatro Filarmónica proporciona un marco íntimo para propuestas musicales de pequeño formato. El Teatro Pumarín y el Teatro Casino de Trubia han demostrado su valor como espacio de proximidad para las artes escénicas, fortaleciendo la descentralización cultural hacia los barrios. El espacio expositivo Trascorralles ha consolidado su papel como referente para las artes visuales contemporáneas, aunque su capacidad resulta limitada para el desarrollo de grandes exposiciones. A estos equipamientos se suman el Palacio de Deportes de Oviedo, recientemente reformado y ampliado, con una capacidad para 5.400 espectadores para competiciones deportivas y hasta 8.000 para eventos como conciertos; y el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo, con una capacidad para más de 2.100 personas.

Sin embargo, la ciudad presenta importantes carencias infraestructurales que limitan su capacidad de acogida cultural: la falta de espacios para grandes producciones escénicas contemporáneas o exposiciones artísticas y culturales, la necesidad de una biblioteca central que facilite las políticas de lectura y consolide una red en todo el municipio y las limitaciones técnicas de algunos equipamientos existentes constituyen obstáculos significativos para el desarrollo de una acción cultural más ambiciosa y diversificada.

Los espacios culturales en proceso de transformación representan oportunidades estratégicas fundamentales para superar estas limitaciones. La Plaza de Toros, con su arquitectura singular y su capacidad para grandes aforos, ofrece posibilidades excepcionales para espectáculos multitudinarios, festivales y eventos culturales de gran formato, requiriendo adaptaciones específicas que respeten su valor patrimonial. La antigua Fábrica de Armas constituye un espacio de enorme potencial para el desarrollo de un centro cultural multidisciplinar que podría acoger desde residencias artísticas hasta espacios de exhibición de la creación contemporánea y un *hub* audiovisual, aprovechando su valor como patrimonio industrial. El Palacio de los Niños, abandonado durante años, representa una oportunidad única para crear un equipamiento cultural innovador que podría albergar la Casa de las Artes de Oviedo, espacios de ensayo, estudios de grabación y salas de formación musical.

La reconversión de estos espacios no solo ampliaría significativamente la capacidad de acogida cultural de la ciudad, si no que contribuiría a la regeneración urbana de diferentes barrios y a la creación de nuevos polos de dinamización cultural que fortalezcan la perspectiva territorial del desarrollo cultural ovetense. La candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031 ofrece una oportunidad excepcional para acelerar estos procesos de transformación y posicionar a Oviedo como municipio con una

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025-2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 44 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

infraestructura cultural adecuada a sus ambiciones culturales.

La estrategia de desarrollo infraestructural debe integrar criterios de sostenibilidad, accesibilidad universal y eficiencia energética, convirtiendo estos equipamientos en modelos de gestión cultural. Asimismo, debe tomar en consideración la cultura en el espacio de relación entre la ciudad y la ruralidad más cercana, desarrollando también puntos de encuentro culturales en los barrios rurales que fortalezcan la cohesión territorial y aprovechen el potencial de lugares patrimoniales como escenarios culturales naturales.

3.1.4. Accesibilidad cultural: desafíos territoriales

La accesibilidad de la cultura presenta desafíos que requieren respuestas integrales desde una perspectiva territorial ampliada. La accesibilidad económica se ve limitada por los precios de algunas programaciones, aunque existen programas de descuentos y entradas gratuitas que mitigan parcialmente esta barrera. Sin embargo, la accesibilidad geográfica constituye el principal reto. La concentración de la programación cultural en el centro urbano puede suponer barreras de accesibilidad geográfica para los habitantes de los barrios rurales. La distancia física, las limitaciones del transporte público y los horarios de la programación cultural urbana dificultan la participación de estos colectivos en la vida cultural municipal. Esta situación requiere el desarrollo de programas en los barrios que aumenten la descentralización de la oferta cultural y fortalezcan el papel de los Centros Sociales como espacios de dinamización cultural comunitaria.

Por otro lado, la accesibilidad física y sensorial de los equipamientos culturales ha mejorado en los últimos años, pero aún presenta limitaciones en algunos espacios que demandan la definición y puesta en marcha de un plan integral de accesibilidad. Esta accesibilidad debe extenderse también a los espacios culturales rurales, incluyendo elementos patrimoniales, paisajísticos y culturales ubicados en los barrios periféricos.

3.1.5. Dimensión educativa y formativa

La dimensión educativa de la participación cultural cuenta con recursos de calidad que constituyen una fortaleza consolidada del tejido cultural ovetense. Concretamente, Taller 3 (Escuela de Artes Plásticas y Escénicas), nacida de la iniciativa ciudadana, constituye una experiencia singular que lleva más de treinta años formando públicos de todas las edades en múltiples disciplinas. Su trayectoria y capacidad lo convierten en un recurso único que podría hacerse valer incluso a escala europea como ejemplo de participación cultural comunitaria y que debe ser fortalecido como eje de la estrategia de formación cultural municipal.

La integración de Taller 3 de manera más activa en la programación cultural de la ciudad y la ampliación de su participación como agente activo en el diseño y desarrollo de proyectos de cultura comunitaria en los barrios, constituye una estrategia prioritaria para fortalecer la dimensión participativa de la cultura ovetense desde una perspectiva territorial integrada. Otorgaría un valor añadido al PECO la ampliación de esta experiencia mediante la creación de extensiones territoriales en los principales barrios rurales, aprovechando espacios patrimoniales y paisajísticos como aulas naturales para la formación artística.

A su vez, para fortalecer esta dimensión educativa, el PECO podría impulsar la creación de una red de centros educativos que integre de manera transversal y curricular el rico patrimonio cultural de Oviedo. Esta iniciativa busca conectar al alumnado con su entorno a través de programas específicos que pongan en valor la herencia musical, el legado histórico, el patrimonio industrial, la riqueza paisajística y las variadas tradiciones rurales. De esta manera, se fomentaría la colaboración con entidades como Taller 3, la Escuela de Música Tradicional 'Manolo Quirós' y el Centro de Recepción e Interpretación del Prerrománico Asturiano para organizar audiciones didácticas y talleres prácticos en

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 45 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

los propios centros educativos, abarcando desde la educación infantil hasta la universitaria. El objetivo es construir un itinerario formativo coherente que permita a las nuevas generaciones no solo conocer, sino también reinterpretar y participar activamente en la conservación y difusión de su identidad cultural, convirtiendo el patrimonio en una herramienta pedagógica viva y accesible para toda la comunidad escolar.

3.1.6. Deporte y cultura: formación integral para la vida

El deporte constituye una dimensión fundamental de la cultura contemporánea que trasciende la mera actividad física para convertirse en un espacio de formación integral, cohesión social y construcción de identidades colectivas. En Oviedo, la cultura deportiva presenta características específicas que la vinculan estrechamente con la identidad territorial y que ofrecen oportunidades para el desarrollo de políticas culturales integradas que reconozcan el deporte como manifestación cultural de primer orden.

La infraestructura deportiva municipal evidencia una apuesta por la democratización del acceso al deporte como derecho ciudadano. La red de ocho polideportivos distribuidos territorialmente constituye una base sólida para el desarrollo de programas que integren deporte y cultura desde una perspectiva territorial que conecte lo urbano y lo rural. Esta distribución geográfica de equipamientos deportivos ofrece oportunidades excelentes para desarrollar programas culturales que utilicen el deporte como vehículo de transmisión de valores, tradiciones y conocimientos. Los polideportivos pueden funcionar como centros culturales comunitarios que acojan no solo actividades deportivas, sino también exposiciones sobre la historia deportiva local, talleres de deportes tradicionales asturianos, encuentros intergeneracionales y actividades que conecten el deporte con otras manifestaciones culturales como la música, las artes plásticas o la literatura.

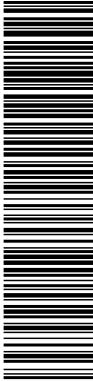
Por otro lado, Asturias cuenta con una rica tradición de deportes autóctonos que constituyen manifestaciones culturales vinculadas al territorio, la historia y las formas tradicionales de vida. Los bolos, la llave, el lanzamiento de barra, la sogu tira y otros deportes tradicionales representan conocimientos, técnicas y valores transmitidos de generación en generación que requieren políticas específicas de preservación, transmisión y revitalización. La creación de programas específicos de deportes tradicionales en los centros educativos, la organización de competiciones que integren elementos culturales (música tradicional, gastronomía, artesanía), y el desarrollo de espacios específicos para la práctica de estos deportes en los barrios rurales pueden contribuir a su revitalización y transmisión. A su vez, los Centros Sociales rurales pueden desempeñar un papel fundamental como espacios de preservación y transmisión de estos conocimientos deportivos tradicionales, organizando talleres intergeneracionales donde personas mayores transmitan técnicas y conocimientos a jóvenes, y desarrollando competiciones locales que fortalezcan la cohesión comunitaria y la identidad territorial.

3.1.7. Distribución temporal y coordinación

La programación cultural presenta una distribución temporal que se ha ido equilibrando progresivamente. Tradicionalmente concentrada en los meses de otoño-invierno, la programación se ha extendido para cubrir todo el año, prestando especial atención a la temporada estival que anteriormente permanecía desierta. Esta distribución más equilibrada ha contribuido a dinamizar la vida cultural de la ciudad. A su vez, la coordinación de toda la programación cultural local requiere una efectividad mayor para evitar duplicidades y optimizar recursos. Sin embargo, esta distribución temporal debe considerar también los ciclos naturales y productivos del territorio rural.

3.1.8. Análisis DAFO

Fortalezas:



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 46 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 (PECO 2025)

- Programación cultural consolidada y de calidad reconocida.
- Equipamientos culturales de referencia consolidados (Teatro Campoamor, Auditorio Príncipe Felipe, Teatro Filarmónica).
- Espacios de proximidad que fortalecen la descentralización cultural (Teatro Pumarín y Teatro Casino de Trubia)
- Distribución temporal equilibrada de la programación.

Debilidades:

- Falta diversidad en la programación cultural
- Concentración geográfica de la oferta cultural en el centro urbano.
- Insuficiencia de espacios culturales para producciones contemporáneas.
- Limitaciones técnicas en algunos equipamientos existentes.
- Infrautilización de espacios con potencial cultural (Palacio de los Niños, Fábrica de Armas, Plaza de Toros).
- Conexión mejorable con las potencialidades culturales del territorio rural.
- Reducida participación de jóvenes y nuevos públicos.
- Coordinación insuficiente entre diferentes iniciativas culturales.
- Barreras de accesibilidad geográfica para habitantes de algunos barrios rurales.
- Escasa presencia de la cultura tradicional.

Oportunidades:

- Reconversión de espacios patrimoniales en equipamientos culturales (Plaza de Toros, Fábrica de Armas, Palacio de los Niños).
- Posible impulso a la financiación asociada a Capital Europea de la Cultura 2031 para nuevos proyectos e infraestructuras.
- Creación de nuevos polos de dinamización cultural territorial.
- Aplicación de la perspectiva urbano-rural como elemento cohesionador.
- Diversificación de la oferta cultural.
- Desarrollo de programación cultural en barrios.
- Integración de patrimonio paisajístico y rural en la oferta cultural.
- Conexión con redes europeas.
- Desarrollo de turismo cultural rural como complemento al urbano.
- Turismo creciente, diverso y desestacionalizado.
- Digitalización que puede aumentar la participación presencial en actividades culturales.

Amenazas

- Deterioro progresivo de espacios en desuso.
- Despoblación progresiva de los barrios rurales.
- Pérdida de tradiciones culturales rurales por falta de transmisión.
- Competencia de otras ciudades con ofertas culturales más diversificadas territorialmente.
- Limitaciones presupuestarias para reconversión de espacios y para desarrollar programación descentralizada.
- Pérdida de oportunidades de desarrollo cultural por falta de espacios adecuados.
- Cambio climático que afecta a espacios culturales al aire libre.

3.2. Ámbito 2: Ciudad cohesionada e inclusiva

La cohesión social a través de la cultura constituye uno de los desafíos más significativos para Oviedo en el contexto de su diversidad demográfica y territorial. Con más de 120 nacionalidades conviviendo en la ciudad, Oviedo representa un laboratorio natural de interculturalidad que ofrece oportunidades únicas para el desarrollo de políticas culturales inclusivas, pero también plantea desafíos específicos para la

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 47 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

integración social y cultural que requieren el desarrollo de un plan integral de diversidad cultural. La cohesión social debe construirse no solo entre diferentes comunidades culturales urbanas, sino también entre lo urbano y lo rural, integrando a los habitantes de los barrios en un proyecto cultural común que reconozca y valore la diversidad territorial como un activo fundamental.

Estas cuestiones están reflejadas en el recientemente presentado Plan de Actuación Integrado de Oviedo (PAI 2025), que plantea una serie de proyectos sobre integración social y física entre los barrios, particularmente entre cada una de sus áreas desfavorecidas. Y donde cobran importancia las cuestiones comunitarias, digitales y de relación con la ciudadanía a partir de nuevos modelos de Centros Sociales Integrados y un nuevo concepto de Atención al Ciudadano, todo ello acompañado de varias intervenciones urbanísticas encaminadas a coser cicatrices o barreras físicas que afectan a algunas zonas de la ciudad.

Esta cohesión se torna especialmente relevante cuando analizamos la situación de colectivos que históricamente han enfrentado barreras de acceso a la participación cultural plena, incluyendo personas con diversidad funcional, con necesidades especiales, comunidades migrantes y racializadas, colectivos LGTBQ+, y otros grupos que por diversas circunstancias socioeconómicas se encuentran en situación de vulnerabilidad. La cultura no puede limitarse a ser un espacio de consumo pasivo, sino que debe configurarse como un ámbito de accesibilidad total, participación activa, creación colectiva y construcción de identidades inclusivas que celebren la diversidad como valor fundamental.

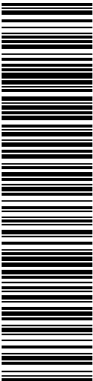
3.2.1. Niñas, niños y adolescentes como protagonistas de la cohesión

Las niñas, niños y adolescentes de Oviedo constituyen un colectivo prioritario en la construcción de una ciudad cohesionada e inclusiva. Su participación en la vida cultural no debe limitarse a ser receptores pasivos de programación cultural, sino que deben ser reconocidos como creadores, gestores y decisores en los procesos culturales que les afectan. Esta perspectiva se fundamenta en el reconocimiento de los derechos culturales de la infancia y la adolescencia como parte integral de los derechos humanos. Los dos Planes de Infancia y Adolescencia del Municipio de Oviedo (PIOVI 2016- 2019 y PIOVI 2020-2024) establecieron precedentes importantes en este sentido, desarrollando herramientas específicas para incorporar la información, opinión y sugerencias de estos colectivos en la planificación municipal. Esta experiencia previa constituye una base sólida sobre la cual construir estrategias culturales más ambiciosas y participativas que reconozcan a niños, niñas y adolescentes como agentes activos en la construcción del proyecto cultural colectivo.

A su vez, los espacios rurales del concejo, con su riqueza paisajística y patrimonial, pueden constituir aulas naturales para el desarrollo de programas educativos y culturales que conecten a este colectivo con el territorio y sus tradiciones. La recuperación de juegos tradicionales, la participación en actividades agrarias, educativas y el conocimiento del patrimonio rural pueden contribuir a fortalecer su identidad territorial y su sentido de pertenencia. En este sentido, los Centros Sociales ubicados en los barrios pueden desempeñar un papel fundamental como espacios de encuentro intergeneracional donde niños, niñas y adolescentes puedan compartir experiencias culturales y desarrollar proyectos comunes. Esta interacción puede contribuir a superar las divisiones territoriales y a construir una identidad municipal más integrada y cohesionada.

3.2.2. Jóvenes como motor de innovación y transformación cultural

Los jóvenes de Oviedo representan un colectivo con características y necesidades específicas que requieren de estrategias diferenciadas, claramente vinculadas a la cultura digital. Su posición como integrantes de la *generación Net*, su capacidad de innovación y su sensibilidad hacia las nuevas formas de expresión cultural los convierten



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 48 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

en actores fundamentales para la renovación y actualización de la oferta cultural municipal. La Guía de Recursos Juveniles del Concejo de Oviedo evidencia la existencia de una red asociativa juvenil activa, con presencia en diferentes barrios del municipio. Esta red constituye un capital social de enorme valor que debe ser potenciado y articulado con las políticas culturales municipales desde una perspectiva territorial que reconozca las especificidades de cada contexto. Mejorar la conexión entre la oferta cultural municipal y los intereses y formas de consumo cultural de los jóvenes constituye un desafío que requiere respuestas innovadoras. El desarrollo de programas de cultura y juventud que incorporen tecnologías, espacios de creación digital y formatos participativos puede contribuir a conectar con las formas contemporáneas de expresión cultural juvenil.

A su vez, los jóvenes pueden desempeñar un papel fundamental como mediadores entre lo urbano y lo rural, aprovechando su capacidad de innovación para desarrollar proyectos culturales que conecten ambos territorios. La creación de residencias artísticas juveniles en espacios rurales, el desarrollo de festivales culturales que integren tradición e innovación, y la participación en proyectos de recuperación patrimonial pueden ofrecer oportunidades únicas para su desarrollo personal y profesional.

3.2.3. Personas de la tercera edad como memoria viva y saber acumulado

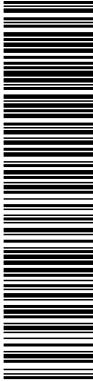
Las personas de la tercera edad constituyen un colectivo de especial relevancia en la construcción de una ciudad cohesionada e inclusiva. Su experiencia vital, su conocimiento del territorio y su memoria histórica los convierten en depositarios de un patrimonio inmaterial de incalculable valor que debe ser preservado, transmitido y puesto en diálogo con las generaciones más jóvenes. En este sentido, adquiere una gran importancia el trabajo que se está llevando a cabo desde los Centros Sociales mediante un programa de dinamización sociocultural, presencial y virtual que, entre otras, realiza actividades tradicionales con la finalidad de acercarlas a un público joven. Sin embargo, existe la necesidad de fortalecer y ampliar el programa e incluir a las personas de la tercera edad del territorio rural con sus saberes y sus tradiciones.

Las personas de la tercera edad que han vivido la transformación del territorio ovetense desde modelos rurales tradicionales hasta la configuración urbana actual poseen un conocimiento único sobre las formas históricas de relación entre la ciudad y el campo. En esta línea, la creación de programas específicos de memoria oral que documenten los conocimientos tradicionales sobre agricultura, ganadería, industria, oficios artesanales y tradiciones culturales puede contribuir no solo a preservar este patrimonio inmaterial, sino también a ponerlo en valor como recurso para el desarrollo de iniciativas culturales contemporáneas. Asimismo, la participación de personas de la tercera edad como transmisores de estos conocimientos en programas educativos dirigidos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes puede generar espacios de encuentro intergeneracional de gran valor cultural y social.

3.2.4. Diversidad de nacionalidades como activo multicultural

La presencia de más de diversas nacionalidades en Oviedo constituye un activo cultural de enorme potencial que requiere estrategias específicas de valorización e integración. Esta diversidad cultural representa una oportunidad única para el desarrollo de programas de diálogo intercultural que enriquezcan el panorama cultural municipal y contribuyan a la construcción de una identidad urbana inclusiva.

Actualmente, los espacios de encuentro intercultural presentan un desarrollo que no aprovecha plenamente el potencial de diversidad cultural de la ciudad. Aunque existen algunas iniciativas de diálogo multicultural, la ciudad carece de espacios estables y programas sistemáticos que promuevan el encuentro entre diferentes comunidades culturales. Esta limitación representa una oportunidad para el enriquecimiento mutuo y la construcción de una identidad urbana inclusiva.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 49 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

A su vez, los espacios rurales del concejo pueden ofrecer contextos únicos para el desarrollo de programas multiculturales que conecten las tradiciones culturales de diferentes comunidades con el territorio y sus características específicas. La adaptación de tradiciones culinarias a productos locales, y el desarrollo de festivales multiculturales en espacios patrimoniales rurales pueden generar formas innovadoras de integración cultural.

3.2.5. La cultura como derecho fundamental de personas vulnerables

La cultura, entendida como derecho fundamental y herramienta de transformación social, desempeña un papel crucial en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. En el contexto de una ciudad como Oviedo que presenta una diversidad social, económica y territorial significativa cabe reflexionar sobre cuál está siendo el papel de la cultura en la construcción de puentes y en la mediación y acompañamiento de los fenómenos de inclusión-exclusión, integración, visibilidad y diálogo intercultural. Esta reflexión se torna especialmente relevante cuando analizamos la situación de colectivos que históricamente han enfrentado barreras de acceso a la participación cultural plena, incluyendo personas con diversidad funcional, comunidades migrantes y racializadas, colectivos LGTBIQ+ y otros grupos que por diversas circunstancias socioeconómicas se encuentran en situación de vulnerabilidad.

La cultura no puede limitarse a ser un espacio pasivo, sino que debe configurarse como un ámbito de participación activa, creación colectiva y construcción de identidades inclusivas. En este sentido, la programación cultural municipal debe aumentar de manera transversal la presencia de las diferentes perspectivas de diversidad funcional, de diversidad de género y sexual, de colectivos étnicos y otros grupos poblacionales, no solo a través de eventos específicos durante fechas conmemorativas, sino mediante la integración sistemática de estas perspectivas en la programación regular.

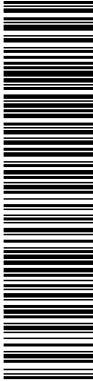
El festival “Oviedo sin Límites” representa un ejemplo paradigmático de esta perspectiva, ya que nace con el objetivo de normalizar la diversidad funcional desde la juventud, promoviendo una cultura inclusiva que celebre las diferentes formas de ser y estar en el mundo. Este festival no solo visibiliza las capacidades creativas de las personas con diversidad funcional, sino que contribuye a transformar las percepciones sociales y a construir una cultura más inclusiva y accesible para todos.

Asimismo, la creación de una *compañía diversa* constituye otra iniciativa fundamental que debería ser potenciada y apoyada desde las políticas culturales municipales. Esta compañía puede servir como modelo de inclusión cultural, demostrando que la diversidad funcional no es una limitación, sino una fuente de creatividad e innovación artística.

Por su parte, la creación del Teatro de Barrio en Ventanielles representa un ejemplo excepcional de cómo la cultura puede actuar como herramienta de transformación social y empoderamiento comunitario. Esta iniciativa demuestra que la cultura no solo debe llegar a los barrios, sino que debe nacer y desarrollarse desde los propios territorios, reconociendo y potenciando las capacidades creativas de las comunidades locales.

3.2.6. El legado indiano: patrimonio cultural de la emigración histórica

El legado indiano constituye uno de los patrimonios culturales más singulares y representativos de Asturias, resultado de los flujos migratorios hacia América que se intensificaron entre los siglos XVIII y XX. Este fenómeno, conocido como la “emigración indiana”, generó un patrimonio material e inmaterial de extraordinario valor que hoy forma parte esencial de la identidad cultural asturiana y ovetense. Los indianos desarrollaron una intensa actividad filantrópica y cultural a su regreso a Asturias. Su legado se materializa en un patrimonio arquitectónico con palacios, quintas y edificios de estilo ecléctico que combinan elementos neoclásicos, modernistas y coloniales, configurando un paisaje urbano singular. En Oviedo, este legado se manifiesta de



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 50 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

manera especialmente notable en edificaciones como el pasaje de Uría, el “barrio jardín” de la Urbanización del Prao Picón y la Casa de Chile. La preservación, investigación y difusión de este legado constituye un componente del PECO, no solo por su valor patrimonial intrínseco, sino por su potencial como elemento de conexión cultural con América.

A su vez, el legado indiano ofrece oportunidades para el desarrollo de programas de cooperación cultural internacional, proyectos de turismo cultural especializado e iniciativas de intercambio académico y artístico con países latinoamericanos. En esta línea, tiene un alto significado el papel cultural desempeñado por el *Grupo de Oviedo*, que dio impulso a la Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, “cuyo legado se extendió por toda España e Iberoamérica” y, aun en la actualidad desarrolla un papel muy activo en la vida cultural. En este sentido, la dimensión internacional del legado indiano conecta directamente con los objetivos del PECO sobre internacionalización y cooperación cultural.

3.2.7. La diáspora asturiana, un puente cultural con el exterior

Con más de 135.000 asturianos residentes en el extranjero, la diáspora representa una extensión natural del tejido social ovetense que requiere políticas culturales específicas que fortalezcan los vínculos identitarios, faciliten el intercambio cultural bidireccional, y aprovechen el potencial de estas comunidades como embajadores culturales de Oviedo en el mundo.

La Candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031 y el PECO 2035 tienen en los centros asturianos distribuidos por América y Europa unos espacios privilegiados de cohesión cultural transnacional que mantienen viva la conexión con Oviedo y Asturias. Estos centros constituyen instituciones culturales que desarrollan una labor fundamental de preservación, transmisión y recreación de la cultura asturiana en contextos multiculturales, organizando desde festivales de música asturiana hasta la enseñanza del asturiano y la celebración de festividades tradicionales. En este sentido, la diáspora ovetense ofrece oportunidades excepcionales para el desarrollo de programas de cooperación cultural bidireccional que enriquezcan tanto a las comunidades en el exterior como al tejido cultural municipal. Estos programas pueden incluir intercambios de artistas y gestores culturales, residencias artísticas, participación de músicos de los centros asturianos en festivales municipales, y giras culturales que lleven la programación ovetense a las comunidades en el exterior, incluyendo espectáculos del Teatro Campoamor y conciertos de la Oviedo Filarmonía. Asimismo, la comunidad ovetense y asturiana en el exterior puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de la Candidatura, la organización de eventos paralelos en sus países de residencia, y la facilitación de intercambios culturales que enriquezcan la programación de la Capital Europea de la Cultura.

Este trabajo requiere el desarrollo de plataformas digitales específicas, eventos culturales híbridos que combinen participación presencial y virtual, y estrategias diferenciadas que reconozcan la diversidad generacional de la diáspora. Aprovechando los trabajos realizados tanto por el Archivo de Indianos de Colombres como por el Museo del Pueblo de Asturias y otras instituciones debería llevarse a cabo un trabajo de manera que la digitalización del archivo de la memoria migratoria se amplíe para incluir testimonios orales, fotografías familiares y correspondencia que documenten las experiencias vitales de los emigrantes ovetenses, creando una plataforma interactiva que facilite la participación de las familias en la construcción colectiva esa memoria.

3.2.8. Los Centros Sociales, espacios estratégicos de cohesión e inclusividad

Los Centros Sociales desempeñan un papel como espacios estratégicos de cohesión social e inclusividad, constituyendo elementos clave para promover el diálogo entre diferentes comunidades culturales, facilitar la integración de colectivos vulnerables y contribuir a la construcción de una identidad inclusiva. Sin embargo, pese al papel que



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 51 de 99	FIRMAS
	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

desarrollan estos Centros, el análisis actual revela algunas disfunciones que es preciso señalar: las actividades que se llevan a cabo están fragmentadas y, a veces, son repetitivas; falta una sistematización en los programas; se produce cierta ausencia de continuidad en las intervenciones y se detecta un desarrollo insuficiente respecto a la diversidad demográfica de Oviedo. Por otro lado, se identifica un exceso de proliferación de Centros Sociales por lo que sería preciso el redimensionamiento de los mismos, fortaleciendo de esta manera la red, desarrollar programas sistemáticos y continuos, crear espacios permanentes de encuentro y mejorar la coordinación entre las diferentes iniciativas culturales. A su vez, este redimensionamiento debería comportar la creación de una estructura organizativa territorial basada en un sistema de distritos culturales en los que se concentren determinadas actividades y servicios, convirtiéndose en motores de revitalización cultural. Todo ello aseguraría la continuidad de los impactos generados y permitiría aprovechar estos espacios como centros de dinamización de la cultura comunitaria en los barrios.

3.2.9. Mediación cultural

La mediación cultural como herramienta de inclusión social presenta un desarrollo incipiente, que ofrece importantes oportunidades de crecimiento. La formación de mediadores culturales, el desarrollo de programas especializados de mediación y la integración de la mediación en la programación cultural regular constituyen estrategias prioritarias para fortalecer la dimensión inclusiva de la cultura ovietense. Esta estrategia debe complementarse con el desarrollo de programas de voluntariado cultural que amplíen la participación ciudadana y fortalezcan el tejido social a través de la cultura. Asimismo, se sugiere la posibilidad de formar mediadores culturales especializados en la conexión urbano-rural, capaces de facilitar el diálogo entre diferentes formas de vida y tradiciones culturales. A su vez, la mediación cultural comunitaria debe incluir formación específica en la inserción de las personas con diversidad funcional y el resto de colectivos desfavorecidos, a los que hemos aludido anteriormente, capacitando a los mediadores para facilitar procesos que reconozcan las especificidades de estos colectivos y promuevan su participación activa en la vida cultural municipal. Asimismo, es fundamental desarrollar programas de sensibilización dirigidos al conjunto de la ciudadanía que contribuyan a la construcción de una cultura de respeto y celebración de la diversidad.

3.2.10. Análisis DAFO

Fortalezas:

- Diversidad multicultural excepcional (120 nacionalidades).
- Experiencia previa en participación infantil y juvenil (PIOVI I y II: 2016-2024)
- Experiencias consolidadas de inclusión cultural.
- Red de Centros Sociales como espacios de encuentro.
- Programas especializados de atención a colectivos vulnerables.
- Iniciativas comunitarias de base territorial.
- Iniciativas de mediación cultural en desarrollo.
- Capital social juvenil activo en diferentes barrios.
- Legado indiano y diáspora asturiana.

Debilidades:

- Fragmentación y repetición en los programas de los Centros Sociales.
- Conexión mejorable entre oferta cultural e intereses juveniles.
- Espacios de encuentro multicultural limitados.
- Falta de sistematización en programas de inclusión.
- Escasa visibilidad de colectivos diversos.
- Aprovechamiento insuficiente del conocimiento de personas mayores.
- Poca representación de las culturas migrantes y de la diáspora asturiana.
- Coordinación mejorable entre iniciativas culturales territoriales.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 52 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- Espacios culturales con limitaciones de accesibilidad universal

Oportunidades:

- Reciente aprobación del Plan de Actuación Integrado de Oviedo (PAI 2025).
- Próximo Plan de Participación Ciudadana (Agenda Urbana de Oviedo 2025)
- Próximo Plan Estratégico de Voluntariado (Agenda Urbana de Oviedo 2025)
- Aplicación de perspectiva urbano-rural para integración territorial.
- Desarrollo de programas interculturales en espacios rurales.
- Creación de red territorial integrada de Centros Sociales.
- Formación de mediadores culturales urbano-rurales.
- Programas de memoria oral con personas de la tercera edad.
- Residencias artísticas en centros sociales y espacios municipales.

Amenazas:

- Desconexión territorial entre población urbana y rural.
- Discriminación y exclusión de colectivos diversos.
- Estigmatización de personas con diversidad funcional.
- Gentrificación cultural.
- Pérdida de tradiciones culturales por falta de transmisión intergeneracional.
- Competencia de ofertas culturales digitales que reducen participación presencial.
- Limitaciones presupuestarias para programas territorialmente distribuidos.
- Despoblación rural que dificulta programas en barrios periféricos.
- Polarización social que puede afectar a la cohesión intercultural.

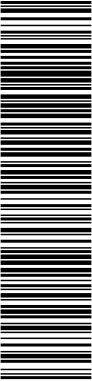
3.3. Ámbito 3: Ciudad patrimonial, paisaje y territorio

El patrimonio cultural de Oviedo constituye uno de sus activos más valiosos y diferenciadores en el contexto nacional e internacional. El prerrománico asturiano, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, representa un legado único. Santa María del Naranco, San Miguel de Lillo, San Julián de los Prados, la Cámara Santa y la obra civil de la fuente Foncalada configuran la identidad cultural de la ciudad y constituyen un recurso estratégico fundamental para su desarrollo cultural y económico. Además, Oviedo es el origen del Camino Primitivo de Santiago, iniciador de la peregrinación compostelana, que mantiene su memoria en la ciudad. A su vez, el patrimonio minero e industrial ovetense es imprescindible para comprender su desarrollo urbano, territorial y socioeconómico y presenta una notable potencialidad de recuperación y revalorización.

Sin embargo, la gestión integral de este patrimonio requiere una perspectiva territorial innovadora que trascienda los límites del casco urbano y reconozca las potencialidades del territorio rural periurbano. Esta perspectiva refuerza la visión urbano-rural del territorio ovetense.

3.3.1. Un posible proyecto piloto en el Monte Naranco

El Monte Naranco representa la síntesis perfecta entre patrimonio monumental y paisaje cultural. Su proximidad al casco urbano y el valor excepcional de los monumentos prerrománicos lo convierten en el espacio ideal para desarrollar un proyecto piloto que demuestre la viabilidad de integrar conservación patrimonial, recuperación agroecológica y dinamización cultural. Monte Naranco no es solo un espacio de valor patrimonial monumental, sino un territorio que históricamente ha mantenido una relación productiva y simbiótica con la ciudad.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 53 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

El desarrollo de un proyecto piloto en el Monte Naranco facilitaría la articulación de tres dimensiones fundamentales: la conservación y puesta en valor del patrimonio prerrománico (v. a continuación, “Patrimonio prerrománico: custodia de los orígenes europeos”), la recuperación de las actividades agroecológicas tradicionales y el desarrollo de iniciativas culturales que conectasen ambas dimensiones con la ciudadanía urbana y rural.

La recuperación de la producción y el manejo agroecológicos y regenerativos en el Monte Naranco no constituye solo una estrategia de desarrollo rural, sino una forma de restauración patrimonial que reconoce el paisaje cultural como patrimonio vivo. Las praderas de uso ganadero que caracterizan el paisaje de media ladera constituyen un ejemplo paradigmático de la integración armónica entre actividades productivas tradicionales y conservación del patrimonio natural y cultural. Esta recuperación podría fundamentarse en el conocimiento tradicional de las personas de la tercera edad que han mantenido estas actividades, integrando a jóvenes interesados en la agroecología y conectando con niños, niñas y adolescentes a través de programas educativos que les permitan conocer y valorar estas tradiciones.

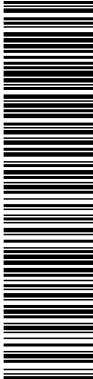
El proyecto piloto podría incluir el desarrollo de iniciativas culturales específicas que aprovecharan el valor patrimonial y paisajístico del Monte Naranco para generar experiencias culturales singulares. La creación de rutas de interpretación patrimonial que integren monumentos prerrománicos, paisajes culturales y actividades agroecológicas puede ofrecer una perspectiva integral del territorio como patrimonio vivo. La organización de festivales culturales que combinen música tradicional asturiana con expresiones contemporáneas, utilizando los monumentos prerrománicos y los paisajes recuperados como escenarios naturales, podrían contribuir a posicionar el Monte Naranco como referente de innovación cultural territorial a escala europea.

3.3.2. Patrimonio prerrománico: custodia de los orígenes europeos

El patrimonio prerrománico presenta fortalezas consolidadas, pero también desafíos específicos derivados de su excepcional valor y fragilidad. El prerrománico asturiano constituye uno de los testimonios más importantes del arte europeo altomedieval y sitúa a Oviedo como uno de los custodios de los orígenes de la cultura europea cristiana medieval. Este patrimonio, junto con la condición de Oviedo como punto de partida histórico del primer Camino de Santiago, proporciona una base sólida para el desarrollo de propuestas culturales diferenciadas que pueden generar valor añadido en el contexto cultural europeo. A su vez, este patrimonio debe entenderse no como elementos aislados, sino como componentes de un sistema territorial que incluye los paisajes culturales que los rodean.

3.3.3. Patrimonio industrial: memoria de la transformación

El patrimonio industrial de Oviedo constituye un testimonio único de los procesos de transformación económica y social que han configurado la ciudad moderna. El establecimiento de la Real Fábrica de Municiones Gruesas de Trubia, que marcó el inicio de la industrialización en Asturias, así como los vestigios de la actividad minera e industrial de Olloniego, de la Fábrica de Armas de Oviedo, de la Fábrica de Gas o de la Fábrica de Loza de San Claudio constituyen un patrimonio que forma parte integral del paisaje y de la memoria colectiva ovetense. Este patrimonio puede verse valorizado estudiando posibles usos actuales e integrando rutas territoriales que conecten los espacios industriales con los paisajes rurales que los abastecieron y con las comunidades que los habitaron. El entorno de Olloniego, con sus instalaciones mineras en ruina y sus paisajes en regeneración, constituye un ejemplo paradigmático de estas posibilidades del patrimonio histórico y de la reconversión de un antiguo paisaje negro.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 54 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

3.3.4. Patrimonio inmaterial y tradiciones rurales

Actualmente, el patrimonio inmaterial presenta un desarrollo limitado que no refleja adecuadamente la riqueza cultural del territorio ovetense. Las tradiciones culturales, las expresiones artísticas populares, los saberes tradicionales y las manifestaciones culturales contemporáneas demandan políticas específicas de identificación, documentación, protección y transmisión que garanticen su continuidad y desarrollo. Gran parte de este patrimonio inmaterial se encuentra en los barrios rurales, donde se conservan tradiciones, conocimientos y prácticas culturales que han sido históricamente desatendidas por las políticas culturales urbanas. La documentación y puesta en valor de estos elementos patrimoniales puede contribuir significativamente al enriquecimiento del panorama cultural municipal.

En este contexto, resulta especialmente relevante la reciente declaración de la cultura sidrera asturiana como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, que ofrece oportunidades únicas para el desarrollo de programa de puesta en valor y difusión en colaboración con el Principado de Asturias, la Universidad de Oviedo y el Consejo Regulador de la DOP Sidra de Asturias. Asimismo, otros elementos del patrimonio inmaterial propios de la ciudad, como El Desarme y L'Antroxu, constituyen manifestaciones culturales de gran valor que requieren programas de documentación, protección y transmisión, que deben ser integrados en la programación cultural regular y utilizados como herramientas de cohesión social y educación cultural.

3.3.5. Sostenibilidad medioambiental y resiliencia climática

La integración de la sostenibilidad medioambiental y la resiliencia climática en la gestión del patrimonio cultural constituye también uno de los ejes de referencia para el desarrollo de Oviedo como ciudad sostenible. El patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, no solo se ve afectado por los impactos del cambio climático, sino que también puede actuar como catalizador de soluciones innovadoras y sostenibles que fortalezcan la capacidad de adaptación de la ciudad y promuevan una nueva cultura de la sostenibilidad.

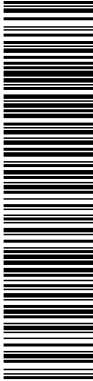
La relación entre cultura y sostenibilidad se manifiesta en múltiples dimensiones. Por un lado, el patrimonio cultural inmaterial, como los saberes tradicionales sobre gestión del agua, agricultura sostenible y regenerativa o construcción bioclimática, atesora conocimientos valiosos que pueden contribuir al desarrollo de estrategias de adaptación al cambio climático. Por otro lado, el patrimonio material, como los paisajes culturales o los edificios históricos, puede servir como modelo de gestión sostenible de los recursos y como laboratorio para la experimentación de soluciones de rehabilitación energética y reutilización adaptativa. Este modelo de gestión puede incluir la rehabilitación energética de edificios históricos, la creación de rutas culturales que promuevan la movilidad sostenible, la recuperación de paisajes culturales como sumideros de carbono y el desarrollo de programas educativos que utilicen el patrimonio como herramienta de sensibilización sobre el cambio climático, programas de conocimiento del patrimonio natural y colaboraciones de artistas con la universidad y las comunidades para abordar problemas vinculados a la emergencia climática.

Por otro lado, la perspectiva urbano-rural resulta fundamental para abordar los desafíos medioambientales desde una perspectiva integral. La recuperación de los ecosistemas agrarios periurbanos, la promoción de la agricultura ecológica y de proximidad y la creación de corredores verdes que conecten la ciudad con su entorno natural pueden contribuir significativamente a la mitigación del cambio climático y a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

3.3.6. Análisis DAFO

Fortalezas:

- Diversidad patrimonial excepcional (monumental, industrial, paisajística).



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 55 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- Patrimonio prerrománico declarado Patrimonio de la Humanidad.
- Patrimonio minero e industrial
- Patrimonio inmaterial.
- Territorio rural con valores patrimoniales conservados
- Tradiciones culturales rurales vivas.
- Proximidad entre patrimonio urbano y rural.
- Potencial agroecológico del territorio periurbano.

Debilidades:

- Escasa coordinación entre instituciones.
- Desconexión entre patrimonio urbano y rural.
- Aprovechamiento limitado del potencial urbano-rural.
- Falta de interpretación integral del patrimonio territorial.
- Estado de conservación desigual del patrimonio monumental.
- Limitada participación ciudadana en gestión patrimonial.
- Escasa integración de la sostenibilidad en la gestión cultural.

Oportunidades:

- Puesta en valor del patrimonio minero e industrial. Reutilización de edificaciones y transformación del paisaje
- Integración de patrimonio en rutas territoriales.
- Aplicación de nuevas tecnologías a interpretación patrimonial.
- Conexión con redes europeas de patrimonio.
- Desarrollo de turismo cultural rural sostenible.
- Recuperación de tradiciones agroecológicas como patrimonio vivo.
- Acceso a financiación europea por proyectos de sostenibilidad.

Amenazas:

- Cambio climático que afecta a conservación patrimonial.
- Despoblación rural y abandono del patrimonio.
- Degradación del patrimonio por falta de recursos
- Presión urbanística sobre paisajes culturales.
- Pérdida de conocimientos tradicionales por falta de transmisión.
- Falta de conciencia ciudadana sobre la relación entre cultura y sostenibilidad.
- Competencia de destinos patrimoniales mejor posicionados.
- Limitaciones presupuestarias para conservación integral.

3.4. Ámbito 4: Ciudad de la música

La música constituye uno de los ámbitos culturales más consolidados y reconocidos de Oviedo, con una tradición que se remonta a décadas y que ha posicionado a la ciudad como referente regional y nacional en diversos géneros musicales.

3.4.1. Música clásica y lírica

La ópera y la zarzuela son un pilar esencial de la identidad musical ovetense. Las temporadas líricas del Teatro Campoamor han demostrado su capacidad para atraer públicos de toda la región y de comunidades autónomas vecinas, generando un impacto económico significativo y contribuyendo al posicionamiento cultural de la ciudad. Además, las Jornadas de Piano y los conciertos en el Auditorio Príncipe Felipe mantienen una programación de calidad que combina grandes figuras internacionales con la promoción de jóvenes talentos

3.4.2. Diversificación hacia nuevas expresiones musicales

El desarrollo de nuevas expresiones musicales ha experimentado un crecimiento en los últimos años, iniciando un proceso de diversificación de la oferta cultural que, aunque prometedor, requiere consolidación y ampliación para alcanzar un equilibrio más representativo de todas las manifestaciones artísticas. El jazz ha encontrado espacios

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 56 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

específicos a través de importantes iniciativas como Vetusta Jazz. Otros estilos de músicas actuales han ganado presencia a través de festivales como VeSu o Tiempos Nuevos, que han demostrado la capacidad de la ciudad para acoger expresiones musicales de actualidad y conectar con públicos jóvenes.

3.4.3. Perspectiva territorial de la música tradicional

La ruralidad aporta una dimensión territorial específica al análisis del ámbito musical, reconociendo que la música tradicional asturiana constituye un patrimonio cultural que se extiende por todo el territorio municipal, con especial presencia en los barrios rurales donde se conservan tradiciones musicales específicas. La música tradicional asturiana, representada por la tonada asturiana, la misa asturiana de gaita y otras expresiones populares, mantiene una presencia limitada en la programación cultural regular, a pesar de constituir un elemento fundamental de la identidad cultural territorial. La integración de estas expresiones en la programación municipal puede contribuir a fortalecer la conexión entre lo urbano y lo rural, ofreciendo oportunidades para el desarrollo de iniciativas culturales que conecten diferentes territorios del municipio.

Los espacios rurales del concejo ofrecen contextos únicos para el desarrollo de festivales de música tradicional que aprovechen elementos patrimoniales como escenarios naturales. La organización de conciertos en espacios como el Monte Naranco, utilizando los monumentos prerrománicos como marco, o en aldeas históricas como las del Monte Caces, puede generar experiencias musicales únicas que conecten tradición, territorio y contemporaneidad.

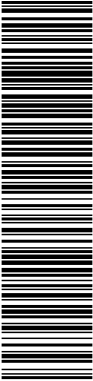
3.4.4. Formación musical y desarrollo de talento

La formación musical dispone de importantes recursos, pero también presenta algunas limitaciones que requieren atención. Aunque existen instituciones formativas de reconocido prestigio, la conexión entre formación musical e industria musical local presenta oportunidades de mejora que podrían potenciar el desarrollo de un sistema musical más completo y sostenible. En esta línea, resulta fundamental fortalecer el papel de experiencias como Taller 3, la Escuela Municipal de Música María Teresa Prieto, el Conservatorio y la Escuela Municipal de Música y Danza Tradicional, integrándolas de manera más activa en la programación cultural de la ciudad y ampliando su participación en el desarrollo de proyectos de formación musical comunitaria. Asimismo, existe la posibilidad de desarrollar extensiones territoriales de estas escuelas musicales en los principales barrios rurales, aprovechando espacios patrimoniales como aulas naturales para la enseñanza de música tradicional y conectando a niños, niñas, adolescentes y jóvenes urbanos y rurales en proyectos musicales comunes.

3.4.5. Industria musical local y espacios para la música

La industria musical local presenta un desarrollo incipiente que ofrece importantes oportunidades de crecimiento. La existencia de sellos discográficos locales, estudios de grabación, salas de conciertos y otros agentes de la industria musical constituye una base sobre la cual desarrollar políticas de apoyo al sector. Sin embargo, los espacios para la música presentan una situación diversa que combina equipamientos de gran calidad con importantes limitaciones en algunos ámbitos. El Teatro Campoamor y el Auditorio Príncipe Felipe constituyen espacios de referencia para la música clásica y lírica, pero muestran limitaciones técnicas que requieren actualizaciones urgentes. Los espacios para músicas actuales y alternativas son deficitarios, lo que dificulta el desarrollo de una escena musical diversificada.

La reconversión del edificio del antiguo Palacio de los Niños constituye una oportunidad estratégica fundamental para fortalecer el entramado musical de la ciudad. Este equipamiento, abandonado desde hace años, podría acoger los ensayos de Oviedo Filarmónica, la Banda de Música Ciudad de Oviedo y Real Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, además de contar con salas de ensayo para grupos locales y espacios para



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 57 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

residencias artísticas y de producción. En este sentido, se propone convertir el Palacio en Casa de las Artes de Oviedo configurándose como un elemento central de la estrategia musical de la ciudad, que debe complementarse con el fortalecimiento de otros espacios musicales en los Centros Sociales, que podrían acoger residencias escénicas vinculadas particularmente a proyectos emergentes y conectados con los barrios.

3.4.6. La Casa de las Artes: consolidación de Oviedo como ciudad musical

La Casa de las Artes representa uno de los proyectos destacados del Plan Estratégico de Cultura Oviedo 2035. Este proyecto transforma el antiguo Palacio de los Niños, un edificio de 10.000 metros cuadrados ubicado en el Parque de Invierno, en el centro neurálgico de la creación musical de la ciudad.

La Casa de las Artes no es una sala de conciertos más, sino un espacio integral de producción musical. Su diseño responde a una necesidad real: centralizar y optimizar los recursos musicales de Oviedo, que hasta ahora se encuentran dispersos en diversas sedes. El proyecto agrupa bajo un mismo techo a las principales formaciones de la ciudad: Oviedo Filarmonía, la Real Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, la Banda Municipal y los talleres de música Pedro Bastarrica. Esta concentración no busca únicamente la eficiencia logística, sino generar sinergias creativas entre diferentes tradiciones musicales. La convivencia entre la música sinfónica, la tradición gaitera asturiana y las nuevas expresiones contemporáneas crea un laboratorio único donde la identidad cultural local dialoga con las corrientes musicales europeas e internacionales.

Una distribución funcional del edificio refleja esta filosofía integradora. Las salas de ensayo de gran formato permiten el trabajo de las formaciones sinfónicas y bandas, mientras que los locales modulares acogerán desde grupos de cámara hasta formaciones de jazz y música moderna. Las cabinas de estudio individual, disponibles mediante sistema de reserva, contribuirán a democratizar el acceso a espacios de calidad para músicos de todos los niveles.

A su vez, el centro incorporará un estudio de grabación profesional y aulas de formación que permitirán consolidar su vocación pedagógica. Esta dimensión formativa es fundamental para asegurar la continuidad generacional de las tradiciones musicales asturianas y para formar a los creadores del futuro. Los espacios polivalentes permitirán conciertos de pequeño formato, clases magistrales y presentaciones que conectan el trabajo interno del centro con la ciudadanía.

La Casa de las Artes trasciende su función como infraestructura para convertirse en un catalizador de transformación cultural. Su ubicación en el Parque de Invierno, un área en proceso de revitalización, contribuye a la regeneración urbana y crea nuevas dinámicas de uso del espacio público. El proyecto demuestra cómo la cultura puede ser motor de desarrollo territorial, convirtiendo un equipamiento infrautilizado en un polo de actividad creativa.

3.4.7. Análisis DAFO

Fortalezas:

- Tradición consolidada en música clásica y lírica.
- Equipamientos musicales de referencia (Teatro Campoamor, Auditorio Príncipe Felipe y Teatro Filarmonía).
- Diversificación creciente hacia nuevas expresiones musicales.
- Festivales musicales con proyección nacional.
- Patrimonio de música tradicional asturiana conservado

Debilidades:

- Escasa diversidad en la programación musical.
- Limitaciones técnicas en equipamientos principales.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 58 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- Espacios insuficientes para músicas actuales.
- Ausencia de una red de escuelas musicales municipales.
- Conexión limitada entre formación musical e industria local.
- Presencia reducida de música tradicional en programación regular.
- Conexión mejorable entre oferta musical urbana y tradiciones rurales.
- Desarrollo incipiente de la industria musical local.

Oportunidades:

- Reconversión del Palacio de los Niños como Casa de las Artes.
- Integración de música tradicional y desarrollo de festivales musicales en espacios patrimoniales rurales.
- Creación de residencias artísticas musicales territoriales.
- Conexión con circuitos europeos de música tradicional y del resto de las escenas musicales contemporáneas.
- Aprovechamiento de espacios naturales como escenarios musicales.
- Recuperación de patrimonio musical conservado en archivos de la ciudad.
- Escena musical emergente

Amenazas:

- Competencia de ciudades con infraestructuras musicales más modernas y con programaciones más diversas.
- Pérdida de tradiciones musicales rurales por falta de transmisión.
- Limitaciones presupuestarias para actualización de equipamientos.
- Cambios en hábitos de consumo musical hacia plataformas digitales.
- Dificultades para retener talento musical joven en la ciudad
- Impacto del cambio climático en festivales al aire libre.

3.5. Ámbito 5: Ciudad de creatividad e innovación

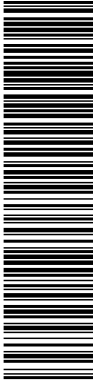
La creatividad e innovación constituyen elementos clave para el desarrollo cultural contemporáneo de Oviedo, especialmente en el contexto de la economía del conocimiento y la sociedad digital. Este ámbito presenta oportunidades significativas de desarrollo que requieren políticas de apoyo a la creación contemporánea, la innovación artística y la integración de nuevas tecnologías en la producción cultural.

3.5.1. Sectores culturales y creativos: desarrollo desigual

Los sectores culturales y creativos (SCC) ovetenses presentan un desarrollo desigual que refleja tanto fortalezas consolidadas como oportunidades de crecimiento. Sectores como el audiovisual, el diseño, la arquitectura, las artes visuales y los nuevos medios digitales han demostrado capacidad de crecimiento y adaptación, pero requieren políticas que fortalezcan su competitividad y sostenibilidad. Así, la creación contemporánea en artes visuales ha experimentado en Oviedo un desarrollo significativo a través de iniciativas como la Semana Profesional del Arte, Alma Gráfica, ArteOviedo y la Feria de Cerámica Creativa, que han contribuido a mejorar una escena artística local y a conectar con circuitos nacionales. Sin embargo, la ciudad carece de espacios estables para la creación y exhibición de arte contemporáneo que limitan el desarrollo de este sector. Esta carencia debe abordarse mediante la creación de un espacio expositivo municipal, una necesidad histórica que limita notablemente una oferta cultural diversa y dirigida a todos los públicos. El estudio del posible uso como nuevo espacio expositivo de la antigua sede de la Popular Ovetense, en la antigua Fábrica de Gas, o en una de las naves de la antigua Fábrica de Armas de La Vega constituye una oportunidad estratégica para resolver esta deficiencia estructural.

3.5.2. Conexión con la perspectiva rural

La perspectiva rural puede aportar elementos innovadores al desarrollo de los sectores culturales y creativos, especialmente en el diseño, la arquitectura sostenible y los



100

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

nuevos medios digitales aplicados al territorio. El desarrollo de proyectos creativos que integren tradiciones rurales con tecnologías contemporáneas puede generar propuestas innovadoras que posicionen a Oviedo en la vanguardia de la creatividad territorial. Los espacios rurales del Concejo pueden constituir laboratorios naturales para la experimentación creativa, ofreciendo contextos únicos para el desarrollo de residencias artísticas que conecten creadores urbanos con tradiciones y paisajes rurales. La creación de un programa de residencias artísticas que explore las posibilidades de diferentes espacios patrimoniales rurales puede generar sinergias entre creatividad contemporánea y patrimonio territorial. Por ejemplo, se podría explorar la posibilidad de utilizar alguno de los centros sociales situados en la zona rural, actualmente desaprovechados o cerrados, para destinarse a estos usos.

El sector audiovisual presenta oportunidades exclusivas de desarrollo que requieren políticas de apoyo especializadas. Algunos de los nuevos espacios culturales previstos en el PECO 2035 constituyen un paso importante en esta dirección, pero requiere consolidación y ampliación para generar un impacto significativo en el desarrollo del sector.

La conexión con la industria audiovisual nacional e internacional constituye un desafío que demanda estrategias de promoción y apoyo, incluyendo el desarrollo de un posible centro de formación audiovisual y multimedia en la Fábrica de La Vega, que fortalecería de manera singular las capacidades formativas en este sector estratégico.

Por su parte, la innovación tecnológica en el ámbito cultural presenta un desarrollo limitado que no aprovecha plenamente las oportunidades de la digitalización. Aunque existen iniciativas puntuales de integración de nuevas tecnologías en la producción cultural, la ciudad carece de una estrategia integral de innovación cultural que potencie la experimentación y el desarrollo de nuevas formas de expresión artística.

La gastronomía constituye una fortaleza importante del sector cultural ovetense que se manifiesta a través de un tejido gastronómico diverso y dinámico. La ciudad de Oviedo ha consolidado una oferta gastronómica que combina la tradición culinaria local con propuestas innovadoras, configurando un paisaje gastronómico que actúa como elemento diferenciador y factor de atracción cultural. El centro histórico de la ciudad concentra una notable densidad de establecimiento que incluyen sidrerías tradicionales, restaurantes de cocina contemporánea, tabernas centenarias y espacios de nueva gastronomía. Esta concentración genera un ambiente único que facilita el desarrollo de rutas gastronómicas urbanas y fortalece la experiencia cultural de residentes y visitantes. A las rutas, hay que añadir los mercados como el Mercado del Fontán, y eventos gastronómicos específicos que dinamizan la vida cultural de la ciudad.

El sector gastronómico ovetense ha demostrado capacidad de innovación y adaptación, incorporando nuevas tendencias culinarias mientras preserva las tradiciones locales. La presencia de restaurantes reconocidos, la organización de eventos, la integración de la gastronomía en la programación cultural municipal y el desarrollo de iniciativas de promoción gastronómica posicionan a la ciudad como referente que trasciende su dimensión regional para proyectarse como destino cultural gastronómico de gran interés. Por otro lado, la cultura sidrera juega un papel central y multifacético en Asturias, siendo un emblema de su identidad cultural, un elemento de cohesión social y una parte fundamental de su patrimonio gastronómico y paisajístico.

Los espacios de trabajo para creadores y empresas culturales constituyen una necesidad concreta que requiere respuestas. La ciudad carece de centros de creación, incubadoras de empresas culturales, espacios de *coworking* especializados y

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 60 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

residencias artísticas que faciliten el desarrollo de la creatividad y la innovación cultural. La creación de estos espacios constituye una prioridad estratégica para fortalecer el tejido creativo local, que podría materializarse mediante el desarrollo de un programa de residencias artísticas que explore las posibilidades de diferentes espacios patrimoniales y la creación de un centro de investigación, creación y producción de cultura contemporánea situado en una de las naves de la antigua Fábrica de Armas de La Vega. Por otro lado, sería preciso desarrollar una red territorial de espacios creativos que incluya tanto espacios urbanos como rurales, aprovechando edificaciones patrimoniales rurales como talleres y estudios para creadores que busquen contextos alternativos para su trabajo.

3.5.6. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental

La integración de criterios de sostenibilidad ambiental en los sectores culturales y creativos constituye una oportunidad para posicionar a Oviedo como referente en cultura responsable. El desarrollo de políticas que promuevan prácticas sostenibles en la producción cultural, la utilización de materiales ecológicos y la reducción de la huella de carbono de las actividades culturales puede contribuir a fortalecer la imagen de la ciudad como destino cultural sostenible. A su vez, sería necesario integrar la producción cultural con la gestión territorial responsable. El desarrollo de proyectos que combinen creatividad contemporánea con recuperación agroecológica puede generar modelos innovadores de cultura sostenible.

3.5.7. Análisis DAFO

Fortalezas:

- Iniciativas consolidadas en artes visuales.
- Patrimonio industrial disponible para reconversión creativa.
- Tradiciones artesanales rurales como base para innovación.
- Proximidad entre espacios urbanos y rurales creativos.
- Tejido gastronómico consolidado.
- Sensibilidad creciente hacia sostenibilidad cultural.

Debilidades:

- Ausencia de espacios estables para exhibición de arte contemporáneo.
- Desarrollo limitado de industrias culturales digitales.
- Espacios de trabajo creativos insuficientes.
- Conexión limitada entre creatividad urbana y tradiciones rurales.
- Estrategia de innovación cultural poco desarrollada.
- Mejorable apoyo institucional al emprendimiento creativo.

Oportunidades:

- Reconversión de patrimonio industrial para usos culturales y formativos.
- Desarrollo de residencias artísticas desde perspectiva urbano-rural.
- Integración de nuevas tecnologías en gestión patrimonial.
- Conexión con redes europeas de ciudades creativas.
- Desarrollo de turismo creativo sostenible

Amenazas:

- Competencia de ciudades con sistemas creativos más desarrollados.
- Fuga de talento creativo hacia centros urbanos mayores.
- Limitaciones presupuestarias para inversión en infraestructuras creativas.
- Cambios tecnológicos que requieren adaptación constante.
- Gentrificación que puede expulsar a creadores de espacios urbanos.
- Impacto ambiental de algunas industrias creativas.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 61 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

3.6. Ámbito 6: Ciudad candidata a Capital Europea de la Cultura 2031

La candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031 constituye una oportunidad estratégica excepcional para acelerar la transformación del tejido cultural de la ciudad y posicionarla como referente cultural europeo.

3.6.1. Una visión estratégica

La Comisión Europea pide a las ciudades que deseen presentarse a la candidatura que cumplan una serie de requisitos. El primero es contar con una planificación estratégica a largo plazo que marque las orientaciones y recomendaciones en materia cultural para la ciudad en los próximos años. En esta estrategia debe enmarcarse el proyecto de la candidatura, pero de manera independiente, no vinculando el hecho de obtener el título o no al desarrollo de la planificación de la ciudad. En todo caso, conseguir el título de Capital Europea de la Cultura 2031 impulsará y podrá acelerar los proyectos contemplados en la estrategia de la ciudad.

3.6.2. Una metodología participativa que construye consensos

La candidatura debe tener una metodología participativa que garantice la implicación de todos los agentes culturales y sociales, tanto del concejo de Oviedo, como del resto de la región: Oviedo se presenta en representación de todo Asturias, asegurando además que ese doble diálogo capital-región y urbano-rural se construye de manera inclusiva y consensuada. Esta relación entre los componentes urbano y rural puede constituir un elemento innovador y diferenciador de la candidatura, posicionándola como pionera en el desarrollo de modelos culturales territorialmente integrados. La construcción de consensos constituye un elemento fundamental para el éxito de la candidatura, requiriendo el desarrollo de procesos de diálogo que integren diferentes visiones y perspectivas sobre el futuro cultural de la ciudad y la región.

3.6.3. Promoción de los valores europeos y cooperación internacional

La candidatura debe fundamentarse en la promoción de valores europeos como la diversidad cultural, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la cooperación territorial. La cooperación internacional constituye un elemento clave de la candidatura que debe desarrollarse mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con ciudades europeas que compartan características similares o complementarias. La participación en redes europeas fortalecerá la dimensión internacional de la candidatura.

3.6.4. Una transformación sostenible y duradera

La candidatura debe plantear transformaciones concretas y sostenibles que generen un legado duradero para la ciudad. Estas transformaciones deben incluir tanto mejoras en infraestructuras culturales como cambios en los modelos de gestión cultural que fortalezcan la dimensión participativa y territorial de la cultura.

3.6.5. Una candidatura sostenible

La sostenibilidad de la candidatura debe garantizarse mediante modelos de financiación diversificada que incluyan recursos públicos, privados y europeos. En este sentido, la sostenibilidad ambiental constituye otro elemento clave que debe integrarse en todas las propuestas de la candidatura. El desarrollo de iniciativas culturales que promuevan la sostenibilidad territorial y la gestión responsable del patrimonio puede posicionar a Oviedo como referente en cultura sostenible a escala europea.

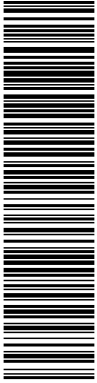
3.6.7. Análisis DAFO

Fortalezas:

- Propuesta urbano-rural innovadora y diferenciadora.
- Experiencia en gestión de eventos culturales internacionales.
- Apoyo institucional del Principado de Asturias.
- Apoyo de las organizaciones sociales y consenso entre las fuerzas políticas.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 62 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 17739206 SIWZ9-PFXBL-Q6V7N 94D1220926B083BA2B2236D4197E04E5A17F7B3) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento no requiere firmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- Oferta patrimonial (cultural y natural)

Debilidades:

- Imagen conservadora de la ciudad con una programación cultural desequilibrada.
- Infraestructuras culturales que requieren actualización.
- Coordinación insuficiente entre agentes culturales.
- Escasa presencia en redes y conexiones europeas.

Oportunidades:

- Impulsar la transformación que presenta el PECO 2035.
- Aumentar la conexión de Oviedo y Asturias con Europa.
- Acelerar la realización de los nuevos equipamientos culturales previstos
- Aprovechamiento de fondos europeo.
- Alianzas estratégicas con ciudades europeas similares.
- Desarrollo de turismo cultural sostenible europeo.

Amenazas:

- Competencia de candidaturas con mayor experiencia internacional.
- Limitaciones presupuestarias para desarrollo de candidatura.
- Cambios en políticas culturales europeas.
- Impacto de crisis económicas en financiación cultural.
- Dificultades para mantener consensos durante proceso largo.
- Riesgo de gentrificación cultural por sobreexposición mediática.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 63 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Capítulo 3
Plan de acción: líneas estratégicas,
objetivos y programas

Este capítulo constituye el núcleo operativo del Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035. A partir del marco conceptual desarrollado en el Capítulo 1 y del diagnóstico detallado del Capítulo 2, del cual incorporamos una síntesis inicial, se define el Plan de Acción y sus líneas estratégicas específicas que abordan los principales desafíos y oportunidades identificados en el diagnóstico. Cada línea estratégica incluye objetivos específicos, programas concretos y acciones detalladas que facilitan la implementación efectiva de las estrategias desarrolladas.

1. SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

El diagnóstico del sector cultural y creativo de Oviedo revela una estructura en proceso de transformación que presenta fortalezas consolidadas y oportunidades estratégicas excepcionales para el período 2025-2035. El diagnóstico sugiere también la necesidad de desarrollar estrategias integrales y coordinadas que articulen los diferentes ámbitos analizados en una visión coherente y ambiciosa.

El análisis ha evidenciado fortalezas consolidadas como la programación cultural, especialmente en música clásica y lírica, y el potencial claramente diferenciador del patrimonio cultural de Oviedo. La existencia de una red de agentes culturales activos y la presencia de espacios culturales de referencia constituyen recursos fundamentales para el desarrollo futuro, así como la recuperación de edificios en desuso como nuevos equipamientos culturales.

La concentración geográfica de la oferta cultural en el centro urbano genera algunas barreras de accesibilidad para los habitantes de los barrios periféricos y los barrios rurales y desaprovecha las potencialidades culturales del territorio periurbano.

La fragmentación en la gestión cultural limita la eficiencia y el impacto de las políticas culturales. Una conexión mejorada entre la oferta cultural municipal y los intereses de colectivos específicos como los jóvenes requerirá estrategias innovadoras que conecten con las formas contemporáneas de expresión cultural.

La participación ciudadana debe fortalecerse mediante el desarrollo de metodologías participativas que garanticen la implicación efectiva de todos los colectivos en los procesos culturales. La cooperación territorial debe intensificarse mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que aprovechen las complementariedades entre diferentes territorios.

La articulación territorial entre los barrios rurales del concejo y el centro urbano puede generar sinergias culturales innovadoras que aprovechen la diversidad paisajística y patrimonial del territorio municipal. La recuperación de tradiciones culturales y su puesta en diálogo con expresiones culturales contemporáneas puede enriquecer significativamente la oferta cultural municipal.

El desarrollo de infraestructuras culturales territoriales, la creación de espacios de creación contemporánea y la consolidación de redes de cooperación internacional pueden transformar significativamente el posicionamiento cultural ovetense

La sostenibilidad debe integrarse como criterio transversal en todas las políticas culturales, desarrollando modelos de gestión que equilibren la conservación patrimonial, la dinamización cultural y la responsabilidad ambiental. La innovación debe promoverse



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 64 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

mediante el apoyo a la experimentación cultural y la integración de nuevas tecnologías en la producción y gestión cultural.

2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Para dar respuesta adecuada al diagnóstico definido, se definen cinco líneas estratégicas. Cada línea estratégica se despliega en objetivos específicos, programas y acciones diseñados para abordar de manera sistemática y operativa los desafíos y oportunidades identificados en cada ámbito, con el fin de hacer crecer de manera equilibrada el tejido cultural del municipio, ampliando su influencia en la vida ciudadana, incrementando su visibilidad y siendo un referente de dinamismo, inclusión y sostenibilidad.

Línea estratégica 1. Fortalecer la gobernanza cultural, la gestión colaborativa y la dimensión territorial de la acción cultural

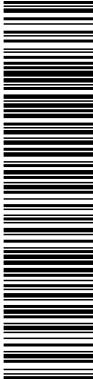
Objetivo general. Promover modelos de gestión participativa, diálogo entre actores culturales y articulación de redes, asegurando una gobernanza abierta, transparente y corresponsable en el ámbito cultural, posicionando a Oviedo como referente cultural nacional e internacional.

Programa 1.1: Gobernanza cultural de la ciudad

Objetivo específico: Revisar el modelo de gestión municipal y formalizar y ampliar los mecanismos de participación ciudadana en la definición, desarrollo y evaluación de las políticas culturales municipales.

Acciones:

- **1.1.1. Revisar los estatutos y la estructura organizativa y de gestión de la Fundación Municipal de Cultura de Oviedo (FMC)** y desarrollar un órgano consultivo y de participación con representación de los partidos municipales, diferentes agentes del tejido cultural, instituciones, expertos y representantes de la ciudadanía. Se recomienda también que la FMC asuma entre sus competencias la gestión de la Red de bibliotecas municipales con el fin de reforzar su importante función en la activación de los programas culturales de Oviedo.
- **1.1.2. Reordenación de equipamientos culturales municipales:** Se recomienda también la integración en el Área de Cultura de los espacios escénicos del Casino de Trubia, Teatro Pumarín, y Auditorio Príncipe Felipe, así como los futuros equipamientos municipales previstos en los próximos años como instalaciones como la Casa de las Artes, la Plaza de Toros o los previstos en la antigua Fábrica de La Vega, de quien dependerá su gestión y programación con gerencias y direcciones artísticas coordinadas desde la FMC.
- **1.1.3. Catálogo de recursos culturales locales:** Realización de un inventario detallado y actualizado de los recursos culturales situados en el concejo de Oviedo. Este documento, evaluado y actualizado de manera permanente, será una herramienta fundamental para el análisis y la planificación de la gestión cultural.
- **1.1.4. Plan director de inversiones en equipamientos culturales:** Una vez reordenado el listado de equipamientos escénicos dependientes de la FMC, será necesario hacer un estudio de cada uno para evaluar las inversiones necesarias para mejorar sus dotaciones técnicas y medidas de accesibilidad, algunas con carácter de urgencia.
- **1.1.5. Estudio de públicos:** Realización de un estudio de públicos sobre la oferta cultural del concejo de Oviedo para analizar las características, intereses y



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 65 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

motivaciones de sus usuarios y así poder extraer una valiosa información que permita mejorar la oferta cultural y amplíe la participación ciudadana al poder evaluar técnicamente la efectividad de las políticas culturales llevadas a cabo y así, incorporando una visión estratégica, avanzar en la conquista de derechos culturales para toda la sociedad.

- **1.1.6. Aceleradora de proyectos culturales:** Creación de un servicio en la FMC que ofrezca apoyo y asesoramiento experto para el desarrollo de proyectos culturales locales. El objetivo será dar asistencia a agentes locales en el refuerzo de sus redes y conexiones y en la presentación de sus proyectos a convocatorias nacionales e internacionales.
- **1.1.7. Colaboración interdepartamental:** Con el objetivo de integrar una mirada transversal de la cultura en los diferentes programas y estrategias de todas las áreas de gobierno, la FMC promoverá y fortalecerá una conexión continuada con otros departamentos y servicios municipales a través de reuniones periódicas o mesas de trabajo con el fin de abordar temáticas comunes y coordinar acciones y programaciones para mejorar su planificación y resultados, optimizar tiempo y recursos y evitar duplicidades.

Programa 1.2: Cooperación local

Objetivo específico: Fortalecer la articulación cultural entre Oviedo y su entorno territorial, desarrollando proyectos de cooperación con otros municipios asturianos, nacionales e internacionales que potencien la dimensión territorial de la cultura y posicionen a la ciudad como capital cultural de referencia.

Acciones:

- **1.2.1. Colaboración con agentes locales:** Creación de herramientas de colaboración y coordinación permanentes y proactivas con los principales agentes locales ovetenses, tanto del sector cultural, como de otros ámbitos como la Universidad de Oviedo, la Fundación Princesa de Asturias, la Academia de la Llingua Asturiana, el Real Instituto de Estudios Asturianos, la Cámara de Comercio de Oviedo, colegios y asociaciones profesionales, agentes y empresas culturales.
- **1.2.2:** Creación de **mesas de cultura** sectoriales y territoriales, estas últimas en coordinación con los Consejos de Distrito, como órganos de participación en la estrategia y programación cultural local.
- **1.2.3. Colaboración con el Principado de Asturias:** Creación de herramientas de colaboración y coordinación con las diferentes Consejerías del Principado de Asturias estableciendo mecanismos permanentes y proactivos de conexión institucional que favorezcan el desarrollo de programas y proyectos en materias como Cultura, Educación, Reto Demográfico, Igualdad, Turismo, Asuntos Europeos, Derechos Ciudadanos, Ciencia, Industria, Empleo, Salud, Ordenación del Territorio, Urbanismo, Movilidad, Derechos Sociales y Bienestar.
- **1.2.4. Coordinación de la programación cultural:** Creación de una estrategia que impulse una agenda común local entre todos los agentes y promotores culturales con el objetivo de mejorar la coordinación de toda la programación ofrecida en el concejo de Oviedo.
- **1.2.5. Territorio policéntrico:** Impulsar instrumentos como la creación de una Mesa de Cultura que aporten una visión y reflexión supramunicipal para lograr una gestión más coordinada y eficiente en el territorio próximo al concejo de Oviedo, aprovechando las especificidades de cada territorio e intercambiando experiencias y buenas prácticas en gestión cultural municipal. Se sugiere empezar a generar una red permanente de colaboración invitando a las Fundaciones Municipales de Cultura de Gijón, Avilés, Siero, Langreo y Mieres y la Federación Asturiana de Concejos, así

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 66 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

como a la Consejería de Cultura, Política Lingüística y Deporte del Principado de Asturias, a participar en unas mesas de trabajo sobre retos y desafíos comunes.

Programa 1.3: Acción exterior

Objetivo específico: Ampliar y fortalecer las conexiones nacionales e internacionales de Oviedo y del sector cultural y creativo local.

Acciones:

- **1.3.1. Participación en redes culturales:** Impulsar la presencia de Oviedo en redes internacionales de ciudades como CultureNEXT, la Red de Ciudades Creativas o la Red de Ciudades de la Literatura UNESCO y aprovechar mejor su presencia en las que ya está como la Red de Ciudades Educadoras. Del mismo modo, se recomienda tejer y fortalecer alianzas con otras ciudades españolas e internacionales para compartir proyectos, profesionales, conocimientos y buenas prácticas en materia de cultura.
- **1.3.2. Red Cultural Cantábrica:** Promover un protocolo de colaboración entre las ciudades del territorio cantábrico, permitiendo el inicio de intercambios efectivos a través de un primer encuentro entre gestores culturales de las localidades implicadas (Oviedo, Gijón, Avilés, La Coruña, Santander, Bilbao, San Sebastián y Bayona en una primera fase).
- **1.3.3. Red Cultural del Noroeste:** Del mismo modo, promover un protocolo de colaboración entre las ciudades del noroeste peninsular (Oviedo, León, Zamora, Galicia y norte de Portugal).
- **1.3.4. Comisión Arco Atlántico:** En colaboración con el Principado de Asturias, se propone también valorar acciones conjuntas para impulsar la colaboración y el desarrollo de acciones y programas culturales dentro de la Comisión Arco Atlántico, una de las seis Comisiones geográficas de la Conferencia de las Regiones Periféricas Marítimas, integrada por diferentes regiones de España, Francia, Portugal, Irlanda, Reino Unido y Canadá.
- **1.3.5. Otras redes y alianzas:** Impulsar desde Oviedo otras redes de cooperación cultural vinculadas al Camino de Santiago y el Camino Primitivo, al patrimonio minero e industrial, a la música tradicional, al patrimonio prerrománico y a la cultura sidrera, entre otras.
- **1.3.6. Programa de intercambios culturales europeos** que incluya: residencias artísticas internacionales; coproducciones culturales europeas; festivales con dimensión europea; proyectos de cooperación transnacional.

Programa 1.4: Capital Europea de la Cultura en 2031

Objetivo específico: Desarrollar mediante el proceso participativo iniciado una candidatura sólida, y transformadora a Capital Europea de la Cultura que actúe como catalizador del desarrollo cultural de la ciudad, transforme estructuralmente el tejido cultural ovetense, fortalezca su proyección internacional y genere un legado duradero más allá de 2031.

Acciones:

- **1.4.1. Proceso participativo de construcción de la candidatura** que incluya: consultas ciudadanas sobre contenidos y objetivos; talleres sectoriales con agentes culturales; participación de colectivos específicos (jóvenes, mayores, comunidades culturales); incorporación de propuestas de los distritos rurales.
- **1.4.2. Estrategia de comunicación y movilización social** para: generar ilusión y complicidad ciudadana; comunicar los beneficios del proyecto; involucrar a

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 67 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

instituciones y entidades públicas y privadas, medios de comunicación y empresas; crear identidad visual de la candidatura

- **1.4.3. Modelo de gestión sostenible** que garantice: continuidad de proyectos más allá de 2031; sostenibilidad económica de las iniciativas; mantenimiento de infraestructuras creadas; permanencia de redes de cooperación establecidas
- **1.4.4. Programa de capacitación institucional** que incluya: formación de equipos técnicos municipales; fortalecimiento de organizaciones culturales locales; desarrollo de capacidades de gestión europea; creación de sistemas de evaluación y seguimiento.

Programa 1.5: Financiación cultural

Objetivo específico: Repensar el modelo de financiación de la cultura e impulsar nuevas fuentes de cooperación con el sector privado en el desarrollo de proyectos culturales.

Acciones:

- **1.5.1. Mesa de inversión en cultura:** Promover una iniciativa con la implicación del sector público, privado y tercer sector que genere sensibilización ciudadana sobre el impacto de la inversión cultural en la vida de las personas y la transformación de las ciudades.
- **1.5.2: Patrocinio y mecenazgo:** Desarrollar una estrategia local de fomento del patrocinio y el mecenazgo en el sector cultural local para aprovechar mejor el potencial de implicar a empresas y entidades privadas en el apoyo y desarrollo de proyectos. Para ello, se deberán pensar fórmulas de colaboración y financiación atractivas y duraderas en el tiempo y pensar en la posibilidad de incorporar en el equipo de la FMC un perfil profesional experto en la captación y gestión de patrocinios.
- **1.5.3. Colaboración con las oficinas de proyectos europeos** del Ayuntamiento y del Principado de Asturias: que identifique oportunidades de financiación europea; que prepare propuestas para programas comunitarios; que gestione proyectos europeos aprobados; forme a agentes locales en gestión europea.
- **1.5.4. Estrategia de diversificación de fuentes de financiación** que incluya: fondos estructurales europeos, programas temáticos (Europa Creativa, Nueva Bauhaus Europea, Horizonte Europa), cooperación territorial (Interreg, Urbact), financiación privada y mecenazgo.
- **1.5.5. Alianzas para financiación conjunta** mediante: consorcios con otras ciudades europeas; colaboración con universidades y centros de investigación; partenariados público-privados; cooperación con instituciones culturales europeas.

Línea estratégica 2. Fomentar el crecimiento del sector cultural y creativo e impulsar la creación y producción artística

Objetivo general: El desarrollo cultural de la ciudad debe sustentarse en el apoyo continuado al tejido local, con especial atención al talento emergente y con una visión equilibrada que contemple acciones en formación e investigación, creación, producción y exhibición. Los objetivos de esta línea estratégica son consolidar Oviedo como una ciudad que ofrece una oferta cultural diversa, de calidad y accesible; y promover actividades sostenibles, el espíritu empresarial creativo, el crecimiento del sector cultural y creativo y su centralidad en la economía de Oviedo.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 68 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Programa 2.1: Desarrollo del sector cultural y creativo

Objetivo específico: Impulsar el desarrollo del sector cultural y creativo a través de políticas públicas de fomento y apoyo.

Acciones:

- **2.1.1. Creación de un Programa de subvenciones de apoyo al sector cultural y creativo:** Diseño e implementación de un Programa de Ayudas dirigido a empresas y entidades sin ánimo de lucro del sector cultural local.
- **2.1.2. Impulsar desde la FMC el desarrollo del sector cultural y creativo local** y ofrecer una **programación diversa y para todos los públicos** que permita apoyar a todos los sectores de las artes escénicas, plásticas, visuales y musicales, particularmente a los artistas emergentes y a la creación actual.
- **2.1.3. Generar nuevos circuitos** que permitan descentralizar la oferta cultural a todos los barrios de Oviedo, llegar a nuevos públicos y ampliar las oportunidades laborales en el sector cultural local.
- **2.1.4. Arte público:** Potenciar las políticas de arte público y arte urbano, apoyando proyectos ya existentes y creando un programa estable de gestión de muros, fachadas, solares y espacios abiertos autorizados (públicos y privados), a los que los artistas puedan acceder y renovar el trabajo periódicamente. Actualización del inventario de muros autorizados dado su carácter efímero, y registro de todas las acciones y representaciones realizadas sobre estos espacios autorizados, especialmente muros y solares, generando una galería de arte al aire libre que se extienda por toda la ciudad. Exhibición en soporte web de los trabajos realizados en esos muros.
- **2.1.5. Espacios culturales de gestión compartida:** Estudiar las posibilidades de impulsar un programa de usos culturales en espacios municipales en desuso o infrautilizados mediante un modelo de gestión compartida en diferentes barrios de Oviedo, dedicado a dar cabida a propuestas creativas no profesionales y a la dinamización de iniciativas de cultura comunitaria.
- **2.1.6. Programa de emprendimiento creativo** que incluya: la inversión en formación y desarrollo de habilidades para la gestión y el uso de tecnologías digitales; impulso a la creación de redes profesionales; promoción de la innovación mediante concursos; promoción de la movilidad e intercambio; *mentoring* para emprendedores creativos; acceso a financiación para *startups* culturales; espacios de *coworking* especializados.

Programa 2.2: Programas de formación

Objetivo específico: Promover un sistema integral de formación en mediación cultural, gestión, emprendimiento creativo y tecnologías digitales aplicadas a la cultura.

Acciones:

- **2.2.1. Constitución de una mesa sectorial de formación en la FMC**, en la que estén integradas las entidades públicas, privadas y del tercer sector, interesadas en la formación en políticas culturales, emprendimiento creativo y tecnologías digitales.
- **2.2.2. Formación en políticas culturales:** planificación estratégica y mediación cultural y su aplicación en programas culturales locales; capacitación en captación de fondos; marketing digital para proyectos culturales; gestión de proyectos europeos.
- **2.2.3. Formación en emprendimiento creativo:** talleres prácticos sobre modelos de negocio, propuesta de valor, marketing para sectores creativos, gestión financiera, crowdfunding y mentorías.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 69 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- **2.2.4. Formación en tecnologías digitales y sus aplicaciones a los diversos sectores**, como: talleres de producción audiovisual; formación en diseño gráfico y digital; cursos de programación para artistas; capacitación en gestión digital del patrimonio y en aquellos campos de especialidad que, en su momento, se consideren relevantes para el sector.

Programa 2.3: Atracción, retención e impulso de talento creativo

Objetivo específico: Convertir Oviedo en una ciudad atractiva para el talento creativo nacional e internacional, desarrollando programas específicos de acogida y apoyo.

Acciones:

- **2.3.1. Programa de acogida al talento creativo** que ofrezca: información sobre oportunidades en Oviedo; asesoramiento para instalación en la ciudad; conexión con el tejido creativo local; apoyo en trámites administrativos; programas de retorno de talento emigrado,
- **2.3.2. Convocatoria de becas para nuevas generaciones creativas:** Búsqueda de acuerdos con instituciones, entidades privadas y el tercer sector para poner en marcha un programa de becas que permita: desarrollo de primeros proyectos profesionales; acceso a espacios de trabajo; conexión con mercados nacionales y movilidad internacional.
- **2.3.3. Programa “Oviedo CREA”** que incluya: reconocimiento, promoción y proyección nacional e internacional de creadores locales destacados; conexiones con la diáspora creativa ovetense; en colaboración con entidades privadas y el tercer sector.

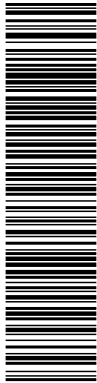
Programa 2.4: Infraestructuras y espacios culturales

Objetivo específico: Planificar, desarrollar y optimizar la red de infraestructuras culturales de la ciudad, incluyendo la transformación e implementación de los equipamientos municipales identificados en el diagnóstico y el fortalecimiento de los espacios culturales no públicos.

Acciones:

- **2.4.1. Estrategia de equipamientos culturales** que incluya: mapa de equipamientos culturales del sector público, privado y del tercer sector; identificación de usos para nuevos equipamientos culturales (Fábrica de Armas de La Vega, Casa de las Artes, antigua plaza de toros); reordenación de los equipamientos existentes como el Auditorio Príncipe Felipe y los teatros de Trubia y de Pumarín; mejoras de los equipamientos municipales existentes y diseño de un programa de apoyo a equipamientos culturales no públicos.
- **2.4.2. Antigua Fábrica de Armas de La Vega:** Elaboración de un plan funcional, de gestión y de financiación que contemplará la realización en los próximos años de los siguientes equipamientos culturales:
 - ✓ Biblioteca Central de Oviedo.
 - ✓ Fábrica de Creación Contemporánea: espacio expositivo, residencias artísticas y fábrica de creación.
 - ✓ Nuevo espacio escénico que incluirá residencias artísticas de creación y producción.
 - ✓ *Hub* audiovisual, en cooperación con el Principado de Asturias.
- **2.4.3. Casa de las Artes:** Reconversión del antiguo Palacio de los Niños en un nuevo espacio cultural para la ciudad. Elaboración del plan funcional, de gestión y de financiación con el objetivo de acoger los siguientes servicios:

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 70 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- ✓ Espacios de ensayo para la Oviedo Filarmonía, Banda de Música Ciudad de Oviedo, Real Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo y salas de ensayo para formaciones de cámara o pequeño formato.
 - ✓ Auditorio con capacidad para unas 300 personas.
 - ✓ Salas de ensayo.
 - ✓ Auditorio exterior.
- **2.4.4. Reconversión de la antigua Plaza de Toros de Buenavista**, con un aforo potencial de 5.000 espectadores, en un nuevo espacio polivalente y multidisciplinar que incluya usos culturales.
- **2.4.5. Plan director de Museos y difusión del patrimonio:** Un plan para fortalecer la gestión institucional, optimizar la conservación y la divulgación de los recursos patrimoniales, y garantizar un servicio público de calidad para la ciudadanía. Este instrumento de planificación colaborativa mejora el acceso y visibilización del patrimonio, y contribuye a la integración cultural y social de la ciudad.
- **2.4.6. Centro de Interpretación-Museo de Alfarería de Faro:** con el objetivo de promocionar y proteger la alfarería tradicional local que durante siglos ha venido produciéndose en Faro, se prevé la creación de un Centro Interpretativo-Museo de Alfarería.
- **2.4.7. Nuevo Archivo Municipal:** Se recomienda valorar el traslado del Archivo actual a otro edificio más amplio y con más recursos.
- **2.4.8. Estudio de la posible recuperación de la nave de la Popular Ovetense** en la antigua Fábrica de Gas para usos culturales.
- **2.4.9. Red integrada de espacios escénicos** municipales, con la finalidad de optimizar su uso, coordinar programas y desarrollar coproducciones.
- **2.4.10. Barrio Cultural Ciudad Naranco:** Impulsar desde el Ayuntamiento, en colaboración con la iniciativa privada, estudios para la posible recuperación de espacios para actividades culturales en vivo, exposiciones y residencias de creación, como núcleo de la mejora de la oferta cultural y creativa del barrio.

Programa 2.5: Tecnologías digitales

Objetivo específico: Emplear las tecnologías digitales para reducir las desigualdades y estimular la innovación, los derechos culturales, la participación, la diversidad y la inclusión en el ámbito digital, incluida la IA. Este programa estará coordinado con el proyecto plataforma virtual y las acciones contra la brecha digital propuestas en el Plan de Actuación Integral de Oviedo (PAI 2025).

Acciones:

- **2.5.1. Promover la asociación Oviedo Digital, una alianza público-privada** del sector cultural para el desarrollo de iniciativas de cooperación, investigación, sensibilización y formación para garantizar la inclusión y la diversidad de las expresiones culturales en toda la cadena de valor en el ámbito digital y abordar la brecha digital (incluida la brecha digital de género), así como trabajar por **una transición justa a la IA y al ámbito digital** que garanticen los derechos morales y laborales, la ética, la transparencia y la equidad en la remuneración de los creadores.
- **2.5.2. Impulso de la implementación de normativas en el ámbito local relativas a la transición justa a la IA y al ámbito digital.**
- **2.5.3. Incorporar tecnologías digitales** en la gestión cultural municipal y en los espacios culturales municipales.
- **2.5.4. Impulsar laboratorios de innovación cultural** como espacios de experimentación tecnológica y gestión cultural: espacios de investigación y creación

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 71 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 (PECO 2025)

con tecnologías digitales; talleres de arte digital y multimedia; programas de residencias para artistas tecnológicos; colaboraciones entre arte, ciencia y tecnología.

Línea estratégica 3. Promover una vida cultural participativa, accesible, equitativa e inclusiva

Objetivo general: Esta línea subraya el potencial de la cultura para crear narrativas que permitan abordar desafíos urgentes como la participación democrática, la lucha contra las desigualdades y la convivencia en la diversidad. En este sentido, los proyectos culturales basados en la acción comunitaria y la descentralización son indispensables para fortalecer la cohesión social, asegurando el derecho a la cultura y a las prácticas culturales a todo el conjunto de la ciudadanía y fomentando la participación social en todos los barrios de Oviedo. Su objetivo es promover la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural y fortalecer los espacios e infraestructuras culturales como elementos vertebradores del tejido social urbano.

Programa 3.1: Democracia cultural

Objetivo específico: Promover una cultura democrática donde el ciudadano no sea solo receptor, sino agente activo en la creación y la gestión cultural, con. La finalidad de fomentar la inclusión, la diversidad, la igualdad y el sentido de pertenencia en las comunidades.

Acciones:

- **3.1.1. Plan Cultural de Barrios:** Diseño e implementación del Plan, coordinado desde la FMC en colaboración con otras áreas municipales y entidades de la ciudad, con el objetivo de promover nuevas centralidades e impulsar el papel de la cultura y la creatividad en todos los distritos de Oviedo. Este Plan Cultural de Barrios trabajará en cada una de las zonas de la ciudad para localizar espacios, equipamientos y agentes sociales y culturales que faciliten el desarrollo de proyectos adaptados a las necesidades y oportunidades de cada distrito, contando con recursos de proximidad estratégicos como centros sociales, bibliotecas municipales, colegios, institutos, facultades universitarias, espacios privados, etc.
- **3.1.2. Plan de Centros Sociales:** Impulsar la realización de un plan, abordado entre la FMC y esta misma área del Ayuntamiento, para transformar, con inversiones selectivas y progresivas, los centros sociales integrados en espacios estratégicos para fomentar la cultura comunitaria, la cohesión social, la inclusividad y el diálogo intergeneracional.
- **3.1.3. Residencias artísticas en Centros Sociales:** Creación de una nueva convocatoria de residencias artísticas anuales con el objetivo de promover la creación artística comunitaria. Dirigidas a jóvenes artistas y coordinadas entre la FMC y el área de Centros Sociales, desarrollarán proyectos e intervenciones específicas para cada espacio en colaboración con otros agentes y entidades de cada barrio.
- **3.1.4. Programa de formación especializada** en mediación cultural, gestión de la diversidad y participación ciudadana, destinado a responsables y técnicos de Centros Sociales.
- **3.1.5. Laboratorios de innovación de cultura comunitaria** en los principales Centros Sociales para experimentar nuevos formatos de actividades culturales comunitarias.
- **3.1.6. Red de espacios de participación y producción cultural:** Creación de un programa transversal e interdisciplinar coordinado desde la FMC en colaboración

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 72 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 17739206 SIWZ9-PFXBL-Q6V7N 94D1220926B083BA2B236D4197E04E5A17F7B3) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento no requiere firmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

con otras áreas municipales y entidades de la ciudad para buscar y facilitar diferentes espacios de participación, investigación y coproducción cultural en los barrios.

- **3.1.7. Descentralización de los grandes programas culturales:** Extender las acciones de los grandes programas culturales de la ciudad a todos los barrios, a través de propuestas descentralizadas que involucren activamente a las redes sociales y culturales de cada zona.
- **3.1.8. Programa de voluntariado cultural:** Impulsar un programa de voluntariado cultural desde los barrios, teniendo en cuenta la legislación vigente en esta materia, que fomente la inclusión, que implique a colectivos y asociaciones diversas y que pueda atraer a diferentes grupos de la comunidad, desde jóvenes, adultos y mayores a personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión.
- **3.1.9. Comunicación:** Como este nuevo enfoque de cultura comunitaria en los barrios es una visión innovadora en la ciudad, se propone realizar diferentes campañas de comunicación con objetivos como destacar la importancia de la descentralización cultural y la participación ciudadana.

Programa 3.2: Accesibilidad

Objetivo específico: Garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, origen o situación socioeconómica, puedan disfrutar, participar y contribuir en la vida cultural.

Acciones:

- **3.2.1. Plan de eliminación de barreras arquitectónicas:** adaptación de espacios culturales para eliminar barreras arquitectónicas mediante rampas, ascensores, señalización táctil y baños accesibles.
- **3.2.2. Accesibilidad sensorial y cognitiva:** oferta de recursos como audioguías, intérpretes de lengua de signos, subtítulo, bucles magnéticos, textos en lectura fácil y materiales en braille o macrocaracteres para personas con distintas discapacidades.
- **3.2.3. Acerca Cultura:** espectáculos y actividades culturales a precios accesibles para personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad.
- **3.2.4. Plataforma/OC (Oviedo Cultura).** Plataforma digital pública de comunicación cultural que gestiona la agenda cultural, compra de entradas, difunde los proyectos culturales y la programación cultural de Oviedo. Esta iniciativa estará coordinada con el proyecto plataforma virtual y las acciones contra la brecha digital propuestas en el Plan de Actuación Integral de Oviedo (PAI 2025).
- **3.2.5. Cultura/OC (Oviedo Convocatoria).** Programa de apoyo a prácticas culturales comunitarias impulsado para codiseñar y coproducir, con el tejido local, políticas públicas en favor de los derechos culturales, la participación y el fortalecimiento comunitario en la ciudad. Esta acción podría consolidarse en una línea de subvenciones orientadas a estos objetivos y destinadas a entidades sin ánimo de lucro para incorporarse en el Plan Estratégico de Subvenciones del Ayuntamiento.

Programa 3.3: Prácticas culturales

Objetivo específico: Impulsar el ejercicio de las prácticas culturales para garantizar la participación activa de toda la ciudadanía en la vida cultural y la sensibilización sobre los nuevos retos de la acción cultural.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 73 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Acciones:

- **3.3.1. Planes sectoriales de fomento de las prácticas culturales:** impulso de planes sectoriales con la participación de los agentes culturales implicados de fomento de las prácticas culturales en los diversos ámbitos de la vida cultural: música, lectura, formación artística...
- **3.3.2. Educación cultural y artística:** integración de la cultura en toda su diversidad en la educación formal, no formal e informal.
- **3.3.3. Promoción del conocimiento de la lengua asturiana** a través de acciones educativas, culturales y sociales, todo ello alineado y desarrollado según el marco jurídico vigente que protege, fomenta y regula el uso del asturiano en Asturias.
- **3.3.4. Cultura abierta:** Impulsar la programación cultural en el espacio público y en espacios alternativos, promoviendo nuevos escenarios para las actividades culturales de la ciudad.
- **3.3.5. Cultura y salud:** Fomentar el bienestar físico y emocional a través de actividades artísticas inclusivas, promoviendo la colaboración entre sectores culturales y sanitarios para mejorar la salud mental y la cohesión social comunitaria.
- **3.3.6. Oviedo Cultura Futura:** Crear un espacio de diálogo y reflexión permanente del sector cultural sobre los retos actuales de la agenda cultural (cultura de la paz, cambio climático, empleo digno...) y el fomento de su implementación en las prácticas culturales de la ciudad.
- **3.3.7. Red de cultura contemporánea y nuevas audiencias,** que incorpore nuevas expresiones artísticas y conecte con públicos jóvenes y nuevos segmentos de población, desarrollando estrategias innovadoras de captación de audiencias y diversificación de públicos.

Programa 3.4: Diversidad, mediación cultural e inclusión social

Objetivo específico: Desarrollar un sistema integral de mediación cultural que facilite el diálogo y la integración, y promueva la diversidad a través de la cultura, con especial atención a la territorialización de estos servicios.

Acciones:

- **3.4.1. Servicio de mediación cultural territorializada** con mediadores especializados asignados a cada centro distrital de los Centros Sociales, que diseñen y desarrollen proyectos específicos de mediación.
- **3.4.2:** Desarrollo de **programas de sensibilización** dirigidos al conjunto de la ciudadanía que contribuyan a la construcción de una cultura de respeto y celebración de la diversidad en colaboración con entidades del tercer sector, asociaciones vecinales y culturales y otras entidades que tienen esta misión.
- **3.4.3. Programa de cultura e inclusión social** en cooperación con entidades locales, que utilice la cultura como herramienta para trabajar con colectivos en riesgo de exclusión.
- **3.4.4. Red de voluntariado cultural especializado en mediación e inclusión social:** Incentivar la participación de voluntarios de diferentes orígenes y contextos, teniendo en cuenta la legislación vigente en esta materia, asegurando que los programas de voluntariado sean accesibles y atractivos para todos. Proporcionar formación en diversidad y sensibilización cultural a los voluntarios para asegurar que puedan trabajar de manera efectiva con todas las personas y colectivos grupos de la comunidad. Se sugiere además estudiar la incorporación de esta iniciativa a través de las diferentes entidades de voluntariado que operan en Oviedo de manera estable.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 74 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- **3.4.5. Colaboración con asociaciones de personas migrantes:** Existen diferentes entidades que asocian a nacionales o familias de diferentes países, la mayoría con fines sociales y culturales, aunque su actividad es irregular, se pueden resaltar la Federación de Asociaciones para la Integración Multicultural de Asturias (FAIMAS) que aglutina a diferentes asociaciones culturales de varios países. Coordinar además con otras iniciativas municipales que tienen estos mismos fines, como el Plan de Integración Comunitaria que está recogido en el Plan de Actuación Integral de Oviedo (PAI 2025).
- **3.4.6. Colaboración con entidades que trabajan con personas con diferentes capacidades:** Dentro del ámbito de las capacidades diversas existen en Oviedo varias entidades que tratan de dar cobertura a sus asociados ante la ausencia de una respuesta más eficaz desde lo público o bien para desarrollar una mayor incidencia social ante una problemática específica.

Línea estratégica 4. Integrar la cultura como motor del desarrollo sostenible en Oviedo

Objetivo general: Desarrollar políticas culturales inclusivas que aprovechen la diversidad cultural de Oviedo como activo para la cohesión social, promoviendo el diálogo intercultural, la integración de colectivos vulnerables y la articulación entre lo urbano y lo rural a través de la cultura.

Programa 4.1: Red de Bibliotecas como espacios culturales de proximidad

Objetivo específico: Consolidar la red de bibliotecas municipales como principales servicios culturales de proximidad, promoviendo la lectura, la creación y la participación ciudadana en cada barrio.

Acciones:

- **4.1.1. Plan Director de las Bibliotecas Municipales** para impulsar su papel como principales servicios culturales de proximidad en la ciudad, facilitando el desarrollo de las personas mediante la lectura y el acceso a la información y al conocimiento.
- **4.1.2. Creación de la Biblioteca Central de Oviedo**, que acogerá los servicios centrales de trabajo de la red de bibliotecas públicas y dispondrá de los depósitos, almacenes y zonas de trabajo necesarias. Se sugiere su ubicación en una de las naves de la antigua Fábrica de La Vega.
- **4.1.3. Realización y puesta en marcha de un Plan de Lectura** para promover el fomento de la lectura y el desarrollo de la comprensión lectora en colaboración con librerías, editores, ilustradores, escritores, colegios, institutos, universidad, academia de la Llingua, Centros Sociales y otras entidades.
- **4.1.4. Creación de nuevos Clubs de Lectura** tanto en formato presencial como en línea, ampliando y reforzando la red de clubs de lectura más allá de las bibliotecas.
- **4.1.5. Refuerzo del papel de las bibliotecas municipales como agentes culturales**, dinamizadores y creativos en cada uno de los barrios de Oviedo, impulsando además su presencia en las programaciones culturales de la ciudad.
- **4.1.6. Convocatoria de residencias** en bibliotecas para promover la investigación y creación comunitaria y para impulsar el papel de estos espacios culturales en los barrios que tienen como uno de sus objetivos el fomento de la lectura y la escritura creativa y académica entre la ciudadanía

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 75 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Programa 4.2: Participación infantil y juvenil

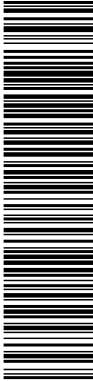
Objetivo específico: Desarrollar programas de participación de niños, niñas y adolescentes en la vida cultural municipal, reconociéndolos como agentes activos en la construcción del proyecto cultural colectivo, en coordinación con el Consejo Sectorial de Participación Infantil y Juvenil de Oviedo y el actual Plan de Infancia y Adolescencia de Oviedo (PIOVI 2025), así como con otros documentos municipales que lo sustituyan o amplíen en el futuro.

Acciones:

- **4.2.1. Programa permanente de participación infantil y juvenil** que incluya: espacios de consulta y participación para menores; herramientas específicas de participación juvenil en políticas culturales; metodologías participativas adaptadas a diferentes franjas de edad.
- **4.2.2. Programa de educación artística en la escuela**, que contemple la intervención de artistas profesionales en el ámbito educativo, más allá de presencias esporádicas, el desarrollo de material didáctico especializado en educación artística y la adhesión a la red Planea.
- **4.2.3. Programa de cultura joven** que apoye la creación emergente, ofrezca espacios de encuentro y expresión y facilite la accesibilidad a la oferta cultural municipal, en coordinación con la oferta y diversidad de los programas musicales ya existentes en la ciudad en este campo.
- **4.2.4. Creación de espacios de participación en los barrios:** en conexión con el Plan Cultural de Barrios y el Plan de Centros Sociales, ofrecer espacios amigables y de encuentro en los diferentes barrios de Oviedo donde los jóvenes puedan reunirse, participar en actividades organizadas y desarrollar proyectos comunitarios. Estos espacios deben ser accesibles y adaptados a las necesidades de los jóvenes.
- **4.2.5. Programas educativos:** Organización de programas y talleres relacionados con la cultura y la creatividad que contarán con una dirección artística emergente que involucre a los jóvenes en su diseño y desarrollo para que respondan fielmente a sus intereses y necesidades.
- **4.2.6. Programa de voluntariado juvenil:** Crear un programa de voluntariado juvenil, teniendo en cuenta la legislación vigente en esta materia, para involucrar a este sector de la población en su participación en diferentes acciones y proyectos, como la candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura en 2031. Se sugiere valorar diferentes opciones para determinar la fórmula adoptada para coordinar este programa, bien a través del Consejo de la Moceda o con entidades que operan habitualmente en Oviedo en esta área de actividad.
- **4.2.7. Fortalecer la relación con el Consejo de la Moceda d'Uviéu:** Desde la Concejalía de Cultura se debería trabajar con el *Conseyu de la Moceda d'Uviéu* para identificar áreas de interés común y desarrollar programas y acciones atractivas para los jóvenes.

Programa 4.3: Cultura y Educación

Objetivo específico: El PECO 2035 cuenta con una perspectiva transversal que integra la evidente relación entre los ámbitos de la cultura y la educación, conectando de una manera directa a agentes y entidades culturales y educativas con medidas intersectoriales que reduzcan las desigualdades en la participación en la vida cultural de Oviedo y ofrezca una oferta dirigida a toda la población en todas las edades y a lo largo de toda su vida. En este sentido, se valoran los centros educativos no solo por su papel fundamental en la transmisión de conocimientos, sino como centros culturales generadores de pensamiento crítico y creación artística que pueden cumplir un rol muy importante en la dinamización de cada barrio como recursos básicos de proximidad.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 76 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Acciones:

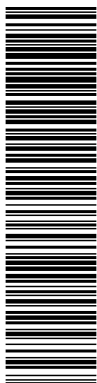
- **4.3.1. Programa de residencias artísticas en centros educativos:** En colaboración con la Concejalía de Educación y con el objetivo de acercar de una manera estable a los creadores a los centros educativos de Primaria y Secundaria, se propone la creación de un nuevo programa con una convocatoria dirigida a artistas y creadores locales de diferentes disciplinas para diseñar y coordinar proyectos artísticos desarrollados en colaboración con los profesores y el alumnado de Secundaria durante un curso escolar.
- **4.3.2. Reforzar el papel de Oviedo en la Red de Ciudades Educadoras:** Además de fortalecer el papel de Oviedo en esta Red, se propone generar acciones coordinadas con las tres Ciudades Educadoras asturianas: Gijón, Avilés y Oviedo.
- **4.3.3. Nuevos programas educativos en los espacios culturales municipales:** Impulsar la dimensión educadora de los equipamientos y centros culturales municipales con el diseño de nuevos programas estables que conecten estos espacios con los centros educativos próximos. Con el fin de desarrollar herramientas de colaboración entre centros culturales y educativos, se promoverá la formación y capacitación progresiva de los equipos de los centros culturales en metodologías más transversales y de dinamización comunitaria.
- **4.3.4. Centros educativos como agentes culturales de barrio:** Desarrollo de proyectos transversales entre espacios culturales y centros educativos que superen la perspectiva tradicional de relación entre centro cultural-escuela basada en las habituales salidas extraescolares. Se puede empezar a trabajar el primer año con un centro escolar por distrito para llevar a cabo estas actividades a sus espacios (salones de actos, patios).
- **4.3.5. Escuelas artísticas:** Reforzar el apoyo a iniciativas como Taller 3 y la Escuela de Música y Danza Tradicional integrándolas, de manera más activa, en la programación cultural de la ciudad y ampliando su participación como agentes fundamentales en el diseño y desarrollo de proyectos de cultura comunitaria en los barrios.
- **4.3.6. Universidad de Oviedo:** Fomentar la presencia de la Universidad de Oviedo en la vida cultural de la ciudad y establecer un protocolo de colaboración para el desarrollo de programas de formación y actividades culturales en las diferentes facultades, abiertas a toda la ciudadanía, convirtiendo su propio espacio educativo en un espacio para la producción, la educación y la exhibición cultural.
- **4.3.7. Red Erasmus:** En el ámbito de la colaboración con la Universidad de Oviedo, contemplar la presencia de los estudiantes de la Red Erasmus como un objetivo destacado en la dinamización de las actividades compartidas, como promoción de la diversidad cultural y el intercambio.
- **4.3.8. Escuela de Artes Audiovisuales:** Apoyar el proyecto de creación de una Escuela de Artes Audiovisuales en la antigua Fábrica de la Vega.
- **4.3.9. Centro de formación en Artes Escénicas y Danza:** Estudiar y valorar la futura creación en Oviedo de un Centro de Formación en Artes Escénicas y Danza.

Programa 4.4: Participación de personas mayores

Objetivo específico: El envejecimiento de la población es uno de los factores demográficos más destacados del concejo de Oviedo. Para asegurar una visión inclusiva y diversa en este Plan, es fundamental trabajar en coordinación con el Consejo Sectorial de Personas Mayores de Oviedo e involucrar a la Federación de Asociaciones de Mayores del Principado de Asturias (FAMPA) en la elaboración conjunta de recomendaciones que tengan en cuenta las necesidades y deseos de la población mayor local para ser tenidas en cuenta en la planificación de acciones y actividades.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 77 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 17739206 SIWZ9-PFXBL-Q6V7N) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento no requiere firmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Acciones:

- **4.4.1. Programación cultural:** Diseñar y apoyar nuevas actividades culturales y creativas específicamente orientadas a la participación de las personas mayores y que cuenten con una dirección artística. Pensamos que la amplia diversidad de edades, inquietudes y deseos entre la población mayor permitirá ofrecer una oferta variada y atractiva para llevar a cabo acciones e intervenciones de interés. Esta iniciativa estaría conectada con la convocatoria de residencias artísticas mencionada anteriormente en los Centros Sociales.
- **4.4.2. Programas culturales intergeneracionales:** Crear y apoyar desde la FMC programas culturales que fomenten la interacción entre diferentes generaciones, donde personas mayores puedan compartir sus conocimientos y experiencias con jóvenes, promoviendo así el entendimiento y la cohesión social. Esta idea de cultura a lo largo de toda la vida pretende generar acciones que impulsen transformaciones que garanticen la equidad cultural desde la infancia hasta el final de la vida.
- **4.4.3. Voluntariado cultural:** Fomentar la participación activa de personas mayores como voluntarios, teniendo en cuenta la legislación vigente, en actividades culturales y comunitarias, como la candidatura de OVIEDO 2031 a Capital Europea de la Cultura. Se sugiere valorar diferentes opciones para determinar la fórmula adoptada y el servicio responsable para coordinar esta iniciativa, bien a través de los servicios de dinamización sociocomunitaria de los Centros sociales o con entidades que operan habitualmente en Oviedo en esta área de actividad.
- **4.4.4. Universidad Popular Ovetense:** Explorar todas las posibles conexiones de colaboración con los participantes y los programas de la Universidad Popular Ovetense.

Programa 4.5: Articulación urbano-rural

Objetivo específico: llevar a cabo acciones destinadas a reforzar la conexión entre el centro urbano y los distritos rurales, integrando a sus habitantes en un proyecto cultural común que reconozca y valore la diversidad territorial como activo fundamental.

Acciones:

- **4.5.1. Programa de cultura itinerante** que lleve a los distritos rurales una selección de la programación cultural de los grandes equipamientos urbanos.
- **4.5.2. Fondo de proyectos culturales rurales** para apoyar las iniciativas culturales que surjan desde los propios distritos, reconociendo su especificidad territorial.
- **4.5.3. Programas intergeneracionales rurales** que faciliten el encuentro entre diferentes generaciones en los distritos rurales a través de actividades culturales compartidas.
- **4.5.4. Programa de preservación y dinamización de tradiciones rurales,** mediante la activación de grupos focales de participación y escucha que documenten saberes tradicionales y la realización de talleres de oficios tradicionales.

Línea estratégica 5. Posicionar el patrimonio cultural y el paisaje como ejes de desarrollo

Objetivo general: El PECO 2035 incorpora una visión completa sobre la gestión, conservación, mejora y difusión de los bienes culturales presentes en el concejo de Oviedo, tanto tangibles como intangibles. Su objetivo es garantizar, en el marco de las competencias municipales, que este patrimonio cultural sea valorado, protegido y utilizado de forma responsable y sostenible en beneficio de la comunidad y las generaciones futuras.

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 78 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Programa 5.1: Modelo de gestión innovador y sostenible

Objetivo específico: Impulsar, junto al Gobierno regional, las instituciones titulares y otros agentes locales, un modelo de gestión innovador y sostenible para el patrimonio cultural ovetense.

Acciones:

- **5.1.1. Catálogo de bienes patrimoniales:** Realización de un inventario detallado y actualizado de los recursos patrimoniales presentes en el Concejo de Oviedo. Herramienta fundamental para el análisis de estos bienes con el objetivo de aumentar su conocimiento, aprovechar su potencial, mejorar su estado de conservación y conocer los que se encuentren en riesgo para acometer planes de intervención prioritarios.
- **5.1.2. Plan de digitalización del patrimonio cultural de Oviedo** para: digitalización de fondos de archivos, bibliotecas y museos; difusión en abierto del patrimonio cultural; aplicaciones móviles de patrimonio; realidad virtual y aumentada para espacios culturales; experiencias inmersivas en museos y centros de interpretación; Plataforma digital unificada del patrimonio ovetense. Esta iniciativa estará coordinada con el proyecto plataforma virtual y las acciones contra la brecha digital propuestas en el Plan de Actuación Integral de Oviedo (PAI 2025).
- **5.1.3. Comisión de Patrimonio:** Impulsar desde la FMC la creación de una Comisión de Patrimonio de Oviedo entre el Ayuntamiento, el Principado de Asturias, a través de la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte, y otros agentes locales para avanzar en una mayor colaboración en esta materia con el desarrollo de planes y medidas conjuntas.
- **5.1.4. Coordinación interdepartamental:** Impulsar desde la FMC la creación de grupos de trabajo con otras áreas del Ayuntamiento como Turismo y Educación para desarrollar acciones en común sobre el patrimonio cultural de Oviedo.
- **5.1.5. Museos del Principado de Asturias:** Impulsar la colaboración entre la FMC y los museos gestionados por la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte presentes en Oviedo (Museo de Bellas Artes de Asturias y Museo Arqueológico de Asturias) para trabajar en programas con objetivos comunes.
- **5.1.6. Archivo Histórico de Asturias:** Impulsar la colaboración entre la FMC y el Archivo Histórico de Asturias, gestionado por la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte, para desarrollar programas y acciones con objetivos comunes.

Programa 5.2: Patrimonio monumental

Objetivo específico: Debido a la variedad e importancia del extenso patrimonio monumental en el Concejo de Oviedo, se propone desarrollar diferentes programas específicos para cada una de las tipologías monumentales.

Acciones:

- **5.2.1. Arquitectura Prerrománica:** Tal como refleja el Libro Blanco del Prerrománico Asturiano, se recomienda apoyar la constitución de un grupo de trabajo entre el Ayuntamiento de Oviedo, la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte del Principado de Asturias y la Diócesis de Oviedo, para avanzar de una manera coordinada en estrategias planteadas en dicho documento.
- **5.2.2. Camino Primitivo:** Apoyar desde la FMC la campaña “El Origen del Camino” y, tal como refleja el Libro Blanco del Camino de Santiago, valorar la creación de un grupo de trabajo entre el Ayuntamiento de Oviedo, la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte del Principado de Asturias y otros municipios y entidades

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 79 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

vinculadas al Camino Primitivo para avanzar de una manera coordinada en las líneas estratégicas planteadas en dicho documento.

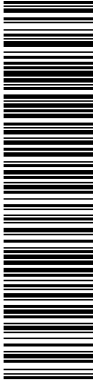
- **5.2.3. Patrimonio industrial:** Una de las principales señas de identidad del concejo de Oviedo, con ejemplos como la Fábrica de Armas de La Vega, la Fábrica de Gas, la Fábrica de Armas de Trubia y el Barrio de Junigro (el barrio obrero más antiguo de Asturias), la Fábrica de Loza de San Claudio o la Fábrica de Explosivos de El Fulminato, en la Manjoya. Por ello, se recomienda plantear una estrategia de actuación para desarrollar proyectos en cada uno de estos conjuntos industriales.
- **5.2.4. Patrimonio religioso:** Potenciar la divulgación y la accesibilidad al patrimonio religioso de la ciudad, respetando sus horarios de culto y crear un grupo de trabajo con la Diócesis de Oviedo y el Principado de Asturias para promover la proyección nacional e internacional de la Cámara Santa y de las importantes reliquias que conserva, con especial atención al Santo Sudario (*Sudarium Domini*), una de las tres reliquias de mayor valor para la Cristiandad.
- **5.2.5. Conjunto histórico de Olloniego:** Diseñar un plan de actuación para el eje que forma el conjunto de Olloniego con el castillo de Tudela dada su vinculación con la historia de la ciudad de Oviedo como bastión defensivo, primero, y aduana y control de viajeros y peregrinos después.
- **5.2.6. Oviedo en su arquitectura:** Impulsar desde la FMC, en colaboración con el Área de Turismo, el Colegio de Arquitectos de Asturias, la Universidad de Oviedo y el Principado, un programa para dar a conocer el patrimonio arquitectónico de la ciudad, con especial atención al ensanche moderno o la arquitectura brutalista. Desarrollar un proyecto para presentarlo al programa de la Nueva Bauhaus Europea.

Programa 5.3: Patrimonio inmaterial

Objetivo específico: La Ley de Patrimonio Cultural de Asturias define el patrimonio inmaterial como los conocimientos, actividades, usos, costumbres y manifestaciones lingüísticas y artísticas, de interés etnológico, que trasciendan los aspectos materiales en que puedan manifestarse. En sus competencias municipales, la FMC impulsará la protección, estudio, difusión y desarrollo de estos bienes inmateriales.

Acciones:

- **5.3.1. Cultura sidrera:** Impulsar desde la FMC un programa de acciones en colaboración con el Principado de Asturias, la Cátedra de la Sidra de Asturias de la Universidad de Oviedo y el Consejo Regulador de la DOP Sidra de Asturias con el objetivo de fomentar un mayor conocimiento sobre este Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- **5.3.2. Bienes de interés cultural de carácter inmaterial:** Impulsar desde la FMC diferentes acciones encaminadas a apoyar bienes de interés cultural de carácter inmaterial declarados oficialmente por el Principado de Asturias, como la tonada o canción asturiana, la misa asturiana de gaita o los bolos asturianos.
- **5.3.3. Fiestas populares:** Impulsar desde la FMC, en colaboración con el Área de Festejos, acciones para ampliar el conocimiento de fiestas populares locales como L'Antroxu, El Desarme o la Feria de la Ascensión.
- **5.3.4. Gastronomía patrimonial:** Desarrollar un programa que integre patrimonio cultural y culinario; eventos gastronómicos en espacios patrimoniales; formación en gastronomía tradicional asturiana y promoción de Oviedo como destino de turismo gastronómico cultural.
- **5.3.5. Oviedo Ciudad Literaria:** Desarrollar un programa que desarrolle todo el potencial de la ciudad como inspiradora de escritores a lo largo de la historia.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 80 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

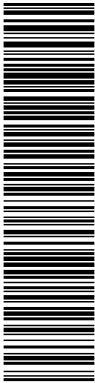
- **5.3.6. Patrimonio musical:** Impulsar un programa para dar a conocer el patrimonio musical conservado en diferentes archivos del concejo de Oviedo.

Programa 5.4: Patrimonio rural y tradiciones agroecológicas

Objetivo específico: Poner en valor el territorio rural con sus valores patrimoniales conservados y las tradiciones culturales rurales vivas, desarrollando el potencial agroecológico como patrimonio cultural activo y mejorar la conexión entre patrimonio urbano y rural, desarrollando proyectos que los integren en una visión común.

Acciones:

- **5.4.1. Programa de tradiciones agroecológicas** como patrimonio vivo que incluya: documentación de técnicas agrarias tradicionales; recuperación de variedades locales de cultivos; talleres de agricultura ecológica basada en saberes ancestrales e integración en programas educativos.
- **5.4.2. Catálogo de paisajes culturales rurales** que identifique y caracterice los paisajes de mayor valor patrimonial del concejo.
- **5.4.3. Programa de turismo cultural rural sostenible** mediante: itinerarios paisajísticos rurales que combinen disfrute del paisaje con interpretación del patrimonio cultural y natural; rutas culturales por los distritos rurales; red de alojamientos rurales con programación cultural; formación de guías locales especializados en patrimonio rural y rutas patrimoniales integradas urbano-rurales que conecten el patrimonio monumental con el patrimonio rural de los distritos.
- **5.4.4. Programa de memoria colectiva territorial** que incluya: documentación de tradiciones orales urbanas y rurales; plataforma interactiva para construcción colectiva de memoria y participación de familias en recuperación de memoria histórica territorial, con claras conexiones con el Plan de Centros Sociales y el trabajo que realizan.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 81 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Capítulo 4

Organización, elaboración e implementación del Plan

El objetivo de este capítulo es sistematizar la organización operativa y las diferentes fases del proceso de elaboración del PECO 2035, visibilizar el proceso de participación ciudadana, y presentar las iniciativas necesarias para su implementación.

1. LA ORGANIZACIÓN OPERATIVA

La organización operativa para la elaboración del Plan se ha hecho sobre la base de la siguiente estructura: equipo de la candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031 y equipo de Fundación Kreanta para la redacción del Plan Estratégico de Cultura Oviedo 2031.

En enero del 2025, el gobierno municipal pone en funcionamiento el equipo de la candidatura como una unidad administrativa dependiente de la Alcaldía. En el proceso de elaboración del PECO 2035 el equipo de la candidatura queda encargado de desarrollar las siguientes funciones y tareas:

- Gestionar el día a día y las tareas de apoyo logístico al proyecto.
- Organizar y sistematizar el proceso de participación en los barrios de la ciudad y las mesas sectoriales del sector cultural (convocatorias, jornadas de trabajo y presentaciones, encuestas...).
- Dirigir todo el proceso de planificación y gestión del Plan.
- Supervisar todos los trabajos internos y externos necesarios para el desarrollo del Plan.

En julio de 2025, se encarga al equipo de Fundación Kreanta la elaboración y redacción del Plan Estratégico, cuyos trabajos han de estar finalizados en diciembre de 2025. El equipo de Kreanta ha realizado con el apoyo del equipo de la candidatura las siguientes tareas:

- Diseño de la estructura de contenidos del Plan Estratégico.
- Reuniones de trabajo presenciales y virtuales con el equipo de la candidatura.
- Visitas a equipamientos culturales y a espacios susceptibles de ser transformados como tales.
- Entrevistas con representantes del sector cultural y creativo de la ciudad.
- Entrevistas con las concejalías responsables de las áreas de Cultura, Educación, Infraestructuras y Turismo.
- Entrevista con los responsables de Centros Sociales.
- Entrevistas con representantes de todos los partidos políticos presentes en el Ayuntamiento.
- Elaboración y redacción de los contenidos del Plan Estratégico.

2. LA PARTICIPACIÓN: UN PROCESO COLECTIVO, ABIERTO Y PLURAL

La elaboración del PECO 2035 se ha fundamentado en un profundo y sistemático proceso de participación, concebido como un diálogo abierto, plural y descentralizado con el conjunto de agentes culturales, sociales e institucionales del municipio. Este enfoque no solo ha permitido construir un diagnóstico riguroso y compartido de la realidad cultural ovetense, sino que también ha garantizado la legitimidad social y la corresponsabilidad en la definición de las futuras políticas culturales de la ciudad.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 82 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

El diseño metodológico del proceso participativo se ha articulado en torno a tres ejes fundamentales: la representatividad territorial, para asegurar que todas las realidades urbanas y rurales del concejo estuvieran presentes; la representatividad sectorial, para incorporar la visión y el conocimiento de los profesionales de los diferentes ámbitos de la cultura y la creatividad; y la representatividad institucional, para alinear el Plan con las diferentes sensibilidades políticas y garantizar su viabilidad a largo plazo.

2.1. Fases y metodologías del proceso participativo

El proceso se ha desarrollado en cuatro fases diferenciadas (véase Tabla 1), combinando diferentes técnicas cualitativas para adaptarse a la diversidad de actores y objetivos de cada momento. Esta combinación ha permitido recoger un amplio espectro de datos, desde análisis técnicos y propuestas estratégicas hasta vivencias ciudadanas y aspiraciones comunitarias.

Las fases del proceso de participación no siguen un orden cronológico, sino que responden a una coherencia de contenidos. Por otro lado, las diversas actividades de las diferentes fases han sido realizadas por el equipo de coordinación de la candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031 y por el equipo de Fundación Kreanta, responsable de la elaboración y redacción del PECO 2035.

2.1.1. Primera fase: detectando potencialidades y déficits

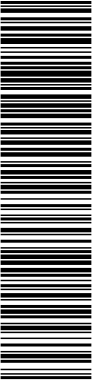
El inicio del proceso participativo se desarrolló a lo largo de los meses de enero a julio de 2025 y permitió una comprensión integral del tejido cultural ovetense. Esta fase se caracterizó por un intenso trabajo de campo que combinó la observación directa de infraestructuras culturales con entrevistas en profundidad a responsables y representantes políticos y a técnicos municipales.

El trabajo de campo se estructuró en torno a unas jornadas de trabajo intensivas que aportaron al equipo técnico de elaboración del Plan un conocimiento de primera mano de la realidad cultural de la ciudad. Las visitas técnicas incluyeron los principales equipamientos culturales municipales y su dotación técnica y de personal especializado. Las visitas y entrevistas permitieron identificar tanto las fortalezas como las necesidades de mantenimiento y revelaron que, aunque los equipamientos tienen un uso intensivo, poseen potencialidad para acoger proyectos más diversos y experimentales.

Un elemento especialmente relevante de esta fase fue la exploración de infraestructuras estratégicas en proceso de transformación, como la Fábrica de Armas de la Vega, la Plaza de Toros y el Palacio de los Niños, espacios que presentan oportunidades únicas para el desarrollo de nuevos modelos de gestión cultural. La visita a la red de Centros Sociales, tanto en el entorno urbano como rural, permitió comprender la importancia de estos equipamientos como vertebradores de la vida cultural comunitaria y su potencial como espacios de proximidad cultural.

Las entrevistas con responsables políticos de diferentes áreas municipales proporcionaron una visión transversal de las políticas culturales. Los encuentros con las concejalías de Cultura, Educación, Planeamiento Urbanístico y Turismo permitieron identificar las sinergias existentes entre cultura y otras políticas sectoriales, así como las oportunidades de desarrollo integral que ofrece la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031.

Esta fase también incluyó sesiones de trabajo interno para la definición de los principios generales del PECO 2035 y la identificación de las líneas maestras que guiarían el resto del proceso participativo. El resultado fue un diagnóstico preliminar que sirvió como base para las siguientes fases de participación.



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Tabla 1: Fases del proceso participativo del PECO 2035

Fase	Actividad	Objetivos	Participantes
Diagnóstico y trabajo de campo	Visitas técnicas y entrevistas en profundidad	- Comprensión inicial del tejido cultural y social. - Identificación de infraestructuras y agentes clave.	Responsables políticos y técnicos
Participación sectorial	Mesas sectoriales por ámbitos culturales	- Análisis DAFO por sectores. - Identificación de necesidades y oportunidades. - Ideación de proyectos estratégicos	Profesionales, artistas, gestores y empresarios culturales
Participación territorial ciudadana	Reuniones en barrios y distritos	- Mapeo colaborativo de recursos y déficits. - Identificación de prácticas culturales locales. - Recogida de demandas y aspiraciones ciudadanas	Asociaciones vecinales, colectivos sociales y ciudadanía en general
Participación institucional	Encuentros con grupos políticos municipales	- Presentación del diagnóstico y líneas maestras del Plan. - Recogida de posicionamientos y aportaciones.	Representantes de los partidos políticos con presencia en el Ayuntamiento de Oviedo y otros municipios, así como del Principado

2.1.2. Segunda fase: la participación sectorial para articular una red profesional

Las mesas sectoriales se concibieron como espacios de diálogo y co-creación con los profesionales de los diferentes ámbitos de la cultura. Se organizaron siete mesas temáticas que abarcaron desde la música y las artes escénicas hasta el patrimonio, la literatura y la cultura popular. Para fomentar la cooperación territorial y una visión más integradora, algunas de estas mesas se celebraron en otras ciudades asturianas como Gijón y Avilés, contando con la participación de más de 200 profesionales.

En estas sesiones, se utilizaron dinámicas de trabajo en grupo para analizar problemáticas específicas, como la transmisión de saberes tradicionales, el apoyo a la creación contemporánea o el papel de la cultura frente a retos como el envejecimiento poblacional y el cambio climático. El resultado fue un rico compendio de propuestas y proyectos que han nutrido directamente las líneas estratégicas y las acciones del Plan.

La metodología empleada en las mesas sectoriales combinó presentaciones informativas con dinámicas participativas que permitieron a los asistentes trabajar en

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 84 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

grupos reducidos sobre temáticas específicas. Cada mesa se estructuró en torno a preguntas motivadoras que facilitaron la identificación de proyectos concretos, la definición de alianzas necesarias y la localización territorial de las propuestas.

2.1.3. Tercera fase: la participación territorial, cartografiando la cultura en los barrios

De forma paralela, se desplegó un amplio proceso de participación territorial con el objetivo de descentralizar la elaboración del Plan y dar voz a las realidades culturales de los diferentes barrios y distritos de Oviedo. Se celebraron siete reuniones en Centros Sociales de zonas tanto urbanas como rurales, como Campomanes, Trubia o La Corredoria, en las que participaron cerca de 140 personas representantes de más de 80 entidades locales.

La metodología principal de estas reuniones fue el mapeo colaborativo, una herramienta participativa que permitió a los asistentes identificar en un mapa de su distrito los equipamientos culturales, los espacios públicos de referencia, los problemas territoriales y las oportunidades de desarrollo cultural. Esta cartografía social ha sido fundamental para comprender las diversas geografías culturales del municipio y para diseñar acciones que conecten el centro con la periferia y lo urbano con lo rural.

Cada reunión territorial se estructuró en tres momentos diferenciados: una presentación de la candidatura de Oviedo a capital europea de la cultura y los criterios europeos de elegibilidad, un trabajo de mapeo colaborativo para identificar recursos y oportunidades, y un espacio de diálogo sobre las prácticas culturales locales y las aspiraciones comunitarias. Esta metodología permitió recoger tanto información objetiva sobre el territorio como percepciones subjetivas sobre la vida cultural de cada distrito.

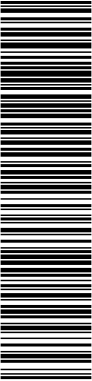
2.1.4. Cuarta fase: la participación institucional, construyendo consensos

La cuarta fase del proceso participativo, desarrollada en septiembre de 2025, se centró en la construcción de consensos políticos en torno al PECO 2035. Esta fase fue fundamental para garantizar la viabilidad política del Plan y su continuidad más allá de los cambios de gobierno municipal.

Los encuentros se celebraron en la Sala de Prensa del Ayuntamiento de Oviedo durante tres jornadas consecutivas, en las que se presentó a todos los grupos políticos municipales el diagnóstico preliminar, las estrategias propuestas y las líneas maestras del Plan. La metodología utilizada consistió en reuniones específicas con cada formación política, lo que permitió recoger de manera diferenciada sus posicionamientos, aportaciones y preocupaciones.

El proceso incluyó encuentros con representantes del Partido Popular, PSOE, Izquierda Unida, VOX y con una concejal no adscrita, asegurando así la participación de todo el espectro político municipal. En cada reunión se explicaron detalladamente las estrategias y líneas de acción propuestas, se recogieron opiniones sobre las prioridades culturales y se identificaron los elementos de consenso que podrían garantizar su aprobación y estabilidad del Plan a largo plazo.

Un aspecto especialmente valorado de esta fase fue la capacidad de generar un diálogo constructivo entre diferentes sensibilidades políticas en torno a la cultura como elemento de cohesión social y desarrollo económico. Los grupos políticos coincidieron en la importancia de la cultura como factor de identidad territorial y en la necesidad de aprovechar la oportunidad que representa la candidatura europea para transformar el modelo cultural de la ciudad.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 85 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

2.2. El legado de la participación: un Plan ciudadano para la ciudadanía

El proceso participativo desarrollado para la elaboración del PECO 2035 ha generado un legado que trasciende la mera recopilación de información para la redacción del Plan. Este legado se manifiesta en múltiples dimensiones que constituyen, en sí mismas, un activo fundamental para el futuro desarrollo cultural de Oviedo.

En primer lugar, el proceso ha contribuido a fortalecer el tejido cultural y social de la ciudad mediante la creación de nuevas redes de colaboración entre profesionales, instituciones y ciudadanía. Las mesas sectoriales han permitido que profesionales de diferentes ámbitos se conozcan, identifiquen sinergias y desarrollen proyectos colaborativos que van más allá del propio Plan. De manera similar, las reuniones territoriales han activado dinámicas de participación ciudadana que permitirán continuar desarrollándose de forma autónoma en los diferentes barrios y distritos.

El proceso ha generado también un capital social y simbólico en torno al futuro cultural de Oviedo que constituye la base para la implementación exitosa del Plan. La implicación de personas y entidades en la construcción colectiva del PECO 2035 ha creado un sentido de pertenencia y corresponsabilidad que garantiza el compromiso ciudadano con las acciones propuestas.

Desde el punto de vista metodológico, el proceso participativo del PECO 2035 ha establecido un modelo de gobernanza cultural participativa que puede ser replicado y adaptado para otros procesos de planificación cultural de la ciudad.

El proceso ha contribuido igualmente a democratizar el conocimiento sobre la realidad cultural de Oviedo, poniendo a disposición de todos los actores implicados información sobre recursos, necesidades y oportunidades que anteriormente se encontraba dispersa o era de difícil acceso.

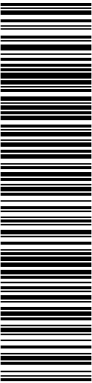
Finalmente, el proceso participativo ha generado un consenso político e institucional en torno a la cultura como elemento estratégico para el desarrollo de Oviedo. Este consenso, que trasciende las diferencias partidistas, constituye una garantía fundamental para la estabilidad y continuidad del Plan en el horizonte temporal 2035.

La participación no ha sido, por tanto, un mero instrumento metodológico en la elaboración del PECO 2035, sino su principal pilar conceptual y operativo. La riqueza y diversidad de las aportaciones recogidas han sido determinantes para construir un Plan Estratégico que no solo responde a las necesidades reales del sector cultural, sino que también refleja las aspiraciones de la ciudadanía ovetense y cuenta con el respaldo institucional necesario para su implementación efectiva.

3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN: INTEGRAR Y TRANSFORMAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA

La elaboración del Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 responde a un proceso técnico riguroso que ha requerido la integración de variadas fuentes de conocimiento, metodologías de análisis y herramientas de planificación estratégica. Este proceso se ha caracterizado por su capacidad para integrar información dispersa, diagnósticos sectoriales y propuestas ciudadanas para transformarlas en un documento estratégico coherente y operativo.

La sistematización del proceso de elaboración permite identificar las decisiones metodológicas adoptadas, los criterios técnicos aplicados y las innovaciones introducidas en cada fase del trabajo. Esta sistematización constituye tanto una memoria



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 86 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

técnica del proceso como una contribución al conocimiento sobre metodologías de planificación cultural estratégica.

3.1. Las diferentes fases del proceso

El proceso de elaboración del PECO 2035 se ha desarrollado a lo largo de cuatro meses, estructurándose en tres fases diferenciadas (véase Tabla 2) que han permitido avanzar desde la conceptualización inicial hasta la formalización del documento final. Cada fase ha tenido objetivos específicos, metodologías propias y productos diferenciados que han contribuido a la construcción progresiva del Plan.

3.1.1. Fase I. Conceptualización y diseño: estableciendo el marco de referencia

La primera fase del proceso de elaboración se orientó hacia la construcción del marco conceptual y metodológico que guiaría todo el desarrollo posterior del Plan. Esta fase requirió un trabajo de investigación teórica, análisis comparativo y diseño metodológico que permitiera adaptar las mejores prácticas nacionales e internacionales a las especificidades del contexto ovetense.

El desarrollo del marco teórico partió del análisis de experiencias similares en otras ciudades, del estudio de las mejores prácticas en planificación cultural estratégica, del conocimiento adquirido por los trabajos previos de los autores del Plan -equipo de la Fundación Kreanta-, y de la adaptación de estos referentes a las especificidades del contexto ovetense. Este trabajo permitió identificar los enfoques conceptuales más adecuados para abordar los retos específicos del desarrollo cultural de Oviedo

La definición de los principios rectores del Plan constituyó un elemento central de esta fase, estableciendo los valores y criterios que habrían de orientar todas las decisiones posteriores. Estos principios se fundamentaron en los derechos culturales como marco normativo, la sostenibilidad como criterio de viabilidad, la participación ciudadana como metodología de legitimación y la cooperación territorial como estrategia de desarrollo.

El diseño metodológico requirió la selección y adaptación de técnicas de investigación social, herramientas de planificación estratégica y metodologías participativas que permitieran abordar la complejidad del tejido cultural ovetense. Se prestó especial atención a la definición de criterios de calidad que garantizaran el rigor técnico del proceso sin comprometer su apertura participativa.

La planificación temporal del proceso constituyó un elemento crítico de esta fase, requiriendo la compatibilización de los tiempos técnicos necesarios para la elaboración rigurosa del Plan con los tiempos políticos derivados de la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031.

3.1.2. Fase II. Diagnóstico: construyendo la información fundamental

La segunda fase del proceso se caracterizó por la construcción sistemática del conocimiento base necesario para la formulación de estrategias y acciones. Esta fase integró trabajo de gabinete, investigación de campo y procesamiento de aportaciones ciudadanas, recopiladas previamente por el equipo de Candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031, en un diagnóstico integral del tejido cultural ovetense.

El análisis documental abarcó el estudio exhaustivo de planes y programas culturales anteriores, la revisión de estadísticas culturales disponibles, el análisis de la normativa cultural vigente y la evaluación de políticas culturales desarrolladas en contextos similares. Este trabajo permitió situar el PECO 2035 en continuidad histórica con las políticas culturales municipales, identificando elementos de continuidad y aspectos que requieran innovación.



Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Tabla 2: Fases del proceso de elaboración del PECO 2035

Fase	Período	Actividades	Productos generados
Fase I: Conceptualización y diseño	Julio 2025	a. Definición del marco conceptual b. Diseño metodológico c. Planificación del proceso participativo	- Marco teórico del Plan - Metodología participativa - Cronograma de trabajo
Fase II: Diagnóstico	Julio-Septiembre 2025	1. Trabajo de campo 2. Análisis documental 3. Entrevistas con responsables políticos. 4. Mapeo de recursos 5. Integración de aportaciones del trabajo de campo realizado previamente por el equipo de la candidatura de Oviedo a Capital Europea de la Cultura 2031	- Diagnóstico preliminar - Cartografía cultural - Análisis DAFO - Propuestas sectoriales - Consensos políticos
Fase III: Síntesis estratégica, redacción y formalización	Octubre-Diciembre 2025	6. Diseño de programas 7. Definición de acciones 8. Redacción del documento final 9. Elaboración cartografía 10. Revisión técnica 11. Validación institucional	- Líneas estratégicas - Programas operativos - Sistema de indicadores - Mapas de la cartografía - Documento PECO 2035

La investigación de campo incluyó la realización de un inventario actualizado de recursos culturales, el análisis de infraestructuras existentes y proyectadas, la evaluación de programas culturales en curso y la identificación de dinámicas culturales emergentes. Todo ello se complementó con el análisis de los indicadores culturales disponibles y la construcción de nuevos indicadores específicos para el contexto ovetense.

El procesamiento de las aportaciones ciudadanas recogidas durante el proceso participativo requirió el desarrollo de metodologías y técnicas específicas de análisis de contenido que permitieran sistematizar la diversidad de propuestas recibidas. Con esta finalidad se propuso la construcción de una cartografía cultural del municipio, que integrase información técnica con conocimiento ciudadano para generar una

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 88 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

representación espacial de los equipamientos, recursos, flujos y dinámicas culturales del territorio.

Por otro lado, el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) permitió sistematizar los hallazgos del diagnóstico en un marco analítico que facilitara la identificación de prioridades estratégicas. Este análisis se realizó tanto a nivel general como por sectores específicos, permitiendo una comprensión diferenciada de los retos y oportunidades de cada ámbito cultural.

3.1.3. Fase III. Síntesis estratégica, redacción y formalización: concretando el PECO 2035

La tercera fase del proceso se orientó hacia la transformación del conocimiento acumulado en las fases anteriores en un conjunto articulado de estrategias, programas y acciones. Esta fase requirió un trabajo de síntesis conceptual, diseño estratégico y formalización documental que culminó en la redacción del documento final del PECO 2035. El diseño de las líneas estratégicas constituyó el núcleo de esta fase, requiriendo la integración de los hallazgos del diagnóstico con las propuestas del proceso participativo y los criterios técnicos y políticos. La formulación de programas operativos precisó la translación de las líneas estratégicas en conjuntos específicos de acciones.

El diseño del sistema de indicadores de seguimiento y evaluación constituyó un elemento técnico capital de esta fase, requiriendo la selección de métricas que fueran a la vez relevantes para los objetivos del Plan, viables en términos de disponibilidad de datos y comprensibles para los diferentes actores implicados en la implementación. Para evaluar las transformaciones del tejido cultural y proyectar su futuro, se estableció una distinción entre parámetros de pertinencia, eficacia, impacto y sostenibilidad, así como sus respectivos indicadores, considerando que el PECO 2035 es la concreción presente y futura de la política pública de cultura ovetense.

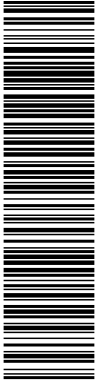
La redacción del documento final constituyó un proceso complejo de síntesis y comunicación que requirió la traducción del trabajo técnico desarrollado en un texto accesible, riguroso y operativo. Se siguieron criterios de claridad expositiva que permitieran la comprensión del Plan tanto por parte de especialistas como de la ciudadanía interesada, manteniendo al mismo tiempo el rigor técnico necesario para su función como instrumento de política pública.

3.2. Herramientas metodológicas y contribuciones al conocimiento

El proceso de elaboración del PECO 2035 ha incorporado varias herramientas metodológicas que constituyen contribuciones al conocimiento sobre planificación cultural estratégica. Entre estas, destaca la integración de metodologías participativas presenciales y dinámicas grupales, el desarrollo de técnicas específicas de cartografía cultural y la creación de sistemas de indicadores que combinan métricas cuantitativas con evaluaciones cualitativas.

El proceso ha demostrado la viabilidad de estas metodologías de planificación que integran rigor técnico con apertura participativa, generando productos que sean a la vez técnicamente sólidos y socialmente legitimados. Esta integración ha requerido el desarrollo de técnicas específicas de mediación entre conocimiento experto y saber ciudadano que constituyen una aportación metodológica relevante.

Así pues, la sistematización de este proceso de elaboración constituye tanto una memoria técnica del trabajo realizado como una contribución al desarrollo de metodologías participativas de planificación cultural que puede ser de utilidad para experiencias similares de la ciudad de Oviedo.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 89 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

4. LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN: VISIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

La presentación pública del Plan Estratégico de Cultura constituye un momento clave para iniciar las acciones de difusión y comunicación, ya que, además de exponer el análisis técnico y recoger la percepción del sector cultural, representa una oportunidad para dar a conocer las propuestas que conforman las líneas estratégicas.

Tras su aprobación, las prioridades y objetivos fundamentales deben orientarse a visibilizar de forma clara, atractiva y comprensible los contenidos y ejes estratégicos del plan, utilizando mensajes adaptados a cada público; movilizar la participación activa de la ciudadanía y los distintos públicos; posicionar la cultura como pilar y eje transversal del desarrollo municipal, del bienestar y de la cohesión social, evidenciando su valor público; y reforzar la apropiación ciudadana, generando confianza y legitimidad institucional mediante la comunicación del proceso participativo y transparente seguido.

La estrategia de comunicación debe centrarse en informar, involucrar y movilizar a todos los actores y públicos relevantes, garantizando la transparencia, la apropiación social y la sostenibilidad del plan.

Los cinco objetivos claves de la estrategia de comunicación propuesta son:

- Comunicar claramente los objetivos, líneas estratégicas y beneficios del plan a la comunidad cultural y a la ciudadanía en general. Para ello se facilitará el acceso a la información integral del plan en todos los canales disponibles (web, encuentros, medios).
- Incentivar la apropiación ciudadana, promoviendo el sentido de pertenencia, la implicación y el compromiso de los públicos y sector cultural en la implementación del plan.
- Generar sentido de pertenencia y compromiso con el plan, reforzando su legitimidad y valor público. Para fomentar la participación activa en la programación, seguimiento y evaluación del plan, se facilitarán canales de diálogo y colaboración.
- Asegurar la inclusión y diversidad, garantizando que los contenidos lleguen a todos los territorios, colectivos y entornos sociales relevantes.
- Medir y ajustar la eficacia comunicativa mediante indicadores de acceso, interacción y respuesta pública, adaptando los mensajes y métodos a la evolución del proceso. Con esta finalidad se mantendrá un flujo constante de información que permita la evaluación y el ajuste continuo de la gestión cultural.

Es preciso que los elementos y las acciones de la estrategia de comunicación se rijan por los siguientes principios:

- Definir los públicos objetivos a los que se dirige la comunicación deben incluir a la ciudadanía, artistas, entidades culturales, medios de comunicación, gobierno local, sector educativo y organizaciones sociales. Estos públicos deben estar claramente identificados y segmentados para adaptar los mensajes y canales a sus características y necesidades.
- Identificar los mensajes clave, que deben resaltar la importancia del plan para el desarrollo cultural y social, las oportunidades que ofrece, los resultados esperados, los procesos participativos realizados y los próximos pasos a seguir. Hay que desarrollar discursos ágiles y creativos que expliquen el alcance, los beneficios y las oportunidades del plan, resaltando su impacto en la comunidad y la visión a largo plazo. Esto asegura una comunicación clara y efectiva sobre el contenido y el valor del plan.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 90 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 17739206 SIWZ9-PFXBL-Q6V7N 94D12209260838A2B2236D4197E04E5A17F7B3) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento no requiere firmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web que le proporciona la entidad emisora de este documento.

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- Promover la coordinación institucional y la colaboración con agentes culturales con la finalidad de unificar esfuerzos, recursos y voces, asegurando coherencia y mayor alcance.
- Combinar estratégicamente los diversos canales de difusión, incluyendo la página web institucional, plataformas digitales, redes sociales, newsletters y blogs, medios tradicionales como prensa, radio y televisión, encuentros y talleres presenciales, así como materiales audiovisuales e infográficos que faciliten la comprensión y el impacto visual.
- Empezar acciones específicas para activar la comunicación. En esta dirección, se proponen campañas de sensibilización y visibilización, ruedas de prensa, seminarios y mesas redondas, alianzas con medios y agentes culturales, y la producción de contenidos dinámicos y accesibles que puedan llegar a distintos públicos en formatos variados. Para garantizar la capilaridad territorial del mensaje es conveniente activar campañas sectoriales y acciones específicas en centros culturales, educativos, sociales y barrios, implicando en ellas a agentes culturales y comunitarios para que ejerzan de altavoces y se conviertan en intermediarios de la difusión.
- Finalmente, la evaluación es un componente continuo en la comunicación que implica el seguimiento de indicadores de alcance, participación y feedback. Todos ellos permiten corregir y adaptar la estrategia en función de los resultados obtenidos y la respuesta de los públicos, garantizando así la efectividad y pertinencia de la comunicación a lo largo del tiempo.

En resumen, las claves para el éxito en la comunicación del Plan Estratégico de Cultura se fundamentan en la adaptación de los mensajes a los diferentes públicos, lo cual permite que el contenido sea relevante y comprensible para cada segmento de la audiencia y en la utilización de formatos variados y creativos que faciliten la comprensión y generen interés, combinando medios digitales, audiovisuales y encuentros presenciales. Además, se debe impulsar una comunicación bidireccional que favorezca la participación y el diálogo, promoviendo un espacio abierto para el intercambio de ideas y la retroalimentación. Esta estrategia garantiza que el plan estratégico de cultura no se limite a un documento formal, sino que se convierta en un proyecto vivo y compartido por toda la comunidad cultural y ciudadana. Este objetivo de proyecto vivo y compartido solo será viable si las acciones de comunicación son inmediatas y sostenidas.

5. LA IMPLEMENTACIÓN: ACCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Una vez aprobado el Plan y definidas las estrategias y acciones, se inicia la fase de la implementación del conjunto de iniciativas planteadas. A continuación, identificamos los elementos que han de configurar el inicio de esta fase del proceso del Plan Estratégico: el marco temporal, los planes de acción anuales, la estructura de gobernanza y el sistema de seguimiento y evaluación.

5.1. Marco temporal

Por lo que respecta al marco temporal, el Plan debe implementarse a lo largo de la década que se inicia en el 2025 y finaliza en el 2035. El horizonte de diez años para el plan estratégico de cultura permite proyectar transformaciones de gran alcance, consolidar políticas públicas y dar estabilidad a proyectos y agentes culturales.

Diversos argumentos refuerzan la importancia de adoptar una planificación estratégica para la cultura de largo plazo:

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 91 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

- Favorece la continuidad de las políticas culturales y la consolidación de procesos transformadores que requieren tiempo para mostrar resultados, especialmente en la creación de un tejido cultural sostenible.
- Trasciende legislaturas y ciclos electorales, evitando que las políticas culturales queden sujetas a vaivenes políticos o cambios coyunturales, y garantizando que las estrategias sean duraderas y estables.
- La cultura demanda tiempo para desarrollar hábitos, públicos, infraestructuras y redes colaborativas. Diez años permiten que los proyectos maduren, generen impacto y puedan ser evaluados y ajustados en sucesivas etapas.
- Optimiza la inversión pública y privada, favoreciendo la eficiencia, la sostenibilidad financiera y la atracción de apoyos nacionales e internacionales (fondos, programas, cooperación).
- Admite afrontar desafíos complejos, desde la transformación urbana y social hasta la cohesión comunitaria, la democratización cultural y la diversidad creativa, articulando procesos resilientes e integrales.
- Permite ciclos de revisión intermedia, evaluación de resultados y ajustes periódicos, asegurando que el plan se mantenga relevante y alineado con las necesidades cambiantes y las tendencias culturales.

Estos argumentos refuerzan la importancia de adoptar una planificación estratégica de largo plazo para la cultura, propiciando estabilidad, impacto y capacidad de adaptación del sistema cultural local.

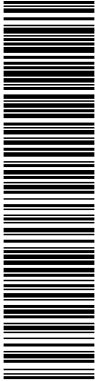
5.2. Los planes de acción anuales

Será necesario establecer prioridades entre las acciones propuestas en el Plan Estratégico, atendiendo tanto a la capacidad operativa de las instituciones participantes como al grado de avance de los distintos proyectos. De este modo, se prevé la elaboración periódica de un Plan de Acción Anual vinculado al proceso de elaboración del presupuesto anual de la FMC. Dicho Plan deberá identificar y ejecutar proyectos piloto y actuaciones que sean consideradas prioritarias en cada ciclo. Dentro de las iniciativas prioritarias se tendrá que concretar para el 2026 unas iniciativas emblemáticas, seleccionadas por su impacto inmediato y su capacidad para generar confianza y atraer recursos, se configurarán como motores clave del proceso y contribuirán a fortalecer la credibilidad institucional.

Para la puesta en marcha de los planes de acción anuales adquiere especial relevancia la aportación de los grupos de implementación. Dichos grupos tendrán objetivos diferenciados en función de la diferente tipología de proyectos resultante de cuadro final de estrategias, programas y acciones:

- Un primer nivel de proyectos incluye a aquellos que ya estén en ejecución, para los cuales será preciso crear grupos de seguimiento y evaluación que garanticen el cumplimiento de los plazos y objetivos definidos en el PECO 2035.
- Un segundo nivel incorpora los que están en previsión de ejecución. Es decir, proyectos ya planificados por las entidades implicadas y que, incluso, pueden tener presupuesto asignado. Este tipo de proyectos requerirá la constitución de grupos de impulso, en función de su estado de desarrollo.
- Finalmente, habrá una serie de proyectos que tendrán que definirse de una forma más precisa. Para estos proyectos se propondrá la creación de grupos de análisis y estudio con la misión de convertirlos en propuestas concretas, evaluables y con responsabilidades claramente definidas.

La implementación del plan requiere de un sistema de seguimiento y una serie de indicadores que garanticen el cumplimiento prefijado de los objetivos y que sea capaz, a su vez, de adaptar los proyectos a la realidad cambiante e incorporar de nuevos en



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 92 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

sintonía con los grandes objetivos del Plan. El seguimiento y evaluación se detalla en el apartado 5.4. de este capítulo.

5.3. Fundación Municipal de Cultura: órgano ejecutivo de la política cultural

La Fundación Municipal de Cultura se constituye como el órgano ejecutivo central de la política cultural municipal, responsable de la implementación operativa del PECO 2035 y de la gestión directa de los equipamientos, programas y servicios culturales de la ciudad. Su reestructuración responde a la necesidad de modernizar la gestión cultural municipal, incorporando criterios de eficiencia, transparencia y participación que permitan afrontar los desafíos culturales del siglo XXI.

5.3.1. Estructura organizativa y gobernanza

La Fundación Municipal de Cultura, constituida como organismo autónomo en 2012, presenta una estructura tradicional centrada en órganos de gobierno municipales (Consejo Rector, Comisión delegada) con limitada participación del sector cultural y la ciudadanía. Su funcionamiento actual requiere modernización para responder a los desafíos identificados en el diagnóstico del PECO 2035. Es necesario rediseñar la estructura organizativa y de gestión de la Fundación Municipal de Cultura de Oviedo para crear un modelo innovador que combine dependencia orgánica del Ayuntamiento con independencia funcional, dotándola de mayor agilidad, participación ciudadana y capacidad de articulación del tejido cultural ovetense.

La nueva estructura de la Fundación Municipal de Cultura se tiene que articular en torno al vigente Consejo Rector, que actúa como máximo órgano de gobierno, responsable de la dirección estratégica de la institución y de la supervisión de la implementación del Plan Estratégico. El Consejo Rector asume la responsabilidad de traducir las directrices políticas del Ayuntamiento en acciones concretas, garantizando la coherencia entre los objetivos estratégicos y la gestión operativa diaria.

La transparencia y responsabilidad constituyen principios fundamentales de la nueva gobernanza, basándose en criterios de ética pública, evaluación continua e impacto social. La Fundación implementará mecanismos de rendición de cuentas, acceso abierto a la información y control social que fortalezcan la confianza de la comunidad y legitimen su función como gestora de los recursos culturales públicos.

El Consejo Rector centra su acción en mejorar la eficacia, eficiencia y transparencia de la gestión cultural, impulsando una gobernanza colaborativa que facilite la cooperación entre el sector público, privado y tercer sector. Esta gobernanza colaborativa se materializa a través de la creación de redes de trabajo y alianzas estratégicas que potencien la cocreación de políticas y programas culturales, aprovechando las sinergias entre diferentes actores del tejido cultural ovetense, pero especialmente con la constitución de un órgano consultivo y de participación sectorial de la ciudad, de carácter permanente, que actúa como interlocutor privilegiado entre el gobierno municipal y el tejido cultural ovetense. Este órgano consultivo se desarrolla a partir de la redefinición de la Comisión Asesora vigente en los actuales Estatutos de la FMC. Su puesta en funcionamiento responde a la necesidad de institucionalizar la participación del sector cultural en la definición, seguimiento y evaluación de las políticas culturales municipales, garantizando la legitimidad social y la pertinencia de las decisiones adoptadas.

Este órgano consultivo asume como función principal el asesoramiento al gobierno municipal en materia de políticas y programas culturales, aportando la perspectiva sectorial y ciudadana necesaria para la toma de decisiones informadas. Su labor consultiva se extiende a la evaluación de propuestas, la identificación de necesidades emergentes y la formulación de recomendaciones estratégicas que orienten la acción cultural municipal. La función de participación ciudadana constituye el segundo pilar fundamental del Consejo, desarrollando mecanismos formales e informales que garanticen la inclusión de voces diversas en los procesos de definición de políticas



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 93 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

culturales. Esta participación se materializa a través de la organización de foros públicos, consultas sectoriales y procesos de cocreación que involucren activamente a la ciudadanía en la construcción de la política cultural municipal.

La composición del órgano consultivo se basará en criterios de pluralidad, diversidad y representatividad, garantizando la presencia de la variedad más amplia de opciones y opiniones dentro del sector cultural de la ciudad. El órgano consultivo estará constituido por representantes de los grupos políticos municipales, junto con representantes de entidades culturales seleccionadas por criterios de representatividad sectorial y personas independientes destacadas por su experiencia y trayectoria.

5.3.2. Estructura operativa especializada

La nueva estructura operativa de la Fundación se organizará en áreas especializadas que respondan a las necesidades identificadas en el PECO 2035. No se propone el organigrama completo de la nueva FMC porque eso deberá ser el fruto de una profunda reflexión de los nuevos responsables de la Fundación para cubrir las nuevas necesidades e integrar en las mismas a la actual plantilla.

Lo que se plantea como más operativo para afrontar los nuevos retos que se marca en este Plan Estratégico es una nueva estructura de dirección, con un/a Director/a Gerente, nombrado/a por el Gobierno municipal y, por lo tanto, con carácter eventual, del que dependerá el director/a artístico/a con el fin de garantizar la independencia de los responsables artísticos que deben aplicar las líneas de interés fijadas para la FMC.

Asimismo, se estima conveniente disponer de una asesoría jurídica y una intervención propias para agilizar la tramitación de expedientes y el funcionamiento de la FMC.

De la dirección artística, dependerían los coordinadores y los adjuntos de actividades culturales, los técnicos y ayudantes de actividades culturales y los técnicos de programación.

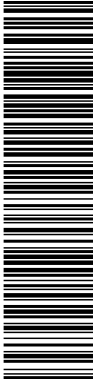
Del Director/a Gerente dependerá el área técnica (técnicos de gestión escénica y un encargado de cada uno de los equipamientos que dependan de la FMC, incluyendo los nuevos que se plantean en este Plan Estratégico); el área de administración (jefes de negociado, administrativos, auxiliares, responsables de taquillas, etc.); el área de comunicación y protocolo (que debería integrar a un responsable de comunicación y un equipo de redes sociales y contenidos web, que asumiría también las funciones de gestión de registro audiovisual -vídeos y fotografías- para dar una mayor proyección a todos los equipamientos y actividades culturales de la ciudad); y un/a responsable de públicos y audiencias y de evaluación y monitorización del funcionamiento de la FMC y sus actividades y programación.

Además, si Oviedo es elegida Capital Europea de la Cultura, sería imprescindible que la FMC tuviera a partir de 2031 un/a responsable del legado de la misma.

5.3.3. Beneficios de la nueva gobernanza cultural municipal

Para el Ayuntamiento de Oviedo, la nueva estructura de la FMC representa una oportunidad de mantener el control estratégico sobre la política cultural mientras mejora significativamente la eficiencia operativa. La especialización funcional de los diferentes órganos permite una gestión más profesionalizada y eficaz, reduciendo la carga administrativa directa del gobierno municipal y liberando recursos para la definición de políticas estratégicas. La mayor legitimidad social de las políticas culturales constituye otro beneficio fundamental para el gobierno municipal, derivada de la institucionalización de la participación ciudadana y sectorial en los procesos de toma de decisiones. Esta legitimidad fortalece la capacidad de implementación de las políticas y reduce los conflictos derivados de la falta de consenso sectorial.

Para el sector cultural ovetense, la nueva estructura representa una oportunidad histórica de participación real en la toma de decisiones que afectan a su desarrollo. El



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 94 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

acceso más directo a recursos y programas, canalizado a través del órgano consultivo, mejora las condiciones de trabajo del sector y facilita el desarrollo de proyectos culturales de calidad. El reconocimiento profesional del sector se ve fortalecido a través de su participación institucionalizada en la gobernanza cultural municipal, superando la tradicional relación de dependencia para establecer una colaboración más equilibrada y mutuamente beneficiosa. Esta transformación contribuye a la profesionalización del sector y a la mejora de sus condiciones de sostenibilidad.

5.4. Sistema de seguimiento y evaluación del PECO 2035

El PECO 2035 incorporará un sistema integral de seguimiento y evaluación diseñado para medir su progreso, optimizar su implementación y garantizar la rendición de cuentas ante la ciudadanía. Este sistema se fundamenta en los criterios estándar de evaluación de políticas públicas establecidos por la OCDE: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad.

El proceso de evaluación no constituye un evento aislado, sino un ciclo continuo que acompaña toda la vida del plan. Este proceso se inició con una evaluación ex-ante, materializada en el diagnóstico del Capítulo 2, que incluyó un análisis DAFO basado en reuniones con agentes clave, grupos focales, entrevistas y encuestas. Dicho diagnóstico constituye la línea de base sobre la cual se medirán los avances futuros.

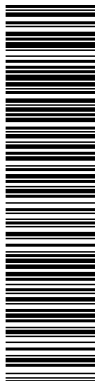
5.4.1. Fases y cronograma

El ciclo de evaluación del PECO 2035 se estructura en tres fases complementarias:

- Evaluación de seguimiento con el objetivo de monitorear el grado de ejecución de las acciones y el uso de los recursos y con una periodicidad anual.
- Evaluación de resultados con el objetivo de medir el logro de los objetivos específicos de cada programa y con una periodicidad bienal.
- Evaluación intermedia con el objetivo de valorar la eficacia global del plan y realizar ajustes estratégicos y a realizar a los 5 años (2030) de implementación del Plan.

5.4.2. Parámetros e indicadores

- **Pertinencia:** Mide el grado en que los objetivos y programas del PECO 2035 responden a las necesidades identificadas en el diagnóstico. Indicadores principales: alineación con el análisis DAFO, satisfacción de los agentes culturales, evolución de la demanda de participación.
- **Eficacia:** Evalúa la medida en que se alcanzan los objetivos y resultados previstos. Indicadores principales: porcentaje de acciones ejecutadas, número de participantes en actividades, proyectos creativos apoyados, incremento de usuarios de equipamientos.
- **Eficiencia:** Analiza la relación entre resultados obtenidos y recursos utilizados. Indicadores principales: coste medio por participante, ratio de cofinanciación obtenida, tiempo medio de ejecución, porcentaje de ocupación de espacios.
- **Impacto:** Mide los efectos a largo plazo en el tejido cultural, la economía y la sociedad. Indicadores principales: evolución del empleo cultural, cambios en hábitos de consumo cultural, mejora de la percepción de calidad de vida, proyección internacional.
- **Sostenibilidad:** Evalúa la probabilidad de que los beneficios perduren en el tiempo. Indicadores principales: consolidación de la estructura de gobernanza, proyectos que continúan sin financiación directa, apropiación comunitaria, redes de colaboración estables.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 95 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 (PECO 2025)

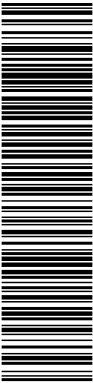
5.4.3. Metodología, herramientas, gobernanza y resultados

La evaluación combinará métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo análisis estadístico de indicadores, encuestas de percepción, entrevistas en profundidad, grupos focales y estudios de caso. Se utilizarán herramientas digitales para la recopilación y análisis de datos, garantizando la transparencia y accesibilidad de la información.

Los resultados de la evaluación se difundirán a través de informes públicos, presentaciones a los órganos de gobierno de la FMC y municipales, y sesiones participativas con la ciudadanía. Los hallazgos se utilizarán para la toma de decisiones estratégicas, la reorientación de programas y la mejora continua del plan.

La Fundación Municipal de Cultura como responsable de la recopilación, análisis y difusión de datos e información relevante sobre la realidad cultural de la ciudad tendrá que generar un conocimiento riguroso y actualizado sobre la oferta, la demanda y el impacto cultural en Oviedo, proporcionando las herramientas analíticas necesarias para la toma de decisiones informadas. Esta labor se concreta en la elaboración de indicadores y estudios sobre la actividad cultural, incluyendo análisis de asistencia, programación, empleo cultural, caracterización de públicos y evaluación de la inversión cultural. También tendrá que desarrollar informes periódicos de situación y estudios temáticos que permitan identificar tendencias, detectar necesidades emergentes y evaluar la efectividad de las políticas implementadas.

La función de investigación aplicada constituye uno de los pilares fundamentales de la generación de conocimiento riguroso y se implementa desarrollando metodologías innovadoras de análisis cultural y colaborando con universidades, institutos de estadística y redes de centros de estudios culturales para garantizar el rigor científico de sus trabajos. Esta colaboración externa asegura la actualización permanente de los enfoques de análisis y la transferencia de buenas prácticas desde otros contextos.



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 96 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Referencias

ARIZA, Xicu, 2023, *La necesidad de apostar por el desarrollo de las industrias culturales y creativas asturianas*, Informe a la Xunta Xeneral del Principáu d'Asturies.

Ayuntamiento de Oviedo. (2025). *Estadísticas de población - Datos al 30/06/2025*. Sección de Transparencia. Disponible en: <https://transparencia.oviedo.es/normativa-e-informes/poblacion>

Ayuntamiento de Oviedo. (2025). <https://transparencia.oviedo.es/informacion-economica/presupuesto-del-ejercicio-corriente/presupuesto-ayuntamiento-2025>

Ayuntamiento de Oviedo. (2024), *Agenda Urbana de Oviedo*. Disponible en: <https://transparencia.oviedo.es/normativa-e-informes/planesyprogramas/ayuntamiento>

Ayuntamiento de Oviedo. (2025). *Políticas Sociales y Diversidad Cultural*. Disponible en: <https://www.oviedo.es/vive/politicassociales>

Ayuntamiento de Oviedo. (2025). *Programas de Voluntariado Municipal*. Disponible en: <https://www.oviedo.es/vive/asistencia-y-proteccion-social/-quieres-ayudar->

Comisión Europea. (2025). *Programa Capital Europea de la Cultura*. Criterios y metodología de evaluación. Disponible en: <https://culture.ec.europa.eu/policies/culture-in-cities-and-regions/european-capitals-of-culture>

Comisión Europea. (2025). *Communication: Culture Compass for Europe*. European Union. <https://culture.ec.europa.eu/document/a-culture-compass-for-europe>

Comisión Europea, Parlamento Europeo y Consejo de Europa de la Unión Europea. (2025). *Draft Joint Declaration: Europe for Culture*. European Union. <https://culture.ec.europa.eu/document/draft-joint-declaration-europe-for-culture-culture-for-europe>

Consejo de la Juventud del Principado de Asturias. (2022). *Guía de Recursos Juveniles del Concejo de Oviedo*. Disponible en: https://www.cmu.as/wp-content/uploads/2022/01/Guia_Recursos_Juventud_Oviedo.pdf

Declaración de Barcelona por los derechos culturales, (2025), *La cultura es la semilla de los derechos colectivos*, MONDIACULT 2025, Diputación de Barcelona. Disponible en: <https://www.diba.cat/es/web/culturopolis>

Documento final MONDIACULT 2025. Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible (29 de septiembre – 1 de octubre de 2025, Barcelona). Disponible en: <https://sociedadeducacionartistica.org/documento-mondiacult-2025/>

Equipo Candidatura Oviedo Capital Europea de la Cultura 2031 (2025), *Plan estratégico cultural de Oviedo – PECO 2035. Despierta Vetusta* (borrador).

EPDATA (2025), *Oviedo - La ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos*. Disponible en: <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hoteleria-hoteles-datos-graficos-municipios/143/oviedo/5239>

European Commission. (2025). *Culture and health: Time to act* (OMC Expert Group Report). Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/0432398>

Fundación Municipal de Cultura de Oviedo, (2025). *Memoria de actividad 2024*.

Fundación Municipal de Cultura de Oviedo. (2025). *Paisaje y territorio de Oviedo*. Disponible en: <https://www.oviedo.es/cultura/paisajeyterritorioindustrial>

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 97 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

García, A. F. (2014). "Los parques de Oviedo y sus relaciones con el patrimonio cultural: riesgos y amenazas". *Ería, Revista cuatrimestral de geografía*. Universidad de Oviedo. Disponible en: <https://reunido.uniovi.es/index.php/RCG/article/view/10452>

Izquierdo, Jaime, (2019). "Bases para una nueva relación campo-ciudad en el concejo de Oviedo". En *La ciudad agropolitana: hacia una ciudad responsable con el campo / La aldea cosmopolita: hacia una aldea responsable con la naturaleza*. KRK Ediciones, Oviedo. Páginas 181-203.

Jimena Alcaide, Jorge (2022), *El desarrollo de las políticas culturales y socioeducativas en el Municipio de Oviedo*, Revista de Educación Social, número 31.

La Nueva España. (2025). *Cada vez más visitantes en los museos del Principado: un millón en 2024*. <https://www.lne.es/asturias/2025/01/11/vez-visitantes-museos-principado-millon-113290218.html>

Ministerio de Cultura. (2024). *Anuario de Estadísticas Culturales 2024*. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>

Ministerio de Cultura. (2025). *El empleo cultural crece un 6,6% en 2024, alcanzando los 771.000 trabajadores*. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/paginas/2025/200225-empleo-cultural-2024.aspx>

Principado de Asturias. (2024). *Estudio sobre la Industria Cultural en el Principado de Asturias*. Consejería de Cultura, Política Lingüística y Turismo.

OECD. (2021). OECD DAC Network on Development Evaluation (EvalNet) - Evaluation criteria. [En línea]. Disponible en: <https://www.oecd.org/dac/evaluation/daccriteriaforevaluatingdevelopmentassistance.htm>

Observatorio de la Infancia. *II Plan de Infancia y Adolescencia del Municipio de Oviedo (PIOVI 2020-2024)*. Disponible en: <https://www.oviedo.es/documents/25041/770469/Piovi+2+v4.pdf/eaeb9f53-bda1-4b16-bf23-26e2bd85eb11>

UNESCO (2025), *Informe mundial sobre políticas culturales. La Cultura: el ODS ausente*. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000395709>

Unesco. (2025). *Cultura para todas y todos: Guía para promover la igualdad de género en la elaboración de políticas*. Autores: Anna Villarroya y Berta Ollé. Unesco. DOI: 10.63813/NSSP5554

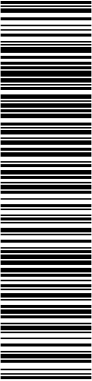
Fuentes complementarias consultadas

Archivo de Indianos-Museo de la Emigración. Disponible en: <https://www.archivodeindianos.es/>

Ayuntamiento de Oviedo. *Portal de Transparencia - Información Económica*. <https://transparencia.oviedo.es>

Ayuntamiento de Oviedo. *Presupuesto FMC 2025*. Disponible en: <https://transparencia.oviedo.es/informacion-economica/presupuesto-del-ejercicio-corriente/presupuesto-fmc-2025>

Bandera, E. G. (2020). "A Oviedo le tienta ser la primera ciudad agropolitana de Asturias". *La Voz de Asturias*, 10 de agosto de 2020. Disponible en:



DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 98 de 99	FIRMAS ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

<https://www.lavozdeasturias.es/noticia/oviedo/2020/08/07/oviedo-tienta-primera-ciudad-agropolitana-asturias/00031596804463990771149.htm>

Consejería de Derechos Sociales y Bienestar del Principado de Asturias. (2025). *Socialasturias*. Disponible en: <https://socialasturias.asturias.es/>

Gobierno del Principado de Asturias. "El Gobierno defiende el proyecto de Ley de Asturianía". Disponible en: <https://www.asturias.es>

Gobierno del Principado de Asturias. "Centenario del Centro Asturiano de México". Disponible en: <https://www.asturias.es>

Jimena Alcaide, J. (2021). "Detección de necesidades y demandas culturales y socioeducativas de la ciudadanía para la mejora del desarrollo comunitario en el municipio de Oviedo". Tesis Doctoral, Universidad de Oviedo. Disponible en: https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/61450/TD_JorgeJimenaAlcaide.pdf

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Base de datos de indicadores urbanos*. <https://www.ine.es>

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Encuesta de Ocupación Hotelera - Datos de Oviedo*. Íbidem

Manuel Antonio Huerta Nuño: *La memoria industrial de Oviedo. Un olvido intencionado*. Disponible en: <https://memoriasculturalesdelaindustria.com/wp-content/uploads/2021/04/dd6bb-m-a-huerta-la-memoria-industrial-de-oviedo.pdf>

Plena inclusión Asturias. (2025). *Programas de inclusión cultural*. Disponible en: <https://plenainclusionasturias.org/>

SADEI - Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales. *Estadísticas de Cultura*. <https://www.sadei.es>

Salinas, V. F. (2013). "Los paisajes de interés cultural de Asturias". *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*. Universidad de Oviedo. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4536514.pdf>

Turismo Asturias. (2025). *El Patrimonio de la Humanidad, para conocer el pasado de Asturias*. Disponible en: <https://www.turismoasturias.es/es/cultura/patrimonio-humanidad>

DOCUMENTO OTROS DOCUMENTOS [N]: Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2025 -2035 (versión 2)	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: SIWZ9-PFXBL-Q6V7N Fecha de emisión: 22 de Diciembre de 2025 a las 12:16:22 Página 99 de 99	FIRMAS	ESTADO NO REQUIERE FIRMAS

Plan Estratégico de Cultura de Oviedo 2035 (PECO 2035)

Anexo

Cartografía cultural de Oviedo

- Mapa 1: Grandes equipamientos culturales y espacios de oportunidad.
- Mapa 2: Red pública de equipamientos socioculturales.
- Mapa 3: Patrimonio histórico-cultural.
- Mapa 4: Espacios públicos y privados que acogen programación cultural.
- Mapa 5: Red educativa/formativa.
- Mapa 6 Sectores culturales y creativos.

Nota: Los mapas están disponibles en formato pdf y se adjuntan como Anexo al documento final del PECO 2035.

